

# 企业家日报

2026年4月16日 星期四

丙午年 二月二十九

今日 8 版

第089期 总第11718期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

## 2026 世界互联网大会亚太峰会“智汇”香江： 三位企业家共话AI 最新探索

据中国网网报道,4月13日至14日,2026年世界互联网大会亚太峰会再度落地香江之畔,邀请来自全球50余个国家和地区的约千名嘉宾,围绕“数智赋能 创新发展——携手构建网络空间命运共同体”主题,共同探讨、分享智慧,在开放与互联中拥抱数智浪潮,为亚太地区开拓数字合作新机,持续搭建务实交流合作平台。

深圳特区报道,峰会期间,主论坛暨杰出贡献者盛典于4月13日下午在香港会议展览中心举行。在“致敬·技术创新”环节,3位深圳科技企业的代表——中兴通讯股份有限公司董事长方榕、数字华夏(深圳)科技有限公司创始人兼CEO沈健、硅谷盖亚人工智能研究院执行院长胡杰森——先后登台发言,分享了在AI智能体、人形机器人、AI硬件等领域的最新探索与实践。3位深圳企业家的集中亮相受到与会嘉宾广泛关注,深圳科技创新力量成为峰会上的一道亮眼风景。

### 中兴通讯方榕： 让算力“用得好、用得稳”

中兴通讯股份有限公司董事长方榕在主论坛上发言表示,AI智能体正在从工具向合作伙伴演进,技术变革的下一个浪



4月13日,2026年世界互联网大会亚太峰会主论坛暨杰出贡献者盛典现场。(主办方供图)

已然到来。

他指出,AI技术突飞猛进,让我们看到了AI驱动产业变革的曙光。然而,AI技术实现大规模应用还有很长的路要走,需要克服算力普惠、AI应用普及、安全隐私、科技伦理等一系列挑战。

在算力底座方面,方榕结合中兴通讯的战略布局进行了分享。他指出,算力普惠是AI大规模商用的前提条件,当前算力面临发展瓶颈,需要围绕模型架构、算力互联和系统集成等方面寻求新的创新突破。中兴通讯通过“5+X”多芯片极致协同设计与

业界首创的“OEX 正交无背板互联”超节点架构,打破算力孤岛,重塑算力核心。方榕强调,中兴通讯以场景为先,坚持“小步快跑”创造价值,从制造端到消费端,行情在哪里,投入就在哪里。

### 数字华夏沈健： 机器人落地“场景元年”

数字华夏(深圳)科技有限公司创始人兼CEO沈健分享了公司对于人形机器人技术应用的最新思考与实践。他指出,机器

人产业已从技术探索迈向商业化,并在2026年正式进入“场景元年”,其发展重点正从运动控制的“酷炫”转向与人的“情感交互”和对环境的“场景理解”。

沈健阐述了数字华夏的两大技术亮点。首先是人机交互,机器人不仅要能听懂指令,更要能理解人的意图,与人产生情感共鸣,并支持多种国际语言沟通。其次是环境交互,机器人已实现与电视、空调、洗衣机等智能设备的万物互联,能够真正融入具体场景并开展工作。目前,公司产品已在银行、政务大厅、商业零售、K12教育等领域投入应用。

沈健透露,数字华夏成立于2024年3月,2025年营收接近一亿元,计划今年冲刺IPO;2024年10月已注册香港公司,并在迪拜和老挝实现销售。谈及深圳的创业环境,他表示,深圳已成为科技的代名词,政府办事效率高、政策服务出色,人才公寓等保障让海外归国人才能够安心落脚。对于机器人进入家庭,他认为全尺寸家务机器人需要8至10年,而小型陪伴机器人则有望很快实现。

