ENTREPRENEURS' DAILY

企業家日報

2026年4月17日　星期五
丙午年　三月初一
今日 8 版
第090期　总第11719期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元　零售价:2.00元

做中国企业的思想者

330余家企业齐聚“起重机械之都”河南长垣

共谋起重装备产业发展

■ 本报记者 李代广

4月16日,第十一届中国·长垣国际起重装备博览交易会暨数智赋能长垣起重装备产业提升行动和“举起中国”起重文化活动在河南长垣市开幕。

本次展会以“数智领航,质赢天下,链通世界”为主题,展会从4月16日到18日共持续3天。

长垣市委副书记卢立松在致辞中表示,我们将以本次展会为契机,加快推动起重装备智能化、制造服务化、生产绿色化、管理数字化转型,全力打造桥门式起重机国际生产基地。依托坚实的产业基础,进一步加快“二次创业”,力争在“十五五”末建成“千亿县”和现代化中等城市,为国家制造业高质量发展、为全省深入践行“两高四着力”贡献长垣力量。

展会期间,国家部委、协会、院所及企业巨头、高端人士及技术专家、地方政府领导及参会观众在此云集。除展览外,为丰富博览会内容、提升办会层次,主办方以博览会为载体,同期还筹划举办了1项主题活动和11项专项活动,包括第十一届中国·长垣国际起重装备博览交易会暨数智赋能长垣起重装备产业提升行动一项主题活动和中国起重机产业集群

高质量发展研讨会(2026)、国家标准《机械电气安全 机械电气设备第32部分:起重机械技术条件》(送审稿)专家审定会、中国钢铁高峰论坛—起重装备分论坛暨钢铁与起重装备产业协同发展峰会、工信部工业强国少年行·长垣站——研学证明颁发仪式、产业集群高质量发展经验交流座谈会、“起重机械之都”工业文化游等。

据卢立松介绍,长垣市拥有起重整机及配套企业1200余家,起重产品涵盖桥门式起重机等17个系列、200多个品种,国内市场占有率超70%,远销全球170多个国家和地区,长垣已成为全国产业规模最大、集聚程度最高、产业链条最完整的起重装备制造基地。中国·长垣国际起重装备博览交易会自2014年首次举办以来,已成功走过十届历程。十余年间,参展企业数量稳步增长、展会规模逐届扩容、展商地域持续拓展,国际知名品牌逐年增多,行业影响力与话语权不断提升,辐射带动效应愈发显著,经济社会效益持续释放,真正做到了“一届比一届精彩、一届比一届成功”。现已成为加快起重装备产业转型升级、深化对外开放合作的重要窗口和平台,更是被业内广泛誉为“全国起重行业风向标展会”。

会展中心共规划馆内展区、展篷展区、室外超高超重机械及工程车辆三大展区和美食街区。 [紧转P2]

经纬公司胜利地质录井公司,创新打造“录井理响·声入一线”文化品牌,构建立体、多元的宣讲模式,悄然解锁员工“心”密码,让心齐、气顺、劲足的良好局面在录井一线蔚然成风。

闪亮文化品牌 激活“二次创业”新动能

■ 本报通讯员 单旭泽 袁滨 焦保荣

“当年的海风掀开厚重的面纱,梦和初心的队伍从脚下开拔……”4月6日,录井队员孙大伟的歌声在《再一次出发》短视频里响起,也把中石化经纬公司胜利地质录井公司“二次创业”的新乐章,唱进了每一位员工心里,公司微信号阅读量火速突破7000+。

经纬公司胜利地质录井公司有130余支录井队伍分散在东营、川渝、新疆,甚至远赴科威特、墨西哥、孟加拉国,“点多面广、高度分散”的背后,是形势任务教育必须跨越的山海。该公司精心打造“录井理响·声入一线”文化品牌,跳出传统宣讲框架,用员工听得懂、喜欢看、乐于传的方式,把政策干货、奋斗力量送到一线,打造出一支心齐、气顺、劲足的录井队伍。

