

千亿市值 全球领跑 业绩双增 中国重汽2026年蓄力再启新程

■ 钟轩

从“中国重汽”到“世界重汽”，从“周期股”到“全球成长股”，中国重汽集团已完成从单一重卡制造商到全球商用车生态巨头的蜕变，具备全球资源配置、核心动力技术、全生命周期服务三大核心能力。

得资本市场认可，汇丰晋信、南方基金等公募新进持股A股，花旗、瑞银等国际投行密集上调港股目标价，彰显市场对企业发展的坚定信心。

2026年：三大惊喜将至 增量驱动再攀高

若2025年是中国重汽的“验证之年”，2026年便是全面“兑现之年”。企业管理层明确增长指引，三大增量引擎全力启动，多重惊喜蓄势待发。

惊喜一：锚定1255亿元营收目标 增长信心坚定。

中国重汽党委书记、董事长刘正涛明确，2026年股权激励目标为营收1255亿元、销售利润率8.5%，较2025年1095亿元营收再增约12%。在行业预计年销120万辆的背景下，这一目标彰显企业对增长韧性的十足把握。

惊喜二：三大增量支撑 持续释放增长动能。

政策红利加持，2026年“两新”“两重”政策延续，老旧货车报废更新全面落地，国家4.5%-5%的经济增长目标，为商用车需求提供坚实支撑。

市场需求爆发：新能源渗透率有望突破35%，西南、西北基建项目拉动需求。2018-2020年360万辆存量重卡进入置换期，企业全系新能源商用车矩阵将迎来业绩贡献期。

海外市场扩容：随着新兴经济体经济稳步增长，中国重汽核心海外市场需求旺盛，

2026年1月出口1.6万辆创行业月度纪录，一季度订单同比大幅增长。

惊喜三：高端智能落地 新业务焕新盈利。

汕德卡智驾车型批量投放市场，中国重汽高阶智能辅助驾驶市占率超40%。2026年，豪沃K5/TS等新品上市，将助力企业在长途干线物流市场提升市占率。同时，金融业务2025年收入增长20.6%，营运溢利率25.7%；后市场业务深挖全生命周期价值，两大板块从成本中心转向利润中心，贡献全新盈利增长点。

行稳致远：从中国重汽到世界重汽

面对市场波动与潜在风险，中国重汽保持清醒布局。针对国际局势扰动，稳定航运资源，拓展拉美非洲市场；天然气价格波动下，稳固天然气重卡市场份额；新能源业务通过全价值链降本提升盈利，持续优化现金流管理。

从“中国重汽”到“世界重汽”，从“周期股”到“全球成长股”，中国重汽已完成从单一重卡制造商到全球商用车生态巨头的蜕变，具备全球资源配置、核心动力技术、全生命周期服务三大核心能力。

2026年，1255亿元营收目标、8.5%销售利润率、三大增量驱动、新能源与智能化全面放量……中国重汽将以笃定姿态，续写全球领跑新篇章，与行业、客户、股东共赴高质量发展未来！

四川交建蜀道建工达绕房建项目部开展“牧水清清”主题志愿服务活动

本报讯 为践行国企社会责任，改善项目部驻地周边水域生态环境，防范虫媒传染病传播，凝聚职工力量，弘扬志愿服务精神，四川交建蜀道建工达绕房建项目部于4月8日组织开展了“牧水清清”主题志愿服务活动，项目部15名志愿者、驻地附近10名群众，共25人参加，志愿服务时长2小时。



志愿者清理驻地河边树枝

参加人员身穿志愿服，分组前往项目部驻地周边河道、水源保护区、沟渠沿岸，聚焦水域及沿岸环境整治重点。大家分工协作、密切配合，重点清理驻地周边的树枝、水域漂浮物、沿岸垃圾杂物，累计清理各类垃圾、杂物20余袋，对清理的垃圾进行分类打包后统一清运，实现垃圾“清得净、运得出”。同时，志愿者们细致排查水源周边污染隐患8处，现场劝导不规范倾倒垃圾、排放污水行为2起，同步清理蚊虫孳生地5处，从源头降低虫媒传播风险，有效改善了周边水域环境，让驻地河道、沟渠恢复洁净，水源周边环境得到明显提升，切实筑牢了生态防护屏障。

