新媒体传播矩阵下传统体育文化的传播困境与调适策略

■ 张雯暄

在新媒体技术深度嵌入社会传播格局的当下，微博、微信、短视频等多平台构成的传播矩阵，理论上为传统体育项目提供了更广泛的受众触达渠道与更灵活的表达空间，但现实中却普遍陷入“有渠道无转化、有流量无认同”的传播困境。造成这一困境的原因并非单纯的技术或资源不足，很大程度上是传播策略与传统文化特质之间结构性错位的体现。因此，厘清新媒体传播矩阵下传统体育文化传播面临的多重阻滞，是当下推动传统体育文化有效传播的关键所在。

一、新媒体传播矩阵下传统体育文化的传播困境表征

（一）内容叙事碎片化

目前，短视频、图文推送、直播切片等形态虽便于快速传播，但大多截取某一招式、某段表演或某个趣味瞬间。例如，武术内容常被简化为“炫技”式的动作剪辑，龙舟文化被窄化为竞赛现场的激昂镜头，舍弃了传统体育项目所依托的历史脉络、礼仪规范与哲学意涵，且不同平台之间发布的内容相互割裂，缺乏叙事主线与逻辑衔接。

（二）平台资源分散化

尽管抖音、B站等平台共同构成了传统体育文化传播的矩阵基础，但各平台之间的资源分配与运营协同严重不足。各平台的算法推荐机制与用户结构差异显著。例如，抖音侧重情绪化、强视觉冲击的内容，B站偏好深度解说与二次创作，各平台间的导流机制与联动活动匮乏，造成传播链条的断裂与受众注意力的耗散。

（三）受众参与浅表化

在新媒体传播矩阵下，传统体育文化吸引的受众参与多停留在点赞、转发或偶尔观看的浅表层面。以武术类短视频为例，用户可轻松完成“一键三连”，却鲜少了解招式背后的师承渊源与训练体系。这种浅表化参与不仅无法沉淀文化记忆，反而拉大了大众与传统文化实践间的心理距离，难以实现传承与认同的核心使命。

二、新媒体传播矩阵下传统体育文化的传播困境成因

（一）媒介逻辑与文化逻辑结构性错位

媒介逻辑强调即时性、视觉冲击力与高频率更新，要求内容在数秒内捕获用户注意力。然而，传统体育文化的核心价值恰恰依赖于长期的身体规训、仪式化的场域营造以及历史叙事的完整性。新媒体平台的算法推荐机制更倾向于推送具有娱乐冲突或视觉奇观的内容，而对需要前置知识支撑或静心体会的深度文化表达则有所压制，这种结构性矛盾仅靠传播技巧难以化解。

（二）流量导向下的内容生产机制失范

当前，传统体育文化的新媒体传播内容生产机制深受平台流量分配规则的影响。传播主体往往倾向于选取传统体育中最具视觉反差或神秘色彩的元素，如硬气功劈砖、奇门绝技表演等，此类内容虽能短暂吸引眼球，却与日常修习、大众健身的本真面貌相去甚远。一旦某一题材成为爆款，大量账号便迅速模仿，生产出高度相似的内容，最终导致受众审美疲劳。

（三）跨平台协同机制与评价体系缺位

从协同机制来看，地方体育局、武术协会、非遗保护中心等不同传播主体在新媒体运营中多采取“各自为政”的策略，缺乏内容发布的时间协同、主题联动与用户导流设计。目前，针对矩阵传播环境的传统体育文化传播效果评价体系尚未建立，各平台仍以粉丝量、播放量等数据作为核心考核标准，难以形成持续且有层次的文化影响力。

三、新媒体传播矩阵下传统体育文化的传播调适策略

（一）叙事体系重构

从叙事结构重构出发，传统体育文化叙事需要聚焦于某一传统体育项目的历史渊源、文化哲学与核心技艺；分支叙事提取核心叙事中的关键元素，以短视频、图文卡片等形式适配抖音、快手等快节奏平台；衍生叙事则面向用户互动与二次创作，通过设置话题挑战、动作模仿、知识问答等参与节点，激发UGC（用户生成内容）的生产与传播，使其具备可被分层消费的灵活性，从根本上缓解碎片化带来的意义流失问题。

（二）矩阵协同优化

建议由文化主管部门或行业协会牵头，明确不同传播主体在各平台的角色分工，并根据平台技术特性与用户行为习惯，将矩阵内的平台划分为深度内容基地、流量引爆端口、话题发酵场域等模块。在同一传播周期内，通过二维码、短链接、话题标签等工具，量化分析用户在不同平台间的流动路径，并针对用户流失节点优化导流话术与交互设计。

（三）价值导向回归

传统体育文化并非流量经济的附庸，其借助新媒体传播的根本使命在于延续文化记忆、激活大众参与、涵养民族精神。因此，需在机制层面建立内容生产的文化审核环节，防范事实性错误与文化误读的扩散。为此，相关管理部门可构建一套以文化认同为核心的传播效果评价指标体系，重点围绕“线上观看到线下体验或自主练习的转化率”“社群讨论中呈现的价值认同深度”等指标，结合平台数据、问卷调查等多元方式开展综合评价。唯有将评价的“指挥棒”从“流量优先”转向“文化优先”，传播者的行为才会真正发生改变。

四、结语

传统体育文化在新媒体传播矩阵中遭遇的困境，本质上是文化逻辑与媒介逻辑碰撞后尚未找到有效平衡点的结果。通过叙事体系重构、矩阵协同优化、价值导向回归，能有效实现从“破困”到“谋新”的系统转型，让传统体育文化真正借助新媒体矩阵实现活化传播，为全民健身与文化自信的深度融合提供可持续动力。

【课题项目】陕西省体育局2025年度常规课题《关于体育文化传播的新媒体策略的研究——以传统体育项目的文化传播为例》（项目编号：20251136）

（作者单位：西北大学现代学院）

医院政工工作推动医疗事业发展的实践机制分析

■ 肖饶军

医疗事业是民生保障的核心支柱，其高质量发展直接关系到人民群众的生命健康与生活福祉。当前，医疗行业面临着服务升级、人才培育、医患关系优化等多重挑战，传统发展模式已难以适配新时代医疗事业的发展需求。政工工作作为医院发展的精神引领和思想保障，渗透于医疗服务、人才建设、管理提升的全过程，是凝聚全院合力、破解发展难题、激发内生动力的关键抓手。本文立足医院政工工作推动医疗事业发展的实践困境，深入剖析医院政工工作推动医疗事业发展的实践路径，为医疗行业高质量发展提供思想支撑与实践参考。

