强化保险保障 降低支付手续费用

广东多措并举支持个体工商户发展

■ 万宇

近日，广东省发展改革委印发《广东省支持个体工商户发展若干措施》（以下简称《措施》），通过提供更多信贷支持、强化保险保障、降低支付手续费等措施，更大力度促进全省个体工商户持续健康发展。

《措施》中提到多项金融支持个体工商户发展的方式，在提供信贷支持方面，支持银行机构建立与个体工商户线上高效对接渠道。鼓励银行机构根据个体工商户信用风险等级、分型分类结果等特点构建智能评估及风控模型，创新开发专属信贷产品。推广随借随还、无还本续贷等模式，推动信贷期限更好匹配经营周期，满足个体工商户临时性、季节性资金需求。推进“星火贷”普惠金融服务专项行动，扩大个体工商户信贷投放。对符合条件的个体工商户融资担保业务，给予担保费补贴和代偿补偿。引导银行机构为个体工商户提供清算结算、代发工资、保函、保理等综合金融服务。

在强化保险保障方面，鼓励保险公司针对不同生产经营特点的个体工商户需求设计专属保险方案，提供针对餐饮住宿、小微企业等特定类型专属保险产品。推动保险公司针对平台经济新用工新形态，推出适配的商业保险产品，加强人身意外伤害等权益保障。鼓励创新灵活缴费服务，探索简易化定损理赔模式，推广线上保险理赔、保单查询等服务，满足个体工商户临时性、突发性、高频次的保险服务诉求。

在降低支付手续费用方面，鼓励商业银行和非银行支付机构对个体工商户的银行账户服务费、人民币转账汇款手续费、电子银行服务费和支付账户服务费等支付手续费继续实行优惠或减免措施。鼓励对商户二维码收款交易手续费、银行承兑汇票等其他支付服务手续费，在市场化原则下自主降费。

《措施》还提出，支持个体工商户提升网络营销能力，积极应用直播电商、社区电商、社交电商等模式，实现线上线下融合发展。鼓励互联网平台企业为个体工商户开展数字化运营培训、给予流量扶持、制定优惠措施，降低线上运营成本。

《措施》明确，将争取国家支持，进一步放宽港澳居民在大湾区内地申办个体工商户的行业领域。便利跨境业务线上办理，支持符合条件的银行凭线上电子订单等交易电子信息，为参与跨境电商、外贸综合服务等贸易新业态的个体工商户提供安全、便捷的跨境结算服务。

（转自中证网）

▶▶▶[紧接 P1]

加速培育“超级个体”公司

在协同网络方面，线上打造学习共同体，线下推动技术互助、订单互派，构建群体自洽的内部协作生态。在服务护航方面，为 OPC 开通人才认定通道、提供免租空间、灵活社保、一站式代理服务。开通人才认定专属通道，为获评“亦城领军人才”称号的 OPC 提供三年最高 50 万元奖励。推出“前三月免租、首年 2.5 折”专属住房优惠，实现低成本启动、高效率运转；在生态营造方面，设立“微型风投”加速基金，联动区域人才基金与种子基金，打造专属创投聚集区。落实“日有交流、周有活动、月有大咖”机制，打造前沿信息与创新观点的集散地。

此外，社区还致力于解决一个更深层的痛点——订单信任。运营团队将订单拆解为两类：一类是 OPC 可独立完成的轻量级任务；另一类则是复杂的、需要协作的“原子化”任务。对于后者，社区建立了独特的“兜底机制”，通过内部的协同网络，将大订单拆解为原子化模块，由社区为 OPC 提供信用背书和交付兜底，确保服务顺利完成。这种模式让单打独斗的“超级个体”也能承接大项目，真正实现了“小而美”与“大市场”的无缝对接。

在“5A”体系的赋能下，模数 OPC 社区已吸引 20 家 OPC 率先入驻：北京整活视界科技有限公司创作的 AI 影像作品《赛博鹏哥》全网播放量超百万，《第三次未命名项目》入围 2025 釜山国际电影节 ACFM 单元、上海 AI 短片电影展。最最科技（北京）有限公司荣获第八届初心榜“十大 AI 引领机构”，作品亮相柏林电影节、大阪世博会等，并斩获海南岛国际电影节 AI 单元大奖、首尔国际 AI 电影节特别奖。九块积木打造的现象级 AI IP“朱牛马”全网粉丝超 20 万，累计播放量突破 5000 万次。

模数 OPC 社区的正式启用，让“一个人就是一家公司”从理想照进现实，一个属于“超级个体”的创业新时代正加速到来。“从硬核技术研发到创意视觉工坊，这里不只是一个办公空间，更是 AI 时代的创业试验场和超级个体的成长加速器，是经开区打造人工智能产业标杆的重要布局。未来，社区还将扩建至 1 万平方米，为创业者提供更大发展空间。”北京经开区有关负责人表示。

（转自中新网）

▶▶▶[上接 P1]

加快建设世界一流航运企业

在加快建设现代民航产业体系上展现更大作为。围绕航空运输上下游加快打造“2+5+X”产业体系，到 2030 年基本建成要素互补、自主可控、竞争力强、安全可靠的现代民航产业体系。持续提升客货运输核心能力，加快推动客运向现代服务集成商转型、货运向综合物流服务商转型。不断优化产业发展体制机制，大力发展机务维修产业，开拓通用航空与低空经济新空间，培育具有国际竞争力的航空食品品牌，打造创新领先行业领军的数智科技产业，做强做优飞行训练及装备制造产业。加快构建国产民机共同体，深度参与发动机工程设计、部件制造、维修运行全产业链，以“机队规模化”为基底、“航线精品化”为路径、“技术自主化”为支撑、“数字智能化”为引擎，有效支撑国产民机规模化运营，为交通强国建设提供坚实保障。

在满足人民美好飞行需求上取得更大成效。始终把客户最关心、最关注的问题作为改进航空客货服务的方向，推动航空产品服务更好地满足人民日益增长的美好生活需要。聚焦客户感知价值，从质量效率、权益保障、个性选择、智能服务等关键触点寻求突破，增加高价值、精品、创新服务。全面升级人性化、数字化、精细化、个性化、便捷化的“五化”服务，提升服务管理效能，持续构建“亲和精细、体系完善、协同高效、智能精准、价值驱动”的现代化大服务体系。着力提升全球化全服务航空公司品牌知名度和影响力。