传知识强意识，筑牢防控防线。在护水行动推进的同时，虫媒宣传行动同步开展。志愿者们在项目部驻地外水源周边群众聚居点，通过悬挂横幅、摆放宣传资料、发放宣传单页、现场答疑等多种方式，向周边群众及项目部职工普及虫媒传染病防控知识。活动期间，累计发放宣传单页100份，接待群众咨询30余人

次，解答各类防控疑问18个，有效扩大宣传覆盖面，切实提升了群众和职工的虫媒防控意识与自我防护能力。此次宣传活动接地气、有实效，获得了驻地周边群众的广泛认可和一致好评，进一步拉近了项目部与驻地群众的距离，为后续虫媒防控工作营造了良好氛围。

践国企担当，显志愿服务实效。此次“牧水清清”主题志愿服务活动，成效实打实、亮点突出，不仅通过量化清理、精准防控，有效清理了驻地周边水域垃圾，改善了水域生态环境，普及了虫媒传染病防控知识，更弘扬了志愿服务精神，凝聚了项目部职工与周边群众的合力，充分彰显了四川交建蜀道建工达绕房建项目部的国企担当。

下一步，四川交建蜀道建工达绕房建项目部将持续践行绿色环保理念，常态化开展此类志愿服务活动，固化活动成效，切实履行国企社会责任，守护驻地生态环境与群众身体健康，以实际行动助力绿色发展。（周云勇）

确保项目按期并网 平高智慧收到感谢锦旗

本报讯（通讯员 孟繁祥）最近，河南平高智慧能源有限公司（以下简称“平高智慧”）收到枣庄绿能兄弟新能源有限公司一面写有“精工制造品质保障 专业服务全程护航”的红色锦旗，和总包方中交第二航务局工程有限公司写有“品质可靠 服务周到”的锦旗，感谢平高智慧在枣庄绿能200MW/400MWh储能电站项目建设中作出的突出贡献。

由平高智慧供货的枣庄绿能200MW/400MWh储能电站项目，从收到项目中标通知书，他们就开始按照技术协议要求开展技术攻关，科学规划履约计划，严格按照生产大纲组织生产。为了保证按期交货，员工们经常放弃节假日休息时间抢进度，大幅缩短了生产周期。特别是货到现场后，低温雨雪给正常的调试工作带来很多不便，他们根据业主要求，将调试计划量化到每天，以完不成任务绝不收兵的做法，确保了项目按期并网。

枣庄绿能兄弟新能源有限公司全站规模200MW/400MWh。该储能电站可在用电低峰期进行充电，避免电力资源浪费，在用电高峰期放电，可以缓解电网压力。厂站两小时可以存储400MWh电量，单次满放电量，可满足40万户家庭一天用电需求。通过现货交易与削峰填谷，每年可平抑电价波动超300次，实现储能电站与电网双赢。该项目作为区域重点新能源基础设施，投运后将有效提升电网调峰能力与新能源消纳水平。

项目并网后，枣庄绿能兄弟新能源有限公司和总包方中交第二航务局工程有限公司对平高智慧在产品质量、交付时效及技术服务等方面给予高度评价，充分肯定了平高智慧在大型储能领域的专业能力与责任担当。此次成功并网进一步巩固了平高智慧在大型储能领域的领先地位，为构建新型电力系统贡献了平高力量。

▶▶▶[上接 P1]

渡槽下的“数字田园”

从武塘纪念馆沿田埂路东行十几分钟，便能望见春华渡槽横跨田野的身影。这座始建于1976年的水利工程，全长2000余米，是湖南最长、国内保存最完整且仍在使用的渡槽，2011年被列为省级文物保护单位。他们以“渡”文化IP为核心，将周边稻田、村舍、河流串珠成链，让水利遗产变身文旅地标。镇里同步发布了“来春华 待两天”文旅地图，把渡槽与稻田艺术区、“四高”科研基地、红门驿站商旅综合体等点位有机串联，培育了大渔山舍、香樟小院等30余个庭院经济消费场所。这背后，同样是一条可复制的文化符号：以文化IP驱动资源整合，以庭院经济承载富民实效，让“风景”变“前景”“看点”变“卖点”。

