

# 企业家日报

2026年4月8日 星期三

丙午年 二月二十九

今日 8 版

第081期 总第11710期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

## “千团出海”行动将提升质效 ——让更多中外企业“零距离”合作

李婕

面对复杂严峻的国际贸易形势,各有关部门持续加大稳外贸工作力度。今年前2个月,外贸数据超出预期,发展活力彰显。

记者从中国贸促会近期举行的新闻发布会上获悉,中国贸促会将提升“千团出海”行动质效,支持企业赴境外参展办展,统筹推进企业出海拓市场和全球产业布局,促进更多中外企业成为“零距离”实打实的合作伙伴。

### 提升服务企业出海能力

1—2月,货物贸易进出口总额同比增长18.3%,增速比上年全年大幅加快。与此同时,2月商事认证数据大幅增长:全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书74.45万份,较上年同比增长72.38%。

数据背后,是广大外贸企业迎难而上、积极开拓的韧性与活力,也是外贸政策红利的持续释放。

近年来,随着全国贸促系统“千团出海”行动持续推进,更多企业加快“走出去”步伐。2025年,中国贸促会组织2144批次团组赴92个国家和地区考察洽谈。今年以来,中国贸促会组织多批次中国企业家代表团先后访问土耳其、摩洛哥、英国、肯尼亚、南非等国,受到所在国政商各界的高度关注和热烈欢迎。

既拓展对外贸易,也扩大投资合作。数据显示,中国对外投资存量已连续9年保持世界前三。根据中国贸促会《2025年中国企业对外投资现状及意向调查报告》,基于对1200多家中国对外投资企业的抽样调查显示,2025年中国企业对外投资平稳发展,近八成受访企业扩大和维持对外投资意向,近



在洛阳万基铝加工有限公司车间,工人正在生产一批出口海外的动力电池软包铝箔。张怡照/摄

九成受访企业对中国对外投资前景持较为乐观态度。

“十五五”规划纲要提出“健全海外综合服务体系”,中国贸促会正在相关部门指导下,统筹全国贸促系统力量,不断完善“走出去”专项工作机制,加快提升服务企业出海的综合能力。”中国贸促会新闻发言人王冠男说。

### 为全球提供发展机遇

最近,苏格兰媒体《苏格兰人》发表文章称,中国贸促会近期组织的中国企业家代表团是近几年到访苏格兰的最高级别工商代表团,英国特别是苏格兰企业要把握重要合作机遇。

“无论是欧盟、英国、加拿大等发达国家和地区,还是全球南方国家,无论是世界500强跨国公司,还是全球初创和中小微企业,普遍积极看好中国“十五五”经济发展新

机遇,中国作为全球经济的确定性和稳定锚作用正日益凸显。”王冠男说。

看外资,近期,多家跨国公司宣布大幅增加对华投资。加中贸易理事会发布的《2025—2026年度加中商业调查报告》显示,61%的加拿大企业在华实现盈利或盈亏平衡,54%的企业将中国列为其全球前五大优先市场,68%的企业计划未来五年扩大在华业务。

看外贸,新业态新模式快速成长,各类外贸企业积极开拓海外市场,拓展外贸新空间。“中国的产品适应国外需求能力较强。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,中国有高品质的供给,这种高品质不仅体现在产品竞争力,也体现在国际局势变乱交织背景下,中国能够稳定持续地为各国提供高质量的产品。中国的外贸发展一直建立在互利共赢的基础之上,既为全球提供高质量的产品,也积极扩大

进口,为全球贸易发展提供发展机遇。

### 护航中国企业行稳致远

近期,中国贸促会在内罗毕等地举办肯尼亚享受零关税出口中国商品展示会暨中国—肯尼亚商务论坛、中国—南非经贸合作论坛,数百家中外企业参加。中方自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税举措得到各国政商界的高度赞誉。