### 硅谷盖亚胡杰森： 从硅谷到深圳 再造AI硬件

硅谷盖亚人工智能研究院执行院长胡

杰森分享了团队从美国硅谷回国创业两年的经历。“两年前,我们整个团队从硅谷回到深圳和香港,深度融入粤港澳大湾区发展布局。”胡杰森说。他强调,深圳与香港的深度融合正构建起亚太AI硬件产业的核心竞争力。团队形成了“硅谷软件+深圳硬件”的战略布局;利用硅谷和温哥华的顶尖算法团队进行软件研发,依托深圳的供应链优势进行硬件制造,再通过香港的国际化窗口对接全球资源,实现从“Made in Shenzhen”向“Designed Everywhere, Manufactured in Shenzhen”的升级。

胡杰森现场展示了一款AI智能眼镜,重量控制在30克以内,集成了同声传译、会议纪要生成等功能,产品已入选“华强北八骏”热销榜,被称为深圳科技“新特产”。此外,团队还推出了能识别并部分翻译宠物叫声的AI智能项圈。他提出了“深圳+香港”双城联动模式;深圳作为制造基地,香港作为超级联系人对接海外订单,快速研发生产后通过香港出口全球。

胡杰森对深圳的营商环境给予了高度评价。他表示,深圳政府的高效服务和全方位支持让团队找到了“家的感觉”。相比单纯的资金补贴,政府主动对接市场资源、开放应用场景的支持更为关键。他感慨道,在美国创业时很少得到政府层面的直接助力,而在深圳, [转P2]

## 硬核赋能国之重器

### 平高集团为世界最大海上换流站工程 筑牢核心支撑

本报讯(通讯员 孟繁祥)4月14日,从平高集团(河南)电力器材科技有限公司(以下简称“平高电力器材”)传来喜讯,由中国三峡新能源(集团)股份有限公司投资建设的广东阳江青洲五、七期海上风电工程海上换流站项目,在上海顺利完成称全重全套试验,即将正式发往项目现场,为我国海上风电清洁能源输送再添关键助力。

该项目是全球单体容量最大、规模最大的海上换流站,一举突破多项“世界之最”;不仅是全球首个应用±500千伏柔性直流输电技术的海上风电项目,更是世界首个集约化海上风电柔性直流送出系统,多项核心技术领跑全球,标志着我国海上风电柔性直流输电技术迈入世界顶尖行列,为我国电力传输技术升级、清洁能源规模化应用写下浓墨重彩的一笔。项目全面建成投运后,每年将为粤港澳大湾区输送清洁电能约77亿千瓦时,相当于减少二氧化碳排放超600万吨,助力区域绿色低碳转型、助力“双碳”目标落地见效,兼具重大工程价值与生态民生意义。

在该项目总承包招标中,平高电力器材凭借科技含量高、配套覆盖面广、性价比优、后期维护便捷等综合优势,在众多竞标企业中脱颖而出、成功中标,扛起世界级工程核心设备配套重任。针对海上换流站严苛的工况要求、超高的技术标准,企业量身定制研发核

心海上换流站金具产品,全程严把质量关、工艺关、进度关,高效完成全部产品的安装调试工作,以零瑕疵的过硬品质,为这一超级工程的平稳落地、安全投运筑牢了坚实根基。

打造精品工程,离不开匠心坚守与技术创新。为全力保障项目高标准推进,平高电力器材第一时间抽调骨干精英,组建专项科技攻关小组,摒弃传统设计思维桎梏,大胆探索新技术、新工艺、新材料在海上风电金具领域的创新应用。研发团队扎根一线、反复试验、精益求精,历经多轮技术优化与性能验证,最终实现产品各项技术指标全面优于合同技术协议标准,凭借专业实力与敬业态度,获得项目业主的高度认可与称赞。

从技术攻关到产品落地,从精准配套到圆满交付,平高电力器材以实干彰显国企担当,以创新诠释硬核实力,再次印证了企业在电力装备领域的核心竞争力。立足此次世界级项目的圆满攻坚,企业相关负责人表示,下一步,平高电力器材将持续加大科研投入,集聚优势研发力量,深耕电力器材高精尖产品研发与创新,不断提升产品科技附加值;同时坚守品牌初心,以优质服务深耕行业市场,持续拓宽市场占有率,在做强做优核心业务的同时,不断夯实企业发展根基,助力我国电力装备产业高质量发展,为国家清洁能源工程建设、新型电力系统构建贡献更多平高力量。

