

封关赋能 消博联动

——海南国际旅游消费中心建设提质增效

周慧敏



顾客在海口日月广场免税店选购商品。

张丽芸 摄

亿元, 购物人数 181.6 万人次, 购物数量 1097.7 万件, 同比分别增长 25.7%、18% 和 12%。

入境旅游同样热度不减。前不久, 来自哈萨克斯坦的游客德米特列伊和家人来到海南度假。“我们通关很快, 一切都非常顺利。”德米特列伊说。

据海口出入境边防检查总站统计, 刚刚过去的清明节假期期间, 海南出入境旅客 2.7 万人次, 较去年同期增长 25%。

全岛封关运作后, 海南继续保持全国总体最优免签政策体系, 涵盖双边互免、单

方面免签, 59 国人员入境 30 天免签、240 小时过境免签等多重便利, 免签国家已达 86 个, 入境事由涵盖旅游、探亲、商务、医疗、会展、体育等多元需求。

同时, 海南正加速织密空中网络, 航线覆盖东北亚、东南亚、欧洲、大洋洲等核心区域。便利的免签政策与密集的国际航线, 让世界各地人员往来海南自贸港更加便捷。

作为海南全岛封关运作后迎来的首个重大国家级展会, 第六届中国国际消费品博览会将于 4 月 13 日至 18 日在海口举办。本次消博会既是全球精品消费的展示

窗口, 更是海南自贸港开放活力的集中彰显。

展会规模持续扩容, 展览面积从上届约 13 万平方米增至 14.3 万平方米, 吸引了来自 60 多个国家和地区、3400 余个品牌参展, 国际展品占比达 65%, 全球消费精品齐聚椰城。

本届消博会着力打造全球消费精品首发平台, 一批全球好物、前沿科技、创新成果将集中亮相。

“我们以‘全球首发、亚太首展、中国首秀’为重点, 集聚全球时尚消费资源, 为建设具有世界影响力的国际旅游消费中心注入强劲动能。”海南省委常委、常务副省长巴特儿说。

发放离岛免税消费券、推出“跟着消博游海南”精品线路、举办国内外知名品牌赛事……海南省旅游和文化广电体育厅二级巡视员袁绪良介绍, 为充分放大消博会全球影响力, 推动展会流量转化为旅游消费增量, 海南精心策划推出“2026 精品消费月暨消博嘉年华”系列活动, 统筹全省文旅、体育、商务等多方资源, 构建全域联动、业态融合、便民惠民的旅游消费促进新格局。

随着封关后政策效应持续释放, 消博会平台功能不断增强, 海南正加快汇聚全球资源、激活消费动能, 稳步向具有世界影响力的国际旅游消费中心迈进。

(转自新华网)

中安联合成立工匠学院

赋能企业高质量发展

本报为深化产业工人队伍建设改革, 落实技能强企目标, 近日, 安徽淮南中安联合煤化工有限责任公司聚焦高素质技能人才培育, 成立工匠学院, 搭建专业化、系统化工匠人才培养平台, 着力夯实企业高质量发展人才根基。

为保障学院规范高效运行, 中安联合成立指导委员会, 构建分工明晰、协同联动的组织管理体系。同时组建专业教学督导组, 汇聚企业内部技能大师、劳模工匠、资深技术专家, 并联动高校、行业协会外部权威专家, 打造“内引骨干、外聘名师”的优质师资队伍, 围绕课程开发、教学实施、质量评估、技能考核全流程把关, 确保教学紧贴岗位实际、贴合发展需求, 让学员学有所用、学以致用。

工匠学院以“传承工匠精神、培育能工巧匠、服务企业”为宗旨, 明确技能

培训、竞赛赋能、创新攻关、绝技传承、精准开发五大核心任务, 精准对接一线职工、班组长、技术员等不同群体, 开展分层分类培训, 以赛促学促练, 聚焦生产难题开展技术革新, 通过“师带徒”传承精湛技艺, 编制标准化技能规范, 全方位提升员工技能水平。

此外, 学院制定试行管理制度, 规范学员选拔、教学组织与考核激励。择优录取学员, 采用“理论授课+车间实训+项目攻坚+线上学习”相结合的多元教学, 设置全维度课程体系, 通过积分考核、结业认证、评优奖励、专项激励等机制, 充分激发员工学技能、钻技术、勇创新的内生动力。通过构建“培训+竞赛+创新+激励”一体化平台, 打造特色工匠培养品牌, 为建设一流煤化工一体化企业提供坚实人才支撑。

