

从一场干货满满的政企对话透视香港 AI 新机遇

■ 谢旭

掌声、交流声此起彼伏，全球企业家与香港特区政府官员围坐一堂，有人举着平板电脑展示产品方案，有人低头速记政策要点，有人侧身与邻座交换名片……4月13日，在香港会展中心的会议室里，2026年世界互联网大会亚太峰会政企交流会的气氛格外热烈。

这场对话汇集了多家科创企业代表以及香港特区政府多部门负责人。围绕人工智能安全与治理、数据跨境流动以及数字金融监管等议题，政企双方交流热烈，干货满满。

香港特区政府创新科技及工业局局长孙东致开场辞表示，特区政府已设立多项资助计划，鼓励企业将研发成果转化为切实可行的解决方案和商业产品。香港将继续发挥亚太地区数字企业合作枢纽作用，通过世界互联网大会亚太峰会等平台进一步深化公私营合作，促进可信数据交换、推进人工智能治理对话，并推动区域协同创新。

面对企业关于如何参与香港人工智能规划的提问，香港特区政府创新科技及工业局副局长张曼莉给出了清晰路径：依托国际化营商环境及数据自由流动优势，香港正发展为链接全球科技创新趋势的人工智能枢纽。特区政府 2025/2026 财年度财政预算案明确提出设立香港人工智能研究院，推动上游研发、成果转化及应用场景拓展。

在公共服务领域，人工智能的应用正在香港加速落地。特区政府数字政策办公室署理数字政策专员张宜伟指出，特区政府将继续与产业界紧密合作，共同利用人工智能提升公共服务质量，实现“便民利

企”。当前目标是于 2026/2027 年度和 2027/2028 年度分阶段推出人工智能旗舰项目，并计划在 2026 年内推出覆盖 100 项政务环节的人工智能工具，到 2027 年底进一步扩展至不少于 200 项。

企业出海是当天讨论的另一热门话题。特区政府投资推广署助理署长刘智元介绍，香港正以“更协调的专业服务支援、更高覆盖率的融资与风险管理服务、更具竞争力的基础设施与营商环境”作为政策主轴，让企业以更低成本、更低复杂度、更快速度完成“走出去”的部署。

今年 3 月推出的出海专班跨界别专业服务平台，汇聚了金融、法律、会计等八大领域的服务提供者，为内地企业经香港出海提供一站式支援。

特区政府引进重点企业办公室执行总裁彭文俊补充说，北部都会区的发展将为企业提供战略空间与配套，包括数据中心用地、创新集群以及更高效的跨境连接。

整场交流会持续数个小时，不少企业家在散场后仍留在会场继续交谈。一位来自深圳的科技公司联合创始人告诉记者：“今天听到了很多关于香港科创发展的具体政策路径，尤其是香港人工智能研发院的参与机制和跨境数据流动的便利化措施，回去就可以着手对接。”

正如世界互联网大会秘书长任贤良在会上所言，这场对话充分展现了香港作为“超级联系人”和“超级增值人”的独特作用——一个更协同、更一站式、更可落地的企业赋能体系，正在这座国际都市加速成形。

(转自新华网)

适应新质生产力发展 无形资产投资将迎快速增长

■ 余蕊 吕昂 印朋

以人力资本积累为核心成果的无形资产投资，是固定资产投资的重要组成部分，是新兴产业发展的重要基础。记者在采访中了解到，“十五五”时期，随着新质生产力加速培育，无形资产投资有望快速增长，成为扩大有效投资新的增长点。

驱动创新 实现“投资于物”和“投资于人”紧密结合

无形资产投资以技术研发、软件开发、数据加工等为载体，主要形成技术成果、软件、数据等不具备实物形态的无形资产。无形资产投资已成为全球活跃的投资形式。《2025 年世界无形资产投资报告》显示，2024 年全球 27 个中高收入经济体的无形资产投资占 GDP 比例已升至近 14%。