一、医院政工工作推动医疗事业发展的实践困境

医院政工工作在医疗事业高质量发展中肩负着思想引领、队伍建设、凝聚合力的重要职责，但部分医疗机构存在明显短板。政工工作与医疗业务融合不深，多以理论宣讲、会议传达为主，内容形式单一僵化，缺乏针对性与实操性，与临床诊疗、护理服务、医院管理等核心业务脱节，思想教育与职业道德建设流于形式，难以转化为实际履职行动，影响医疗服务质量提升。医院对政工工作重视不足，人员、经费、培训等资源保障薄弱，政工人员多为兼职且缺乏系统专业培训，专业能力难以适配新时代要求，制约了其支撑医疗事业发展的效能发挥。

医院政工工作考核评价体系不完善，已成为制约其服务医疗事业发展的重要因素。多数医院缺乏科学合理的考核指标体系，考核内容偏于宽泛，多以材料报送、会议参与等表面性指标为主，未将医疗服务质量、患者满意度、职工职业素养提升、医院凝聚力建设等核心成效纳入考核，导致政工工作缺乏清晰导向与刚性约束。同时，考核结果与职工绩效分配、评优评先、职称晋升等衔接不足，难以有效调动医务人员参与政工工作的积极性与主动性，工作难以形成长效运行机制，无法持续为医院高质量发展提供思想动力与精神支撑，政工工作的核心价值也随之弱化。

医务人员思想动态引导存在薄弱环节，直接影响政工工作实效。当前，医疗行业竞争加剧，医务人员工作压力大，职业倦怠、价值认同模糊等问题普遍存在。部分医院政工工作未能及时掌握职工思想动态，缺乏针对性思想疏导与人文关怀，对职业困惑、心理压力关心不够，难以引导医务人员树立正确的职业观、价值观与服务观。宣传引导力度不足，对先进典型和优质服务案例挖掘不深、传播不够，示范引领作用发挥不充分，难以营造爱岗敬业、精益求精、服务群众的良好氛围，医务人员积极性与创造性未能有效激发，制约了医疗事业持续健康发展。

二、摆脱实践困境、强化政工引领的医疗事业发展优化路径

摆脱医院政工工作实践困境、强化政工引领，是推动医疗事业稳步发展的重要支撑，需立足医院工作实际，打破政工工作与医疗业务脱节的壁垒。当前，部分医院政工工作存在形式化严重、贴合临床不够等问题，优化过程中要紧密结合医护人员工作实际，将思想政治教育与医德医风建设深度融合，把职业素养培育融入日常诊疗工作，引导医护人员坚守医者初心、践行执业准则。通过常态化开展谈心谈话、先进典型宣讲等形式，精准对接医护人员思想需求，解决工作中的思想困惑和减轻心理压力，让政工工作不再是空洞的说教，真正转化为医护人员履职尽责的内在动力，为医疗事业发展筑牢思想防线。

强化政工引领需着力破解政工队伍建设薄弱、专业能力不足的难题，为医疗事业发展提供有力保障。结合基层医院实际，政工队伍建设要注重选拔熟悉医疗业务、政治素质过硬的人员，充实政工工作力量，定期开展政工业务培训和医疗政策学习，提升政工人员的沟通协调能力和业务水平，确保政工工作能够精准对接临床需求；同时，完善政工工作考核机制，将政工工作成效与医疗服务质量、患者满意度、医德医风评价等核心指标挂钩，改变以往“重业务、轻政工”的现象，让政工工作真正发挥凝聚队伍、激发活力的作用，推动医护人员队伍整体素质的提升。

摆脱政工实践困境、强化政工引领，需健全常态化工作机制，实现政工工作与医疗事业发展同频共振。医院要明确各科室政工工作责任，将政工工作任务细化到具体岗位，形成上下联动、齐抓共管的工作格局，避免政工工作流于形式；要结合日常医疗工作，将政工引领融入医患沟通、优质服务、公益帮扶等各个环节，通过培育积极向上的医院文化，弘扬爱岗敬业、医者仁心的职业精神，化解医患矛盾，提升医疗服务温度；要注重总结政工工作中的实践经验，及时调整优化工作方式，让政工工作真正贴合医疗事业发展需求，把政工工作成效转化为推动医疗事业高质量发展的实际成果。

医院政工工作是推动医疗事业高质量发展的思想根基与动力支撑，其成效直接关系到民生保障效能与医疗行业发展走向。面对当前政工工作与业务脱节等实践困境，唯有立足医院工作实际，强化政工引领作用，推动政工工作与医疗业务深度融合，健全政工队伍建设与考核评价机制，精准对接医务人员思想需求，才能破解发展难题、凝聚全院合力。强化政工工作实效，既是践行医者初心、守护群众健康的必然要求，也是破解医疗行业发展瓶颈、实现可持续发展的关键举措，为新时代医疗事业高质量发展提供坚实的思想保障与实践支撑。

（作者单位：萍乡矿业集团有限责任公司总医院）

具身传播：激活企业马克思主义大众化新动能

■ 谢霄男 杨志文

马克思主义是经过实践反复检验的科学真理，是凝心铸魂、聚力发展的思想旗帜，更是引领企业前行、凝聚职工力量的根本遵循。推进企业马克思主义大众化，就是让真理走进车间、扎根岗位、浸润人心，转化为干事创业的强大精神力量，筑牢产业工人思想根基，凝聚起推动高质量发展的磅礴合力。在实践中，有些企业的理论传播仍存在共性短板：传播方式偏于单向灌输，职工被动接受、参与不足；理论表达偏于抽象说理，不够贴近实践、贴近职工；载体形式偏于传统单一，吸引力、感染力不强；学习与实践相互脱节，理论难以转化为行动自觉，导致理论传播流于文本、浮于表面，难以真正入脑入心、落地生根。

具身传播是顺应智能技术发展而形成的新型传播范式，核心是以身体感知为基础、以情境在场为纽带、以情感共鸣为抓手、以实践践行为目标。它依托智能技术支撑，运用沉浸式交互、场景仿真、数字还原等现代手段，突破传统传播单向、静态、抽象的局限，推动理论传播从“被动灌输”向“主动体悟”、从“文本说教”向“场景浸润”、从“大水漫灌”向“精准滴灌”深刻转型，以范式革新精准摆脱传播困境，全方位激活企业马克思主义大众化新动能。这种新动能的激活，集中体现在主体、体验、实践三个维度协同发力。一是激活主体动能，变“被动接受”为“主动体悟”，让理论学习入脑入心。具身传播以数字智能技术为重要支撑，通过多模态交互、实时感知反馈、沉浸式场景搭建等现代技术手段，打破传统理论学习“我说你听”的线性模式与单向格局，真正实现身体在场、情境在场、思想在场。智能技术让理论学习从静态听讲转向全方位、多感官、可互动的参与式体验，职工不再是被动接收信息的听众，而是主动置身场景、参与互动、沉浸思考的主体。在技术赋能下，理论学习更具吸引力、感染力与穿透力，让职工在身心投入中实现从“被动接受”到“主动体悟”的深刻转变，在身临其境中感悟真理、在互动共鸣中深化认同，真正让理论学习入脑入心，以具身传播润养匠心、凝聚初心。二是激活体验动能，变“抽象说理”为“场景可感”，让真理力量直抵人心。具身传播借助智能技术打造沉浸式、实景化、可视化学习场景，将理论精髓嵌入生产一线、岗位实操、企业文化之中，让宏大叙事落地生根，让深刻原理可亲可近。职工在身临其境中感知真理，在亲身体验中把握精髓，有效打破认知壁垒、拉近思想距离，让真理有温度、有质感、有力量。三是激活实践动能，变“学用脱节”为“知行合一”，让真理伟力赋能实干。马克思主义的生命力在于实践，理论大众化的归宿在于践行。具身传播以智能技术（如虚拟现实、增强现实、数字孪生等）搭建学用贯通、场景践学、实操联动的实践闭环，推动理论从纸面走向地面、从课堂走向岗位、从认知走向行动，引导职工在躬身实干中感悟思想力量，把理论素养转化为履职能力、奋斗精神与担当作为，让真理在实践中彰显价值、在行动中凝聚力量。

