

滴滴清明出行数据：异地打车需求上涨41%，AI打车需求上涨86%

■ 钟鑫

滴滴出行数据显示，在出游踏青、返乡祭扫等需求叠加下，整个清明假期，全国打车需求同比上涨15%，假期使用滴滴的AI打车需求同比上涨近整，假期异地出游消费需求强劲，异地打车需求相比节前上涨41%，滴滴租车订单量同比增长53%，滴滴充电需求同比增长45%。

节前一周，使用滴滴AI打车的用户，相比年初增加了3倍，假期使用滴滴的AI打车的需求持续增加，订单相比平日上涨86%，其中，年轻人是使用AI的主力用户，00后占比超40%。

异地打车需求上涨

清明成为“返乡+踏青+微度假”的组合体验

今年清明假期，部分地区叠加“春假”，带动家庭出行更灵活、省外游更突出；而受益于大小交通高效衔接，返乡祭扫与踏青微度假需求也更成“顺流”组合。

滴滴出行数据显示，异地打车需求相比节前上涨41%，用滴滴预约“顺流”景点一日游套餐，也是清明假期异地出行需求增长最快的产品之一。首个小长假叠加清明，亲子家庭自驾订单较去年同期增长58%，6城家庭首次尝过自驾游，自驾正成为越来越多家庭的出行新选择。节假日自驾的热门景区依然火爆，订单量较去年同期增长21%，新能源车型的预定量更是翻倍。

能源补给侧同样见证了这一趋势，滴滴充电数据显示，清明假期全国充电需求同比增长45%，4月3日为全国充电高峰。“赏花+踏青+微度假”并行。

公园、植物园等踏青场景需求尤为旺盛，这些地方打车需求同比增长幅度分别为：厦门、兰州、乌鲁木齐、衢州、张家界、西宁、肇庆、玉溪、重庆、长沙。

如果从打车前往公园、植物园，和前往城市各重点景区的比例来看，城市“赏花+踏青”在二线和及以上城市中，我们得到的前线城市是：保定、大连、东莞、深圳、昆明、石家庄、太原、宁波、南通、郑州。

AI打车升温

用户不想快，还想更懂自己

假期出行个性化需求更多，很多人选择让AI打车帮助决策。滴滴出行数据显示，清明假期使用滴滴AI打车的需求上涨86%，与平日相比，北京、上海、西安、长沙、天津，是假期AI打车的Top5城市。

用AI打车一句话，“带老人出行，想少走路”“先接朋友再带车”“AI小滴能识别需求并匹配服务标签，目前已支持90

湘南山村“茶香”飘世界 一片茶叶叶的35国旅程

■ 鲁毅 廖晶 文雅静

清明时节的清晨，湖南衡山山上的薄雾还未散尽，山脚下的衡山县广济镇全新村6800余亩茶园里已是一片翠绿。翠绿的茶树吐露着金灿灿的新芽，采茶人熟练地将手指捏住一枚饱满的嫩芽便装入掌心。“不能用手掐芽，要像绣花一样轻柔地取。这样采出来的茶品质才好。”衡县派来采访采茶的讲究。

时下正是春茶采摘的黄金时段，在好春光里，200多名采茶工人正穿梭于茶垄之间，指尖翻飞，高峰期，山上采茶者可达千余人。

鲜叶离枝，争分夺秒。在数公里外的茶叶加工车间里，12台青理茶一体机正全速运转。揉青、青理茶、杀干、打包等全流程机械化，单台即可炒制干茶600余斤。以这片茶园为例，一天可炒制干茶100吨。此前手炒，效率低，火制全凭经验。现在机器实现了精准控温控时控色，茶香更醇，产量也上来了。“她地负责人彭彭说。

当一批鲜叶开始生产线上输出时，它们的“旅程”才刚刚开始，其中相当一部分即将漂洋过海。彭彭介绍，继2025年衡山绿茶成功出口至28个国家后，今年他们的海外“朋友圈”又新增了7个国家，出口目的地已拓展至35个国家。

彭彭说，为了打开海外市场，他们曾带着茶叶样品辗转美国、法国等国举办的

多个国际展会，一次次试水外商品鉴。“我们的茶园土壤有机质，全程推行绿色种植，国外客商对茶叶品质很认可。”他说。

彭彭介绍，曾有非洲客人品鉴衡山山茶时称赞“中国五岳绿茶何止于山，更有衡山皇茶中国五岳茶”。这打开了茶叶销往欧美等非洲和拉美国家的市场。如今，衡山皇茶稳定的品质和独特的鲜爽口感，已开辟出与全球客商的方式。

