

以精策筑品 以洞察立世

——孙俏的新时代观念影像策划实践路径

张强



在新时代的艺术语境中,观念影像艺术面临着诸多挑战——如何在碎片化的视觉环境中保持思想的深度,如何在全球化的背景下彰显本土的特色,如何在技术快速发展的今天坚守艺术的本质?中国观念影像策划艺术家孙俏以“观念影像策划者”的身份,用自己的创作实践给出了完美的答案。

孙俏深耕观念影像策划领域多年,作为辽宁沃顿文化传播有限公司的总经理,孙俏凭借精准的策划思维、深刻的人文洞察、精湛的视觉表达、开阔的国际视野,斩获柏林贝塔尼艺术双年展金奖、巴黎“自由精神”当代艺术奖白金奖、意大利列奥视觉艺术奖、国家摄影杂志光影典藏奖等国内外重磅大奖,作品亮相法国卢浮宫、意大利佛罗伦萨、美国纽约等全球顶级艺术机构,成为意大利国家美术家协会、英国皇家摄影协会、诺米亚协会三大国际权威艺术机构的会员,并受邀担任多项国际艺术大赛的评委。孙俏的每一项成就,都是其专业能力与策划智慧的结晶;她的每一次创作,都是对观念影像艺术当代发展的深度探索。

孙俏的新时代观念影像策划路径,首先源于她构建了独树一帜的“心理叙事”策划体系,为观念影像艺术的当代发展开辟了全新的方向。在当代观念影像创作中,许多创作者缺乏系统的策划思维,要么主题模糊,要么表达乏力,难以形成自己的创作体系。而孙俏在多年的实践中,逐步构建起以“心理叙事”为核心的完整策划体系,从主题提炼、视觉构建,到情感表达、价值传递,形成了一套标准化、专业化、个性化的策划流程,让观念影像创作从“即兴创作”走向“专业策划”。

孙俏的新时代观念影像策划实践,还源于她实现了“专业能力与人文素养的完美融合”,让作品既拥有极高的专业水准,又具备深厚的人文温度。观念影像策划是一项兼具专业性与人性的工作,既需要创作者具备精湛的专业技能,包括策划思维、视觉表达、镜头运用等,又需要创作者具备深厚的人文素养,包括对人性洞察、对社会的思考、对时代的回应。而孙俏正是将专业能力与人文素养完美融合的典范,她的作品,每一个细节都彰显着专业的把控力,每一个画面都蕴含着深厚的人文关怀。

她实现了“本土扎根与国际接轨的双

向奔赴”,让中国观念影像艺术在全球舞台上拥有了独特的话语体系,为中国观念影像艺术的国际化发展提供了全新的路径。在新时代的艺术发展中,中国艺术家面临着一个重要的课题:如何在扎根本土的同时,实现与国际的接轨,让中国艺术在全球舞台上发出自己的声音。而孙俏的策划实践,为这一课题提供了完美的答案,她以“本土观察为根,国际表达为桥”,让自己的作品既拥有鲜明的中国本土特色,又能融入国际当代艺术的对话体系,实现了本土与国际的双向奔赴。

孙俏的作品始终扎根于中国当代社会的心理现实,她敏锐地捕捉着中国人在现代化、城市化、数字化进程中的情感变化与心理困境,如都市青年的生存焦虑、亲密关系中的沟通障碍、数字时代的社交疏离等,这些都是极具中国本土特色的社会现象与心理状态,让作品拥有了鲜明的本土文化身份。同时,她在策划创作时,又能将这些本土观察进行提炼与升华,转化为具有普世性的人性命题,并用国际通用的视觉语言进行表达,让作品能跨越文化边界,在国际舞台上引发广泛的共鸣。

孙俏的作品能在法国卢浮宫、意大利佛罗伦萨等国际顶级艺术机构展出,能斩获多项国际大奖,正是因为国际艺术界看到了其作品中对人性的深度洞察,以及背后所代表的中国当代艺术的独特思考。李怀峰评价其作品“既保持了表达的独特性,又具备了对话的开放性”,这正是孙俏作品本土与国际双向奔赴的核心价值。她用自己的策划实践,证明了中国观念影像艺术的国际化,不是抛弃本土,而是扎根本土,提炼本土,表达本土,让本土的观察成为国际对话的重要内容,让中国的声音成为国际艺术语境的重要组成部分。

她在斩获多项国际大奖,获得国际艺术界高度认可后,并没有停下创作的脚步,而是始终保持着谦逊的学习态度与饱满的创作热情,不断探索新的创作主题,不断打磨自己的视觉语言,不断创新自己的策划思路。她始终坚持,艺术的价值不在于奖项的多少,也不在于展览的级别,而在于能否打动人心,能否反映时代,能否为社会带来积极的价值。这种对艺术纯粹性的坚守,让她的作品始终保持着思想的深度与人文的温度,也让她在浮躁的艺术界中,成为一股清流,成为新时代观念影像艺术家的榜样。

