

北京:推动更多央企在京设立创投基金

■ 欧阳剑环

4月8日,北京市人民政府网站公布的《北京市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》(以下简称“规划纲要”)提出,推动更多央企在京设立创投基金,高质量建设国际创业投资集聚区。大力发展私募股权二级市场基金(S基金),支持科技型中小企业发行上市。

规划纲要明确,做大新兴支柱产业群,推动人工智能、绿色先进能源与低碳环保产业规模提升,打造成为新的万亿级产业集群。

做强能级跃升产业集群。规划纲要提出,加快集成电路、机器人和智能制造、智能网联汽车、空天技术、新材料、新型安全应急等产业发展,形成关键技术领先、规模优势明显的产业集群。发展高端化、特色化机器人和智能制造产业,高水平建设人形机器人创新中心,推动机器人整机研发制造,加快高性能工业母机研制应用,提升高端仪器装备和传感器自主供给能力。

规划纲要提出,推动未来产业核心技术突破和规模化应用。建设北京6G实验室,力争在6G标准引领、技术验证、场景示范等领域形成先发优势。推动量子计算、量子通信、量子精密测量等产业布局,在医疗、金融等领域打造“量子+”示范应用。

为营造更具全球竞争力的创新生态,规划纲要明确,优化科技金融服务体系。完善中关村科创金融改革试验区政策机制,建立与科技型企业创新发展更加适配的多元化接方式金融服务体系。

发展创业投资,培育长期资本与耐心资本,用好国家创业投资引导基金,推动更多央企在京设立创投基金,高质量建设国际创业投资集聚区。提升基金运营市场化专业化水平,优化国有创投基金全生命周期考核机制,引导基金投早、投小、投硬科技,健全创业投资退出渠道,积极争取国家并购基金落地,引导鼓励链主企业与股权投资机构设立并购基金。(转自中证网)

浙江放心消费嘉年华带动消费 341.3 亿元

万企参与数实融合



中新网消息,据浙江省市场监管局8日消息,第三届“3·15放心消费嘉年华”公益活动收官。活动以“品质消费、悦享生活”为主题,将传统“消费维权日”升级为全民参与的“消费促进日”,活动期间仅线下参与企业达4.48万家,惠及消费群体超2100万人次,线上线下累计拉动消费341.3亿元。

一场政企联动的消费嘉年华,如何促进消费341.3亿元?数字背后,是万企参与、百县百场、数实融合的一次精彩演绎,也是浙江对“放心消费”生态的持续深耕。

此次活动立足浙江,辐射全国。浙江省内以杭州萧山为主会场,在浙江省市县设立分会场,共举办活动404场次,参与经营者4.48万家,带动消费69.33亿元。省外联动云南、宁夏、四川、辽宁等地,扩大“放心消费”朋友圈。

线上活动联动13家重点平台企业、10家头部MCN机构和700家绿色直播间,设立品牌专区,提供专属流量、开展专场直播。

提供精准选购参考。线上以“先行赔付”“服务承诺”为准入标准,设立“放心购”专区,为“品字标”、老字号、地理标志产品提供流量倾斜与佣金减免,努力以高质量供给引领创造新需求,推动消费从“价格内卷”转向“价值提升”。

本次活动突破传统展销模式的局限,推动线下展销与线上场景深度融合、传统业态与新型载体联动发力。“百县百场”以商圈、特色街区、专业市场、产业平台等为依托,布局标准化、品质化消费承载空间,推动消费场景从临时向固定、单点向全域延伸覆盖。

活动还创新探索“消费+”模式,推动文旅、体育、商贸深度联动。杭州主会场打造“宋韵·风华集”,演绎“古人游今市”,联合旅游平台推出精品线路,吸引超3万人次参与。湖州将非遗技艺、湖笔湖丝与古镇风貌完美融合,营造独特的文化消费氛围。金华在特色主题服务区开展文旅融合促消费服务活动。宁波奉化创新“桃花马拉松+消费折扣”票根经济模式。

