

头雁领航登讲台 匠心传承促发展

闫旭 张恒

“走上讲台,不只是把经验讲出去,更是把自己多年的工作思路重新捋了一遍。”安徽淮北矿业碳鑫科技有限公司纪委副书记李杉在结束首期专题培训课后表示,备课的过程本身就是一次再学习、再提升。

在碳鑫科技,像李杉这样既当管理者又当“讲师”的,正越来越多。作为淮北矿业集团转型发展的主战场、战新产业的集聚地,碳鑫科技始终将人才培育当作党委的“一号工程”,紧扣“鑫启航”人才培养品牌建设,创新开展“管理人员上讲台”系列活动,让懂业务的人讲业务、有经验的人传经验,在内部搭建起知识传承、经验共享的专属平台,以“头雁”领航激活人才内生动力。

首期课程由李杉以“深入学习贯彻党的二十大精神,永葆清正廉洁政治本色”为主题,面向中层管理人员及关键岗位骨干开展专题授课。课堂上,数字化教学设备与互动教学系统同步启用,让严肃的廉洁教育更具针对性和感染力。据参与培训的青年骨干胡靖伟介绍,授课内容紧密结合化工行业廉洁风险防控特点,将制度要求转化为岗位上的具体注意事项,让大家真正有触动、有收获。

“管理人员上讲台”并非单向的知识输出,而是一场双向赋能的人才培育实践。碳鑫科技职教中心相关负责人介绍,活动打破传统培训模式,摒弃泛化培训弊端,根据不同层级、不同业务系统的岗位实际需求精准定制课程内容。授课师资涵盖公司领导、中层管理人员及核心技术专家,既传递顶层设计思路,又分享一线管理实操与技术攻坚经验,让“身边人教身边人、管理者育管理者”的本土化培养模式真正落地。

从“外部输血”到“内部造血”,碳鑫科技的人才培养正在发生深层转变。立足企业发展全局,公司下一步将持续紧扣战略部署,围绕安全生产、技术创新、精益管理、数字化转型等核心领域,邀请各条线管理骨干、技术能手登台授课,并依托电教室数字化优势,探索“线上+线下”融合培训模式,不断丰富“鑫启航”人才培育体系内涵,以精准化人才培养赋能企业高质量发展。



产业深度融合 大别山乡入画

近年来,安徽省安庆市岳西县立足资源禀赋,大力发展茶叶、冬桃、葡萄等特色产业,通过培育龙头企业、搭建电商直播基地、组建产业合作社等举措,推动特色产业向规模化、标准化、品牌化方向提质升级,深挖农旅融合潜

力,打造集采摘体验、休闲观光于一体的乡村旅游项目。图为位于大别山腹地的岳西县莲云乡长生村,层层叠叠的茶园、果园、稻田与错落的民居、蜿蜒的道路,连绵的山峦交相辉映,绘就一幅和美乡村新画卷。 吴均奇 摄影报道

一家中国工厂的“气候经济”

张宇琪



●这是2026年3月在海油发展天津海洋装备智能制造基地拍摄的数字大屏。新华社发

制造业工厂,是碳排放的传统“大户”。而在世界最大制造业国——中国,一家家制造业工厂正加快绿色转型,实现降碳和增长同步的高质量发展。

在中国北方沿海城市天津,有一座刚刚被当地政府认定的零碳工厂。依托5G、物联网等技术建成的全覆盖数字孪生系统,这座主营海洋油气装备制造的工厂,实现了碳数据的实时监测与智能调控。

海油发展天津海洋装备智能制造基地是中海油能源发展股份有限公司2025年6月正式投产的年轻工厂,也是中国首个海洋油气全生命周期智能装备制造基地。

工厂在油套管生产环节下足了功夫减碳。油套管是支撑油气井并壁的一种管材,长度从几米到十几米不等,在传统生产中,能耗和碳排放非常高。走进油套管智能车间,迎面是占据了一整面墙的数字大屏。在数字虚拟厂房中,每一根油管管的实时位置、加工状态、碳数据都在流动闪烁、实时更新。

“这个数字孪生工厂系统一比一复刻物理工厂,实时读取设备参数。”油套管智能项目负责人沈国华指着屏幕说,“设备故障远程诊断缩短停机时间,瓶颈工序实时识别提升效率,这都是在降耗减碳。”走近生产线,会发现每根油管管上都有一枚二维码。“油套管到达每个加工流程,机器会自动扫描,全流程实时追踪。”沈国华说,“约2万平方米的厂房,仅需6名工人紧盯屏幕,处理紧急突发情况即可