(赵天奇)

多项上榜! 联通数智在“浙”里共促数商发展



本报(记者 王海亮) 近日, 浙江省经济和数字化、浙江省数据局联合主办的浙江数商发展推进会上, 重磅发布了浙江省高端数据标注基地试点名单、浙江省第一批工业可信数据空间创新发展试点、浙江省第一批工业领域重点行业高质量数据集三张榜单。联通数智参与申报的“杭州市萧山区以及宁波市鄞州区”成功入选“浙江省高端数据标注基地试点”榜单。与此同时, 其联合申报的纺织服装行业可信数据空间, 也成功入选“浙江第一批工业可信数据空间创新发展试点”榜单。

联通数智产品运营部副总经理靳淑娟在会上进行了数据要素赋能产业发展的经验分享。她提到, 联通数智始终紧跟国家数据要素市场化改革步伐, 在数据建设过程中历经数据、筑基、智用三个阶段, 形成了一套数据要素市场化改革理论、能力与实践体系, 全面赋能产业发展。

联通数智依托集团数据资源积累, 打造了元景万象数据工程平台, 平台以“采、治、构、测、用、安”能力为核心, 打通了数据从接入、治理、构建到智能加工、知识化的全流程。构建高质量数据集工具体系, 支撑和服务行业内高质量数据集的建设与运营, 实现数据从“资源”到“资产”的价值转化, 让数据时刻可以流通和开发利用; 坚持技术创新, 以数促智, 加速可信数据空间规模化; 构建统一的标准能力, 满足数据基础设施和可信数据空间多种应

用场景建设需求; 坚持场景深耕, 聚焦高频、刚需的共性场景, 沉淀了多个高可复用的行业智能体, 提升行业场景模型开发效率超 50%, 降低了产业数智转型定制开发周期和成本, 并在政务、经济、工业、医疗、教育、文旅等领域形成一批标志性、示范性应用成果, 积极赋能产业场景智能化升级。

目前平台已汇集总量约 400TB 的行业高质量数据集。其中, 在政务、经济、文旅、教育等领域已分别积累 20T 专业数据集, 在工业领域积累 10T 专业数据集, 在医疗领域打造了 2 万例胸部影像高质量数据集。构建了城市数据空间、行业数据空间、企业数据空间、跨境数据空间等多层级数据空间体系, 赋能杭州城市数据空间、宁波城市数据空间、海洋资源环境行业可信数据空间等近百个可信数据空间建设; 在宁波、南京等 50 余个城市、经济、海洋、医疗等 20 余个行业实现应用, 切实推动了数据要素“供得出、流得动、用得好的”价值闭环, 并成功入选国务院国资委党委、文旅高质量数据集链主单位。

此次成功跻身浙江省高端数据标注基地试点单位, 是联通数智在数据领域深耕细作的重要成果, 更是对联通数智的技术实力、服务能力及产业布局的高度肯定。未来, 联通数智将依托元景万象数据工程平台, 坚持技术创新, 数智融合, 立足场景, 进一步健全数据要素驱动产业发展体系, 助力浙江数字经济高质量发展。



对接“文旅 + 露营”消费场景

双汇在 22 区域 91 景区展开销售布局

本报记者 李代广

清明节假期, 全国“文旅+露营”消费持续升温。短途踏青、景区游览与户外露营相互叠加, 带动了烧烤食材及休闲零食品类的集中增长。除日常渠道布局外, 双汇在全国 22 个区域、91 个重点景区全面展开销售布局, 以丰富的产品矩阵对接假日出行消费需求。

露营场景: 烧烤食材与即食产品共同满足户外需求

面对蓬勃发展的露营经济, 双汇提前布局, 针对户外消费场景, 推出了一系列适配性强的产品, 满足了消费者在户外用餐时的多样化需求。

一类是烧烤食材, 主要包括丸子、五花肉串、培根、调理鸡翅、烤肠等。这些产品开袋即烤、无需腌制、熟制速度快, 适合在营地进行户外烹饪, 是露营餐食的主流选择。此外, 还有牛肉酱、烧烤调料进行搭配。

另一类是开袋即食产品, 主要包括双汇王中王、Pro 香肠、筒焖午餐肉片、虎皮鸡爪、小郡肝、智趣多鲑鱼肠等。这类产品无需加热、方便携带, 适合在露营途中、帐篷内或户外活动间隙随时食用, 满足消费者在户外场景下的能量补充需求。