全新村的方式，不止于茶叶出海。以这片茶园为核，衡山双尖镇已打开了游客、茶园观光、民俗民宿、研学亲子游让昔日山间成了一个网红打卡地。“茶区景区、茶园变公园、茶山变金山”在这里成为现实。

原计划当年的茶旅融合活动接待游客超43万人次。茶旅融合带动全新村及周边地区2000余人就业。

今年，该村茶旅融合将持续至4月中旬。车间里，新炒制的茶叶散发出淡淡的清香；茶园中，一垄垄茶叶被送往远方。这个湘南山村，正用一片茶叶叶，连接世界。

（转自中新网）

▶▶▶【上接 P1】

重庆启动2026“百万人才兴重庆”引才活动

亮眼数据的背后，是“百万人才兴重庆”品牌多年的持续深耕。截至目前，重庆累计举办4次活动超210场，参与单位超5万家公司，服务人才超过百万人次。累计签约人才8.8万人。“民营企业引才服务月”“全国重点高校回引季”等子品牌亦深入人才、城市与人才“双向奔赴”的生动格局正加速形成。

当天的启动仪式上，重庆市人社局副

“新农具”上岗 田间地头尽显“科技范”

■ 魏文

春耕时节，四川成都新都区的田间地头一片忙碌。如今，这里最“赶时间”的不仅是农人，还有这些“会飞的新农具”，正在进行一场从田间到餐桌的“鲜味”接力赛。请跟记者去一探究竟。

4月7日上午10时，成都新都一家农业企业的电商后台响起了提示音——几份“春菜包”订单响了出来。

记者：这些都是刚收到的订单吗？

李天俊：对，是刚收到的订单。有些客户要求今天，有些客户要求明天到，都要加急处理。

记者注意到，订单不庞大，要求却不低，蔬菜需按客户指定组合，且必须当日发货。

随着种植布局日益精细化，要完成这个加急任务，后台主管需同时向企业自有自建的蔬菜基地和周边农户下单。

记者：一趟能收多少斤东西？

四川流航农业有限公司工作人员胡月琴：一趟蔬菜是能收40斤。

这些蔬菜并没有像以前那样等人装车，而是被送到了菜地中间的小黑“机场”。候场待飞的无人机在这里接力赛的第一“棒”。

成都新都新区交通運輸局物流发展科负责人冯林称：“春菜包”尤其适合这种对时效性、新鲜度有要求的小批量订单，可以实现快速周转。

自动驾驶持续租车、充电、加油需求同步增长

清明假期，滴滴租车订单量同比增长53%，北京、广州、成都、深圳、西安、上海、昆明、武汉、杭州、海口是前十热门的城市。伊亚、兰州、银川、湛江、盐城是“黑马”城市，增速引领全国。首个小长假叠加清明，亲子家庭首次尝过自驾游，自驾正成为越来越多家庭的出行新选择。节假日自驾的热门景区依然火爆，订单量较去年同期增长21%，新能源车型的预定量更是翻倍。

能源补给侧同样见证了这一趋势，滴滴充电数据显示，清明假期全国充电需求同比增长45%，4月3日为全国充电高峰。“赏花+踏青+微度假”并行。

如果从打车前往公园、植物园，和前往城市各重点景区的比例来看，城市“赏花+踏青”在二线和及以上城市中，我们得到的前线城市是：保定、大连、东莞、深圳、昆明、石家庄、太原、宁波、南通、郑州。

AI打车升温 用户不想快，还想更懂自己

假期出行个性化需求更多，很多人选择让AI打车帮助决策。滴滴出行数据显示，清明假期使用滴滴AI打车的需求上涨86%，与平日相比，北京、上海、西安、长沙、天津，是假期AI打车的Top5城市。