“十五五”期间，我国将大力推进无形资产投资。“十五五”规划纲要提出，适应新质生产力发展要求，积极支持新型基础设施和无形资产投资。将推动软件开发、数据加工等无形资产可“入账”、能“变现”，更好体现智力价值，形成正向激励。”国家发展改革委主任郑栅洁在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上说。

“随着科技行业的快速发展，无形资产投资驱动的增长模式日益重要。”深圳市发展改革委主任郭子平举例说，2025 年深圳战略性新兴产业增加值达 1.67 万亿元，占 GDP 比重提升至 43.0%。深圳人工智能、网络与通信、智能网联汽车等千亿级产业集群的崛起，核心正是专利、软件、数据、技术秘密等无形资产。

“无形资产投资培育壮大了新兴产业。”杭州市发展改革委副主任范丹说，例如海康威视，2020 年至 2024 年连续 5 年研发投入占营收比重超 10%，2024 年研发投入达 118.64 亿元，占当年营收比重 12.83%；大华股份 2020 年至 2024 年研发投入投入达 29.98 亿元，增长至 42.13 亿元，合计达 185 亿元，2025 年前三季度研发投入 30.67 亿元，占营收比重达 13.4%……这些投资形成的知识产权、数字资产、技术体系，与厂房、生产设备的本质完全一致，都是企业长期生产经营的核心资产。

无形资产投资已成为高科技企业投资的重点领域。华为十年累计研发投入超 1.38 万亿元，持有有效授权专利超 16.5 万件；比亚迪累计研发投入超 2400 亿元，拥有近 12.7 万名研发人员。

无形资产投资将推动我国在人工智能、集成电路、工业软件、生物医药、高端材料等领域实现突破。“十五五”期间，无形资产投资将成为塑造竞争新优势、培育新质生产力、拓展投资新空间的有力抓手。”中国宏观经济研究院投资研究所创新投资研究室主任、研究员吴有红说，“无

形资产投资的核心成果是人力资本积累，通过加大无形资产投资支持力度，可更好实现‘投资于物’和‘投资于人’的紧密结合。”

无形资产投资是固定资产投资的重要组成部分

谈到固定资产投资，人们往往首先想到的是看得见、摸得着的建筑物、设备等有形资产投资。那么，应如何看待技术研发、软件开发等看不见、摸不着的无形资产投资呢？

“无形资产投资和有形资产投资的表现形式虽有不同，但本质上均是提升未来生产能力与效率为目标，为形成使用周期较长、预期能带来长期回报的资产所开展的投资活动。因此，从投资管理看，无形资产投资是固定资产投资的重要组成部分。”国家发展改革委投资司相关负责人说。

“十五五”时期，随着新质生产力加速培育，无形资产投资有望快速增长，成为扩大有效投资新的增长点。

国家信息中心未来产业处处长胡拥军建议，“十五五”期间应在投资工作中突出“有形与无形协同、硬件与软件配套、规模与质量统一”的导向。在投资谋划、项目审核、资金安排、评价考核各环节，全面强化无形资产投资权重，把创新要素投入、研发强度、知识产权产出、人才集聚、数据积累等作为衡量投资质量的重要标准，引导项目投资从“重建设”向“重效益、重创新”转变。

“支持无形资产投资，建议优化国民经济核算体系和投资统计制度，同时健全无形资产投资相关造价标准规范。”吴有红说。

据了解，统计部门已经开展了知识产权产品投资统计监测，并将其纳入固定资产投资统计范围，主要包括计算机软件与数据库投资、研究与开发投资等。

“无形资产正逐步成为深圳的核心战略资产和城市竞争力基石。”郭子平建议，完善无形资产投资相关基础制度和激励制度，以增强传统产业竞争力，并培育战略性新兴产业和未来产业。

范丹建议，完善统计核算制度，实现无形资产投资“算得准、看得清、考得实”，并且从提高投资效益的角度，逐步转变现有投资管理模式，重构绩效评价激励体系。

国家发展改革委投资司相关负责人表示，“十五五”期间，将坚持目标导向和问题导向，通过改革办法和创新举措，在实践中不断完善支持无形资产投资的相关制度，积极扩大有效投资，促进经济高质量发展。(转自新华网)