此外,活动聚焦服务、数智、悦己、健康、文体等新兴消费热点,构建多元化体验场景。杭州主会场搭建“浙里时光桥”,形成集消费、文化、娱乐、科普于一体的沉浸式消费盛宴。台州将AI技术、文创元素融入“放心消费共富市集”。各地同步发展夜间经济,丰富“夜食、夜购、夜游、夜娱”业态,提升消费吸引力。

据悉,本次嘉年华活动不仅聚焦促进短期消费,更着力构建“政府监管、企业自律、社会监督、群众参与”的多元共治消费生态。

此次活动引导平台企业强化主体责任、质量管控等内部管理,与经营主体构建长效自律机制,摒弃“拼补贴、拼价格”的零和博弈,转向以技术、品牌、服务为核心的差异化竞争。在权益保障方面,活动大力推行线下无理由退换货及纠纷“一键和解”模式,并通过“红黑榜”、信用分级分类监管,引导经营主体主动合规。3月,浙江省市场监管部门接收投诉举报量同比下降7.85%。(吴金燕)

安徽构建商业航天产业体系 发展大推力可回收复用火箭

中新网消息,记者8日从安徽省发展和改革委员会获悉,该省将大力发展可回收复用火箭,打造“龙云”“凌云”发动机及“智神星”等运载火箭。

商业航天是该省“十五五”期间重点布局发展的新兴产业。近日,《安徽省加快发展商业航天产业行动方案(2026—2028年)》(以下简称方案)正式印发。

方案提出,安徽力争到2028年培育商业航天规模以上企业超200家,产业规模突破700亿元人民币。

方案明确,安徽聚焦火箭可回收复用、卫星批量化制造、载荷创新、星座建设运营等方向,加快构建商业航天产业体系。同时,实施创新能力提升等七大工程。

根据方案,该省将依托智能网联新能源汽车等优势产业,探索“车、星、机”一体化发展模式,加速天地一体终端产业化,实现从“造星”到“用星”的全链条贯通。

在开拓应用场景方面,该方案提出建设卫星数据融合应用平台,探索卫星数据资产化、资本化路径,推动数据持有、使用、经营、权分置,实现数据“即拿即用”。

此外,围绕生态环保、水利监测、防灾减灾、城市治理、农林植保、智能电网、智慧养老等领域,打造一批场景应用示范;设立商业航天应用场景促进中心,培养场景架构师,常态化开展供需对接,打通“技术—产品—场景”闭环。

为确保目标达成,安徽将实施金融支持科创企业“共同成长计划”,组建商业航天产业基金,加大高端人才和高层次创新创业团队招引力度,承办高水平行业活动。(张强)

中新网消息,2026年祁县酥梨产业展销对接会暨梨花市集活动4月7日在山西祁县古县镇闫漫村开幕。活动以梨为链、以花为景、以市为台,将赏花文旅、产业展销、技术交流与产销对接融为一体,是祁县深入学习践行“千万工程”经验,推动农文旅深度融合、深耕酥梨特色产业的生动实践。

活动现场,梨花如雪,游客们在花海中穿梭,沉浸式感受“梨花深处是故乡”的诗意。“梨花盛开把乡村装扮得格外美,一路走来一路看,心情特别舒畅。”游客何雨龙表示,希望梨花市集越办越好,成为本地特色品牌。

祁县地处山西中南部无公害果林经济区,是山西省“一县一业”酥梨基地县、“中国酥梨之乡”“中国梨产业十强县”,酥梨种植历史悠久,产业根基深厚。近年来,当地与山西农业大学开展深度合作,提升酥梨种植生物防治、生态调控等技术,推动祁县酥梨产业向生态绿色化转变。