两类产品相互补充, 覆盖了露营场景中“正餐烹饪”与“零食畅享”两种不同的消费需求。

文旅场景: 借力赏花节庆推动景区销售进驻

清明假期恰逢多地赏花旺季。双汇紧跟赏花节庆客流, 积极推进行业销售进驻。洛阳牡丹文化节 4 月 1 日启幕, 双汇同步进驻王城公园、国花园、隋唐植物园

等多个核心赏花园区, 将烤肠、火腿肠、休闲零食等产品直接带到游客身边, 满足赏花途中的消费需求。

4 月 3 日至 4 月 12 日举办的第四届天津五大道海棠花节上, 双汇美食巡游车驶入活动核心区民园广场, 现场售卖产品, 成为海棠花节上一道美丽的风景线, 也为双汇在文旅场景中的灵活终端探索了新的模式。

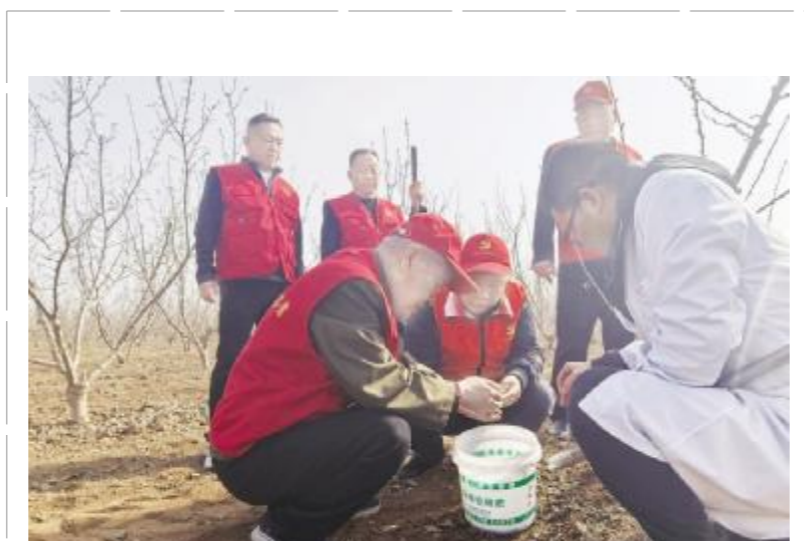
从全国 91 个重点景区的整体表现来看, 烤肠等速冻品类、火腿肠等高温肉制品、休闲零食成为游客在景区游览途中主流的消费选择, 反映出消费者在户外出行场景下对“即食、便携”食品的明确偏好。

双场景并行: 丰富产品矩阵覆盖户外出行全链路

清明假期期间, 双汇在全国 22 个区域、91 个重点景区的销售网络全面运转。与此同时, 露营场景下的消费需求也在商超、线上等渠道集中释放。

双汇以丰富的产品矩阵同时满足了两种户外消费场景的需求: 露营场景下, 消费者可选择烧烤食材进行户外烹饪, 也可携带火腿肠、休闲零食等即食产品随时补充能量; 景区游览场景下, 消费者则主要通过烤肠、火腿肠、休闲零食等即食产品。两类场景相互补充, 覆盖了从“露营正餐烹饪”到“途中即时能量补充”的完整户外出行需求。

清明假期是“五一”黄金周及夏季露营旺季的市场预热。随着气温回升, 户外出行需求将持续释放。双汇将继续围绕露营烧烤、旅行途中、家庭分享等高频场景, 完善产品组合与终端服务, 让消费者在旅途中享受到安全、美味、丰富、便捷的肉类产品。



平乡县烟草专卖局开展开春土壤监测

近日, 河北邢台平乡县烟草专卖局驻村工作队联合高唐党支部组成志愿服务队, 邀请土壤化肥专家奔赴赵家屯村开展土壤监测专项行动。为村里耕地、榛子林、黄桃林进行现场采样、实地检测, 为农户科学施肥、春耕

生产提供专业指导。此次行动以“精准把脉、助农增收”为目标, 将技术服务送到田间一线, 助力特色种植产业提质增效, 以实际行动践行乡村振兴责任担当, 为全年农业丰产丰收筑牢基础。