《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》(GB 18580-2025)强制性新国标 6 月 1 日将正式实施，大家居产业绿色转型迎来关键节点。

据中新网报道，2026 年是“十五五”规划开局之年，大家居产业迎来绿色转型的关键节点。《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》(GB 18580-2025)强制性新国标 6 月 1 日将正式实施，大家居产业绿色转型迎来关键节点。

双汇肉制品“新云商”系统盛大发布 开启渠道数字化转型新篇章

本报讯（记者 李代广）4 月 12 日，以“提质·拓新”为主题的双汇肉制品“新云商”系统发布会在河南漯河隆重举行。双汇发展董事长王宏伟、总裁马相杰、党委书记杜俊甫、常务副总裁刘松涛、副总裁兼肉制品事业部总经理赵国宝、首席信息官白松等集团高管，与销售商代表、行业专家及媒体嘉宾齐聚一堂，共同见证双汇在渠道数字化转型道路上这一重要里程碑。这标志着双汇以数智化创新驱动业务增长、重塑渠道价值、迈向全新发展阶段。

作为农业产业化国家重点龙头企业，双汇始终坚持创新引领，紧抓数字化浪潮机遇，持续推动渠道变革与业务模式升级。本次发布会聚焦“新价值、新应用、新策略”三大维度，系统解读了“新云商”在提升渠道运营效率、实现精准营销、精益终端管理、强化市场服务等方面的核心优势，并展示了其在 AI 业务赋能与 BI 智能决策方面的先进能力。

王宏伟在致辞中强调，数字化转型是公司“产业化、多元化、国际化、数字化”战

略的关键支撑。“新云商”作为渠道端数智化升级的核心举措，对全面提升渠道效能、增强终端掌控、实现高质量发展具有深远意义。他对系统的高效落地提出明确要求，并鼓励全体团队凝心聚力，以“新云商”为引擎，共同推动双汇业务再攀新高。

白松在发言中阐述了“新云商”对公司数字化转型与高质量发展的重要意义，阐明了其核心定位、实施路径及重点突破，并就如何以数字化手段服务市场、赋能业务作出重要部署。

围绕“新云商·新价值”，超级节点 CEO 秦亚峰深入解读了该系统的核心内涵与战略意义，阐述其如何打通渠道全链路、提升运营效率、降低协同成本、构建合作共赢的生态体系，为业务持续增长注入新动能。

赵国宝以“新云商·新策略”为切入点，详细介绍了业务模式创新、渠道布局优化与市场拓展升级的战略规划，并对下一步全面推进系统落地作出具体安排。

双汇发展董事长助理兼数字化管理中心主任高瞻聚焦“新云商·新应用”，结合市场运营、客户管理、订单处理及营销推广等实际场景，分享了系统落地案例与阶段性成果，生动展现了数智化工具为一线业务带来的切实增效。

营销专家刘春雄围绕肉类行业发展与快消品渠道数字化趋势作专题分享，为“新云商”的实践推进提供了前沿思路与有益借鉴。

在全体嘉宾的共同见证下，双汇肉制品“新云商”系统正式启动发布，标志着这

他提醒：6 月 1 日起必须执行新国标，旧国标废止，不存在生产日期豁免。不符合标准的产品将不得用于室内装修，继续生产、销售即属违法。

国家林草局产业发展规划院教授级高级工程师张忠涛指出，无论是国家底线标准还是引领性标准，中国现行约束指标均已处于全球第一梯队。他同时提醒消费者关注室内板材承载量：以 10 平方米、3 米层高的房间为例，E0 级板材的安全使用释放面积约 21 平方米，超量使用即使选用合格板材，室内空气质量仍可能不达标。

中国环境保护产业协会副会长、万华生态集团董事长郭兴田表示：“多重政策法规集中落地，产业绿色转型已不是选择题，而是必答题。”