从构建“心理叙事”策划体系,到实现专业能力与人文素养的完美融合,从完成本土扎根与国际接轨的双向奔赴,到坚守艺术的纯粹性与初心,孙俏以观念影像策划者的身份,在新时代的艺术语境中,完成了一次又一次的突破与超越,成为新时代观念影像策划的标杆与典范。她的策划实践,为当代观念影像艺术的发展提供了全新的思路与范例,推动了中国观念影像艺术从“数量增长”向“质量提升”的转变;她的艺术作品,为当代人提供了一面心灵的镜子,让人们在直面内心的同时,获得心灵的慰藉与思考;她的国际实践,为中国观念影像艺术的国际化发展开辟了全新的路径,让中国观念影像艺术在全球舞台上发出了更响亮、更坚定的声音。

一个机修老厂发展的新故事

■ 本报通讯员 李继峰 马环环

清晨七点半,安徽宿州市东城那条两旁长着法桐的小巷深处,在梧桐花香里,身穿工装的机修工人们走进厂区。车间门口的空地上,一排印有发明专利的矿用防爆开关,整整齐齐地码着,银灰色的漆面在晨光下泛着柔和的光,电缆接口处用白色塑料套仔细地包好,像一个个待嫁的新娘,收拾得利利索索,等着被接走。

车间里,老式车床的嗡嗡声和数控机床的电流声混在一起。这片厂区建于20世纪70年代,红砖墙、坡屋顶,水泥地面被几十年的脚步磨得发亮。周边同类厂家一家一家地倒了,但这家厂区还在运转,不光活下来了,还活得有滋有味。

老厂房里的技术革命

几台数控机床并排立着,蓝色的面板上跳动着数字,刀具在工件上无声地切削。离子焊接机喷出蓝色弧光,两块金属精准熔合,接缝处形成一道均匀的鱼鳞纹。从普通车床到数控机床,从手工焊到离子焊,中煤三建三十工程处机修总厂在设备更新上从未停止脚步。近五年技改投入累计超过600万元,换来的是一批批带着“智能大脑”的产品走出车间。

矿用防爆风机开关是今年的主打产品。外表普通,但里面多了一块电路板,集成了变频器和控制器,能实时监测井下瓦斯浓度自动调节风速,还能将运行数据上传到地面。防爆风机开关研发花了半年多,电路板装进防爆外壳后散热是道坎,改了三次结构才过关。那段时间,研发团队几乎没有正常下过班。另一款拳头产品是逐步式自移机尾。三米多长的钢结构设备,底下装着液压缸,能够自己迈步、升举、侧移。过去调机尾得四五个人一起上,现在一个人拿遥控器就够了。控制系统是企业自己研发的,从机械结构到软件编程全部自主完成。

从“等活儿干”到“找活儿干”

设备更新只是表象,更深层的变化在管理理念上。三十工程处机修总厂服务周边二十多家矿建企业。过去是客户要什么做什么,现在主动走到客户中去,从“等活儿干”变成“找活儿干”。防爆风机开关的数



■ 职工为企业加工定制度护件。

据上传功能,就是根据矿上需求增加的。不是什么高科技,但对客户来说方便了很多。这种快速响应能力,让企业在客户中赢得了口碑。2025年,外部销售额1850万元,占总产值近三分之一,五年前这个比例还不到百分之二十。

安全管理也在升级。安全副厂长李位,十六岁进厂,抓安全有一套自己的办法。每天班前会,他站在工人中间,一条一条地说:今天哪个工序要注意什么,哪台设备刚修过要留心。不讲大道理,说的都是具体事。2025年,厂里组织了12次日常检查、16次专项检查,排查出27项隐患全部整改。全年没有发生一起轻伤及以上安全事故。

党支部书记刘杰,在这片厂里干了几十年,办公室门口挂着一块“职工之家”的牌子。职工生日会、四季送、节日文娱活动一年办了17场,金秋助学和困难职工慰问帮扶做了4次。一个职工的孩子考上大学,学费凑不齐,厂里组织捐款,又申请了补助。孩子上学前,那职工到办公室来道谢。“不用谢,咱们是一家人。”这种一家人一条心的凝聚力,让企业在艰难时期稳住了阵脚。厂长李杉,80年代大学本科毕业,学的是矿山机械,在这片厂里一待就是三十多年。他经历过行业低谷,见过周边厂

家一家倒下,但带着这个厂一年一年撑过来了。2025年,产值5540多万元,利润1094万元。过去五年,产值从4049万元增长到5540万元,利润从490万元增长到1094万元。他常说:“搞企业,不能等风来,要自己造风。”

矿建机器人赢在未来

2026年春节,杭州宇树机器人在春晚舞台上转得比真人还利索。千里之外的宿州东城,三十工程处机修总厂的会议室里,灯也亮着。李杉把几位骨干召集到一起:“机器人时代真的来了。地面上的机器人能扭秧歌,井下的机器人就能打巷道、扛设备。这条路,咱们得走。”