文化“轻骑兵”走进一线 让宣讲“动”起来

今年3月,公司党委面向一线征集了323份形势任务教育需求调查问卷。座谈会上,员工们敞开了说:绩效考核怎么算?休班休假怎么调?20项政策讲解需求被一条条梳理出来。

公司改变以往由宣传部“单一推进”的模式,8个机关部门“协同发力”,18名基层党组织书记和8名机关人员组成形势任务教育文化“轻骑兵”。他们提前做足功课,夯实理论功底、熟悉政策业务,带着“明白纸”走向一线。

“一套明白纸”让员工快速读懂集团公司2026年工作会议精神,“一组AI宣讲”生动传播“二次创业”内涵,“一批典型榜样”让全员学有标杆,“一系列‘书记+委员’宣讲”打通教育引导的“最后一公里”。这“四个一”举措,小、快、灵,链接到每支录井队、覆盖到每名员工。

宣讲前,他们还组织员工代表“试听会诊”,吸取修改意见60余条。宣讲小分队沉到基层、融入岗位,把“书面语”转化成“家常话”,把道理糅进身边那些闪闪发光的典型故事里。宣讲如同一股强劲的热流,激荡在录井一线。

“视、听、看、讲”链条延伸 让政策“活”起来

今年,在公司微信号上,一个名叫“录讯”的AI宣讲员成了新晋“网红”。从《二次创业启新程》到《运营范式变革催新生》,3分钟的视频解读,既有集团公司的顶层阐述,又有基层单位的执行路径,干部员工听得懂、听得进、愿意干。

针对青年员工特点,公司大胆探索AI宣讲,打造“录讯”AI宣讲员形象,用生动直观的方式解读“二次创业”内涵,让宣讲更具科技感、吸引力。

公司还将形势任务教育“视、听、看、讲”的链条不断延伸,AI宣讲员开展“云宣讲+微宣讲”,目前已上线14期,覆盖到130余支录井队和近千户家庭。

同时,公司网站、公众号、视频号三个平台同步发力,通过导向、内容、渠道入手,把“想让员工知道的”和“员工想知道的”紧密结合起来,把握好宣讲的严肃与轻松之间的度,全媒体宣讲矩阵效应不断凸显,实现文化宣讲既接“天线”,又接“地气”。

最接地气的,当属“书记+委员宣讲号”,基层支部书记编写第一批7期《形势任务教育明白纸》,梳理重点词条119个。他们化身“宣讲主播”,在线上开讲政策、解读形势,打破空间壁垒,把宣讲送到每一支分散的录井队。截至目前,该平台已发布短视频作品109部,“书记+委员”宣讲号发布77期。

“干部讲政策、专家讲技术、员工讲故事、典型讲奉献、青年讲传承”,在基层一线形成了鼓角齐鸣的局面,员工喜欢听,听得懂,感染力和吸引力大幅提升。

榜样力量和追星热潮 让故事“暖”起来

“明星这回真成大‘明星’啦!”3月20日,孤古斜31井现场一片欢腾。 [紧转P2]

两部门调整境外贷款政策

提高境外贷款余额上限

据新华社报道,4月15日,中国人民银行、国家外汇管理局对外公布相关通知,对现行境外贷款政策作出调整,提高境外贷款余额上限,优化间接方式贷款管理要求,更好发挥金融服务实体经济、促进贸易投资便利化作用。

根据通知,境内外商独资银行、境内中外合资银行、外国银行境内分行的境外贷款杠杆率由0.5上调至1.5,进出口银行的境外贷款杠杆率由3上调至3.5,境外贷款余额上限从20亿元上调至100亿元。

中国人民银行、国家外汇管理局有关部门负责人介绍,近年来,随着境外贷款业务发展,部分银行境外贷款余额逐渐接近上限,此举将更好支持外资银行、进出口银行发挥业务优势,满足境外企业合理融资需求。