强化根本保证，以高质量党建引领保障高质量发展。坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证，党的二十届四中全会把“坚持党的全面领导”作为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的首要原则。南航集团落实健全全面从严治党体系任务要求，坚持用改革精神和严格的标准管党治党，把党的领导贯穿改革各方面全过程。

进一步突出政治性。坚持以党的政治建设为统领，严格落实“第一议题”、理论学习中心组学习等制度，强化党的创新理论武装。落实基本培训要求，确保党中央决策部署在南航集团不折不扣落地见效。

进一步突出引领性。全面落实“两个一以贯之”，持续完善中国特色现代企业制度，增强党组织政治功能和组织功能。按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的要求，强化干部人才队伍建设，着力打造政治过硬、适应南航集团高质量发展要求的高素质专业化干部人才队伍。

进一步突出规范性。强化基本组织、基本队伍、基本制度建设，提升基层党建标准化规范化水平，有序推进制度流程化线上化。构建“三单四责”（责任清单、问题清单、任务清单，按单明责、照单履责、依单督责、据单考责）党建责任全周期管理机制。压紧压实全面从严治党政治责任，深入推进纪律教育、作风建设常态化长效化，一体推进“三不腐”，把严的基调、严的措施、严的氛围一贯到底。

进一步突出融入性。坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展，推动党组织设置与企业组织架构高度适配，持续完善党建工作责任制考核“一企一策”机制，扎实推进党建工作和生产经营深度融合。

进一步突出创新性。探索与发展方式、公司治理、体制机制相适应的党建工作机制，丰富党组织开展工作的载体，运用数智化技术手段强化穿透管理，尊重基层首创精神，统筹为基层减负与赋能，不断增强党建工作生机活力。

进一步突出凝聚性。狠抓《中国共产党思想政治工作条例》落实落地，做好新时代思想政治工作和统战工作，更好发挥群团组织桥梁纽带作用，将思想政治工作同生产经营管理、新时代“阳光南航”文化建设等相结合，团结凝聚职工群众，增强企业内生动力。**（作者系中国南方航空集团有限公司党组书记、董事长，本文转自《现代国企研究》。）**

无锡中山路商圈“解锁”增长新密码

■ 徐荣

日均超 12 万人次稳定客流、跨年夜客流三年间突破 37%涨幅、核心商业体租金收入连年攀升……作为无锡百年商脉所在，中山路商圈以持续向好的核心数据，勾勒出稳健上行的发展曲线，在城市消费格局迭代的当下，尽显核心地段价值韧性与增长动力。

客流攀升筑底盘 地铁场景双赋能

商业的活力，首先体现在人流的聚散之间。中山路商圈的客流实力，在节假日与日常运营中均展现出强劲韧性。

数据显示，2023—2024 年跨年夜，商圈总客流突破 20 万人次，消费同比增长 25%；2024—2025 年跨年夜，三阳广场站客流达 23.12 万人次，稳居无锡地铁全网首位，消费同比增幅扩大至 30%；2025—2026 年跨年夜，三阳广场站客流再创新高，达 27.57 万人次，商圈总客流稳定突破 30 万人次，消费同比保持 20%以上的增长。

日常客流的稳定性，进一步印证商圈长期价值。据无锡市数据局《2024 年 9 月—2025 年 8 月无锡商圈数据分析报告》，中山路商圈以日均 12.4 万人次客流量位列全市第一，成为梁溪区商业领跑的核心引擎，为商圈内商铺持续消费转化及租金上行筑牢基础。

客流的持续涌入，离不开交通与场景的双重赋能。作为无锡地铁 1、2 号线换乘枢纽，三阳广场站串联起多个核心商业体，构建“地铁+商圈”TOD 发展模式，实现客流与消费无缝衔接。跨年夜期间，无锡地铁开启“超长待机”模式，延长运营时间，为商圈夜间经济注入活力。

同时，商圈多元场景持续创新，覆盖全年龄段客群需求。崇安寺景区偶像签售会吸引外地粉丝专程打卡，苏宁广场“超青松”生活市集成为年轻群体聚集地，八佰伴复古旧物展拓宽消费圈层，锡上 MONO 二次元“谷子经济”实现销售额与客流量双增长。多元业态构建起全时段、全客群消费生态，推动人流向消费力持续转化。

租金稳增显价值 核心资产获认可

客流的持续攀升，直接转化为商圈租金的稳步上行，中山路商圈的资产价值在权威数据与市场实践中得到充分验证。

无锡市梁溪区政府网站续租公示显示，2024 年，中山路 217、219-3 商铺年租金 18.6 万元，日租金约 20.33 元/㎡；219-5 商铺年租金 15.05 万元，日租金约 20.58 元/㎡。2025 年，该路段同类型商铺以原价续租，租金水平保持稳定高位。据戴德梁行商业市场数据，无锡梁溪区中山路核心一级商圈临街纯一层商铺，日租金区间达 15-25 元/㎡，市场认可度与资产价值凸显。

核心商业体的运营数据，更是租金上行的直接佐证。作为商圈高端标杆，无锡恒隆广场 2024 年收入增长 2%，出租率维持 99%高位；2025 年租金收入增长 10%，突破 5 亿元大关。高出租率与高租金增长并存，形成“商业体繁荣→租金上涨→商铺增值”的正向循环，彰显商圈高端商业强劲韧性。

江南大学商学院副教授丁军飞表示，中山路商圈租金上涨具备坚实逻辑。作为无锡百年商脉，其占据城市绝对核心区位，三阳广场作为无锡地理原点，交通通达性、商业集聚度、品牌认知度无可替代，地段稀缺性推动租金稳步上行；同时，商圈持续升级推动商业能级跃迁，进一步强化租金增长动力。

