

张雪机车赛道夺冠 背后是产业链上“隐形冠军”协同支撑

前不久,在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站,来自中国重庆的摩托车制造商“张雪机车”在中量级组别中包揽两回合冠军,实现单站双冠,不仅打破了欧洲和日本等厂商对这一赛事长达数十年的垄断,也让世界看到中国摩托车产业的“硬核”实力。中国摩托车赛场突破的背后,产业链如何实现现实托举?

世界超级摩托车锦标赛要求所有参赛车辆,必须基于市售量产车进行有限改装,是制造商展示量产车技术实力的重要舞台。本次夺冠的张雪机车,就是以标准版为基础改装而成。据张雪介绍,这款车的国产化率超过90%,发动机、电控、车架三大核心部件则是100%自主化。

重庆张雪机车创始人张雪:我觉得对行业来说,它是一剂强心剂,让我们更敢相信,我们可以去冲高端。相当于我是一个样板,样板都打出来了,那大家的信心会更足。零部件有50%在重庆,重庆占大头。

重庆是我国的工业重镇,有深厚的机械制造和工业化基础,而坡多路陡的地形,又适合摩托车出行,因此多年来,已经形成比较完整的摩托车产业集群。而产业集群,意味着零部件的配套半径比较短,这对于企业来说可以降低试错成本,大幅提高研发生产效率。张雪机车的总部落户在重庆,很大程度上也是看中这里产业链供应链的完备。

目前,重庆集聚规模以上摩托车整车企业51家,规模以上零部件企业410余家,已形成年产能超2000万辆整车和2000万台发动机的综合生产能力,燃油摩托车本地配套率超80%。

重庆市经济和信息化委员会汽车工业处副处长罗滕飞:依托重庆深厚的摩托车产业基础,我们持续推进摩托车整车、零部件企业和科研院所等高效协同,围绕高端化、电动化、智能化方向加强技术创新,不断补链强链。2025年,全市摩托车产量785.7万辆,居全国城市第一位。

产品技术不断突破 持续擦亮中国制造品牌

在国际顶级赛事上,中国摩托车的夺冠,让世界看到中国企业原创研发大排量、高性能摩托车产品的技术突破,而这种超高关注度也加速转化为市场认可,让企业赢得更多订单。

夺冠消息火爆全网后,张雪机车的主力车型受到广泛关注,订单量增长明显。

张雪:夺冠以后说实话订单增长了,之前300台每天,现在比赛过去半个月了,这半个月每天都是三倍左右的量在增长。

依托完备的摩托车产业体系和深厚的技术底蕴,以及西部陆海新通道、中欧班列、长江黄金水道等通道叠加优势,重庆摩托车近年来“出海”步伐持续加快。今年前两个月,重庆摩托车出口48.4亿元,同比增长8.5%。

面向未来,重庆已经将高端摩托车作为全市现代制造业集群体系中六大特色优势产业集群之一,目前全国产销量排名前10的电动车企业已经有7家在重庆落户。预计到2027年,重庆市摩托车产业产值将达到1400亿元。

张雪机车背后的“隐形冠军”

中国摩托车在世界舞台上的惊艳表现,其背后是各地制造业共同打造的强大底气。除了重庆的整车装配,张雪机车配件中还有来自山东的链条、曲轴、活塞,江苏的发动机核心件、轴承等等,这张覆盖全国多地的供应链网络,由众多专精特新企业和行业隐形冠军构成。

张雪机车的“动力心脏”——大排量曲轴、连杆、发动机箱体,是位于泰州海陵的一家企业研发制造出来的,一枚枚精密部件让中国赛车在世界顶级赛道上实现了全速超车。

2024年5月,刚成立的张雪机车负责人来到泰州海陵,与当地从事精密轴类零部件企业联系研发与制造的企业携手开发6款大排量摩托车曲轴。同年12月,这家企业又接下了更具挑战的订单,为张雪机车参加世界超级摩托车锦标赛,开发三缸820CC曲轴、连杆及发动机箱体。