让真理“活”在身体里，是具身传播的价值旨归。“活”是活在感官体验里，可触可悟；活在场景沉浸里，可感可近；活在实践行动里，可信可行。具身传播以身体为桥、以智能为翼、以实践为根，让理论不再是冰冷符号，而是浸润心灵、指引方向、赋能前行的精神滋养。思想铸魂固根本，匠心砺行启新程。以具身传播创新理论传播范式，以智能技术拓展思想引领路径，以身心融合推动真理入脑入心，能真正让科学真理走进身体、融入身心、化为行动，实现从“入耳入眼”到“入脑入心”，再到“立身践行”的深度转化，持续激活企业马克思主义大众化新动能，为筑牢思想根基、凝聚奋进力量、赋能企业高质量发展注入不竭的精神动力。

（作者单位：谢霄男，东莞理工学院马克思主义学院；杨志文，中山市委政策研究室）

党建铸魂强根基 融业赋能启新程

■ 崔孟仲

习近平总书记强调，“要处理好党建和业务的关系，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查”。这一重要论述深刻阐明了党建与业务的辩证统一关系，为新时代企业党建工作高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。作为深耕文化科技融合领域的企业，北京七九八文化科技有限公司（以下简称“七九八文科”）始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，立足文化传承与科技创新双重使命，深刻把握“党建+业务”融合的核心逻辑与内在规律，以理论引领实践、以见解指导发展，推动党建政治优势、组织优势转化为企业发展优势、创新优势、竞争优势。笔者作为企业思想政治工作人员，结合自身政工工作实践，围绕文化科技企业如何以“党建+”模式实现党建与业务同频共振、互促共赢，谈几点深刻的理论认知与实践见解。

一、提高政治站位，深刻阐释“党建+业务”融合的核心要义与理论逻辑

从政治理论维度看，文化科技领域是意识形态工作的重要阵地，肩负着传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观、传播正能量的重要使命，坚持党建引领是文化科技企业的政治责任与必然选择。从产业发展维度看，文化科技融合是新时代产业发展的必然趋势，也是推动文化产业高质量发展的重要路径，而党建工作正是凝聚人心、汇聚力量、激发创新活力的重要抓手，能够有效整合企业内外资源，凝聚起全员干事创业的强大合力。从政工工作维度看，“党建+业务” 融合是思想政治工作人员履职尽责的核心路径，也是思想政治工作彰显价值、发挥作用的关键抓手。

二、立足行业特性，精准把握“党建+业务”融合的理论认知与实践导向

文化科技企业兼具文化属性与科技属性，肩负着文化传承与科技创新的双重使命，其行业特性决定了“党建+业务”融合不能照搬照抄传统企业的融合模式，必须立足自身特点，突出理论引领、强化价值导向、聚焦创新驱动，构建具有文化科技特色的融合体系。结合七九八文科多年的实践探索和行业发展规律，笔者认为，文化科技企业“党建+业务”融合应牢牢把握三个核心导向。一是坚持“政治引领为先”的导向，筑牢融合发展的思想根基。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，多形式多载体引导党员干部、全体员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是坚持“价值融合为核”的导向，实现文化与党建的同频共振。“党建+业务”融合的关键在于实现党建价值与企业文化、业务价值的深度融合，将红色文化、社会主义核心价值观融入企业发展全过程，打造以党建为核心、兼具文化底蕴与创新精神的企业文化体系。三是坚持“创新驱动为要”的导向，激活融合发展的内生动力。科技创新是文化科技企业的生存之本、发展之基，也是推动文化科技融合的核心支撑，“党建+业务”融合必须聚焦创新驱动，将党建优势转化为创新优势。

三、深化理论实践，构建文化科技企业“党建+业务”融合的多元路径

结合七九八文科的实践探索与行业发展规律，文化科技企业“党建+业务”融合应立足理论引领、聚焦实践实效，构建“党建+文化传承”“党建+科技创新”“党建+人才培育”“党建+品牌建设”“党建+社会责任”“五位一体”的融合体系。

（一）“党建+文化传承”：以党建引领文化自信，厚植企业发展底蕴

文化传承是文化科技企业的核心使命，也是“党建+业务”融合的重要切入点。从实践来看，以党建引领文化传承，首先要强化价值引领，将红色文化作为文化传承的核心内容，打造标准化、规范化的红色文化传播阵地，通过理论宣讲、红色教育、主题活动等多种形式，引导员工传承红色基因、弘扬革命精神，将红色文化融入文化产品研发、文化传播等业务环节，通过科技创新手段，让红色文化得到更广泛、更生动地传播。其次，要推动传统文化与现代科技的深度融合，依托党建引领，深入挖掘中华优秀传统文化、工业文化的丰富内涵，通过数字技术、人工智能等现代科技手段，实现传统文化的创新表达。最后，要将文化传承与企业文化建设相结合，以党建为核心，构建兼具红色基因、文化底蕴、创新精神的企业文化，让文化传承成为企业发展的内在动力，彰显文化科技企业的责任与担当。

（二）“党建+科技创新”：以党建凝聚创新力量，激活企业发展动能

科技创新是文化科技企业的核心竞争力，“党建+科技创新”融合是推动企业高质量发展的关键路径。结合实践探索，笔者认为，“党建+科技创新”融合应牢牢把握三个关键：一是以党建引领创新方向，确保科技创新始终围绕国家战略需求、文化发展需求，确保创新成果能够真正服务于企业发展、服务于文化传承；二是以党建凝聚创新人才，充分发挥党员先锋模范作用，选拔政治素质高、业务能力强的党员担任创新带头人，引导党员干部、技术骨干在关键技术攻关、产品创新中勇挑重担、攻坚克难，凝聚全员创新合力；三是以党建推动创新成果转化，通过党建共建、产学研合作等形式，整合创新资源，搭建创新成果转化平台，推动创新成果与业务发展深度融合，让科技创新成为企业高质量发展的强劲动能。