跳出价格战内卷，走价值竞争之路，已成为行业共识。中国房地产业协会会长陈

宜明表示，“住有所居”已基本实现，消费者的核心需求正从“有没房”转向“房子好不好”，存量更新时代全面到来。

国家市场监督管理总局发展研究中心处长、研究部主任卢雁认为，消费者的健康观念正从“被动健康”转向“主动健康”，家居设计不能简单围着好看转，更要围着科学转、围着人的健康规律转。

大会现场，30 余家头部企业联合发布《家居家装行业“价值重构·扩绿增长”2026 高质量发展宣言》，提出五项公开承诺：坚守环保和质量底线，严格对标新国标；拒绝概念炒作，如实标注产品分级；践行价值竞争，培育新质生产力；接受社会监督，共建绿色消费环境；服务国家战略，助力绿色消费升级。所有签署企业均需以产品和服务表现兑现承诺。

(赵方圆)



中心主任高瞻聚焦“新云商·新应用”，结合市场运营、客户管理、订单处理及营销推广等实际场景，分享了系统落地案例与阶段性成果，生动展现了数智化工具为一线业务带来的切实增效。

营销专家刘春雄围绕肉类行业发展与快消品渠道数字化趋势作专题分享，为“新云商”的实践推进提供了前沿思路与有益借鉴。

在全体嘉宾的共同见证下，双汇肉制品“新云商”系统正式启动发布，标志着这

一创新模式全面投入应用。此次发布会的成功举办，不仅是双汇渠道数字化转型的重要突破，更是公司主动顺应市场趋势、践行创新发展理念的关键一步。展望未来，双汇将以“新云商”为核心抓手，持续深化数智技术应用，优化渠道生态、提升服务能力，以“提质”夯实发展根基，以“拓新”激发增长活力，携手广大合作伙伴共赢数字经济时代新机遇，为消费者提供更优质的产品与服务，为中国肉类行业的高质量发展贡献更多力量。

以系统思维与硬核攻坚筑牢国民级应用技术底座 ——记北京高德云图科技有限公司技术专家周正昌

■ 刘敏

当下的位置服务已从单一导航工具升级为数字经济与智慧城市建设的空间智能核心底座，行业竞争的核心正转向技术硬实力的深度角逐。高德地图能稳居位置服务赛道头部，离不开一众技术专家的深耕与突破。北京高德云图科技有限公司技术专家周正昌，便是推动平台发展的核心骨干。他凭借系统思维、硬核攻坚能力与长期主义理念，不仅夯实了高德地图的技术根基，还为智能导航行业的技术升级与产业进阶，贡献了诸多可复制、可落地的实践经验。

2018 年加入高德后，周正昌便扎根智能地图导航核心领域，潜心钻研、埋头苦干，默默耕耘。作为高德超大规模发展的技术支柱，他长期主导主图、规划、导航等高频核心场景的能力建设，是客户端核心能力迭代升级的关键推手。面对超大规模产品的性能与稳定性难题，周正昌带领团队攻坚克难，实现多项关键技术优化，将应用启动时间从 2 秒压缩至 1 秒内，大幅提升用户操作体验；把应用包体从 300MB 精简

至 200MB，有效降低用户下载、更新成本；搭建严苛的稳定性治理体系，让高德地图长期维持十万分之三的低 Crash 率，实现连续 8 年无线上事故。这份对“技术价值在于做稳、做快、做好”的极致坚守，保障了高德在用户规模持续扩容的同时，核心体验始终稳定高效，筑牢了国民级应用的底层根基。

在技术业务融合实践中，周正昌破解行业共性难题，平衡商业化、用户体验与合规要求。针对客户端广告商业化痛点，他牵头跨团队攻坚，打造适配多方需求的技术方案，带领团队优化交互链路与技术参数，搭建协同机制，依托数据迭代方案，解决开屏广告误触问题并划定合规参数标准。该项目为阿里妈妈近 30 亿开屏广告收入筑牢技术根基，将高德开屏广告平均点击率提升至 2.6%，获评集团广告合规专业委员会年度优秀案例，为行业提供了可复制的范本。

