

做中国企业的思想者

「双引擎」重构新格局 吉林国企改革再破题

■ 苍雁 石洪宇

数字在屏幕上不停变化,传感器和大数据代替了工人的眼睛——在吉林市鹿王制药股份有限公司刚刚完成改造的 AI 生产线上,装置正对每一盒药品进行“毫厘级”检测。封口是否严密,包装是否完整,尽在数据掌控之下。

药厂生产副总经理高峰介绍,这条新生产线将人机协同与生物科技深度融合,原来的丸剂变成口服液,打开了粤港澳大湾区等一众新市场。

上述场景,是吉林市国有企业在改革浪潮中谋求转型的注脚。作为东北老工业城市,吉林正试图用国企改革回答一个时代命题:当改革进入深水区,除了降本增效、重组并购,是否可以走出一条“向市场要活力、向创新要空间”的新路?

鹿王制药前身是始建于 1982 年的吉林市龙潭山制药厂,经营状况随市场变化几经沉浮。成为吉林市唯一国有制药企业后,其肩负起改制重任——用数字化、智能化驱动企业发展。“国企上 AI,不是为了赶时髦,是为了让老品牌焕发新活力。”高峰说。企业与高校合作,启动了销售“驾驶舱”系统及 AI 分析工具的研发,中药材溯源体系建设同步推进, AI 技术已介入新药研发与质量检测。

今年一季度,鹿王制药营业收入突破 6000 万元,创下近五年最好成绩,实现“首季开门红”。

如果说鹿王制药的改革是“老品牌的新故事”,那么吉林市文旅集团打造的望云十九坊,则是新业态的新实践。

这里位于玄天岭脚下,此前是一片

陈旧的老城区——雨天泥泞、晴天扬灰。2023 年 6 月,吉林市文旅集团作为市属重点国有独资企业正式组建,接过了盘活这片城市“伤疤”的任务。

集团战略投资部部长孙飞介绍,集团采用“微改造+强运营”的思路,挖掘满族文化、船厂记忆、老工业元素,打造出一条沉浸式古风街区。如今,望云十九坊古风市集火爆出圈,最高单日承载量超过 10 万人次。

入夜时分,灯火通明,古色古香的街巷间人流如织。旅拍、文创、餐饮、演艺、打卡等元素密布,频频在社交平台亮相。

望云十九坊只是文旅集团众多项目中的一个,成立近 3 年以来,该集团先后规划建设了北山公园升级改造、吉林北山四季越野滑雪场、松花江游船、松江中路网红街区、吉林建博博物馆、吉海铁路总站、世纪之舟改造等一批文旅标杆项目。

值得一提的是,集团还深挖工业元素潜力——参与打造“氢崧号”氢能观光列车并推动其试运行,串联北山、玄天岭等景点,成为“绿色氢能+文旅”的创新示范场景。

从 AI 赋能的制药工厂到灯火通明的古风街区,背后贯穿着同一条改革主线:以国企改革释放创新活力,以产业融合重构发展新格局。吉林市国有资产监督管理委员会主要负责人介绍,当地市属国企已形成“1+2+8”企业方阵,引导国有资本向医药健康、文化旅游、现代农业等优势产业和新兴产业集中。

(转自中新网)

天丝集团连续六年参加“消博会” 实现“展商变投资商”精彩跨越

■ 王子谦

第六届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)如约而至,泰国知名食品和饮料公司天丝集团(TCP Group)连续六年参展。这家消博会“全勤生”,为何六年来从未缺席?