业态迭代启新局 首店经济添动能

若说人流与租金是商圈价值的“硬指标”，首店经济与消费升级则是其增长的“核心引擎”。首店数量作为商圈商业吸引力的核心指标，中山路商圈连续三年实现高速增长。

数据显示，梁溪区作为中山路商圈承载主体，2023 年新增首店 110 家，2024 年新增 170 家，2025 年首店总数突破 450 家，稳居全市首位。头部品牌的持续入驻，不仅为商圈带来新消费热点，更提升了商圈品牌影响力与辐射力，推动区域商铺租金价值稳步提升。

消费升级为商圈价值增长提供宏观支撑。梁溪区社会消费品零售总额连续三年保持稳健增长，2023 年达 780.5 亿元，同比增长 6.9%；2024 年增至 831.3 亿元，同比增长 6.5%；2025 年预计突破 950 亿元。消费结构同步优化，消费者需求从单一购物转向“仪式感消费”“情绪消费”“体验式消费”，推动商圈从“购物场所”向“城市生活中心”转型。

天安大厦的转型蜕变，成为商圈业态焕新的典型案例。这座曾历经运营调整、陷入发展低谷的商业体，通过盘活城市存量资产、优化商业业态、引入潮流体验型业态、盘活办公载体，彻底走出发展低谷，商业氛围持续回暖，物业价值与租金水平稳步回升，昔日商圈短板成功逆袭，为中山路存量商业升级提供实践范本。

政策赋能促繁荣 百年商脉续新篇

政府政策赋能与市场活力释放形成合力，为中山路商圈持续繁荣提供坚实保障。围绕“美食之都、购物天堂”目标，无锡加快培育国际消费中心城市，依托“太湖购物节”品牌，推动消费多节点、多渠道联动发展。

梁溪区聚焦中山路商圈升级改造，出台系列扶持政策：通过优化商业环境、完善配套设施，为商圈发展提供硬件支撑；落实首店引进补贴、夜间经济培育政策，激发市场主体活力；推进地铁延时运营、商圈活动扶持，持续释放消费潜力。

多位长期深耕无锡商业地产的资深人士表示，中山路商圈的核心优势，在于兼具城市中心区位与消费原点属性，客流基础扎实、品牌集中度高，抗风险能力强，其商业价值与租金水平具备长期向上支撑，是无锡商业最具价值的核心资产。

展望未来，中山路商圈仍蕴藏巨大增长潜力。短期来看，消费市场持续复苏，节假日客流将持续刷新纪录，日常客流稳步增长，为租金持续上行提供支撑；中长期来看，TOD 模式深度融合将进一步放大消费转化效率，多元场景创新将持续吸引年轻群体，首店经济与品牌升级将巩固商圈核心地位。

“一条中山路，半城繁华地”，这句流传已久的俗语，正成为无锡商业经济高质量发展的生动注脚。从日均 12.4 万稳定客流到跨年夜 27.57 万历史新高，从恒隆广场 5 亿租金突破到首店经济全市领跑，中山路商圈以稳健的发展态势，持续兑现核心资产价值，为无锡城市经济发展注入强劲动力。

（转自中新网）

“创新 + 匠心”多元融合

浙江省交易团备展第六届消博会

中新网消息，第六届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）将于 4 月 13 日在海南正式启幕。本届消博会以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为核心主题，浙江省交易团将携多元展品、创新模式与深厚文化底蕴精彩亮相，全方位展现浙江高水平开放、高质量发展的生动图景。

据浙江省商务厅相关负责人介绍，本届消博会上，浙江将以“灵秀浙江”为展示主题，精心打造面积达 500 平方米的浙江形象展区。展区甄选 25 家浙江龙头企业、专精特新企业及老字号品牌，构建“新引擎、新融合、新叙事”三大特色板块，从硬核科技、跨界融合、文化焕新三大维度，展现浙江制造的创新实力、深厚文化底蕴与坚实产业担当。

在硬核科技展示板块，孚宝智能将带来国内康养机器人领域的“全能型选手”，以科技之力为“银发幸福”保驾护航；太希外骨骼机器人搭载自主研发的全模型动态平衡算法，生动展现智能穿戴与智慧出行的全新发展趋势；坦途创新智能生态品牌风巡将重磅推出智慧燃油摩托车与空中竞速载人飞行器全球首发活动，解锁未来出行与休闲娱乐的全新场景。

在消费新业态融合板块，浙江企业持续发力，推动产品迭代升级。凯喜雅 Innosilk 系列深度融合真丝亲肤特质与高科技防晒功能，兼顾舒适与健康；花西子全场景防晒系列依托“莲叶御光膜”核心技术打造高效防护体验，凭借东方科技赋能，产品远销全球 110 余个国家和地区。此外，宋朝香氛、瑞彼加莱璞美容仪、越朗户外电动充气车尾帐篷等特色产品，也将全方位展现品质浙货的创新与活力。

文化赋能方面，浙江企业将传统底蕴与现代审美完美融合，打造兼具文化价值与实用功能的特色展品。楠宋瓷业将展示《太平年》影视 IP 联名产品，将宋韵美学巧妙注入现代生活器皿，让千年宋韵在当下生活中焕发新生；朱炳仁铜艺“马富贵”系列以圆明园兽首为设计灵感，将千年铜雕技艺与现代审美相结合，生动诠释“守正创新”的匠心底蕴。同时，王一品斋湖笔、塔牌绍兴酒、龙泉茂荣瓷业等老字号企业也将携匠心之作同台亮相，展现浙江文化传承与创新的生生不息、薪火相传。（奚金燕）

山东能源蒋庄煤矿科学决策做好“水文章”

变“废水”为“活水” 以“节水”换“效益”

水资源循环利用是藏在矿井身边的隐形“增效点”。作为矿井产生的高盐水，如何让“废水”变为“活水”从而换取效益？

山东能源枣矿集团蒋庄煤矿的答案是：坚持把矿井水资源循环利用作为降本增效的隐形“金矿”，以精细化管理为笔、以绿色发展为墨，精准破解水资源利用难题，让原本要耗费资金处理的高盐水，一步步变成循环复用的生产用水，不仅啃下了水资源管控的“硬骨头”，更把“废水”变成了实实在在的“真金白银”，走出了一条绿色又省钱的增效新路。

让节水意识从“口号”变“行动”