此外,两部门还优化了间接方式贷款管理要求。通知明确提出,境内银行通过向境外银行融出资金等方式间接向境外企业发放一年期以上本外币贷款的,可由境外银行依据其所在国家或地区相关法律法规办理。

中国人民银行、国家外汇管理局有关部门负责人表示,政策调整后,境内银行应遵循依法合规、审慎经营、风险可控原则,开展相关业务,进一步完善内控制度和业务操作规程,与境外银行通过合同约定等形式,明确资金使用条件,有效防范风险。 (吴雨 刘开雄)

让龙泉铁壶绽放生命之花

——记山东省淄博市政协委员、淄博工匠、山东齐缘堂文化发展有限公司董事长刘凤

■ 本报通讯员 闫盛霆 文/图

在山东省淄博市淄川区龙泉镇圈子村,有一位令人瞩目的乡村女匠——山东齐缘堂文化发展有限公司董事长刘凤。她凭借对龙泉铁壶制作技艺的热爱与执着,在传承与创新中书写着属于自己的精彩人生,让这一省级非物质文化遗产焕发出新的生机与活力。

结缘铁壶 创新突破

1970年11月2日,刘凤出生在圈子村。自幼她便在父亲刘元广工作的村耐火厂铁炉旁玩耍,马蹄掌、铁壶、铁锅等铁器围绕在她的生活里,在潜移默化中,她对铁器制作产生了浓厚的兴趣。1989年,刘凤进入奎山陶瓷厂工作,这段经历为她日后在工艺制作领域的发展奠定了基础。1994年4月19日,她与同村青年、龙泉铁壶第三代传人臧平川结婚,从此正式踏上了钻研铁壶设计、制作的道路,创办山东齐缘堂文化发展有限公司,并担任董事长,开启了她与铁壶的不解之缘。

刘凤深知,要让龙泉铁壶在新时代立足,就必须在传承传统技艺的基础上进行创新。2007年以来,她将铁壶制作技艺与文创产品相融合,在注重铁壶传统实用功能的同时,更加关注外观造型的设计。她在铁壶上雕塑山水花鸟、祥瑞饰物等,使铁壶由普通的日用品摇身一变成为精美的文创产品和收藏品。这些独具匠心的铁壶频频在各类展会上亮相并获奖,还走出国门,让更多的人领略到了龙泉铁壶的魅力。

在制作工艺上,刘凤不断探索创新。2013年,她首创铁壶窑烧制坯法,将铁壶制坯的成品率由原来的30%提高到70%以上,为企业节支增效、品质提升做出了积极贡献。2016年,她成功研发

“原生态纯植物防锈处理工艺”,处于行业领先地位,并被业内广泛推广使用。此外,她还有多项技术及创新工艺荣获国家专利。

2021年,刘凤再次创新突破,研发出铁陶材料新工艺。铁陶区别于市场上常见的陶和瓷制品,泥料选取黄河流域优质黄泥及江西富含页岩的优质粘土,辅以精铁石、来自台湾地区的云起石以及富含负氧离子的材料。她首次采用三维规则造粒,经过负压二次氧化还原后,用100千—200千帕微压力“等压”手工成型。这一工艺使铁陶制品的韧性、密度、透气、吸水、保温、固味、易洁等各项指标达到符合健康茶饮的最佳标准。在研制过程中,她多次前往景德镇、德化、潮州等地,向全国制陶业界专家及潮州工夫茶传人等茶界权威专家请教,经过反复实践检验,取得了满意的效果。

非遗推广 责任在肩

刘凤的努力和付出得到了社会的高度认可和诸多荣誉。她成为中国高级工艺美术品设计师,还相继担任淄川区政协委员、淄博市政协委员、淄博市民盟委员、龙泉镇妇联副主席等;先后获得山东省新时代满足人民对美好生活的向往十佳艺术推动者、淄博市工艺美术大师、淄博工匠等荣誉。铁壶制作技艺、铁器制作技艺入选省级非物质文化遗产名录,被列入山东省区域品牌。