这不是一时兴起。两年前厂里就开始关注矿建机器人技术动向。井下环境恶劣,安全风险高、劳动力短缺,这些痛点靠传统手段很难解决,机器人是唯一的出路。春晚节目播出后的第三天,厂里召开专题会议:成立矿建机器人研发团队,李杉亲自挂帅,王见担任技术负责人,抽调最精干的机械、电气、软件工程师组成攻关小组。同时设立专项资金,首期投入300万元。研发团队很快进入状态。王见带着几

个人梳理矿建作业场景,列出可以率先突破的方向——巷道支护、喷浆作业、设备搬运。每一个方向都需要解决环境感知、自主导航、远程控制、防爆安全等一系列技术难题。团队跑了几家矿山,跟一线工人聊了整整一周,把井下作业的每一个环节都摸了一遍。“机器人下井,不是简单地把地面机器人改装一下。”王见说,“防爆、防水、防尘,信号传输,动力续航,每一样都是硬骨头。但正因如此,才值得干。”目前,首款矿建搬运机器人已完成方案设计,预计2026年底样机下线。

一年比一年好的朴素追求

初春的傍晚,车间里的灯亮起来。李杉最后一个走,他把车间转一遍,看看哪台机器没关,哪盏灯还亮着。他想起三十多年前自己刚进厂的时候,那时候最好的设备就是那台C620车床,手柄被无数双手磨得锃亮。从修理到制造,从传统到智能,从等活儿到找活儿,现在又要从智能装备迈向机器人,这个厂一直在变,唯一没变的,是那股不服输的劲儿。

水泥地上有些地方颜色深一块浅一块,那是油渍和汗水一起渗进去的,有的年头久了,有的还是新的。这片厂房是1976年盖的,盖的时候没有吊车,房梁是人拉肩扛抬上去的。“那时候,人就靠一股劲儿。”那股劲儿,还在。

第二天一早,车间里的灯又亮了。离子焊接机喷出蓝色弧光,数控机床的刀具开始切削。研发团队的办公室里,年轻工程师们正围着一块电路板讨论机器人的控制系统架构。刘杰在办公室接电话,是矿上打来的,问防爆开关什么时候交货。“已经发货,两天后就可以安装。”

改变就是这样发生的。没有喧嚣,没有口号,就是一年一年地,把手里的活儿干得更好一点,把产品做得更精一点,把市场拓得更宽一点,把目光放得更远一点。在宿州市东城这片僻静的厂区内,周边的同类厂家一家一家倒了,三十工程处机修总厂还在。日子算不上富裕,但踏实;工作算不上体面,但安心。有活干,有饭吃,还能不断琢磨出点新东西,还能在矿建机器人这条新赛道上,争一个未来。

筑牢核安全屏障 共绘应急新篇章

本报讯 日前,在第十一个全民国家安全教育日来临之际,福建霞浦县举办2026年全民国家安全教育日核安全科普宣传活动。本次活动以“普及核安全知识,增强全民国家安全意识”为主题,由霞浦县人民政府、霞浦生态环境局(霞浦县核应急办公室)、华能霞浦核电有限公司联合主办,中国安能二局霞浦项目部、厦门救援基地受邀参展。活动通过多元化科普形式,推动核安全与应急知识深入民心,为筑牢国家安全防线注入新动力。

科普活动现场,中国安能二局霞浦项目部与厦门救援基地的展区格外引人注目。大流量排水车、智能排水机器人、通信指挥车、救援无人机、自扶正救生艇等一批高科技应急救援装备整齐陈列,全方位展现了我国现代化应急救援体系的专业水

准与科技实力。活动现场众多群众驻足参观,近距离感受先进装备在应对突发事件中的关键作用。

厦门救援基地队员在现场化身科普宣传员,面向群众及霞浦县第三小学师生,开展救援无人机专项讲解与实操演示。通过生动语言和场景化展示,队员们系统介绍了无人机在灾情侦察、物资投送、通信保障等领域的实战应用,让青少年直观体会到科技赋能应急救援的独特魅力。活动现场互动频繁,气氛热烈,有效激发了青少年学习安全知识、参与国家安全建设的热情。

活动期间,霞浦县与核电企业相关负责人专程来到安能展区,仔细查看各类应急救援主力装备,并登上通信指挥车,认真听取关于车辆性能、通信覆盖范围及极端环境下运行保障能力的汇报。现场负责人



● 应急装备展示。

详细询问了应急通信保障与现场指挥调度体系建设情况,对参展单位在装备技术前沿性和队伍专业素养方面取得的成效给予充分肯定,强调要坚持科技兴安、专业强安,持续提升全社会风险防范与综合应急处置能力。本次科普活动融合宣传资料发放、装

备静态展示、专业讲解与互动实操于一体,成功搭建起全民核安全与应急知识普及平台,显著提升了公众对核安全、应急管理工作的认知与参与感。该活动进一步强化了“国家安全、人人有责”的社会共识,为营造共建共治共享的国家安全格局贡献了霞浦力量。(徐迎华 张泽华)

| 讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