## 两部门发文 加大进出口信贷支持力度

新华社消息,记者4月14日从商务部获悉,商务部、中国进出口银行近日印发《关于强化进出口信贷支持 服务“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》,旨在加大进出口信贷支持力度,加快推动商务高质量发展。

聚焦进一步发挥政策性金融机构作用,《通知》提出推动贸易创新发展,拓展双向投资合作空间,推动共建“一带一路”高质量发展等三方面具体举措。

推动贸易创新发展方面,通知明确围绕开拓多元化市场、培育外贸新动能、推动进出口平衡发展,用足用好进出口信贷工具,丰富完善适配新业态新模式的产品服务,做好全链条进口服务保障。

拓展双向投资合作空间方面,通知明确从更大力度吸引和利用外资、推动

产业链供应链国际合作、支持高水平开放平台建设三方面提出细化举措,支持进出口银行深度融入和服务扩大高水平对外开放,提供综合性金融服务。

推动共建“一带一路”高质量发展方面,通知明确支持进出口银行聚焦共建“一带一路”多双边经贸合作重点领域,统筹做好重大标志性项目和“小而美”民生项目金融服务,推动人民币跨境使用,强化投融资服务保障。

根据通知要求,各地商务主管部门和进出口银行各分行要加强政策衔接、工作对接和信息共享,在符合世贸组织规则前提下,探索强化财政金融与商务协同效应,聚焦外贸经营主体、进出口环节、供应链国际合作等,提供更加精准、高效、有力的金融服务。(王聿昊 谢希瑶)



2026年4月14日,在山东港口青岛港,满载外贸集装箱的货轮驶离港口。 新华社发 俞方平 摄

## 一季度民企担当外贸主力 中式生活用品热销全球

新华网消息,海关总署4月14日发布数据显示,2026年一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%。季度规模首超11万亿元的同时,季度增速创近5年最高。其中,民营企业进出口占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%。

### 民营企业稳坐外贸主力军

海关总署数据显示,一季度,我国民营企业进出口6.78万亿元,增长16.2%,其中出口、进口分别增长12.7%和23.5%,增速均高于全国整体。我国第一大外贸主体的地位得到了进一步巩固。

海关总署副署长王军在14日国新办举行新闻发布会上表示,今年以来,民营企业进出口呈现出三方面特点:

在拓展市场中一马当先。民营企业凭借机制灵活、市场敏锐、勇于创新等特

点,在巩固传统市场的同时,不断开拓新兴市场。一季度,民营企业对传统市场进出口增长12.3%,同时对东盟、非洲、中亚进出口分别增长17.8%、30.2%和31.2%。

高技术产品出口、进口齐头并进。民营企业向着加工制造的中高端发展,高技术含量、高附加值产品出口快速增长。一季度,民营企业出口船舶及海工装备、航空航天装备、医疗仪器分别增长41.3%、25.6%和19.1%。与此同时,民营企业精准对接产业发展,扩大先进设备、关键零部件进口。一季度,民营企业进口石化机械、重型机械、电子信息产品分别增长25.8%、126.7%和46.6%。

在响应市场需求上,民营企业应变能力增强,能够精准洞察并快速响应市场需求,研发适销对路的产品,推动竞争力升级焕新。王军举例说,出口南美的电动

摩托车动力强劲、续航持久,能够适应当地丘陵山地的复杂路况;出口到高加索地区的陆上智能风机,专为当地的高风速环境定制优化机组,满足项目在环境适应性、发电性能等方面的要求。一季度,民营企业出口电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件等绿色低碳产品分别增长30%和53.1%。