泰国天丝集团首席执行官许馨雄近日在接受记者采访时说,天丝集团坚定来到海南,既是历史与情感的连接,也有市场与机遇的抉择,“30 多年前,我们从海南进入中国市场;现在,连续参加在海南举办的消博会。在这里,实现‘展商变投资商’的精彩跨越。”

1956 年,祖籍海南的泰籍华人许书标在泰国创立天丝集团,后发明红牛能量饮料。1993 年,许书标在海南建设了中国第一家红牛工厂,从此开启了进入中国市场的步伐。

许馨雄说,在华销售 30 多年来,天丝集团享受到中国消费大市场的蓬勃活力。尤其是近年来,企业通过消博会直面消费者,更为深刻地感知中国消费市场的巨大潜力,以及品质化、健康化、多元化的新趋势。

消博会六年来,从参展观展到投资兴业再到扩大产能,越来越多的企业深耕中国市场。

“在展会上,我们找到了产品从展示到



落地的宝贵平台。”在许馨雄看来,消博会在助力企业产品创新、加速市场拓展方面发挥重要作用,“2024 年,我们在消博会上完成首款瓶装红牛能量饮料的中国首秀,获得市场关注,如今这款饮料已成为品牌新的增长曲线。”

六年来,消博会“买全球卖全球”作用不

断增强,背后是中国开放的大门越开越大。许馨雄说,企业近 5 年在华投资累计达 43.6 亿元人民币;投资 20 亿元的四川红牛工厂于 2025 年 12 月正式投产,总投资 13 亿元的广西红牛饮料生产基地也已开工建设。

今年是中国“十五五”开局之年,也是天丝集团成立 70 周年。本届消博会上,天丝集

团展示其在中国市场的全明星红牛产品阵容。同时,还带来了旗下全球“伟大品牌之家”的多元化产品,如泰国高端能量饮料 Ready 等,让中国消费者近距离感受东南亚消费潮流。

“中国将消费作为拉动经济增长的核心动力,为我们带来了广阔的发展空间。”许馨雄说,企业期待通过本届消博会,进一步洞察中国消费者的前沿需求,精准对接“十五五”时期消费升级新趋势,持续为中国消费者带来更多优质产品。

消博会六载相伴,许馨雄见证了海南自贸港从蓝图走向封关运作的历史性跨越。他告诉记者,在海南自贸港封关与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)政策红利深度叠加的历史机遇下,海南独特的区位优势和政策资源优势愈发凸显,为企业带来了贸易便利、资源链接的全新机遇。

“我们始终坚信‘根在海南’,这片热土是我们链接全球、融入中国市场的关键支点。”许馨雄表示,天丝集团将紧抓自贸港发展机遇,深化全方位合作,“投资海南,就是投资未来”。

(转自中新网)

优酷总裁吴倩： 共育视听繁荣生态 做“清醒的耕耘者”

■ 钟新

4 月 15 日,第十三届中国网络视听大会在四川成都开幕,虎鲸文娱集团 COO 兼优酷总裁吴倩以《深耕其壤硕果共育视听繁荣生态》为题,在主论坛上发表主题演讲。吴倩表示,优酷将以初心、守沃土,呵护每一位愿意为好内容全力以赴的行业匠人,共育视听繁荣生态,做“清醒的耕耘者”。

吴倩在演讲中,以最近热播的优酷人文节目《第一人称复数》里关于“土地和生态”的片段,来比喻视听行业的发展:一捧健康的土壤,里面藏着数以亿计的微生物,孕育一个充满生机的多样生态——不滥用化肥农药,不求速成,遵循四季时令和自然法则,守住土壤的肥力,年复一年地长出健康的果实。

“这让我想起我们所奋斗的这个行业,每年都诚恳地播下初心与愿景,既要抓住风调雨顺带来的机遇,也要敢于直面行业的风云变幻。”吴倩表示,一直以来,优酷将核心资源投入更具长期性的内容生产中,推动题材创新,鼓励创作多元。只有跨越路径依赖,创作惯性,提供先于用户想象的作品,才能真正唤醒市场的增量。

过去一年,优酷既有《难哄》《藏海传》《以法之名》这样引爆全民情绪的头部分作品,也有《沙尘暴》《反人类暴行》这类突破类型边界的创新尝试,还有《圆桌派》《重返狼群》《故宫守护者》等温润时光,浸润人心的人文佳作。全年多部精品剧集持续释放,直接带动优酷剧集月播放量整体大幅提高。