（三）“党建+人才培育”：以党建强化思想引领，夯实企业发展根基

人才是文化科技企业的第一资源，“党建+人才培育”融合是推动企业可持续发展的根本保障。从实践来看，“党建+人才培育”融合应坚持“思想政治引领为先、专业能力提升为要”的原则。一方面，要强化思想政治教育，将党的创新理论、理想信念教育、党性教育融入人才培育全过程，引导人才坚定理想信念，自觉将个人成长与企业发展、国家需求紧密结合，树立正确的世界观、人生观、价值观。另一方面，要搭建人才成长平台，依托党建工作，开展“师徒结对”、业务培训、技能竞赛、岗位练兵等活动，推动党务干部与业务干部双向成长、双向交流，打造既懂党建又懂业务的复合型人才队伍。

（四）“党建+品牌建设”：以党建彰显价值导向，提升企业发展品质

品牌是企业的无形资产，是企业核心竞争力的重要组成部分，“党建+品牌建设” 融合是提升文化科技企业核心竞争力的重要路径。结合实践探索，“党建+品牌建设”融合应注重三个方面：一是以党建引领品牌价值，将党的理念、宗旨、作风融入品牌建设全过程，打造具有红色基因、文化内涵、科技特色的企业品牌，让品牌成为传递正能量、彰显企业担当、践行文化自信的重要载体；二是以党建提升品牌影响力，通过党建共建、公益活动、媒体宣传等多种形式，提升品牌的知名度和美誉度；三是以党建保障品牌质量，坚持党建引领，强化质量意识，以高质量品牌支撑企业高质量发展。

（五）“党建+社会责任”：以党建引领使命践行，彰显企业时代担当

践行社会责任是企业的时代使命，也是“党建+业务”融合的重要体现。从实践来看，“党建+社会责任”融合应聚焦三个重点：一是开展文化公益服务，依托企业的文化资源和科技优势，扩大文化公益服务的覆盖面，让文化成果惠及更多群众；二是践行绿色发展理念，将绿色发展融入企业生产经营全过程，实现企业可持续发展；三是参与公益帮扶与应急处置，在重大突发事件、公益帮扶中，充分发挥党员先锋模范作用，传递温暖、践行担当，提升企业的社会形象和公信力。

四、总结实践启示，明确“党建+业务”融合的发展方向

文化科技企业“党建+业务”融合不是简单的形式融合，而是理论与实践、政治与业务、价值与发展的深度契合，其核心是坚持党建引领、强化理论支撑、聚焦实践实效，这也是对新时代企业党建工作的理论丰富与实践拓展。结合行业发展规律，总结出三点实践启示。

第一，坚持政治引领是“党建+业务”融合的根本前提。文化科技企业作为意识形态工作的重要阵地，必须始终把政治建设摆在首位，将党的领导融入企业治理、业务发展全过程、各环节，确保融合工作沿着正确政治方向前进。

第二，坚持理论联系实际是“党建+业务”融合的关键路径。“党建+业务”融合不能脱离企业实际、行业特性，必须立足行业特点，将理论思考与实践探索相结合，创新融合载体、完善融合机制，避免照搬照抄、形式主义，真正实现党建与业务同频共振、互促共赢。

第三，坚持守正创新是“党建+业务”融合的活力源泉。新时代文化科技产业发展日新月异，新技术、新业态、新模式不断涌现，要注重理论创新与实践创新，及时总结融合经验、提炼融合模式，不断提升“党建+业务”融合的质量和水平。

作为一名思想政治工作人员，笔者将始终坚守政工岗位，立足七九八文科的实践探索，持续深化对“党建+业务”融合的理论思考与实践探索，不断提升思想政治工作水平和履职能力，积极推动党建工作与业务工作深度融合、协同发展，为七九八文科高质量发展提供坚强的思想政治保障和组织保障，也为文化科技领域企业党建工作贡献自己的力量。

（作者单位：北京七九八文化科技有限公司）

拍卖公告

受委托，我公司将以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：1.标的一：柳叶湖旅游度假区柳叶大道以南德国小镇2间商铺租赁权。首年租金参考价：2.7817万元-4.4429万元，竞拍保证金：0.8346万元-1.3329万元。2.标的二：180台报废的新能源公交车动力电池（第三次）。参考价：298.592万元；竞拍保证金：85万元。3.标的三：步行街2间门面租赁权拍。首年租金参考价：15万元/间；竞拍保证金：3万元/间。4.标的四：步行街、人民路2间门面租赁权，参考价：2.3992万元-15万元，竞拍保证金：0.5万元-3万元。二、于以下时间在各拍卖标的所在地进行展示（周末及节假日除外）：1.标的一：公告之日起至2026年4月23日。2.标的二：公告之日起至2026年4月21日。3.标的三：公告之日起至2026年4月29日。4.标的四：公告之日起至2026年7月30日。三、本次网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章，符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2026年4月16日9:00（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。六、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2026年4月24日10:00、4月30日10:00、2026年7月31日10:00（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：1.标的一的竞买人在报名前须在委托人处进行报备并签订意向书后方可报名。2.拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上公示的为准。七、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：15173655893，交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南同正拍卖有限公司
2026年4月17日

拍卖公告

受委托，于2026年4月26日10:00时在淘宝网阿里拍卖破产资产平台（https://susong.taobao.com/）依法公开拍卖西峡县百禹砂石料有限公司破产清算涉及的机器设备、原材料、建筑物及办公家具等。欲竞买者，请于拍卖会前登录淘宝网阿里拍卖破产资产平台进行网上注册、报名，注册成功后请按淘宝网和支付宝的提示交纳竞买保证金。展示时间：自公告之日起至拍卖前。展示地点：存放地。咨询电话：13837778237。公司地址：南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。

南阳市正公拍卖有限公司
2026年4月16日

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年4月18日至4月19日对一批文物艺术品进行公开拍卖，现公告如下：本次拍卖标的涵盖瓷器、玉器、杂项等文物艺术品。凡具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织均可参加竞买。有意竞买者，可在拍卖时间内到场与我司工作人员沟通，按照我司要求缴纳竞买保证金至指定账户。保证金缴纳以实际到账时间为准。预展时间：2026年4月16日至2026年4月17日。预展地点：北京市东城区王府井大街50号天伦王朝酒店B1和雨和泽厅。拍卖地点：北京市东城区王府井大街50号天伦王朝酒店B1和风和润厅。拍卖时间：2026年4月18日至2026年4月19日9:00。 中嘉宝融国际拍卖（北京）有限公司