深耕技术生态与团队建设，周正昌持

续为高德蓄力赋能。技术上，他牵头推动 Swift、Home Widget、Lock Screen Widget、Siri、Spotlight Search、Shortcut 等新能力接入，巩固高德在 iOS 生态的体验优势；此外，他带队攻坚，主导完成 PC 版、手表版高德地图从“0”到“1”的技术建设，构建起多端协同服务矩阵，相关创新服务日活跃用户数超千万，推动高德地图位置服务能力从手机端向多终端、全场景延展，为用户打造跨设备一体化出行体验。团队建设层面，他累计面试百余位技术人才，举荐多名核心骨干，通过制定客户端开发标准、完善质量管理流程、开展常态化技术带教，把个人实战经验转化为组织通用能力。在他看来，优质技术唯有形成可复用、可规模化的体系，个人能力真正赋能团队成长，才能释放更大的行业价值。

在知识产权布局与技术创新领域，周正昌深度参与位置服务功耗优化、推广信息展示、低成本车机导航等多项核心专利的研发工作，其中多项专利已提交国家知

识产权局审核，另有一项专利已获正式授权，为高德地图的技术领先性筑牢了坚实的知识产权壁垒。与此同时，他率先推动人工智能(AI)工程化能力融入研发体系，打造出 AI 辅助编码、研发 AI 助手等实用工具，将团队 AI 代码生成率提升至 70%，核心迭代效率提高超 50%，实现了研发模式的创新升级，使前沿技术真正转化为团队的核心生产力，助力研发工作提质增效。

周正昌的杰出才能获得国内权威学术界的高度认可，被中国计算机学会、中国人工智能学会吸纳为正式会员，这不仅是对其专业能力的高度肯定，更是对其职业生涯与专业精神的充分认可。

周正昌认为，智能地图导航行业已完成从“基础地图工具”到“智能出行决策平台”的转变，未来行业竞争将是数据、算法、工程、终端体验与场景理解能力的综合比拼。未来，他将继续坚守初心、深耕技术，以硬核成果赋能用户出行，助力智能导航行业实现高质量发展。

河南厨韵粮油有限公司 “牵手”知名豫菜品牌阿五黄河大鲤鱼

本报讯（记者 李代广）2026 年 4 月 13 日，河南厨韵粮油有限公司与郑州知名豫菜品牌阿五黄河大鲤鱼正式签署战略合作协议，一方是专注均衡营养油的新锐供应链企业，一方是豫菜复兴的标杆品牌。这场“油”与“鱼”的握手看似寻常，却折射出河南餐饮行业正在经历深层变革。

“我们带给大家的不仅仅是一瓶油。”厨韵粮油联合创始人贾磊在签约仪式上如是说。这句话背后，是餐饮行业供应链逻辑的根本转变。过去，餐饮企业选择食用油，价格是首要考量。而今天，厨韵推出的“均衡营养餐饮专用油”，颠覆了传统食用油的基础供给模式，实现了向精准营养的跨越。其产品富含不饱和脂肪酸、亚麻酸等营养成分，且具备“久炸不变色”的稳定性，直

击中式餐饮对用油品质与耐耗性的双重需求。

阿五创始人樊胜武坦言，选择厨韵是经过与多家供应商对比后的决定，他表示，厨韵从原材料到加工到成品，品质都非常好，做人也很诚信厚道。选择厨韵，本质上是在为消费者构建一道看不见但至关重要的品质防火墙。

厨韵与阿五的合作，表面上是两家企业的签约，实则是豫菜品质革命进入深水区的缩影。贾磊在致辞中说，希望“让黄河大鲤鱼在健康好油的清润下，游向全国。”樊胜武则更进一层：“让豫菜代表河南，款待世界。”

从“游向全国”到“款待世界”，这是两家企业的愿景，同时也是河南餐饮行业共同的努力方向。



●河南厨韵粮油有限公司与阿五黄河大鲤鱼正式签署战略合作协议。