江苏华阳股份技术部开发室主任毛志远:我们研发团队突破多项技术瓶颈,采用特殊合金材料提升部件强度,同时配合特殊热处理工艺,将零部件的疲劳强度大幅度提升,让发动机在每分钟上万转的高速运转下依然平稳可靠。

赛场上的出色成绩,也让这家企业从摩托车曲轴生产起步,发展成如今曲轴产量占全国市场60%以上的制造企业,坚定了要生产高端机车零部件的发展新方向。

在张雪机车的“冠军战车”里,支撑着发动机在极限转速下稳定运转的核心滚针轴承,来自江苏常州的一家轴承制

造企业。对于赛级机车来说,发动机最高转速能冲到每分钟15000转,轴承里的滚动体每一秒都要在滚道里旋转上百次。

在这样的极限工况下,哪怕是肉眼几乎看不见的金属屑或者磨削粉尘,都会在高速运转中划伤滚道镜面。为了提高清洁度,企业专项攻关小组先后走访了20多家钢厂,把原材料的杂质含量降到了最低。在进行了上百次的检测试验后,产品质量终于稳稳达到了世界顶级赛车的标准水平。

常州容天乐东方轴承有限公司总经理徐卫明:我们与张雪机车同步研发了这款滚针轴承,它的产量少,可以说我们不是为了利润研发这款产品,完全是为了占领大排量摩托车轴承市场的制高点,以及企业未来走“专精特新”发展道路而选择做这个产品。

从制造走向“智造” 让梦想照进现实

在山东平度的这家生产传动设备的厂里,经过冷制、热处理、装配等工序,一条条规格不同、配置各异的链条源源不断地走下生产线。仅摩托车用链条,企业的月产能约为350万条。数智化升级,让企业不仅有能力承接不同应用领域的订单,产品也打破了国外长期的技术垄断,实现了自主化。

青岛征和工业股份有限公司常务副总裁陈立鹏:通过协同我们本地钢铁制造、机械加工等100多家产业链企业,打造了“链系统”生产制造的产业集群。

与这家企业相距不远的另一家机械

制造企业,是张雪机车发动机曲轴的供应商。在企业刚扩建的智能化生产线上,40道工序全流程智能化运转,目前企业拥有专利100多项,产品出口全球30多个国家。

青岛德盛机械制造有限公司技术总监王涛远:目前公司有6条像这样的智能生产线。通过智能化改造,上下游企业也能够更好地适配与协作,形成更高效的产业链供应链生态系统。

山东聊城的这家机电企业,是张雪机车活塞销的供应商,这几天企业迎来了新一轮订单高峰。目前,这家企业已搭建5条活塞销精加工生产线,企业的生产计划已排至今年7月,工厂实行24小时三班倒作业,以满足持续增长的市场需求。

山东聊城德润机电科技发展有限公司副总经理李振国:目前这条生产线加工的是销往德国的产品,今年销往德国的订单比去年增加大约20%左右。

用实力成就梦想 以发展阔步远航

张雪机车的赛道夺冠,是中国制造从“单点突破”到“全域协同”的缩影。支撑张雪机车的,还有广东的排气系统、浙江的车架、安徽的发动机缸盖等等。中国制造以多点联动的实力,助力张雪成就了它的“飞驰人生”,更共同诠释了中国制造业的深厚底蕴和协同创新能力。

追梦的路没有终点,向着更高端领域突围,向着更广阔市场前行,正是中国制造这艘巨轮远航的方向。

(转自央视新闻客户端)

北京推出34项措施 赋能民营经济高质量发展

据中新社消息,近日从北京市发展和改革委员会获悉,《北京市促进民营经济高质量发展2026年工作要点》(下称“工作要点”)印发实施,聚焦关键领域和民营企业发展关切,推出34项措施为民营经济高质量发展赋能。