完成全流程生产。”如何充分挖掘工厂潜力,实现碳排放的持续降低?海油发展装备技术公司基地建设项目经理张维明说,主要通过技术创新、结构调整和管理优化等系统减碳措施,构建全流程降碳体系。调控整个工厂碳排放数据的“中枢大脑”是一个高效运转的“双碳能源驾驶舱”,通过可视化大屏、AI分析、数字孪生等技术手段进行数字化管理与决策,实时监测并定期系统性优化工厂各处的减碳措施。

放眼望去,厂房屋顶上,一排排光伏板整齐铺开,阳光被转化为清洁能源汇入基地电网,与来自市场交易的绿电一起,驱动着生产线运转。厂区内,智慧灯杆随处可见,杆顶的小风扇随风转动。基地运行作业部负责人

曲艳介绍说,数十根灯杆构成了微型的风光互补发电系统,年节约电1.9万千瓦时,还能实时监测温度、湿度、PM2.5等环境数据,为厂区智慧冷暖系统提供精准调控依据。

针对冬夏两季,这套智慧冷暖系统可根据室外温度动态调节阀门,替代“固定25度”的粗放模式,综合节能率约30%。同时,基于海绵城市理念,厂区还部署了雨水回收系统,实现水资源循环利用。对于剩余产生的少量碳排放,工厂通过在全国碳市场合规购买核证自愿减排量予以抵消,最终实现零碳目标。

“零碳工厂”是中国推动建设绿色转型典型案例之一,也是应对气候变化中国国家自主贡献的缩影。

2026年初,工业和信息化部等五部门共同印发《关于开展零碳工厂建设工作

参展企业数量创新高 “中国第一展”开幕展现外贸新气象

148家工商机构确认组团参会,同比增长17.5%。

“从精巧家居用品到智能小家电,从童趣玩具到实用个护配件,每件产品都在讲述中国制造升级的故事。”法国欧尚集团广州分公司采购总监皮埃尔·珀蒂德芒热说。如今,欧尚集团每年在中国的非食品采购超3亿欧元。

中国对外贸易中心主任朱咏介绍,老采购商参会意愿保持稳定,新增采购商主要来自共建“一带一路”国家,拉美、非洲等地区增长较快。下一步将充分发挥广交会对外开放平台功能,让全球客商共享中国发展新机遇。

“十五五”规划纲要提出,促进贸易投资一体化。今年以来,广大外贸企业积极拓市场、谋创新,尽显韧性与活力。海关总

署14日发布数据显示,今年一季度,中国货物贸易进出口11.84万亿元,同比增长15%。

中国商务部对外贸易司司长王志华说,本届广交会3.2万多家企业中,近20%开展对外投资,贡献超20万个当地就业岗位,为当地经济社会发展作出积极贡献。广交会将不断优化服务供给,紧扣产品出海、品牌出海、企业出海全生命周期,提供更加健全的综合服务。

广交会由商务部和广东省人民政府共同主办、中国对外贸易中心承办。自1957年创办以来,该展会每年春秋两季在广州举行,是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多的综合性国际贸易盛会。

(詹奕嘉 丁乐)



●这是4月15日拍摄的第139届广交会现场。新华社记者 邓华 摄

跑出海上解纷“加速度” 最高法发布涉外商事海事调解典型案例

据新华网报道,最高人民法院4月16日发布第三批涉外商事海事调解典型案例。这批案例共6件,涵盖跨境投资、股权转让、买卖合同、船舶经营管理、海难救助、涉外仲裁裁决承认与执行等多个领域,集中展现人民法院践行和发扬新时代“枫桥经验”,服务高水平对外开放、护航海洋经济高质量发展的实践与担当。

针对海事案件涉航运、跨域域的特殊性,海事法院依托智慧法院建设成果,创新海上调解方式,跑出海上解纷“加速度”。“叶某与陈某、香港某公司船舶经营管理合同纠纷案”中,厦门海事法院秉持“数据快传递、船舶少滞留”理念,依托全国法院“一张网”系统线上线下同步开展调解工作,促成双方和解,并通过移动办公系统终端迅速作出解

扣裁定,24小时内完成联动扣押、异地登轮、双方和解、解除保全等一系列程序,高效圆满化解4000余万元的涉外复杂海事纠纷,创下涉外海事纠纷高效化解新纪录。

通过调解方式解决国际商事纠纷,往往需要涉外法官在准确适用国际条约、国际惯例及外国法律,依托专业鉴定厘清事实,明确各方权利义务边界的前提下,找到定分止争的“最优解”。“丹麦某公司与福建某企业申请承认与执行国际行业协会仲裁裁决案”中,福建某企业因供应500吨秘鲁粗鱼油存在质量问题,国际油、油籽和油脂协会裁决其须向丹麦某公司进行赔偿。人民法院精准适用《纽约公约》等,积极推动双方从“强制执行”走向“握手言和”。