逯瑶琪 摄影报道

杨建金: 以技术创新与责任管理赋能工程高质量

林远

当前, 我国城乡基础设施建设正步入发展快车道, 民生工程、文旅项目加速推进。但与此同时, 行业仍面临管理模式粗放、数字化水平不高、创新能力不足等问题, 亟需兼具实战经验、创新思维与行业视野的领军人才引领行业转型升级。云南弘帆项目咨询管理有限责任公司总经理、云南悦达建筑装饰工程有限公司技术总监杨建金, 正是这样一位深耕细作、勇担使命的行业专家。

精耕细作 铸就行业技术标杆

杨建金的职业成长之路, 始于工程一线的深耕与磨砺。早年, 他从基层工程岗位做起, 深入参与施工组织、现场管理、质量管控等全流程工作, 对建筑工程各环节的底层逻辑、常见问题与优化方向有着深刻理解。扎实的一线历练, 不仅夯实了他的专业功底, 也让他练就了极强的问题解决能力与统筹管理能力。

凭借突出的专业能力, 杨建金加入云南悦达建筑装饰工程有限公司并担任技术总监, 全面负责技术研发与项目管理工作。任职期间, 他紧跟国家基础设施建设发展战略, 坚持标准化、精细化管理思路, 建立完善的工程质量与安全管控体系, 有效提升项目实施效率与工程品质, 助力公司高效完成了农村安全饮水工程、高速路域环境整治等一系列重点项目。这些实践不仅奠定了公司在建筑工程领域的行业地位, 也让他深刻洞察到行业对专业化、全流程咨询服务的迫切需求, 并为他后续开拓新的发展路径指明了方向。

基于对行业需求的深刻洞察和自身专业积累, 杨建金牵头创立了云南弘帆项目咨询管理有限责任公司并担任总经理。公司聚焦建筑工程全流程咨询服务, 涵盖项目规划、施工管理、成本控制、质量监督、后期运维等多项业务, 先后在乡村道路硬化、农文旅融合项目、城乡环境提升等工程项目中为各类建设主体提供专业咨询服务, 其服务水平获得了客户的广泛赞誉与业界的一致好评。在他的带领下, 公司凭借持续创新能力获评云南省“创新型中小企业”, 而杨建金也因其突出的行业贡献, 成为建筑工程管理领域广受认可的资深专家。

创新赋能 重塑工程管理生态体系

在长期项目管理实践中, 杨建金深刻认识到, 传统建筑工程管理普遍存在信息分散、流程繁琐、协同不畅等问题, 唯有以数字化手段赋能工程管理全流程, 才能破解行业管理顽疾, 全面提升管理效率与管控水平。

为了践行这一目标, 他牵头组建创新团队, 成功研发构建了拥有知识产权的“建筑装饰装修工程施工服务平台”。该平台整合项目设计、材料管理、进度监控、质量验收等核心功能, 实现各环节数据互通, 不仅能让项目参与方实时共享信息、有效解决信息孤岛问题, 还可实现现场质量管控与安全巡检线上留痕、问题溯源, 并对施工进度与成本支出进行动态跟踪和偏差及时预警。这一技术成果有效破解了传统建筑工程粗放式管理的顽疾, 推动了项目管理向



杨建金审阅项目规划效果图。

智能化、精细化、标准化升级, 为建筑工程行业数字化转型提供了重要支撑。

理论破局 引领行业管理模式创新

除了开展技术创新, 杨建金还致力于以理论研究破解行业发展瓶颈, 推动建筑工程管理模式的优化与革新。针对项目实施中责任界定模糊、流程衔接不畅、目标落实不力等行业共性问题, 他创新性地提出了“LT 三维责任管理模式”, 这一模式为解决工程管理痛点、实现提质增效提供了科学可行的创新路径。

“LT 三维责任管理模式”以权责清晰、

流程顺畅、高效执行为核心理念, 围绕精准识险、闭环除患、责任兜底三大关键路径, 推动多方主体横向协同、各级责任纵向贯通、施工节奏时序可控, 形成风险管控、隐患治理、责任落实的系统化闭环。这种创新性的工程管理模式在助力工程施工安全有序、高效推进的同时, 也为行业整体管理水平的提升与高质量发展注入了新动力。

从基层实干者到企业管理者, 从技术创新先行者到理论创新探索者, 杨建金始终以推动建筑工程行业进步为己任, 坚守专业初心, 勇担创新使命。在这场波澜壮阔的行业发展浪潮中, 杨建金正扬起技术创新的旗帜, 以专业与担当书写着新时代建筑工程管理专家的奋进篇章。