工作要点提到,北京将完善新业态新领域市场准入制度,探索更加高效便捷的准入机制,优化审批服务,研究开展指导式、互动式行政许可模式,提高市场准入效能;出台促进民间投资发展的若干措施,在项目参与、资金和政策支持、要素保障、融资服务等方面推出一批创新举措。

根据工作要点,北京将强化民营企业科技创新主体地位,健全企业常态化参与科技创新决策机制,在科技咨询工作中建立企业专家稳定参与的工作机制,完善大设施更好向民营企业等各类企业和机构开放共享的评价激励机制。

工作要点指出,北京将为民营企业创新提供有利条件,制定场景培育开放大规模应用工作方案,支持科技企业入、事业类项目,鼓励各类所有制企业围绕创新链产业链供应链建立长期稳定合作关系,鼓励龙头企业通过股权投资、资源共享、渠道共用、要素开放等方式带动中小微企业深度融入创新链产业链。

工作要点提到,北京将培育壮大优质民营企业梯队,将企业关键共性技术需求作为北京市科技计划项目支持的重要方向,鼓励各类所有制企业围绕创新链产业链供应链建立长期稳定合作关系,鼓励龙头企业通过股权投资、资源共享、渠道共用、要素开放等方式带动中小微企业深度融入创新链产业链。

广州出台 金融支持促消费十大举措

据中新网消息,广州市委金融办4月10日联合人民银行广东省分行、广东金融监管局、市商务局、市文化广电旅游局正式印发《广州市关于进一步加大金融支持促消费力度若干措施》,聚焦消费全场景、全链条推出十大务实举措,以金融活水激发消费增长新动能。

十大举措涵盖用足用好金融专项政策工具、优化支付环境、丰富消费信贷产品供给、支持赋能产品创新、引导地方金融组织助力促消费、赋能多元化消费场景、深度融入“百千万工程”重点领域消费提质、探索“消费金融+AI”服务模式创新、防范消费金融风险、建立工作联动机制等方面,全面覆盖住宿餐饮、文旅体育、养老托育、汽车家电、乡村旅游、新业态等消费领域。

政策突出三大亮点:一是政策工具精准联动,综合运用再贷款、财政贴息、以旧换新补贴等工具,降低经营主体融资成本和居民消费信贷成本;二是消费场景深度赋能,重点支持老字号、非遗文创、特色商圈,围绕“羊城消费新八景”及“行花街”“美食城”“广交汇”等本土消费IP推出专属产品与消费福利,赋能票根经济、首发经济、赛事经济等新业态;三是科技赋能创新突破,探索“消费金融+AI”服务模式,推动AI智能授信审批、动态额度管理等。

政策以金融赋能消费全环节、全链条为核心目标,打造便捷、安全、包容性强的支付服务环境,丰富多元化消费金融产品体系,完善普惠普惠的金融服务机制,全面满足市民与消费领域经营主体的多层次金融需求。政策还明确了2026年发展目标,锚定推动全市本外币个人消费贷款余额实现同比正增长,助力外籍人员在穗消费规模显著提升。

据了解,近年来,广州优化入境支付环境成效明显。2025年,境外来穗人员通过境外银行卡和移动支付消费笔数、金额同比分别增长57%和58%。截至2026年2月末,全市累计1.5万重点商户支持境外银行卡刷卡支付,5000余台ATM支持境外卡取现。

上海浦东国际机场口岸 今年出入境人员突破1000万人次

据央视新闻客户端消息,截至4月13日7时,今年以来上海浦东国际机场口岸出入境人数在全国空港口岸率先突破1000万人次,占上海口岸出入境人员总数的85.7%,约占全国空港出入境人员总数的四分之一。据悉,上海浦东国际机场年出入境人员总量已连续23年位居全国空港口岸首位。

作为全方位门户复合型国际航空枢纽,浦东国际机场构建了全球覆盖、远程直达、高频密集的国际航线网络,成为吸引全球出入境客流的核心引擎。目前,浦东国际机场通航全球53个国家的291个航点,日均计划执行国际、港澳台航班超700架次,更开通全球最长的上海—奥克兰—布宜诺斯艾利斯航线。凭借独有的航线资源、超长的洲际通达性、超高的航班密度,浦东国际机场持续吸引全球旅客经此出入境。