用AI打车一句话，“带老人出行，想少走路”“先接朋友再带车”“AI小滴能识别需求并匹配服务标签，目前已支持90

中国保温杯冠绝全球市场制胜密码在哪？

▶▶▶【上接 P1】

老幼咸宜的保温杯，成为不同消费人群中的中高端消费品。据2025年，抖音电商上半年全场景保温杯销量同比增长超100%。

今年，该村茶旅融合将持续至4月中旬。车间里，新炒制的茶叶散发出淡淡的清香；茶园中，一垄垄茶叶被送往远方。这个湘南山村，正用一片茶叶叶，连接世界。

彭彭说，为了打开海外市场，他们曾带着茶叶样品辗转美国、法国等国举办的

多个国际展会，一次次试水外商品鉴。“我们的茶园土壤有机质，全程推行绿色种植，国外客商对茶叶品质很认可。”他说。

彭彭介绍，曾有非洲客人品鉴衡山山茶时称赞“中国五岳绿茶何止于山，更有衡山皇茶中国五岳茶”。这打开了茶叶销往欧美等非洲和拉美国家的市场。如今，衡山皇茶稳定的品质和独特的鲜爽口感，已开辟出与全球客商的方式。

全新村的方式，不止于茶叶出海。以这片茶园为核，衡山双尖镇已打开了游客、茶园观光、民俗民宿、研学亲子游让昔日山间成了一个网红打卡地。“茶区景区、茶园变公园、茶山变金山”在这里成为现实。

原计划当年的茶旅融合活动接待游客超43万人次。茶旅融合带动全新村及周边地区2000余人就业。

今年，该村茶旅融合将持续至4月中旬。车间里，新炒制的茶叶散发出淡淡的清香；茶园中，一垄垄茶叶被送往远方。这个湘南山村，正用一片茶叶叶，连接世界。

（转自中新网）

彭彭说，为了打开海外市场，他们曾带着茶叶样品辗转美国、法国等国举办的

多个国际展会，一次次试水外商品鉴。“我们的茶园土壤有机质，全程推行绿色种植，国外客商对茶叶品质很认可。”他说。

彭彭介绍，曾有非洲客人品鉴衡山山茶时称赞“中国五岳绿茶何止于山，更有衡山皇茶中国五岳茶”。这打开了茶叶销往欧美等非洲和拉美国家的市场。如今，衡山皇茶稳定的品质和独特的鲜爽口感，已开辟出与全球客商的方式。

全新村的方式，不止于茶叶出海。以这片茶园为核，衡山双尖镇已打开了游客、茶园观光、民俗民宿、研学亲子游让昔日山间成了一个网红打卡地。“茶区景区、茶园变公园、茶山变金山”在这里成为现实。

原计划当年的茶旅融合活动接待游客超43万人次。茶旅融合带动全新村及周边地区2000余人就业。

“新农具”上岗 田间地头尽显“科技范”

■ 魏文

春耕时节，四川成都新都区的田间地头一片忙碌。如今，这里最“赶时间”的不仅是农人，还有这些“会飞的新农具”，正在进行一场从田间到餐桌的“鲜味”接力赛。请跟记者去一探究竟。

4月7日上午10时，成都新都一家农业企业的电商后台响起了提示音——几份“春菜包”订单响了出来。

记者：这些都是刚收到的订单吗？

李天俊：对，是刚收到的订单。有些客户要求今天，有些客户要求明天到，都要加急处理。

记者注意到，订单不庞大，要求却不低，蔬菜需按客户指定组合，且必须当日发货。

随着种植布局日益精细化，要完成这个加急任务，后台主管需同时向企业自有自建的蔬菜基地和周边农户下单。

记者：一趟能收多少斤东西？

四川流航农业有限公司工作人员胡月琴：一趟蔬菜是能收40斤。

这些蔬菜并没有像以前那样等人装车，而是被送到了菜地中间的小黑“机场”。候场待飞的无人机在这里接力赛的第一“棒”。

成都新都新区交通運輸局物流发展科负责人冯林称：“春菜包”尤其适合这种对时效性、新鲜度有要求的小批量订单，可以实现快速周转。

自动驾驶持续租车、充电、加油需求同步增长

清明假期，滴滴租车订单量同比增长53%，北京、广州、成都、深圳、西安、上海、昆明、武汉、杭州、海口是前十热门的城市。伊亚、兰州、银川、湛江、盐城是“黑马”城市，增速引领全国。首个小长假叠加清明，亲子家庭首次尝过自驾游，自驾正成为越来越多家庭的出行新选择。节假日自驾的热门景区依然火爆，订单量较去年同期增长21%，新能源车型的预定量更是翻倍。