2026年4月17日

拍卖公告

受委托，我公司于2026年4月24日下午15:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对宁夏回族自治区银川市某企业废旧钢筋一批进行公开拍卖。2026年4月22日-2026年4月23日在标的所在地进行预展。欲竞买者，请于拍卖会前登录中拍平台进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳竞买保证金。咨询电话：16631109952。公司地址：河北省石家庄市高新区天山世界之门B座722室。 河北中循通拍卖有限公司

2026年4月17日

天津市汇平拍卖有限公司拍卖公告

我公司接受委托，定于2026年4月27日上午10时，对报废资产一批以网络竞价方式，进行整体公开拍卖。拍卖平台网址：www.anxinpaiche.com。展示时间地点：2026年4月20日、21日；标的现场（公司统一组织）。交纳保证金时间：须于2026年4月23日15时前交到本公司指定账户（以到账时间为准，六日休息）。咨询登记时间：自公告之日起至2026年4月23日15时止（六日休息）。登记地点：天津市北辰区朝阳路天穆交通集团城市物流配送中心（211室）。注：本公告未经本公司同意，禁止转载，随意转载后果自负。咨询电话：13920678220。

2026年4月17日

拍卖公告

拍界（吉林省）拍卖有限公司受托将于2026年4月30日前在拍界（www.paijie.com）线上平台就“中国联通房产租赁权”进行公开网络拍卖，涉及：吉林市分公司4处房产，靖宇1处房产。预展地点：各标的物坐落地。拍卖时间、预展时间及具体信息请登录拍界官网查看或拨打咨询电话4009005905。

拍界（吉林省）拍卖有限公司

拍卖公告

黑龙江省宏昌拍卖有限公司受委托拍卖：标的1报废50组暖气片及39根暖气管；标的2双山屯一宗土地、五座食用菌大棚、一处彩钢房三年期承租权，定于4月28日中拍平台10点开拍，展样至4月27日止。两个标的均在双山镇。有意者请联系拍卖公司，办理竞拍手续。咨询电话18846185258。 2026年4月17日

常驻代表机构变更公告

我公司下设的巴基斯坦哈荣贸易公司绍兴代表处，统一社会信用代码：91330621785661123M，现拟变更驻在场所。变更后驻在场所为绍兴市柯桥区柯桥领先国际贸易中心1幢1510室，同时遗失编号为02228-7代表证，声明作废，特此公告。

哈荣贸易公司

道歉声明

我单位在下茆镇养殖鹅未建设污染防治配套设施行为，违反了生态环境相关法律法规，事后我单位已全力整改，积极建设环保设备。对此我单位深感愧疚，诚恳接受环保生态环境整改监督，并向社会公开道歉。郑重承诺：今后将严格遵守生态环境法律法规，全面落实环保主体责任，强化内部管理，自觉接受社会监督。

道歉人：四会市幸好农业有限公司

拍卖公告

受委托，深圳华晟拍卖有限公司定于2026年4月28日10时起在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络竞价的方式公开举行拍卖会。1.招标标的：某企业废旧集装箱一批。2.展示时间：2026年4月26日至2026年4月27日。3.展示地点：辽宁省锦州市。联系电话：17612416184。

声明

▲威宁经济开发区捷丰进出口贸易有限公司工会委员会遗失开户许可证（开户银行：贵州银行股份有限公司威宁支行，核准号：J7097001132001，账号：070050001400001597，编号：7010-01553293）及工会法人资格证书（统一社会信用代码：81520526MC60558821，法定代表人：孔琳，登记机关：威宁彝族回族苗族自治县总工会）原件，声明作废。
▲父亲韩路路，母亲任春香，孩子韩子悦，编号为I340007054的出生医学证明不慎遗失，声明作废。
▲父亲韩路路，母亲任春香，孩子韩子鑫，编号为L321000781的出生医学证明不慎遗失，声明作废。
▲镇雄晟茂副食店遗失公章，印章编码：5306002016058，登报作废。
▲贵阳市经济开发区玖道摩托车销售经营部（个体工商户）遗失公章，编号：5201039199473，声明作废。
▲阎良区关山街道康桥红孚日间照料中心遗失公章，编号：6101140041322，声明作废。
▲泗阳新界纺织有限公司遗失公章，编号：3213230924264，声明作废。
▲上饶市信州区凯斯勒商务咨询有限责任公司（统一社会信用代码：91361102MA38B9WM8W）遗失公章壹枚（编号：3611000165468）、财务专用章壹枚（编号：3611000165469），声明作废。
▲上饶市腾瑞科技有限公司（统一社会信用代码：9136110209105306X4）遗失公章壹枚（编号：3611000074276）、财务专用章壹枚（编号：3611000074277），声明作废。
▲泉州宇丹商贸有限公司遗失公章，编号：35058210050925，声明作废。
▲盘锦善文托管服务有限公司遗失公章（编号：211103001019622）、财务专用章（编号：211103001019623），声明作废。
▲邢台奇岩科技有限公司（统一社会信用代码：91130525MA7B3GGT9Y）不慎遗失公章（编号：1305828829888）、财务章（编号：1305828829889），特此声明作废。
▲郑州阿可文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91410102MAE5QTA79W）遗失公章一枚，声明作废。
▲都匀市志鹏汽车保养有限公司遗失公章（编号：5227016216831）、财务专用章（编号：5227016216832），声明作废。
▲贵州亿睿鑫种养殖有限公司遗失公章，编号：5227012019405，声明作废。
▲温州市贺翔暖通有限公司（统一社会信用代码：91330303MA7KWM4Q0E）遗失公章，声明作废。
▲青岛麦康科技有限公司遗失公章（编号：3702810717481）、财务章（编号：3702810717482）、合同章（编号：3702810717488）、法人章（编号：3702810717484），声明作废。
▲青岛麦康能源有限公司遗失公章（编号：3702200568695）、财务章（编号：3702200568696）、合同章（编号：3702200569050）、法人章（编号：3702200568698），声明作废。
▲青岛丝路之花电子商务有限公司遗失公章（编号：3702810717466）、财务章（编号：3702810717467）、合同章（编号：3702810717474）、法人章（编号：3702810717469），声明作废。
▲承租人王晓莲（身份证号码：1101021950****1609）不慎将位于北京市丰台区海户西里13号楼2单元101号的直管公房租赁合同丢失，声明作废。
▲韩小锐（性别：女，律师执业证号：15201202211566157）因保管不善，不慎遗失律师执业证书。根据《律师和律师事务所执业证书管理办法》规定，现声明该证书作废，自本声明见报之日起，他人持该证书产生的一切法律后果与本人无关。