在2025年,刘凤更是收获满满:她在青岛农业大学参加全省高素质农民培育省级班乡土文化能人(乡村工匠)专题培训班,被评为优秀学员,其铁壶《步步高升》被大学收藏。她还被山东省文化创意设计行业协会评为年度优秀设计师。铁壶《锦绣前程》获山东工美2025年度精品一等奖;铁陶系列产品开发项目获山东省文化创意设计行业协会2025年度优秀项目;铁壶《环瑞齐韵》在2025年山东工艺美术博览会暨山东手造精品展上,荣获“荷花杯”山东省工艺美术设计创新大赛金奖;铁壶《策马奔腾》入选山东省文化馆“骏马迎春·非遗焕彩”2026马年春节非遗文创大赛。此外,龙泉铁壶参加了2025港澳山东周暨鲁港合作高质量发展推介会,首次亮相便抢销一空,还参加了山东省在越南、中国台湾等国家和地区举办的非遗产品展。

刘凤不仅在铁壶制作技艺上取得了卓越成就,还积极致力于传统文化的推广和公益事业。2017年,她创建了淄博市龙泉铁壶博物馆,占地1000余平方米,展品6000多件,免费向社会开放。

刘凤不断创新、勇于突破,在传承中发展,在发展中传承,这位乡村女匠,用她的智慧和汗水,让龙泉铁壶这一古老的非物质文化遗产在新时代焕发出勃勃生机。

两岸企业家携手赋能湘台青年创新创业

2026两岸企业家携手青年创新创业交流会4月15日在湖南长沙举行。两岸企业家、青年创业者、行业代表等齐聚一堂,围绕绿色产业、新消费、文旅融合等领域的深化合作展开交流。现场签约湘台两岸匹克球交流赛及体育人才培训等三个项目,推动湘台经贸文化交流持续深化。

在主题演讲环节,两岸嘉宾围绕人工智能时代的青年创业路径、青年创新创业环境与湖南相关扶持政策等进行分享。共青团湖南省委、长沙留学人员创业园相关负责人现场解读了湖南建设年轻人友好省份的相关政策,并介绍台湾青年与台资企业来湘发展可享受的支持举措。

签约项目中,湘台两岸匹克球交流赛及体育人才培训项目,以体育为媒,推动体育赛事、运动休闲与文旅消费相结合,搭建两岸青年友谊之桥。

两岸青年(湖南)创业导师训练营项目,构建两岸创业导师库与项目加速平台,为两岸青年创新创业保驾护航。

台湾共济联盟有机农法协会与浏阳市果蔬实用技术研究所达成合作,将整合两岸农业资源、先进种植技术与成熟管理经验共建有机农业示范基地,以台湾有机种植与碳汇管理技术赋能现代农业,推动两岸资源共享、优势互补。台湾共济联盟主席、鹏景集团总裁王仲鹏说:“未来,我们将在农业技术、品牌共建、市场开拓等方面加强合作,携手推动两岸有机农业产业共同进步。”

圆桌对话环节,与会嘉宾围绕“三新消费”、湘台文旅融合等议题展开研讨,鼓励湘台企业共同打造具有湘台融合元素的消费场景,挖掘消费市场的新增长点。

活动期间,嘉宾们还走进湖南企业、文旅地标等实地了解湖南,并围绕跨境电商、数字文创、健康消费、潮流运动等领域洽谈合作意向。

台湾二十一世纪基金会副董事长高思博说,两岸青年企业家、创业代表,是两岸携手同行的生力军。希望以此次活动为契机,在创新创业中凝聚共识,在产业合作中实现共赢,在文化交融中传承血脉相连的中华文化。

活动中,两岸嘉宾还围绕人工智能创业、青年创新创业环境与扶持政策、现代农业与绿色转型、“三新”消费等展开分享探讨,为两岸经济融合发展注入持久活力。 (本报综合报道)

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

联系方式 电子邮箱:cjb490@sina.com
电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三更卤,更入味
广告

责编:方文煜　版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn　电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd　投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报网二维码