值得关注的是,截至当日,上海边检总站上海机场边检站今年在浦东国际机场查验的出入境人员已突破331.8万人次,同比增长26.0%,其中入境外籍旅客数量158.5万人次,同比增长25.6%。

完善的国际航线网络、免签政策落地见效、多项国际性赛事与展会接连在沪举办,多重利好的叠加,让上海作为“入境旅游第一站”的吸引力持续攀升,而浦东国际机场则成为这份吸引力的核心载体。

从“百里钢城”到全球高端制造枢纽:中国攀枝花的产业跃迁路

王利文

在四川攀枝花朱兰铁矿的调度中心里,工人们正通过5G网络远程操控3公里外的采矿设备。屏幕上,多台无人驾驶矿卡有序穿梭,电铲精准装卸。

“我们实现了‘穿—铲—运’流程的远程协同作业,操作员从粉尘弥漫的现场到窗明几净的控制室,安全性和效率都提高了。”攀钢集团矿业集团有限公司朱兰铁矿分公司设备管理室信息点检员古良兵说。这座矿山的智能化场景,是攀枝花产业变革的缩影。

20世纪60年代,因中国“三线建设”需要,攀枝花在金沙江畔建起大型钢铁基地,被誉为“百里钢城”。历经半个多世纪,依托全球最大的钒钛磁铁矿资源,攀枝花正经历一场动力强劲的产业跃迁:从依赖钢铁的单一工业城市,转变为以钒钛新材料为核心、服务于全球高端制造的枢纽。

转型的驱动力来自产业中游硬核“智”造升级。走进攀钢钒钛厂,上千摄氏度的钢坯在自动化生产线上被轧制成一



●2025年7月9日,航拍朱兰铁矿5G远程采矿作业区域。(无人机照片) 中新社记者 刘忠俊 摄

根根百米长的钢轨,其每米平直度误差被严格控制在0.01毫米以内,这是高铁平稳飞驰的保障。

“从20世纪80年代中国首支出口印度的钢轨,到2020年供应雅万高铁全

线,我们实现了从产品输出到技术标准输出的跨越。”攀钢钒钛厂副厂长吕攀峰介绍,这背后离不开自主创新持续发力,攀钢在钒钛领域已拥有160多项国内外专利。如今攀钢钢轨不仅支撑着多条中

国超高铁线路,更出口全球30余个国家和地区,累计超330万吨,成为“中国制造”的一张闪亮名片。

产业价值的根本性重塑,源于对“地下宝藏”的重新认识与科技攻坚。攀枝花坐拥全球最丰富的钒钛资源,其中钒资源储量居世界前列。过去,这些珍贵资源一度只是炼钢的“副产品”。

深耕“钒钛宝藏”,打通高端材料全链条。攀钢集团(攀枝花)钛金属材料有限公司的钛金属生产线上,不起眼的矿石经过一系列复杂工艺,最终变为银灰色的海绵钛,这也是高端钛合金的基础原料。

“我们建成了中国最大的单体海绵钛工厂,并协同形成了完整的钛工业体系。”该公司二级专家姜宝伟表示,由于钛材因其轻质、高强、耐腐蚀的特性,攀钢生产的钛材正广泛进入航空航天、深海装备及高端医疗领域,从“工业味精”变为“产业主粮”,价值增长了数十倍,也将资源优势转化为了产业优势。

跨界创新 圆梦成真 ——记锅美人儿® 品牌创始人刘春喜

建筑是凝固的音乐,厨具是跳动的音符。当已取得全国注册建筑师证书的刘春喜放下图纸、重拾匠心,将建筑设计的严谨美学与章丘铁匠的千年技艺相融,便孕育出锅美人儿®——一个颠覆传统、重塑标准的章丘新型双嘴铁锅品牌,书写了一段跨界逐梦的匠心传奇。