探索精益高效的运营路径——

一机集团三分公司稳步推进民品攻坚

■ 本报通讯员 钟迪 李佳蓉

在民品攻坚的道路上，从传统生产模式向高效、精益的现代制造体系转型，是一场涉及理念、管理与技术全面升级的硬仗，为打好、打赢这场“战役”，内蒙古第一机械集团有限公司三分公司（以下简称“三分公司”）协同攻坚，保障责任层层压实、任务点滴落实。

深化管理提升质效

为保证数据有效可控、生产高效缜密，生产管理室牵头搭建起三级联动管理架构，将每一项生产任务分解为具体、可量化、可核查、可追溯的闭环督办事项。在外部供应链协同环节，依托MES系统实现转移单的数字化流转与指令化驱动，确保外购件严格按计划路径准时到位，彻底扭转以往“等问题出现再补救”的被动局面。建立“快速响应”机制，划定党员责任区，确保现场问题半小时内责任人到位，2小时内形成解决方案，实现问题处置的动态清零与责任落实的全覆盖。通过构建系统化的“作战图”式精准管控模式，三分公司实现了从宏观计划到微观动作的全链条、时序化推进，将生产过程的“不确定性”转化为“可预期、可掌控”的稳定流程。

优化工艺改革创新

技术攻关始终聚焦价值创造。在关键部件如履带梁的加工中，党员主动牵头各部门成立专项攻关组，技术团队围绕产品特性，针对复杂产品的制造需求引入模块化设计理念，优化工艺路线布局，同时借助大数据分析，对历史数据进行深度挖掘，识别潜在瓶颈工序并制定针对性的改进措施，将产品零件装夹由“人工找正”转变为“夹具找正”，加工找正防错性提升40%。对工序内容进行简化合并，在严控产品质量的前提下将现7个加工工序压缩至4个，节约转运及装夹时间50%以上，缩短生产周期15%，流程转运由9次缩减至4次，单台份生产减少8小时台时，显著提升生产效率与资源利用率。

守护安全筑牢根基

安全生产根基在现场，关键在履职。在当前民品攻坚的关键时期，三分公司安全管理系统将目光和精力聚焦于一线，以扎实的现场履职构筑坚固的安全防线，将安全责任沿着指挥链条层层传递、级级压实。各车间、科室负责人严格执行领导干部带班值班制度，坚持每日深入生产现场“蹲点剖析”，以“沉浸式”检查指导，第一时间发现苗头性、倾向性问题，现场协调资源予以解决，将风险化解于未然。班组长和安全员作为守护安全的“前沿哨兵”，不仅要对本班组、本区域的安全生产全面负责，更被赋予了充分的监督权和处置权。班前会上，细致进行安全交底，针对当班具体任务明确风险点和防控要求；在作业过程中进行不间断巡查，对于任何违反操作规程、劳动纪律或存在安全风险的行为立即坚决制止、当场纠正。

攻坚未有穷期，奋斗永不懈怠。当前，三分公司正深化管理创新，探索更为精益高效的运营路径，在民品市场化攻坚的道路上持续奋进，不断夯实高质量发展根基。

中煤新集地勘公司

守牢施工质量底线 赋能矿井灾害治理

本报讯 钻孔质量是勘探工作的核心根基，更是地勘公司安身立命的“生命线”。多年来，中煤新集地勘公司始终坚守质量底线，以“零容忍”态度坚决整治“打假钻、封假孔”等违规行为，持续提升钻孔施工质量，为各矿井瓦斯治理、水害防治等灾害治理工程筑牢坚实基础。

为抓实施工质量管控，该公司多措并举、精准发力，构建起全方位、多层次的质量管理体系，推动钻孔施工规范化、标准化水平持续提升。

坚守质量准则，筑牢管控根基。该公司始终严格遵循“钻到位、孔畅通、管到位、孔封严、全视频、定浓度、全抽查、严问责”24字施工质量工作要求，建立全过程、全覆盖、全闭环的质量管理机制，将质量管控贯穿于钻孔设计、开孔钻进、下管封孔、竣工验收的每一个环节，做到每个步骤有标准可依、有监督跟进、有考核约束、有痕迹追溯，确保施工全过程可控、可查。

强化监督执纪，守住质量底线。该公司创新推行视频验收、动态抽查、全员质监、痕迹管理相结合的监管模式，坚持钻孔质量100%抽查、关键施工环节100%盯守、封孔质量100%验证，以“零容忍”态度严厉打击打假钻、报假尺、封假孔等违规违纪行为，用铁的纪律、严的举措守护质量生命线，杜绝各类质量隐患。

细化管控措施，提升施工水平。该公司不断强化施工措施编制、现场技术交底、施工过程管控、治理效果验证等关键环节管理，严格落实“一孔一措施、一段一评估、一班一记录”的工作要求，及时发现并整改施工过程中出现的问题，持续规范施工流程，不断提升钻孔施工的规范化、标准化程度。

经过持续严格的质量管控，该单位钻孔成孔率、轨迹合格率、封孔质量及抽采浓度均实现稳步提升，为矿井瓦斯治理、水害防治、地质探查等工作提供了真实可靠的工程支撑，有效提升了矿井灾害治理能力，为公司安全生产保驾护航。

（曹哲）

多下『及时雨』 少打『雨后伞』

■ 李慧

一场突如其来的暴雨，有人提前排查隐患、备好物资、提醒到位，将损失降到最低；也有人雨前观望等待、遇事手足无措，雨后才匆忙开会复盘、补痕整改。

日常工作中，这样的小事并不少见：设备小隐患早提醒就能避免大停工，班组小难题早协调就能不拖工期，职工小诉求早回应就能暖心聚力。小事见作风，细节看政绩。树立和践行正确政绩观，关键就在于务实为民、靠前作为，多下解急纾困的“及时雨”，少打于事无补的“雨后伞”。

“及时雨”是靠前担当、防患未然的硬功夫，更是扎根一线、履职为民的真政绩。立足石油工程建设一线，安全生产容不得丝毫侥幸，项目攻坚经不起半点拖延，职工冷暖等不起滞后回应。常态化排查现场设备隐患、超前研判施工风险、精准调配物资人力，在险情萌芽时掐灭苗头、在难题凸显时靶向破解、在群众急需时快速响应，既守住安全底线、保障工程进度，又贴心解决食宿通勤、技能提升等实际难题，件件落地见效、人人有感可知，这才是经得起实践、职工、历史检验的真政绩。

反观“雨后伞”，本质是政绩错位、作风虚浮的形式主义。部分干部履职缺位、担当不足，遇事观望迟疑、推诿避责，风险预判不靠前、现场处置不及时，问题暴露后才仓促开会部署、发文整改、层层追责，治标难治本。有的重痕迹轻实效、重表态轻落实，只做表面光鲜的显绩，不愿做打基础利长远的潜绩，看似忙忙碌碌、台账齐全，实则避重就轻、劳而无功，既贻误工作大局、消耗基层精力，又寒了职工人心、拖累企业发展。