国家梨产业体系岗位科学家、山西农业大学教授马瑞燕介绍:“这几年,我们在祁县坚持边研究,边示范,边推广,推动当地梨产业走向全国、迈向世界,让梨果更香甜、梨苑更优美。特别是要提升梨的产值与附加值,这样才能真正实现‘梨苑美、梨业强、梨农富’。”

晋商故里“香”约梨花海

山西祁县以梨为链绘就“千万工程”新画卷



在梨花市集上,酥梨全产业链产品集中亮相。梨干、梨汁、秋梨膏、小金碗炖梨、烤梨罐头等深加工产品琳琅满目。

“我们的梨来自海拔800米到1200米的坡地,核小皮薄,果肉香甜,特别好吃。”现场,当地一家龙头企业负责人闫玉梅,向客商和游客推介今年新推出的小碗炖梨。祁县古县镇是中国酥梨之乡的核心产区,这里的酥梨以果形端正、皮薄肉细、香甜酥脆、高钾富硒而闻名,素有“祁县酥梨‘御’天下”美誉。

据了解,4月4日至15日,祁县赵城镇修善村举办以“怡然见晋中·赏花到修善”为主题的第十届梨花文化市集,围绕“吃、喝、玩、逛、赏”五大维度打造七大核心板块活动。其间,“花朝会”系列演艺精彩上演,十二花神巡游、《梨花笑》舞蹈、古诗情景剧尽显传统文化韵味,让游客在赏之余,沉浸式了解酥梨产业文化。

数据显示,祁县全县梨果面积达7.13万亩,年产量约19万吨,年产值超5.9亿元。从黄土坡上的果树,到享誉中外的地理标志;从单一种植,到全链融合;从春日赏花,到四季增收,祁县将“发挥六大优势,推进六地建设”,持续做强酥梨特色产业。

通过品牌引领、科技赋能、产业融合,祁县正让小小的“金果果”成为富民增收、乡村振兴的“常青果”,在晋商故里书写着新时代“千万工程”的精彩答卷。

祁县古县镇镇建办主任冯静表示:“我们计划扩种20多亩高品质茶园,升级加工设备,却因土地流转、茶苗采购等前期大额开支陷入资金困境。大田农信联社金融助理下乡走访时,精准捕捉到其融资需求,结合吴山镇茶产业特色,第一时间推荐了专为茶农、茶企量身打造的‘福茶贷’。该产品无需复杂抵押、审批简便、放款高效,契合茶产业发展规律。凭借良好信用和稳定经营,陈某很快获批20万元授信,迅速将资金投入茶园扩种与设备升级。”

目前,“福茶贷”累计授信1523户,金额达1.73亿元,覆盖茶产业种植、加工、销售全链条,切实解决了茶农、茶企融资难、融资慢、融资贵的问题,带动一批茶农增收致富、茶企发展壮大。县域经济发展,关键在于工业。针对大田铸造行业资金需求量大、周转周期长、产业链衔接紧密等特点,当地金融机构主动搭建政银企对接桥梁,联合县工信局、铸造行业协会举办专场对接会,精准走访企业,创新推出“福工·铸宝贷”,为企业量身定制循环额度授信方案。

“福工·铸宝贷”精准纾困,不仅补齐扩产资金短板,循环授信还能随用随贷,有效降低融资成本。”在上海铸造园区,某铸造产业企业负责人陈女士介绍,有了金融“活水”的浇灌,企业发展底气十足,今年预计产值将提升20%,将全力冲刺提质扩容目标。

这家企业主营铸件添加剂研发生产,是当地铸造产业重点配套企业。今年以来,订单攀升叠加原材料涨价,企业急需大额资金储备原料,陷入流动资金困境。金融助理获悉后,精准匹配“福工·铸宝贷”,全程指导办理授信,最终落实200万元额度,保障企业顺利采购原材料。

数据见证成效,截至目前,“福工·铸宝贷”已授信59户,金额1.18亿元,其中产业链相关授信28户,金额0.79亿元,授信0.76亿元。(苏珏)