“做好矿井水治理，不是负担，而是效益的增长点！”该矿党委副书记、矿长王成在矿井水综合治理专题会议上强调。

没有粗放的用水，只有不善的管理。蒋庄煤矿打破以往用水“各自为战”的局面，深度完善用水平衡管理机制，划下用水管控“硬杠杠”，把节水责任压实到每个区队、每个岗点、每个职工。

该矿将工作落实到行动中，倒排工期、挂图作战，从经营、管控、考核等方面做好矿井水的制度化、精益化，形成市场化考核观念，将环保工程真正干成效益工程。

从管理层精准部署，到一线班组严格落实，全矿上下彻底摒弃“用水无关成本”的旧观念，“减水、节水、控水、循环用水”的理念深入人心。从被动管控到主动节约，职工们个个化身“节水监督员”，紧盯每一处用水环节，杜绝点滴浪费，让惜水增效成为矿区新风尚，为水资源高效利用筑牢思想防线。

让废弃水源从“闲置”变“刚需”

以往矿井中水因输送不畅，只能白白浪费，高盐水处理还得持续投入成本，成了矿井运营的“小负担”。今年以来，该矿靶向破解这一痛点，精准发力补短板，专门为弘大公司、机电设备制修厂敷设专属中水管道，打通中水输送的“最后一公里”，让再生水顺利抵达生产一线。

据了解，该矿将高盐水治理作为今年重点任务来抓，全速推进活水循环体系建设。并加快北八采区、814 采区矿井水井下复用项目落地，让井下涌水就地转化为生产用水；提速井下水处理站建设，其产水将用于乳化液集中制配和井下生产，实现内循环。

在地面，同步推进中水利用试点，让弘大公司、机电设备制修厂生产用水全面“换妆”中水。一张全域覆盖、循环畅通的治水“一张网”正加速成型。

如今走进矿区，地面洒水降尘、环境卫生保洁等生产作业，中水全面上岗担重任，曾经无人问津的矿井废水，摇身一变成了生产刚需，实现了水资源“取之于矿、用之于矿”的闭环循环。

让节水成果从“数字”变“实效”

节水效果怎么样，用数据说话。自中水全面投用，效益立竿见影，高盐水产生量直线下降。通过系列综合治理措施，矿井高盐水由 2025 年 12 月份日均生产 $4715m^3$，减少至 2026 年 2 月份的 $3570m^3$，治理成本持续降低。

一分一厘省下来，一点一滴聚成财，这不仅是水资源利用的突破，更是矿井降本增效的鲜活成果。据环保中心主任陈罡介绍，按照集团水处理费用标准核算，仅 2 月 1 日至 3 月 18 日短短 46 天，就省下高盐水治理费用 43 万元，实现了环保达标与降本创效双赢。

节水挖潜无小事，增效创利无止境。王成表示：“下一步，我们将继续深耕矿井水综合利用，拓宽中水使用场景，细化用水管控细节，让每一滴废水都发挥最大价值，以‘小节水’撬动‘大效益’，为矿井降本增效、绿色发展持续添力！”（李平）

展示低空经济创新成果

第 139 届广交会将首设无人机专区

中新网消息，记者 4 月 8 日从中国对外贸易中心获悉，第 139 届广交会将在第一期展会首次设立无人机（消费级）专区和农业无人机专区，集中展示中国低空经济创新成果。

第 139 届广交会将于 4 月 15 日在广州开幕，展览面积 155 万平方米，展位数量 7.55 万个，吸引 3 万多家企业报名参展。截至 4 月 6 日，本届广交会境外采购商预登记人数已超 19 万。

两大无人机专区将分别位于广交会展馆 D 区 20.2 展厅与 A 区 8.0 展厅，展品覆盖消费娱乐与智慧农业两大领域。届时，消费级无人机化身“天空之眼”，聚焦文旅航拍、应急照明、物流运输、消防救援等场景；农业无人机则成为“种田高手”，凭借精准喷洒、播种、施肥等功能，助力农业现代化升级。

据介绍，相关专区将重点呈现飞控系统、AI 避障、新能源动力等技术突破，以及系留照明、物流运输、智能植保等多款新品。从轻量化应急救援装备到超轻型载人飞行器，从高精度植保无人机到多功能作业平台，全方位展现中国无人机产业的技术实力与场景落地能力，成为本届广交会的一大亮点。（程景伟）

川企思政铸魂促高质量发展研究

■ 何淡宁 杨小丁

“十五五”规划开局之年，国家以发展新质生产力为核心，密集出台大规模设备更新、深化国资国企改革、培育未来产业等系列政策，为实体经济高质量发展注入强劲动能。四川立足“一极一源、两中心两地”战略定位，以“极核引领、次级支撑、竞相发展、片区协同”十六字方针为指引，统筹推进成渝“一廊两带”建设与“五区共兴”全域协同，加速构建“15+N”重点产业链现代化体系。本文紧扣最新政策与省情，系统剖析川企发展面临的时代机遇与现实挑战，深入阐释思政铸魂在把握政策红利、融入区域战略、激活创新动能、规范经营管理中的核心作用，从战略对接、产业嵌入、治理融合、文化赋能、责任践行五大维度，提出兼具实操性与本土性的发展路径，为四川各类企业抢抓“十五五”规划开局窗口期、实现稳健转型与高质量发展提供理论参考与实践指引。

一、时代大势：“十五五”开局导向与新质生产力发展的核心内涵

（一）国家宏观政策核心导向：聚焦新质生产力，做实实体经济

“十五五”规划开局之年，国家宏观经济政策呈现“稳增长、强实体、促创新、优结构”的鲜明特征，围绕发展新质生产力主线，推出一系列针对性强、力度空前的举措，为企业发展构建清晰政策框架与有力支撑体系。

1. 以大规模设备更新与技术改造激活传统产业新动能。2.以创新驱动培育壮大新兴产业与未来产业。3.以深化改革激发市场主体活力。4.以区域协调与开放合作拓展发展空间。国家提升成渝地区双城经济圈发展能级，将其定位为带动全国高质量发展的重要增长极和新动力源，加大基础设施、产业协同等方面支持力度；深入推进新时代西部大开发，支持四川建设内陆开放新高地，依托西部陆海新通道、中欧班列（成渝），拓展与“一带一路”沿线国家经贸合作，为川企提供广阔发展平台。