不为噱头，而为让城里娃在稻田边感悟“粒粒皆辛苦”的真谛。旅游是壳，文化是核——壳要做得好看，核要做得厚重。当旅游成为文化的“摆渡人”而非“消费场”，融合便有了深度。

融于心：在春华读懂“两道命题”的辩证逻辑

从武塘村到春华镇，在实践中读懂“融”的本质。

融合最终的落脚点，是人民群众的幸福感。习近平总书记多次强调，要把文化旅游业培育成为“民生产业、幸福产业”。春华探索“政府+公司+村集体+创客”模式，盘活的不只是闲置农房——武塘纪念馆、抛砖屋场等红色遗址，也在一场场场屋微党课、一次次现场教学中焕发新生。老房子有人进了，老故事有人听了，村民在家门口卖碗擂茶、做顿土菜，也能多一份收入。香樟小院、大渔山舍的灯火亮起，红色旧址脚步声增多，这背后是资源变资产、村民变老板的生动实践。当融合成为民生的“助推器”而非“面子工程”，融合便有了温度。

文化与科技融合，核心在“化”不在“技”。春华在实践中深刻体会到：科技是手段，文化是目的。智能化育秧工厂走红全球，是因为它让农耕文化有了“赛博朋克”式的新表达；院士平台集聚春华，是因为当地把科学家的故事讲成了可感可敬的文化符号。当科技成为文化的“翻译官”而非“替代品”，融合便有了灵魂。

站在春华渡槽下，抬头是五十年风雨未改的巍峨身影，转身是灯火通明的智能化育秧工厂。春华正在迎来新的历史机遇：随着G4京港澳高速扩容与北横高速规划落地，这座种业小镇即将迈入“双高速时代”。这意味着春华的优质稻米能以更快速度走向城市的餐桌，院士基地的科研成果可以更方便地辐射至全省全国，渡槽下的庭院经济将迎来更多远方来客。高速公路如动脉般延伸，文化与科技、文化与旅游融合的“两道命题”，将在人流、物流、信息流的奔涌中，激发出更澎湃的生机。

文化科技融合，是让院士故事走进寻常百姓家的数字桥梁；文旅深度融合，是让红色地标与水利遗产在时代浪潮中焕发新彩。



精打细算提效益

安徽淮北矿业集团淮北选煤厂大力践行“一切成本皆可降”的理念，锚定“提质、增效、降本、创收”经营核心，靶向发力、实干攻坚，严控成本“出血点”，

以务实举措全力筑牢效益提升根基。图为该厂两名物资管理员在清查仓库。 本报通讯员 董军 摄影报道

▶▶▶[紧接 P1]

金华资本赋能汽摩配产业逆袭与新业态突围

不仅提供资金支持，更发挥浙江产业优势，为其链接全球供应链资源与出海通道：一方面推动张雪机车与金华及浙江1500余家汽摩配企业对接，降低零部件采购成本与研发迭代周期；另一方面依托宁波舟山港、义乌跨境电商综试区等开放平台，预理海外市场布局，助力张雪机车与意大利经销商签署独家分销协议。820RR车型通过欧盟认证，以“赛事同源技术”和进口不足三分之一价格进军欧洲市场。

前，他毛遂自荐来到位于金华武义的浙江阿波罗运动科技股份有限公司，从一名维修工起步，深耕摩托行业十余年，拒绝“低价代工”老路，坚持自主研发，将每一分投入都聚焦技术攻坚。2024年张雪机车成立后，仅用30天就从WSBK澳大利亚揭幕战第14名跃升至葡萄牙站双冠王，外媒直呼“中国速度奇迹”。