(冯家顺)

亚马逊首个全球智能枢纽仓在深圳开仓

据新华网报道,亚马逊4月15日宣布,其首个亚马逊全球智能枢纽仓(Global Warehousing and Distribution, GWD)在深圳正式向卖家开放。

据介绍,GWD是亚马逊在货源地产建立的一站式批量仓储、分拨服务,涵盖仓储、报关清关、跨境运输和库存调拨等服务,无缝衔接全球亚马逊物流(FBA)网络。目前,深圳GWD已支持向美国站点的亚马逊运营中心发货,未来将逐步扩展至欧洲、日本等站点,并计划在长三角地区增设新仓。

长期以来,跨境卖家拓展海外市场面临高成本、高风险和运营复杂等挑战。传统模式下,卖家需提前将大批货物发往目的国海外仓,一旦销售不及预期,易造成库存积压和资金占用。而GWD通过在本地建立智能

枢纽,允许卖家先在境内批量存储,再根据实际销售情况灵活调拨至不同国家的运营中心,避免“重仓押注”。

首批试用企业反馈积极。深圳闪电科技创始人陈俊彬表示,其宠物储粮桶产品生产周期长,对补货时效要求高,GWD的灵活船期和简化报关流程使其整体物流周期缩短3天至2周;信思奇创新科技物流负责人郭洪涛认为,GWD为长尾产品提供了高性价比的存储方案,未来有望助力新品在全球多站点低成本快速测试。

亚马逊中国副总裁陈鸣表示,随着GWD在深圳落地并逐步扩展,中国跨境电商企业将获得更稳定、智能、柔性的全球供应链支持,进一步降低出海门槛,提升国际竞争力。(王丰)

在消博会,遇见向往的绿色低碳生活

高敏 陈碧琪

一支再生料中性笔、一把再生料剪刀、一个再生料订书机……在第六届中国国际消费品博览会新闻中心,一个展台上的环保办公用品吸引了不少新闻记者的目光。

上海晨光文具品牌部负责人钟欣告诉记者,这些产品大多是将再生塑料循环利用,从源头减少碳排放。该系列产品自今年3月上市以来,成为不少地方政府、企业等办公用品采购的选项。

在第六届消博会,人们与向往的绿色低碳生活撞个满怀。

在重庆展馆,一台黄色潜水器“蛟龙”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用,由纯电力驱动,减少对海洋环境的污染。

纸业企业金光集团APP则将“绿色森林”搬进展馆,还现场展示了一款新的水性阻隔食品卡,为市场提供“以纸代塑”的环保新选择。

一杯碳中和咖啡、再生材料制作的时尚包袋、新能源驱动的游艇……本届消博会以绿色产品引领消费新时尚,为公众提供了绿色低碳生活的更多打开方式。

当下,促进绿色消费已成为培育消费新增长点的有效举措,推动践行绿色低碳发展理念的生活方式进一步普及。本届消博会期间,商务部、海南省人民政府举办了绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动,中国商业联合会首次发布了《2025年度绿色消费发展报告》等报告。此次活动还发布了绿色消费倡议,推动绿色低碳理念融入生产、流通、消费全链条。商务部流通业发展司司长李佳路介绍,

近年来,我国绿色消费发展态势持续向好,市场规模稳步扩大,供给质量持续提升,循环体系加快完善,发展氛围日益浓厚,取得阶段性积极成效。

绿色消费规模持续扩大,2025年我国绿色消费重点领域市场规模总计达7万亿元。

绿色产品供给体系日益完善,一级能效家电、绿色环保建材、新能源汽车等绿色产品供给规模持续扩大,品类不断丰富,更好地满足居民高品质、低碳化消费需求。多元化绿色消费场景持续拓展,不少地方发展花园式商场、生态购物中心、城市自然共同体等新型业态,实现商业与自然融合。

绿色消费是时代潮流,也是民生期盼,更是发展大势。如何进一步激发绿色消费市场潜力?

记者了解到,今年年初,商务部会同8部门公布了关于实施绿色消费推进行动的通知,对“十五五”时期实施绿色消费推进行动作出详细部署,提出加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮、减少一次性塑料制品使用、推动废旧物品回收再利用、发展二手商品流通等20条具体举措。

“我们将继续会同各有关方面,以实施绿色消费推进行动为抓手,共同推动绿色消费提质扩容、蔚然成风。”李佳路表示,下一步要打造“绿色提质+场景优化”的消费环境,构建“品类丰富+服务优质”的供给体系,完善“低碳高效+循环畅通”的流通体系,并打造“部门联动+政策协同”的工作格局,持续营造全社会崇尚绿色低碳、践行绿色消费的良好氛围。(转自新华网)

(转自新华网)