能源补给侧同样见证了这一趋势，滴滴充电数据显示，清明假期全国充电需求同比增长45%，4月3日为全国充电高峰。“赏花+踏青+微度假”并行。

如果从打车前往公园、植物园，和前往城市各重点景区的比例来看，城市“赏花+踏青”在二线和及以上城市中，我们得到的前线城市是：保定、大连、东莞、深圳、昆明、石家庄、太原、宁波、南通、郑州。

AI打车升温 用户不想快，还想更懂自己

假期出行个性化需求更多，很多人选择让AI打车帮助决策。滴滴出行数据显示，清明假期使用滴滴AI打车的需求上涨86%，与平日相比，北京、上海、西安、长沙、天津，是假期AI打车的Top5城市。

用AI打车一句话，“带老人出行，想少走路”“先接朋友再带车”“AI小滴能识别需求并匹配服务标签，目前已支持90

春日芦笋采收忙 山西吕梁山村特色产业促增收

■ 范菊芳 白鹏伟

地推广芦笋，“一看包装上面的产地，地采用露天与大棚相结合的方式，标准化种植、科学化管护，确保笋产品品质、产量稳定。采用大棚种植的方式，芦笋笋上市时间被抢一截。目前，种植芦笋已发展至近50年的规模。

李星说，芦笋属于多种经济作物，物质和微量元素丰富，被誉为“蔬菜之王”“美芹”。李星星经过田间指导，发现笋笋产量大，品质好，供不应求，后来通过筛选，根据地方气候特征，最后确定在峪口镇赵村进行规模化种植。

2025年3月，李星星流转近40亩土

地推广芦笋，“一看包装上面的产地，地采用露天与大棚相结合的方式，标准化种植、科学化管护，确保笋产品品质、产量稳定。采用大棚种植的方式，芦笋笋上市时间被抢一截。目前，种植芦笋已发展至近50年的规模。

李星说，芦笋属于多种经济作物，物质和微量元素丰富，被誉为“蔬菜之王”“美芹”。李星星经过田间指导，发现笋笋产量大，品质好，供不应求，后来通过筛选，根据地方气候特征，最后确定在峪口镇赵村进行规模化种植。

2025年3月，李星星流转近40亩土

地推广芦笋，“一看包装上面的产地，地采用露天与大棚相结合的方式，标准化种植、科学化管护，确保笋产品品质、产量稳定。采用大棚种植的方式，芦笋笋上市时间被抢一截。目前，种植芦笋已发展至近50年的规模。

李星说，芦笋属于多种经济作物，物质和微量元素丰富，被誉为“蔬菜之王”“美芹”。李星星经过田间指导，发现笋笋产量大，品质好，供不应求，后来通过筛选，根据地方气候特征，最后确定在峪口镇赵村进行规模化种植。

2025年3月，李星星流转近40亩土

地推广芦笋，“一看包装上面的产地，地采用露天与大棚相结合的方式，标准化种植、科学化管护，确保笋产品品质、产量稳定。采用大棚种植的方式，芦笋笋上市时间被抢一截。目前，种植芦笋已发展至近50年的规模。

李星说，芦笋属于多种经济作物，物质和微量元素丰富，被誉为“蔬菜之王”“美芹”。李星星经过田间指导，发现笋笋产量大，品质好，供不应求，后来通过筛选，根据地方气候特征，最后确定在峪口镇赵村进行规模化种植。

2025年3月，李星星流转近40亩土

新时代工会财务规范化管理路径研究

■ 侯勇冰

工会是党联系职工群众的桥梁与纽带，在维护职工合法权益、构建和谐劳动关系、推动单位高质量发展中发挥着不可替代的作用。财务工作是工会各项业务开展的基础，经费管理、资产管控、核算监督直接关系工会职能能否有效落地。进入新时代，工会工作面临新的任务与要求，职工服务内容不断丰富、经费保障标准持续提升，传统管理模式下的管理日益凸显。如何推动工会财务从粗放式运行转向规范化、精细化治理，既是政策导向，也是工会自身建设与发展面临的现实需要。本文结合工会工作实际，从夯实会计基础、健全制度体系、统一支出标准、加强队伍建设、完善监督机制等方面探索优化路径，推动工会财务管理提质增效，为工会事业健康发展提供坚实保障。