张雪冠军战车820RR-RS的硬核实力，正是中国制造技术突破与资本赋能研发的双重体现——搭载自研双缸发动机，整备质量仅193公斤，凭借135马力输出与极致轻量化设计，在弯道中创下全场最快单圈，以“非对称优势”击败传统豪强的四缸车型。而金华资本的注入，进一步放大了这一技术优势：9000万元A轮融资中，约70%资金用于高比例研发投入，助力张雪机车将2026年研发预算提升至1.35亿元，计划推出6款新车，同时支持一体化产能扩建，解决重庆两江新区近200亩生产基地的建设与订单积压问题。夺冠后一百小时内，张雪机车已斩获超5543台订单，资本与产业的协同效应迅速转化为市场动能。

“张雪的成功不是偶然，而是金华制造业精神与资本赋能的必然结果。”金华市汽车摩托车运动协会会长、全球车友通（义乌）中心负责人陈继清表示，金华汽摩配企业正以张雪为榜样，聚焦绿色低碳、产业链安全，抢抓设备更新机遇，深耕汽车摩托车后市场。这种“草根创新、实干兴业”的底色，加上资本提供的研发资金、产业链资源与出海通道，正全面推动金华汽摩配产业从“制造”向

“智造”跨越。

金华神州旅行社有限公司总经理傅睿是金华自驾游的资深运营者，20多年来致力于推动汽车休闲运动，她指出，张雪机车国际赛事夺冠和协会成立，都是时代浪潮与资本赋能的必然产物。外向型经济是金华汽摩配产业的显著优势，展现出强劲的国际市场竞争力——2025年1—9月，全行业实现出口233.97亿元，同比增长35.3%。随着“一带一路”共建国家市场持续拓展，在金华资本的赋能下，金华汽摩配企业正主动“走出去”，寻求新的增长空间。

协会成立激活产业新动能

2026年4月8日，金华市汽车摩托车运动协会成立暨全国首台“撞蛋”商务车交付仪式在金华仙桥花木城举行，一场融合产业、运动、商贸的盛宴就此开启。其间华为、路威兰盾及三大房车品牌车展与改装越野车展同步亮相，全国知名冠军赛车手现场表演飘移。

协会的成立，标志着金华汽摩配产业从单一制造向“制造+运动+服务”全生态转型迈出关键一步，也为金华资本赋能的产业升级提供了组织载体。作为协会副会长单位，浙江路威兰盾摩托车销售有限公司董事长童星本身就是热爱摩托车运动的金华企业家，他在创建金华环宇科技芯城的同时，引入高端三轮摩托车品牌路威兰盾，致力于服务优化金华乃至浙江企业家的生活品质。童星表示，协会将联动金华资本与企业资

源，推动运动赛事与汽摩配制造深度融合，培育新的消费场景与产业增长点。

另一位副会长、中国著名赛车手兼任浙江同联体育发展有限公司董事长徐俊表示，从张雪在WSBK赛场升起五星红旗，到金华市汽车摩托车运动协会的成立，再到产业全链条升级与全球市场拓展，金华汽摩配产业正迎来全新发展阶段。这里既有“草根创新”的实干基因，也有“智造升级”的技术突破，更有资本赋能的持续动力。他表示，运动产业是极具潜力的朝阳产业，加上金华优越的汽摩配基础与资本支撑，成立协会后将融通金华制造与运动赛事，引领全新的行业生态。

金华汽摩配既有协会赋能的生态合力，也有“一带一路”的广阔机遇，更有资本赋能的坚实支撑。陈继清表示，金华市汽车摩托车运动协会将联合金华资本，组织企业抱团出海，深度参与“一带一路”建设，在东南亚、中东等地区拓展新空间，推动金华汽摩配品牌走向世界。正如张雪机车打破国际垄断，金华汽摩配产业正以技术创新、资本赋能和市场拓展为“三驾马车”，实现从“产品输出”到“品牌输出”的跨越。

面向未来，金华汽摩配产业将以绿色低碳为方向，以科技创新为动力，以品牌出海为路径，以资本赋能为支撑，持续完善产业链、提升价值链、拓展市场链。张雪用17年实现了从修车工到世界冠军的逆袭，金华汽摩配产业也将以坚韧不拔的奋斗精神与高效的资本赋能，在高质量发展的赛道上持续加速，书写中国制造的新传奇。