加速国际化转型 广州专业市场年交易额超1.5万亿元

广州市现有专业市场508家,年交易额超1.5万亿元,一大批专业市场已成为外商常驻经营、全球采购的“首选地”。广州市政府8日发布相关行动方案,提出要加快专业市场国际化。

广州市副市长胡浩介绍,广州全市现有专业市场508家,经营面积超1500万平方米,汇聚商户约16万家,直接与间接带动就业181万人;拥有5个千亿级市场集群和12个百亿级市场集群,其中,中大商圈是全球规模最大的纺织面料辅料中心,花都狮岭皮革占欧美市场超50%份额,番禺珠宝占全球市场30%、港澳市场70%份额。

目前广州近三成专业市场开展外贸服务。2025年,全市专业市场接待境外采购商超2000万人次,市场采购出口109.5亿元,同比增长39.5%。

根据8日发布的《广州市加快推动专业市场转型升级高质量发展行动方案(2026—2028年)》,广州将锚定国际化等六大方向,推动专业市场实现“三个转变”,即:运营主体从“租赁方”向“产业赋能平台”转变、市场环境从“纯交易市场”向城市“新地标”蝶变、发展模式从“产品内销”向“品牌出海”升级。

据了解,广州将加快布局外商宜居宜业的酒店、餐饮、交通、医疗等配套服务,优化涉外支付服务,在重点专业市场设立外商服务中心,组建国际志愿服务队为外商提供一站式服务;每年举办“全球客商与专业市场对接大会”,开通10条从广交会展馆直达专业市场的“采购专线”;拓宽专业市场出海渠道,计划每年推动100家以上专业市场、超2000家商户“走出去”参加境外展会;打造专业市场品牌,并做优做强市场采购贸易和跨境电商业务。(王华 李欣怡)

福建大田:金融“活水”精准滴灌县域经济

中新网消息,“福茶贷”真是我们茶农的‘及时雨’!有了这笔资金,我顺利扩种了20多亩茶园。”近日,在福建省大田县吴山镇和洋村生态茶园内,漫山茶树吐露新芽,茶农们抢抓时令采收头春好茶,茶园负责人陈某谈及大田农信联社的“福茶贷”,满是感激。

大田县是中国美人茶之乡,当地的美人茶是全省重点打造的区域公共品牌,如今这一产业的品牌影响力持续提升,市场需求日益旺盛,也催生了茶产业多元化的融资需求。

深耕茶产业多年的陈某,集茶叶种植、加工、销售业务于一体,近年来订单激增,融资慢、融资贵的问题,带动一批茶农增收致富、茶企发展壮大。

县域经济发展,关键在于工业。针对大田铸造行业资金需求量大、周转周期长、产业链衔接紧密等特点,当地金融机构主动搭建政银企对接桥梁,联合县工信局、铸造行业协会举办专场对接会,精准走访企业,创新推出“福工·铸宝贷”,为企业量身定制循环额度授信方案。

“福工·铸宝贷”精准纾困,不仅补齐扩产资金短板,循环授信还能随用随贷,有效降低融资成本。”在上海铸造园区,某铸造产业企业负责人陈女士介绍,有了金融“活水”的浇灌,企业发展底气十足,今年预计产值将提升20%,将全力冲刺提质扩容目标。

这家企业主营铸件添加剂研发生产,是当地铸造产业重点配套企业。今年以来,订单攀升叠加原材料涨价,企业急需大额资金储备原料,陷入流动资金困境。金融助理获悉后,精准匹配“福工·铸宝贷”,全程指导办理授信,最终落实200万元额度,保障企业顺利采购原材料。

数据见证成效,截至目前,“福工·铸宝贷”已授信59户,金额1.18亿元,其中产业链相关授信28户,金额0.79亿元,授信0.76亿元。(苏珏)

讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