面对 AI 等新技术带来的视听行业



变革,吴倩指出,拥抱 AI 不是为了“替代”,而是为了“成就”——不是简单替代某一个具体岗位、缩短制作周期,而是通过技术赋能,降低行业优质内容的创作门槛;优酷坚持以“艺术+技术”双轮驱动,将 AI 定位为“生产力系统”,深度嵌入内容生产全流程,全链路构建科技与创作共生的新格局。

“AI 时代,最稀缺的不是技术工具,而是既能驾驭创意、又能掌控技术的超级创作者。真人负责温度与灵魂,技术负责效率与流程,二者相辅相成互相成就。”吴倩介绍,优酷正全力搭建“编、导、演”一体化人才培养网络,播撒一批既懂 AI、更懂内容的复合型人才种子,打通艺术创作与技术应用的壁垒,让算法逻辑与创作灵感、行业经验与人文审美深度碰撞。

坚持精品内容战略与平台精细化运营,通过对原创内容、先进技术、新锐人

才的系统性投入,过去一年,优酷实现了用户规模和使用时长的双双增长,虎鲸文娱集团也实现了连续三个季度盈利。

在演讲最后,吴倩向行业提出四点倡议:共建全链条版权保护体系,从平台自律、行政管理到司法维权,一体发力,从源头上铲除盗版“虫害”;统一长短治理标准,让长剧与短剧、真人剧与 AI 剧,成为和而不同、各美其美的同行者;完善行业 AI 应用规范,避免各自为战、重复浪费,共同打造中国自主的影视工业化体系;强化人才与创新培育机制,给创新题材、新锐创作者更包容的空间,让更多好内容、好人才破土而出。

“优酷愿与各方一道,共建可持续的产业新秩序,守护行业的‘绿水青山’。未来的视听产业,让我们一起把农夫、土地和生态的故事继续下去,用我们沾满泥土的赤诚,共育百花齐放,滋养万物生长。”吴倩说。(转自中新网)

消博会 释放“消费中国”的魅力

■ 陈斯达

第六届中国国际消费品博览会 4 月 13 日至 18 日在海南举行。在全球地缘政治冲突延宕、保护主义抬头、经济复苏乏力的背景下,消博会成为观察中国消费活力与开放决心的重要窗口。海外人士认为,超大规模市场的韧性,高水平对外开放的坚定姿态,与世界共享发展红利、共拓增长空间的愿景,正是“消费中国”的魅力所在。

强大磁场吸引全球品牌

本届消博会是“十五五”开局之年中国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等海南自贸港政策红利让“展品变商品”高效落地,系列便利措施使“消费中国”成为吸引全球企业的强劲磁场。

离岛免税新政策叠加封关带来的人气,海南旅游消费市场持续升温。据海口海关统计,今年第一季度,海口海关共监管海南离岛免税购物金额 142.1 亿元,购物人数 181.6 万人次,购物数量 1097.7 万件,同比分别增长 25.7%、18%和 12%。

本届消博会上,60 多个国家和地区的超 3400 个品牌集结亮相,国际展品占比 65%,较 2025 年提升 20 个百分点。

法国欧莱雅是消博会“老朋友”,已经连续六年参展。欧莱雅集团旅游零售亚太区总经理吉泽斯·阿比亚说,海南是全球最具活力的旅游零售目的地之一,为重塑面向新一代游客的美妆零售模式提供了舞台。

吉尔吉斯斯坦经济学家沙尔舍耶夫说,海南自由贸易港封关运作具有重

要意义。结合消博会平台,海南提供了检验新贸易模式、吸引投资和优化供应链的“实实在在的机制”。

本届消博会上,保加利亚首次设立国家馆。保加利亚工商会副会长瓦西尔·托多罗夫介绍,以消博会为代表的中国各类展会为海外企业提供了优质参展条件,是对接中国市场的便利窗口。