（二）新质生产力的核心内涵与企业发展最新要求

新质生产力是以创新为主导牵引，突破传统增长路径依赖，具有高科技、高效能、高质量特征，契合新发展理念的先进生产力质态。其根本内核是科技创新，核心抓手是现代化产业体系升级，最终归宿是推动高质量发展。立足当前产业变革与政策导向，企业落地新质生产力必须加快四大系统性转型：

1. 从传统要素驱动向科技自立自强双轮驱动转型。2.从外延规模扩张向全要素质效跃升转型。3.从个体单打竞争向全域产业生态协同转型。4.从短期逐利导向向长期综合价值创造转型。

（三）川企把握时代大势的核心挑战

在新政策与新质生产力浪潮中，川企机遇与挑战并存。四川部分产业处于产业链中低端，要素成本上升，融资、用地、用工约束依然存在。部分企业创新能力不足、核心技术受制于人，研发投入偏低；经营管理传统，数字化转型滞后；高端创新人才、复合型管理人才短缺；对宏观政策与区域战略把握不精准，转型动力不足。

应对这些挑战，川企既要用好外部政策红利与区域优势，更要强化内在支撑。思想政治工作作为破解难题、激活内生动力的关键抓手，能为企业把握大势、实现高质量发展提供方向引领、精神支撑与组织保障，而精准融入四川区域发展战略，是川企抢抓机遇的首要前提。

二、价值内核：思政铸魂是川企抢抓战略机遇的根本保障

“十五五”规划开局的复杂环境中，思想政治工作已从企业发展“软任务”，转变为引领方向、凝聚共识、激发活力、防范风险的“硬支撑”，是川企筑牢根基、行稳致远的根本保障。

（一）思政铸魂为企业发展校准政治方向与战略定位

思想政治工作的核心是用党的创新理论凝心聚魂，引导企业把握国家战略、政策导向与发展大势，确保发展方向不偏、定位精准。通过思政引领，推动企业深入学习新质生产力、成渝地区双城经济圈建设等核心精神，将企业战略与国家战略、四川区域布局深度对接，明确发展方向与路径。

（二）思政铸魂为企业凝聚攻坚克难的团队合力

企业发展离不开全员奋斗，转型攻坚阶段更需强大精神凝聚力。当前部分企业面临转型压力、人才流失等问题，员工思想波动大、干劲不足。思想政治工作坚持以人为本，通过理想信念教育、形势政策宣讲、劳模精神引领、人文关怀赋能，将企业愿景与员工个人成长结合，变“要我干”为“我要干”。如部分地区开展“中国工人大思政课”，将课堂搬到生产一线，以劳模工匠“工言工语”传递精神力量，有效激发员工责任感。对川企而言，思政铸魂能破解员工思想困惑、提振信心、激发活力，打造同心同德的高素质团队，提供坚实人力支撑。

（三）思政铸魂为企业激活创新驱动的内生动力

创新是新质生产力的核心，也是企业高质量发展的关键。部分川企创新动力不足、研发投入偏低，核心在于缺乏创新精神支撑与制度保障。思想政治工作能弘扬创新精神、科学家精神、工匠精神，破除“因循守旧、小富即安”的思想束缚，鼓励企业勇于突破、善于变革；同时构建“鼓励创新、宽容失败”的企业文化，完善创新激励机制，激发员工创新潜能。对川企而言，思政赋能能推动企业加大研发投入、突破关键技术、转化创新成果，以创新引领产业升级。

（四）思政铸魂，为企业构建合规稳健的治理体系

合规经营是企业行稳致远的底线，新质生产力发展与市场化改革深化，对企业合规管理提出更高要求。思想政治工作将法治意识、规矩意识、责任意识融入治理全过程，强化党委（党组）前置把关作用，推动完善现代企业制度，规范决策与经营行为；通过思政教育引导管理者与员工坚守诚信底线、践行职业道德，防范各类风险。在国资国企改革中强化党委（党组）前置研究把关，正是思政融入治理的重要体现，能为川企筑牢合规底线、提升管理效能。

（五）思政铸魂为企业践行社会责任提供价值引领

思想政治工作引导企业树立正确发展观、业绩观与责任观，将新发展理念融入经营全过程，主动对接四川乡村振兴、生态保护等重点工作。对川企而言，思政铸魂能推动企业实现自身发展与社会价值的有机统一，赢得社会认可。

三、实践路径：政策红利、区域优势与思政赋能的三维融合

立足“十五五”规划新形势、四川发展新局与企业需求，川企推动政策红利、区域优势与思政赋能深度融合，核心是构建“战略对接、产业嵌入、治理融合、文化赋能、责任践行”的“五位一体”实践路径，将思政引领贯穿企业发展全流程，把政策与区域优势转化为发展优势、竞争优势。

（一）战略对接：以思政引领，精准把握政策与区域机遇

1. 深化理论学习，精准把握政策导向。建立常态化思政学习机制，将国家“十五五”规划、新质生产力政策及四川系列战略部署，纳入企业党委（党组）理论学习中心组与员工培训核心内容。采用“专家解读+研讨交流+实地调研”模式，组织管理层、核心骨干学习政策内涵与申报要求，避免“政策盲区”；针对设备更新、技术改造等专项政策，成立专项小组，梳理需求清单、制定申报方案，确保政策红利应享尽享。

2.对标区域布局，明确企业发展赛道。以思政引领强化战略思维，引导企业对标“一廊两带”与五大片区布局，结合自身优势明确赛道。成都平原经济区企业聚焦高端产业，融入创新生态；川南企业深化绿色转型，参与长江上游经济带建设；川东北企业对接东出北上通道，聚焦工业振兴与商贸物流；攀西企业打造战略资源创新开发产业链；川西北企业立足生态优势，发展绿色产业。同时，积极参与成渝产业协同，融入双城经济圈产业集群。

3.强化顶层设计，优化企业发展战略。在思政引领下，完善战略规划体系，将国家政策、区域布局与企业目标深度融合，制定“十五五”发展规划与年度行动计划。明确企业在“15+N”产业链中的定位，确定创新、转型、开放的重点方向；建立战略动态调整机制，根据政策、市场与区域发展变化，及时优化战略，确保紧跟时代步伐。