（二）健全制度体系，强化刚性约束。结合上级批复与单位实际，修订完善资金监管办法、资产处置、风险控制等全流程的工会经费收支管理、固定资产管理、预算管理、内部监督等制度，明确操作流程、审批权限与责任分工，建立年度预算审核机制，坚持制度执行常态化，及时根据新要求更新调整条款，用制度规范每项财务行为，实现有章可循、有规可查、有责可追。

（三）统一支出标准，提高经费透明度。坚持工会经费财务公开原则，规范报销凭证、文体活动、会员福利等支出标准，结合实际制定可操作的实施细则并通过工会官网、公示栏等渠道向职工公开；统一会费收缴标准，严格执行支出范围，强化预算执行刚性，建立季度经费使用分析报告制度，确保经费使用公开、透明、高效。

（四）加强队伍建设，提升专业能力。聚焦财务人员、经审人员、内部审计人员三支队伍培养，开展常态化专业培训与业务实操学习，重点加强经费管理、会计核算、审计监督等内容，提升人员责任意识与专业能力；鼓励持证上岗，以学促打，打造适应新时代要求的工会财务工作队伍。

（五）完善监督机制，防范管理风险。构建内部审计、经审监督、职工监督相结合的监督体系，对经费收支、资产运行、制度执行全过程管控；强化事前预算、事中控制、事后审计，及时发现并纠正不规范行为，形成闭环管理，切实防范财务风险，保障工会资金与资产安全。

（六）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（七）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（八）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（九）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十一）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十二）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十三）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十四）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十五）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十六）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十七）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十八）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十九）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十一）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十二）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十三）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十四）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十五）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十六）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十七）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十八）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十九）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

数字平台预付式消费责任认定边界研究

■ 段亚婷

数字平台预付式消费凭借便捷性与高性价比，广泛渗透于电商、生活服务、教育培训等诸多领域，成为数字经济的重要消费场景。但与之相伴的是消费纠纷频发、商家跑路、退费受阻、霸王条款等问题屡见不鲜。核心症结在于各主体责任认定模糊，既损害消费者合法权益，也制约数字经济高质量发展。厘清责任边界、构建适应的高质量认定体系，成为规范数字平台预付式消费的关键举措。

（一）明确平台分层分类主体责任。平台的责任认定问题，源于法律适用与主体责任的双重困境。一方面，多部法律对平台责任规定存在差异，《中华人民共和国电子商务法》与《中华人民共和国

（二）强化协同监管，筑牢消费安全防线。破解责任认定难题，还需行政监管与行业治理形成合力。厘清市场监管、商务、

（三）完善监督机制，防范管理风险。构建内部审计、经审监督、职工监督相结合的监督体系，对经费收支、资产运行、制度执行全过程管控；强化事前预算、事中控制、事后审计，及时发现并纠正不规范行为，形成闭环管理，切实防范财务风险，保障工会资金与资产安全。

（四）加强队伍建设，提升专业能力。聚焦财务人员、经审人员、内部审计人员三支队伍培养，开展常态化专业培训与业务实操学习，重点加强经费管理、会计核算、审计监督等内容，提升人员责任意识与专业能力；鼓励持证上岗，以学促打，打造适应新时代要求的工会财务工作队伍。

（五）完善监督机制，防范管理风险。构建内部审计、经审监督、职工监督相结合的监督体系，对经费收支、资产运行、制度执行全过程管控；强化事前预算、事中控制、事后审计，及时发现并纠正不规范行为，形成闭环管理，切实防范财务风险，保障工会资金与资产安全。

（六）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（七）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（八）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（九）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十一）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十二）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十三）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十四）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十五）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十六）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十七）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（十八）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（十九）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十一）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十二）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十三）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、强化支出、强化队伍、健全监督为抓手，持续提升财务管理水平，通过制度化、精细化、规范化管理，为工会履行社会化服务职能、推动工会事业高质量发展提供坚实保障。

（二十四）财务人员多以兼职为主，日常工作繁杂，工会财务政策学习不够及时。部分人员专业素养不高，对经费收支、资产管理、会计核算等专业知识掌握不到位，导致账务处理不规范，难以满足新时代工会财务规范化、精细化管理的要求。

（二十五）工会财务规范化管理是一项系统工程，需要工会组织凝聚力与服务效能。基层工会应针对基础薄弱、资产松散、经费不规范、人员能力不足等问题，基层工会应规范问题清单与目标清单，以夯实基础、完善制度、