持久韧性增添企业信心

中国海关总署数据显示,今年一季度,中国进口 4.99 万亿元,增长 19.6%,规模创历史同期新高。强劲贸易数据背后是中国市场为全球企业抵御风险、布局未来提供的坚实支撑。

作为本届消博会主宾国,加拿大搭建 400 平方米国家馆,组织近 40 家企业携特色展品集中亮相。“我每天都与加拿大企业交流,最直观感受是中国市场的稳定性超出预期。”加拿大国际贸易促进会会长郑小玲说,当前全球经贸形势错综复杂,不少中小企业在布局全球时倍感焦虑,中国消费市场的韧性为它们注入“强心剂”。

中国拥有 14 亿多人口和庞大中等收入群体,消费升级态势稳固,内生动力持续增强。郑小玲认为,中国中等收入群体不仅规模巨大,而且消费逻辑越来越成熟。“消博会作为国家级平台,直观展示了这种活力。”

本届消博会上,美国宝洁公司首次为高端护肤品牌“SK-II”设置独立展位,日本资生堂也展出旗下高端化妆品品牌产品。《日本经济新闻》报道认为,和资生堂一样,不少外企希望借助消博会平台开拓中国市场。 [下转 P2]

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

联系 电子邮箱:cjb490@sina.com
方式 电话:028-87325242

企业家日报社编辑部



技术型个体户蓬勃发展 浙江个体经济向新而行

中新网消息,作为经济运行的“毛细血管”,个体工商户的活跃程度,最能直观反映市场经济的温度与活力。据浙江省市场监督管理局 4 月 15 日消息,今年一季度,浙江个体工商户总量稳步攀升,结构优化提速,经营效益持续向好。截至 3 月底,该省个体工商户在册总量达 738.33 万户,同比增长 2.95%;其中,新兴领域在册增幅靠前。

“以前在企业上班,现在自己接单做工业设计、技术咨询。一人创业、轻资产运营,既灵活又有前景。”在杭州未来科技城,“90 后”小伙陈宇创办了一家信息技术服务工作室,一季度已经服务了 20 多家客户,营收超出预期。

随着消费升级和数字经济的浪潮,一大批创业者涌入新兴领域,以新业态、新模式激发发展新动能,让个体经济焕发全新活力。

据统计,一季度浙江在册个体工商户中,科学研究和技术服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业增幅靠前,分别为 27.76%、26.09%、16.01%。这三个行业的高速增长显示,越来越多的创业者将目光投向了知识密集型、技术驱动型、创意引领型的新兴领域。

像陈宇这样的“技术型个体户”,在浙江越来越多——他们深耕科研、IT、设计等领域,以专业能力对接市场需求,成为科技创新体系中不可或缺“小微力量”。

“新设主体向新而行,反映了我省经济转型升级在微观层面的积极成效。”浙江省市场监督管理局相关负责人分析指出,年轻一代创业者更善于捕捉新需求,运用新技术、探索新模式,个体工商户的“科技含量”和“创意含量”不断提高,将为服务业高质量发展注入强劲新动能。

近年来,浙江持续深化营商环境优化提升“一号改革工程”,推出“证照分离”“一网通办”“个转企”等一系列便利化举措,为个体工商户“生得下、长得大、活得好”保驾护航。从注册登记“零见面、一日办”,到税费减免、金融扶持精准落地,再到“名特优新”个体工商户培育、“浙个好”品牌建设持续推进,全方位的政策支持,让小微主体创业无忧、发展有劲,不断夯实浙江经济的“微底盘”。

浙江省市场监督管理局有关负责人表示,下一步,浙江将继续落实扶持个体工商户发展联席会议制度,推动各项纾困政策直达快享,深化“个体工商户服务月”活动,加大对“名特优新”个体工商户的培育力度,让更多“小店经济”茁壮成长。(莫金燕)