（二）产业嵌入：以思政赋能推动产业升级与协同发展

1. 对接设备更新政策，推动传统产业转型。以思政引领强化“转型即生存、升级即发展”意识，推动企业用好 2000 亿元特别国债政策，加快老旧设备淘汰、智能设备更新与工艺改造。

2.融入建圈强链，提升协同能力。以思政引领树立“协同共赢”理念，推动企业主动融入“15+N”产业链，强化与链主企业、上下游配套企业的合作。依托产业联盟、行业协会，开展产业链党建共建，通过组织联建、资源共享，破解协同难题，构建“党建引领、产业联动、企业共赢”的生态。

3.聚焦创新驱动，培育核心动能。以思政引领弘扬创新精神，推动企业加大研发投入，建立“企业+高校+科研院所”创新联合体，对接天府实验室等平台，开展关键核心技术攻关；聚焦四川重点培育的未来产业，布局前沿技术研发，培育新产品、新业态。完善创新激励机制，将创新成效与员工薪酬、晋升挂钩，开展“创新先锋”评选，激发全员创新活力；将思政工作融入创新全过程，引导科研人员坚守诚信、勇攀高峰，推动成果转化。

（三）治理融合：以思政引领完善现代企业治理体系

1.强化党建引领，完善现代企业制度。严格落实党建要求，强化企业党委（党组）“把方向、管大局、保落实”的领导作用，明确前置研究重大经营管理事项的清单与流程，确保党的领导融入治理各环节。国企完善“党建入章程”机制，规范各治理主体权责，推动党建与生产经营深度融合；民企探索党建新模式，将党组织活动与管理、文化建设相结合，发挥党组织战斗堡垒作用。

2. 健全管理机制，提升精细化管理水平。以思政引领推动管理创新，破除传统模式弊端，推进组织架构扁平化、管理流程信息化、决策科学化。深化三项制度改革，建立“能上能下、能进能出”的市场化用人机制；完善绩效考核、薪酬分配、人才培养制度，将思政表现、工作实绩纳入考核，激发干事热情。强化合规管理与风险防控，将法治、廉洁教育纳入思政内容，引导员工坚守合规底线。

3.数字赋能思政，构建智慧工作模式。顺应数字化转型趋势，推动思政工作数字化、智能化升级。搭建“云思政”平台，整合线上学习资源，打造“指尖上的思政课堂”，实现全员随时学、按需学；运用大数据、人工智能技术，调研分析员工思想动态，精准把握需求，建立“感知—研判—处置”闭环机制，实现思政工作精准化、个性化。

（四）文化赋能：以思政铸魂塑造特色企业文化

1.弘扬红色基因，传承优秀传统。立足四川红色资源，将长征精神、三线建设精神、抗震救灾精神融入企业文化建设。开展红色教育实践活动，组织员工参观红色教育基地，学习革命先辈先进事迹，传承艰苦奋斗、勇于担当的精神；将红色文化与企业精神结合，提炼核心价值观与经营理念，形成全员共同的价值追求。

2.培育时代精神，凝聚发展共识。以思政引领培育创新精神、企业家精神、工匠精神、劳动精神。开展“劳模工匠宣讲”“青年员工大讲堂”等活动，用身边人、身边事感染激励员工；弘扬“实干兴企”理念，引导员工脚踏实地、精益求精；加强形势政策教育，讲清国家大势、区域机遇与企业前景，统一思想、凝聚共识，实现员工与企业同呼吸、共命运。

3.践行人本理念，增强员工归属感。坚持以员工为中心，将人文关怀融入思政全过程。关注员工身心健康与职业发展，完善福利保障、培训、晋升体系，解决实际困难；开展文体、团建活动，丰富员工业余生活，营造和谐向上的氛围；尊重员工主体地位，畅通建言献策渠道，鼓励员工参与管理决策，增强主人翁意识与归属感。

（五）责任践行：以思政引领履行企业社会责任

1.助力乡村振兴，服务县域发展。响应四川乡村振兴战略，以思政引领推动企业履行帮扶责任。

2.坚守生态底线，推动绿色发展。践行“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展纳入思政工作与经营战略。

3.投身公益事业，彰显责任担当。以思政引领弘扬奉献精神，推动企业参与公益慈善、应急救援等社会事业。关爱弱势群体，开展捐资助学、扶贫济困等活动；面对自然灾害，主动捐赠物资、参与抢险救援；打造特色公益项目，提升企业社会形象与品牌影响力。

四、实践启示：打造川企高质量发展的特色样板与长效机制

（一）核心启示：思政铸魂是川企高质量发展的“根”与“魂”

思政铸魂是川企把握机遇、应对挑战、实现高质量发展的“必修课”。核心启示在于：方向正确是前提，思政引领能校准航向、对接战略；团队合力是基础，思政铸魂能凝聚人心、激发活力；合规稳健是底线，思政引领能规范治理、防范风险；创新驱动是关键，思政赋能能激活动能、突破瓶颈；责任践行是保障，思政引领能提升价值、行稳致远。唯有坚持思政铸魂，推动思政与经营管理、改革发展深度融合，川企才能将政策与区域优势转化为核心竞争力，走出特色高质量发展之路。

（二）打造特色样板：分类施策构建川企发展范式

四川企业类型多样、行业各异，推动思政铸魂与高质量发展需分类施策、因地制宜，打造特色样板。

1.国有企业：突出引领示范，打造思政与经营融合标杆。省属及地方国企发挥“顶梁柱”作用，强化党建与思政铸魂，在对接国家战略、服务四川大局中走在前列。完善现代企业制度，深化国资国企改革，推动国有资本向重点产业链、新兴产业集中；带头落实设备更新政策，引领传统产业转型；加大创新投入，突破核心技术，打造原创技术“策源地”；积极参与成渝协同、乡村振兴等重点工作，彰显国企担当。

2.民营企业：突出活力激发，打造思政与创新融合样板。民企作为四川经济重要组成部分，以思政引领破除发展瓶颈、激发创新活力。强化政策学习，精准把握惠企政策，用好设备更新、融资支持等红利；聚焦细分领域深耕主业，融入产业链配套体系，走“专精特新”之路；加强党建与企业文化建设，凝聚员工力量、规范经营行为；参与区域协同与公益事业，实现企业与社会双赢。