深耕建筑设计数十载,刘春喜曾主持多项地标项目,对结构力学、人体工学与工艺细节有着极致追求。这份专业素养,成为他跨界的底气:他将建筑美

学融入锅具造型与弧度设计,让锅身线条兼具视觉美感与手握适配性;以建筑施工的严苛标准把控品质,坚守17道核心工序,传承非遗冷锻打点工艺,让细密锤纹形成天然物理不粘肌理。

跨界初心,源于对家乡文脉的眷恋。章丘铁匠的叮当声是刘春喜的童年记忆,祖辈打铁技艺是刻入血脉的传承。面对传统铁锅同质化、品质参差的行业困境,他毅然投身厨具领域,以创新激活非遗。斥资研发迭代,突破手工

产能瓶颈,融合非遗技艺与智能制造,攻克易粘、易锈、笨重等痛点,打造出“好看好用、不锈不粘、颠锅顺手、出菜便捷”的章丘新型双嘴铁锅——泰锅。

秉持“好看、好用、传承、创新”的理念,他以“三好、三不、三净、三品”树立行业新标准。凭借双重专利与严苛品控,锅美人儿®斩获餐饮奥斯卡金奖、华商创新力品牌等殊荣,从章丘走向全国。他更将地域文化与东方哲思

注入品牌,让每一口铁锅都成为承载匠心与文化的载体。

从建筑图纸到锻打灶台,从专业深耕到跨界破局,刘春喜以创新坚守传承,用匠心定义品质。如今,锅美人儿®不仅是章丘非遗标杆,更成为中国制造的匠心名片。未来,刘春喜将以建筑师的远见与匠人的坚守,让世界看见中国铁锅的温度,让跨界匠人在烟火人间永续传承。

(任红)

2026 西安丝绸之路国际旅游博览会首次把“朋友圈”拓展到非洲

阿琳娜

记者4月10日从2026西安丝绸之路国际旅游博览会新闻发布会获悉,本届西安丝路旅博会国际合作范围更广,首次把“朋友圈”拓展到非洲。特意邀请埃塞俄比亚作为主宾国,吸引了乌拉圭、新加坡等18个国家和地区,还有非洲联盟等组织参展,实现了亚非拉及欧洲联动。

陕西省文化和旅游厅二级巡视员郭宝才介绍,本届西安丝路旅博会将于4月17日至19日在西安举办,主题为“丝路链接世界·共创文旅未来”,展会以“重

交易、促消费、增体验”为目标,帮助参展商开展合作、拓展市场,打造沉浸式、数字化体验场景,推出文旅惠民活动,搭建共享机遇、合作发展的平台。

丝路旅博会共设置两个展馆,涵盖国际交流展区、省际合作展区、陕西旅游展区、融合发展展示示范区、旅游目的地及配套服务展区、文旅消费体验展区、旅游装备及游艺设备展区共7个专题展区,同期举办2项主要活动、4项配套活动。

据了解,本届西安丝路旅博会参展的业态更全,大幅增加了产业融合的内

容,比如“文旅+科技”“文旅+消费”这些新形式,陕西、陕西投等企业都会带来最新成果,还有AI眼镜、讲解器、城市观光车这些配套产品。新增了旅游装备和游艺设备展区,不管是参展企业找合作,还是观众找新鲜,都能有收获。

此次把数字化用到了招商、洽谈、接待、管理的每一个环节,上线了数字化对接系统,能够帮助参展商精准找到合作伙伴,参展嘉宾接待也是一站式服务,现场人流能够实时管控,不管是参展商还是到场观众,体验感都会有明显提升。



“我们将促成交易、落实合作当成核心目标。”西安曲江新区管理委员会副主任但华喜表示,参展的企业更丰富,除了传统文旅企业,还有文旅科技、装备制造、研学康养这些新兴企业,形成了政

府、企业、机构、协会一起参与的格局。展区里还增加了实景体验、现场交易的区域,让展区真正发挥作用,让大家来了就能谈成合作、买到实惠。

(转自中新网)