### 中式生活用品热销全球

“成为中国人”是近期海外社交媒体上热议的话题,许多外国网友通过体验喝茶、穿棉拖鞋、练八段锦等中式生活,表达出对中国文化的浓厚兴趣和喜爱。

这场文化热潮也传导到了对于中国产品的消费需求上。数据显示,保温杯、茶叶这些热门单品,一季度分别出口50亿元、27亿元,与此相关的电热壶、枸杞也分别出口了2亿元左右,均实现同比增长。“这些饱含中国烟火气息的日用品,已经远销全球200多个国家和地区,成为‘中国好物’优质实用、中国文化走向世界的生动缩影。”王军在发布会上表示。

在线上“成为中国人”的同时,还有许多外国民众在线下开始中国游,以更加直观、深入的方式认识感受中国。

外国朋友来中国沉浸式体验高铁出行、穿汉服、吃火锅等中式生活,购物清单也从日用品拓展到文创产品和潮流玩具。火热的中国游带动了入境消费市场活力的快速迸发。一季度,全国海关办理离境退税核验业务超过23万票,同比增长超过5倍。(李童)



山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡  
联系电话:18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

如今,在水泊梁山,提起山东省劳动模范、梁山县水泊梁山食品有限公司总经理王成允,当地群众无不竖起大拇指。多年来,他扎根家乡深耕食品加工领域,凭着吃苦耐劳、实干担当的劳模精神,把一家企业做大做强,更以一己之力带动数百名群众稳定就业、走上致富路,用实际行动诠释了劳模担当,引领勤劳实干、共同致富的时代新风尚。

出身基层的王成允,始终怀揣着实业兴乡、富民致富的初心。2006年,他毅然投身创业浪潮,创办梁山县水泊梁山食品有限公司,专注松花蛋、咸鸭蛋等农副产品的加工销售。创业路上,他不畏艰难、精益求精,从产品研发、生产管控到市场开拓,事事亲力亲为,凭借过硬的产品质量和诚信经营理念,一步步打开市场,与多家知名企业建立长期合作关系,企业规模不断壮大,如今已成为行业内颇具影响力的农业产业化重点龙头企业,销售额稳步攀升,成为当地食品加工产业的标杆。

企业发展壮大的同时,在梁山县总工会的帮扶下,王成允始终牢记劳模使命,把带动群众就业、助力家乡发展摆在重要位置。他深知一人富不算富,众人富才是真富,全力搭建就业平台,建成标准化就业扶贫车间,优先吸纳当地农民、下岗职工、退役军人等群体入职,让群众在家门口就能实现稳定就业,凭双手增收致富。如今,在他的企业里,100多名员工安居乐业,不仅有了稳定的收入来源,更实现了顾家、就业两不误,彻底改变了以往外出务工、家庭分离的状况。

为了让更多群众共享发展红利,王成允创新推行“公司+村庄+农户”发展模式,联动周边千万蛋鸭养殖户,打通养殖、加工、销售全产业链,为农户提供技术指导、销路保障,有效带动养殖户增产增收,助力乡村振兴。同时,他积极投身公益事业,资助贫困大学生、帮扶困难家庭,助力乡村基础设施建设,用爱心回馈社会,彰显了新时代劳模的奉献精神。

从白手起家的创业者,到荣获山东省劳动模范称号的企业家,王成允始终坚守初心、砥砺前行。他以爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神,扎根乡土、实干兴业,不仅实现了个人的创业梦想,更扛起了带动一方百姓致富的社会责任,用实实在在的行动,为当地经济社会发展注入强劲动力,也让劳模精神在基层落地生根、熠熠生辉。

如今,王成允依旧坚守在创业实业、富民致富的一线,不断探索产业发展新路径,拓宽就业增收新渠道。他用实践证明,劳模精神是引领时代发展的宝贵财富,也激励着更多人以实干笃行追逐梦想,以担当作为共创美好生活。

## 山东梁山：省劳模企业家王成允创业实干富乡邻

李兴文 杨玉建

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三季尚,更入味

**本报出版质量监督公告**

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

联系方式: 电子邮箱: cjb490@sina.com  
电话: 028-87325242

企业家日报社编辑部

---

责编:王萍 版式:黄健  
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博: http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱: qjb490@sina.com