3.中小企业：突出能力提升，打造思政与转型融合典范。中小企业量大面广，是产业生态的重要基础，以思政引领推动转型升级、稳健发展。加强政策解读与合规培训，提升政策与合规意识；对接链主企业，提升配套能力与产品质量；用好中小企业支持政策，加快技术改造与数字赋能；强化内部管理，完善人才培养机制，提升核心能力。

（三）构建长效机制：保障思政铸魂落地见效

推动思政铸魂与川企高质量发展深度融合，需构建长效机制，确保常态化推进。

1.组织保障机制。建立“党委（党组）统一领导、党政工团齐抓共管、部门协同落实、全员广泛参与”的思政工作格局。明确企业主要负责人为第一责任人，分管领导直接负责，各部门各司其职；健全思政工作机构，配强专职人员，加强政工干部培养，打造高素质思政队伍。

2.制度保障机制。将思想政治工作纳入公司章程、发展战略和绩效考核体系，制定年度计划、责任清单与评价指标，形成“同部署、同计划、同实施、同考评”机制，将思政成效作为业绩考核重要内容，配套完善学习落实、创新激励、关心关爱等制度。提供制度支撑。

3.资源保障机制。加大思政工作经费投入，纳入年度财务预算，用于培训、活动开展与阵地建设。整合内外部资源，加强与政府、高校、革命教育基地等合作，拓展信息源；构建线上线下立体思政工作网，提升工作效率与影响力。

4.评估优化机制。建立科学的思政工作评估体系，从政治引领、凝聚共识、推动发展等维度定期评估考核。通过问卷调查、员工访谈等方式，掌握工作成效与问题；坚持问题导向，优化思政工作内容、方式与机制，提升针对性、实效性与时代性。

结语：

“十五五”规划开局新征程，新质生产力发展风起云涌，四川“一廊两带、五区共兴”蓝图壮阔。对川企而言，这是机遇与挑战并存、责任与使命同在的关键阶段。唯有坚守思政铸魂根本保障，精准把握国家新政导向，深度融入四川区域布局，推动政策红利、区域优势与思政赋能深度融合，才能找准定位、抢抓机遇、攻坚克难。

未来，川企要以党的创新理论为指引，坚定发展信心，将思政引领贯穿战略制定、产业升级、治理完善、文化建设、责任践行全过程，激活内生动力、塑造竞争优势。同时主动服务国家战略与四川大局，在推动新质生产力发展、深化成渝地区双城经济圈建设、助力乡村振兴与生态保护中展现新担当，为四川建设“一极一源、两中心两地”、推动治蜀兴川再上新台阶贡献企业力量，谱写高质量发展崭新篇章。

（作者何淡宁系四川文轩职业学院教授，四川天府新区改革创新研究院研究员；杨小丁系四川文轩职业学院马克思主义学院院长，副教授）

论思想政治工作在国企基层党组织中的重要作用

■ 张萃萃

习近平总书记在 2016 年全国国有企业党的建设工作会议上强调“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓”。这一重要论述对于我们不断提高思想政治工作的质量和水平，做好国有企业基层党组织思想政治工作，传承企业文化、弘扬企业精神，激发员工潜能、促进团队协作以及营造和谐工作氛围等方面指明了方向、提供了遵循。

一、思想政治工作在基层党组织中的重要性与必要性

思想政治工作在基层党组织中具有举足轻重的地位。首先，思想政治工作是党的一项重要工作，也是发挥领导核心作用的必然要求。其次，思想政治工作有助于引导党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观。最后，思想政治工作能促进基层党组织的健康发展，为企业提供强大的精神动力。

（一）提升员工政治素养、确保发展方向的关键所在

1.提升管理效率与执行力。高政治素养的员工能够自觉将个人行动与企业目标协调一致，减少管理内耗，增强纪律性和使命感。管理者通过思想政治工作还能明确传递企业愿景，形成高效协作机制，保障企业的高效运转。

2.增强企业文化凝聚力。通过加强思想政治教育，员工能更深入理解国家方针政策，形成共同的价值追求和协作意识，显著提升团队凝聚力和企业归属感。这种内在文化共识使企业在面临挑战时能始终保持团结与韧性。

3.促进企业创新与社会责任。员工政治素养提升有助于接受创新理念，积极参与技术、管理等服务创新活动。同时，这种教育还能引导员工关注社会责任（如环保、公益等），提升企业社会形象，推动可持续发展。

（二）激发员工工作热情、挖掘创造潜能的强大动力

在新时代新征程中，国有企业只有不断创新才能适应市场的变化与需求。而员工的积极性和创造力，正是企业创新发展的源泉。通过加强思想政治工作，可以帮助员工树立正确的世界观、人生观和价值观，使员工将个人发展与企业目标紧密结合；可以引导员工遵守职业道德和规章制度，形成严谨高效的工作作风；通过榜样示范、先进事迹宣讲等方式，激发员工的竞争意识与协作精神；鼓励员工参与技术创新和岗位实践，将思想教育转化为实际成果。

（三）凝聚员工共识心得、汇聚发展力量的重要途径

在国有企业中，员工是企业最宝贵的财富，思想政治工作是凝聚人心、汇聚力量的关键抓手，其核心在于以社会主义核心价值观为引领，构建职工共同的价值追求，使他们更加紧密地团结在一起，形成推动企业改革发展的磅礴力量。

二、国有企业基层党组织思想政治工作的现状与问题

在经济快速发展的大形势下，国有企业党建和思想政治工作十分重要和紧迫，但是在我国国有企业的党建和思想政治工作中还是存在一些问题，问题主要表现在以下几个方面。

1.思想政治工作脱离实际

国企思政工作在开展时，常将宏观理论与微观实践割裂开来，抽离了企业实际工作，失去了有用性。这导致员工对思想政治工作的理解不够深刻，影响了企业发展的合理性和科学性。

2.思想政治工作缺乏科学性

国企现代化管理要求思想政治工作做出巨大的努力。但目前的国企思政工作缺少科学性，没有经过科学测算，缺乏定量指标，不能做到针对性和有效性。这使得思想政治工作的实际效果得不到充分发挥，影响了企业的发展。