摒弃“雨后伞”，多下“及时雨”，必须校准政绩航向、锤炼务实作风。要筑牢思想根基，牢记国企初心使命，明白政绩为职工而树、靠实干而立，不图虚名、不务虚功，摒弃急功近利的短视思维。要强化靠前履职，下沉施工一线、走进职工身边，常态化调研摸实情、精准研判找痛点，把功夫下在事前防范、事中攻坚，闭环解决安全、项目、生活各类难题。要健全实干导向，优化考核评价机制，重实效轻台账、重担当轻避责，容错鼓劲激励靠前作为，严查整治事后补台、推诿敷衍，倒逼干部主动下好“及时雨”、坚决不打“雨后伞”。

大道至简，实干为要。唯有始终树立和践行正确政绩观，以“时时放心不下”的责任感主动靠前、未雨绸缪，多做雪中送炭、防患于未然的实事，不做雨后遮伞、于事无补的虚功，方能护航企业安全稳健发展，在履职尽责中彰显国企担当、书写硬核答卷。

国网金华供电公司

电力护航春茶季 服务茶企稳增收

■ 俞兰

“目前正是春茶采摘加工的关键时节，多亏你们提前上门检查设备、排查隐患，解决了我们的用电后顾之忧，让我们能安心赶制新茶！”近日，在浙江省金华市浦江县杭坪镇茶园制茶厂内，负责人紧紧握住国网金华供电公司工作人员的手，言语间满是感激。

四月春和景明，春雨润田，金华各地茶园吐露新芽，漫山遍野的茶树间尽是茶农忙碌的身影，春茶采摘加工进入旺季。杀青、烘干等茶叶加工设备马力全开，农户灌溉、茶园管护用电需求集中攀升，迎来春季用电“井喷期”。在浦江县杭坪镇，万亩茶园绿意盎然，茶农们忙着开展采前管护、嫩芽采摘；山脚下的制茶厂内，全新的电热式滚筒杀青机、全自动茶叶理条机等设备已完成安装调试，整装待发，全力保障新茶加工顺利推进。

为切实保障春茶生产、春耕春灌用电安全稳定，助力农业增产、农民增收，国网金华供电公司主动靠前、精准发力，聚焦茶叶种植、农田灌溉等农业生产关键环节，组织工作人员深入田间地头、茶企作坊，开展全方位用电安全隐患排查与“零距离”便民服务，以优质电力保障为春耕春茶生产保驾护航。

该公司总结历年春耕春灌保供经验，创新构建“人机巡检+智能监测”双线运维模式，依托智能化手段大幅提升配电网运维精度与效率。通过在各供电台区安装自动化智能终端，对电能质量实行24小时实时监测，电流、电压等关键参数实现远程可查、异常实时预警，防范用电故障发生，持续增强供电稳定性与可靠性，为春茶加工、农田灌溉提供不间断电力支撑。

与此同时，该公司供电工作人员对涉农供电线路、配电变压器、配电箱等关键电力设备开展全面“体检”，重点排查线路老化、设备过热、绝缘破损等安全隐患，对麦田灌溉、大棚控温、滴灌设备等涉农用电设施进行专项维护，做到隐患早发现、早整改、早清零。在服务现场，工作人员还开展安全用电、科学用电宣讲活动，结合茶园、大棚等农业生产场景特点，细致讲解潮湿环境用电防护、卷帘机与温控设备日常维护、漏电保护器规范测试等实用知识；手把手指导农户使用“网上国网”APP办理电费缴纳、故障报修、用电查询等业务，现场发放安全用电手册及电力服务联系卡，积极推广线上办电、指尖报修等便捷服务，提升农户安全用电、科学用电、高效用电意识与能力。

截至目前，国网金华供电公司已累计巡视农灌线路50余公里，检查农业配电变压器10余台，排查并消除各类用电安全隐患2处，确保所有涉农电力设施始终处于最佳运行状态，为春耕春茶生产筑牢电力防线。

丹心映匠心

——记蒋庄煤矿机电设备制修厂检修工刘丹

■ 本报通讯员 李平

在山东能源枣矿集团蒋庄煤矿机电设备制修厂的检修车间，浓重的机油味里交织着金属碰撞的脆响。44岁的刘丹身着油污斑驳的工装，正俯身专注调试机组，眼神锐利如鹰、动作精准利落。从电厂女工到跨界转型的矿山检修尖兵，她以“只要功夫深，铁杵磨成针”的执着深耕一线，用精益求精的匠心、攻坚克难的闯劲、甘于奉献的担当，成长为矿山机电领域公认的工匠，在平凡岗位上铸就了不凡业绩。

从零起步 攀技术高峰

转岗之初，刘丹从熟悉的电厂岗位来到机电设备制修厂，成为一名综采机组检修工。面对陌生的机械结构、复杂的工艺图纸、晦涩的技术参数，她没有丝毫畏难，心中只存一个念头：“干一行，精一行，技术练到极致，才能站稳脚跟。”

车间成了她的练兵场，设备成了她的活教材。为吃透检修技术，她白天紧跟师傅拆解部件、排查故障，逐毫米测量零件尺寸，逐行记录电路走向，逐份梳理故障案例，把每一个检修步骤、每一项技术标准都牢牢记在心里。螺栓型号分不清，就对着螺栓库反复辨认、标注；操作流程不熟练，就利用休息时间模拟演练；图纸看不懂，就逐页钻研、向技术员反复请教，直到彻底弄通。满身油污沾上衣袖，她毫不在意；手上磨出厚茧，她坦然接受。

夜晚的书桌前，是她另一个攻坚战场。她将白天的检修笔记整理成册，把关键参数、检修技巧、故障处理方法密密麻麻标注，形成厚厚的“技术宝典”。“匠心不是天生的，是靠日复一日地学、练、钻磨出来的。”这是刘丹常挂在嘴边的话。凭借这股不服输的钻劲和韧劲，她仅用短短数月就完成角色蜕变，从检修“小白”逆袭为独当一面的技术尖兵，熟练掌握综采机组全流程检修技能，成为车间里人人信服夸赞的“技术标杆”。

精益求精 破检修难题

“工匠的本分，就是把每一件事做到极致，把每一台设备修到最佳状态。”刘丹始终以“零差错、零故障、零隐患”为标准，在检修工作中精雕细琢、精益求精。

刘丹面对减速箱清碳除锈的难题，她发现传统工艺存在明显短板：气烤加热易损伤设备壳体，钢丝刷除锈效率低下，且烟尘、粉尘严重污染作业环境，既耗费人力、工时，又影响安全与效率。“问题就是突破口，工艺必须优化！”刘丹主动牵头攻关，放弃休息时间泡在车间，反复测量、设计、试验。