3.思想政治工作缺乏针对性

当前，不同类型、不同级别的国企在行业规模、业务性质和人员结构等方面都存在着多样性。而很多国企思想政治工作抱着敷衍的心态，缺乏针对性，对具体实践缺乏深入了解，甚至是十分浅显陈旧的理论知识，这对于各级员工而言缺乏相关指导，导致发展困难。

三、加强国有企业基层党组织思想政治工作的建议

（一）强化思想政治教育，增强企业凝聚力

在现代企业制度下，思想政治工作对于提升国有企业职工思想政治素质、调动职工积极性、推动企业长远发展有着重要的意义。要在企业党委（党组）的坚强领导下，发挥基层党组织的战斗堡垒作用以及党员先锋模范的示范引领作用，构建起多层次的思想政治教育体系。

一是企业党委（党组）通过定期召开党员大会、组织生活会等形式，深入学习党的理论和路线方针政策，确保企业发展方向与国家战略同频共振。利用基层党组织贴近员工、了解员工的优势，开展形式多样的思想政治教育活动，如赴红色教育基地参观等，让员工感受革命先辈的初心使命，汲取新时代奋进力量。二是注重发挥党员的先锋模范作用，通过设立党员示范岗、党员责任区等方式，让党员成为企业文化的传播者和践行者，带动全体员工共同进步。三是树立良好服务意识，设身处地为企业职工着想，千方百计为他们解决难题。企业政工干部队伍在开展思想政治教育工作的时候，要为职工提供相应的帮助，以人为本、真诚服务。同时，转变思想政治教育工作的教育方式，可以通过微信公众号等媒介定期推送关于思政工作的文章，还可以开通网络课程，组织员工培训，定期举行各种活动，促进企业员工队伍凝聚力得到提升。

（二）优化沟通机制，促进信息透明

优化沟通机制、促进信息透明有助于激发员工的参与感与归属感，共同推动企业高质量发展。优化沟通机制，意味着构建一个多渠道、多层次、双向互动的信息交流网络。

一是鼓励员工之间、员工与管理层之间直接对话。设立定期的部门会议与员工大会，让每位员工都有机会发声，分享工作心得、提出建议。利用现代科技手段，企业内部社交平台、匿名反馈系统等，进一步拓宽沟通渠道，确保信息的及时传递与反馈。二是在促进信息透明方面，秉持开放、诚实的态度，及时准确地向员工通报企业运营状况、战略规划、政策变动等重要信息。这不仅能让员工对企业发展有清晰的认识，还能增强员工的信任感与责任感；企业可以通过内部公告栏、邮件通知等方式，定期发布财务报表、项目进展、绩效考核结果等关键信息，让员工更加了解企业。三是注重信息的深度解读与个性化传达。针对不同岗位、不同层级的员工，提供符合其需求与兴趣的信息内容，确保信息的有效接收与理解，通过举办专题培训、研讨会等活动，帮助员工深入理解企业政策背后的逻辑与意图，提高员工的认知水平与参与能力。优化沟通机制、促进信息透明有助于激发员工的积极性与创造力，共同为企业的发展贡献力量。在这个过程中，企业需要不断创新沟通方式、完善信息披露制度，确保每位员工都能成为企业信息的知情者与参与者。

（三）关注职工心理健康，营造人文关怀氛围

国有企业要加强对职工的人文关怀，创新思想政治工作方式，通过培训学习等方式，提升员工的政治素质、业务能力和人文素养。在生活、个人成长发展和工作上关心员工，解决员工的后顾之忧，让员工感受到组织的温暖和关怀。

一是主动倾听职工声音，帮助职工保持积极向上的心态。国有企业思政工作者不仅要具备扎实的理论基础和敏锐的政策洞察力，更要拥有一颗贴近职工、关心职工的心。可通过定期的职工座谈会、调查问卷、一对一访谈等多种渠道和方式，主动倾听职工的声音，深入了解他们的工作状态、生活压力、职业发展期望。同时，要关注职工的外在表现与行为模式，更要深入其内心世界，通过心理疏导、情绪管理等手段，帮助职工保持积极向上的心态。二是企业应积极与街道办、社区开展党建共建、活动联办等合作，为职工创造更多参与社会、融入社区的机会。通过共同举办文艺演出、健康讲座、志愿服务等活动，不仅丰富了职工的精神文化生活，也让他们在企业与社区之间找到了归属感。三是继续编织与退休人员紧密相连的情感纽带。当退休人员实行社会化管理后，企业要采取一系列温馨而细致的措施，继续与退休人员保持紧密联系。企业要建立不定期走访慰问制度，由专人负责，深入退休人员家中，与退休人员促膝长谈，了解身体状况、生活需求及心理变化。这些走访是心灵上的慰藉，让退休人员感受到企业大家庭的温暖。企业还应通过组织座谈交流，为退休人员搭建了一个与企业沟通的桥梁，在座谈会上，企业领导与退休人员面对面交流，分享企业改革发展的最新成果，听取退休人员的宝贵意见和建议，不仅促进了退休人员之间的交流与互动，也让退休人员在企业改革发展的道路上继续发光发热，实现老有所为、老有所乐。

面对新媒体时代的挑战与机遇，基层党组织必须充分发挥思想政治工作的重要作用，不断提升其凝聚力和战斗力，以确保企业在复杂多变的市场环境中立于不败之地。对此，基层党组织主要把握以下几点：一是要充分认识思想政治工作的重要性，将其摆在更加突出的位置；二是要加强思想政治工作队伍建设，培养一支具备新媒体素养、善于运用新媒体开展工作的党员干部队伍；三是要强化监督检查，确保思想政治工作在基层党组织中的落实。

总之，加强思想政治工作，推动基层党组织健康发展，是新时代背景下企业发展的必然要求。基层党组织应充分认识思想政治工作的重要性，不断创新工作方法，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。只有这样，企业才能在新时代背景下不断焕发生机与活力，为实现高质量发展提供坚实保障。

（作者单位：中国重汽集团济南橡塑件有限公司）