刘丹从绘制图纸到选材加工，从调试安装到反复打磨，她对每一个细节都严苛要求。经过数十次试验，她成功设计制作出减速箱四轴防护帽，创新研发出配套的机械化除锈流程。这一匠心之作，让减速箱除锈效率提升80%以上，原本一人一天的工作量，如今仅需8分钟即可高效完成；同时彻底消除了气割烟尘、钢丝刷粉尘的污染，降低了检修人员的劳动强度，让设备检修更安全、更高效、更环保。

不仅如此，刘丹还在日常检修中总结出“三快三准”工作法——故障判断快、零件拆装快、故障排除快；参数核对准、检修操作准、质量验收准。凭借这套工作法，她经手的检修设备故障率降至最低，多次圆满完成紧急抢修、重点设备检修任务，用极致的匠心守护着矿山安全生产的生命线。

以技育人 筑团队匠心

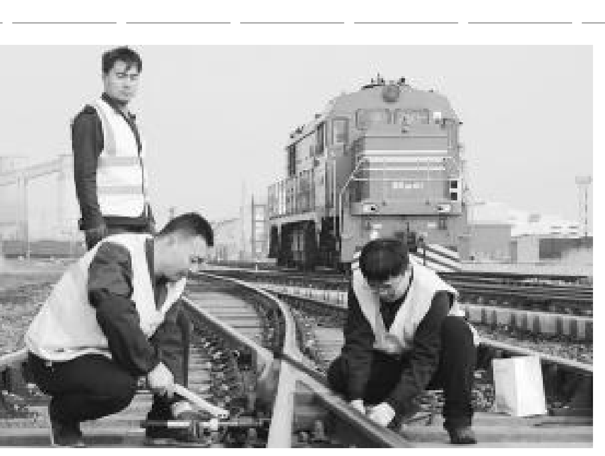
“一个人的优秀不算优秀，团队的强大才是长久之计。”作为班组里的资深工匠，刘丹始终秉持“匠心传帮带”的理念，把自己的技术经验毫无保留地传授给同事，助力团队整体技能提升。

刘丹面对新入职员工技术薄弱、流程不熟的问题，她主动担任“师傅”，从设备基础认知到检修实操，从安全规范到故障排查，手把手教学、一对一指导。她将自己的检修笔记、实操技巧整理成培训资料，通过案例讲解、现场演示、模拟演练等方式，让新员工快速掌握核心技能。在她的悉心带教下，多名新员工迅速成长为车间的技术骨干，独当一面完成检修任务。

班组遇到技术难题或复杂检修任务时，刘丹总是主动牵头，组织大家集体攻关、集思广益。她牵头成立“匠心攻坚小组”，带领班组围绕设备优化、降本增效、安全提升等课题开展研究，先后完成多项技术革新，为车间节约大量人力、物力成本，提升了整体生产效率。

工作中，她是严谨细致的“技术带头人”；生活中，她是暖心可靠的“好大姐”。她体谅班组女工兼顾家庭与工作的不易，主动分担工作、协助调班；关心同事的生活难处，嘘寒问暖、伸手相助。在她的带动下，班组形成了“学技术、钻业务、比技能、传匠心”的浓厚氛围，成为一支凝聚力强、技术硬、有温度的“匠心团队”。

从跨界转型的新手，到技艺精湛的工匠；从单打独斗的个体，到凝聚团队的带头人，刘丹以匠心为笔，以实干为墨，用初心与担当诠释着新时代工匠的深刻内涵，让匠心光芒在矿山热土上熠熠生辉。



创建自管班组 筑牢安全防线

为进一步提升基层班组自主安全管理能力与职工风险防控意识，近日，安徽淮北矿业集团铁运处临涣电务段开展安全自管班组创建活动。该活动将风险管控、隐患整治、规范管理等重点融入日常生产，推动创建工作常态化、制度化。

图为班组长在班中开展走动式巡查，紧盯现场作业细节，严格过程管控，确保现场作业安全。

黄华伟 朱佳妮 摄影报道

声明·公告 收费标准：55元/行/天（13字1行） 广告热线 13308082189 QQ：769036015 微信：13308082189
川渝独家代理机构：成都锦宏天下文化传媒有限公司
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●本人杨骄于2026年4月8日遗失身份证正反面扫描件，教师资格证，普通话证中均含有身份证号，且教师资格证及普通话证扫描件也均遗失。身份证号码：520103199010043627，以遗失证件扫描件或者遗失证件表格中本人个人信息办理的一切业务均以本人无关。
特此声明。
●陈水仙身份证照片正反面泄露，身份证号码：452122199312015464，特此声明。
●陈恩遗失身份证，身份证号码：620521200411183376，特此声明。
●陈朗朗遗失身份证，身份证号：420222200906224419，特此声明。
●宋亚暄2026年4月15日遗失身份证，身份证号：370923********3424，特此声明作废。
●王星刚（身份证号码：512922196703012072）、曾复生（身份证号码：511124198312132111）、廖进（身份证号码：510112197911284618）、雷俊（身份证号码：510125196305040338）已于2008年2月与四川万润银建筑劳务有限公司解除劳动合同，2008年03月起我公司不再为王星刚、曾复生、廖进、雷俊购买城镇职工基本医疗保险费，请您及时与公司联系，7个工作日内如未联系公司将自行办理强制中断。
●成都市聚源典当有限责任公司当票四联遗失，当票号：510200020718、510200023682，特此声明作废。
●夹江县惠芳建材经营部（统一社会信用代码：92511126MA6BMHQQ2N）公章一枚遗失作废。
●注销公告：成都市金牛区双何幼儿园（统一社会信用代码：52510106790043813L）经理事会决议终止办学，注销办学许可证（教民251010660000048号）、民办非企业单位登记证书，成立清算组进行清算，组员为张莉、张正清、李佳、吴小倩、杨云，请相关债权债务人自于本公告见报之日起六个月内到成都市金牛区金科北路28号办理债权债务事宜，逾期按相关规定处理。
联系人：张莉
联系电话：15108368162
●胡启贵遗失二代身份证，身份证号码：431226198708092716，2026年4月13日左右丢失，该身份证证件引发任何法律后果与责任，概与本人无关，特此声明：证件作废。
●广元岚锦农业发展有限公司公章（公章编号：5108115038424）印章遗失，声明作废。
●四川省遂宁市大英县河边镇鹿角沟村村民委员会王顺尧法人章（编号：5109235035219）遗失作废。
●四川省遂宁市大英县河边镇梁家村村民委员会严云法人章（编号：5109235035064）遗失作废。
●四川国楷再生资源回收有限责任公司，遗失李庆国法人章（编号：5115235034308）公章（编号：5115235034092）声明作废。
●巴中市巴州区魁星劳务有限责任公司，遗失公章（编号：5119000008157）声明作废。
●古蔺县二郎镇陆易行汽车快修中心遗失公章，编号：5105255049612，声明作废。