肯尼亚多家主流媒体刊文表示,这充分彰显了中方扩大高水平开放的决心,不仅为非洲大陆带来了全新的发展机遇,更为全球发展注入了宝贵的政策稳定性与确定性。

一系列政策利好还在持续释放。王冠男表示,依据新修订的对外贸易法第六十三条关于鼓励对外贸易经营者开拓国际市场的规定,中国贸促会将提升“千团出海”行动质效,支持企业赴境外参展办展,统筹推进企业出海拓市场和全球产业布局,促进更多中外企业成为“零距离”实打实的合作伙伴,让中国机遇成为世界机遇。

目前,贸促系统共有覆盖全国的近1300家地方贸促机构,海外有30个驻外代表处,在150多个国家和地区建立了395个多双边工商合作机制。与此同时,中国贸促会拥有一支国际化、专业化水平较高、在涉外法治领域实践经验丰富的商事法律服务“国家队”,可以从商事仲裁调解、专利商标等知识产权保护、境外经营合规等法律咨询服务各方面为企业出海提供全链条服务,有效维护我国企业海外合法权益。

“我们将以更精准的服务、更完善的保障,护航中国企业行稳致远。”中国贸促会有关负责人说。(转自人民日报海外版)

## 接班浪潮下,中国民企焕新出发

黄欣欣 王琳

这一棒,屠红燕经历了很长时间的培养期,从日本纺织服装公司的一线工人做起,回国后又经历了至少9年的“磨剑期”。

即便很早就做出接班准备,屠红燕坦言,正式掌舵企业时仍面临理念磨合等难题。

经营理念差异是企业接班过程中常见的矛盾,对于许多民企,困难还不止于此。“创一代”缺乏传承规划,如果年事新高或突遭变故才启动接班程序,易导致股权争夺、治理混乱。而且,一旦接班能力与岗位不匹配,创始人就不得不重新出山“救火”,前者会陷入“有身份无实权”的尴尬。

### 打破“富不过三代”魔咒

谈及如何让家族企业传承下去,进一步做大做强,中国社会科学院经济研究所研究员黄群慧表示,政府要继续落实支持民营经济发展壮大各项政策举措,民企应持续完善治理结构,重视接班人培养。

接班潮中,越来越多的民企探索各具特色的路径。方太集团尽早明晰股权结构,避免家族内耗;美的集团将企业交给职业经理人,实现家族控股与专业经营分离;福耀玻璃二代接班人从车间工人做起,历经香港及海外市场开拓……

李志超建议,企业接班,顶层设计要“早”,治理结构要“清”,历练机制要“实”。此外,还应完善家族信托政策,培育职业经理人信用体系,并通过工商联等平台建立起“传帮带”辅导机制,推广成功经验。(转自中新网)

## 手机一键管油区 大庆杏南油田迈入地面工程4D智能管理新时代

“依托‘杏南油田油区生产地图’,手机轻点就能精准定位、一键查数,工作效率实现了质的飞跃!”4月7日,大庆油田采油五厂第七作业区注采701班班长石磊,在现场操作全新上线的地面工程地理信息系统。

据中新网消息,这一系统的试运行,标志着大庆油田杏南开发区成功打破传统地面工程管理瓶颈,初步实现地面工程4D智能管理,为油田数字化转型、智能化发展再添新动能。

大庆油田杏南开发区所辖油区具有油井点多、分布面广、地下管网纵横交错的特点,传统地面工程管理模式存在数据分散、排查低效、决策滞后等问题,难以适配现代化油田高效生产需求。

针对这一痛点,大庆油田采油五厂工艺研究所技术人员搭建“杏南油田油区生产地图”地面工程地理信息系统,集成五大核心功能模块、二十个关键功能节点,构建起全方位、立体化的地面工程管理体系。

截至目前,依托系统空间数据采集模块,已高效完成200余个监控点位的的数据采集工作,数据准确率与工作效率大幅提升。该系统的投用,不仅让地面工程管理实现从“人工粗放型”向“数字精益型”的转变,更推动生产过程数字化、运行管理精益化、数据资源资产化落地见效,为油田生产管理决策提供了科学、精准、可靠的数据支撑。(史轶夫 王立峰)



第57届中国(广州)国际家具博览会现场 聂静/摄

## 智能床:“睡”出一条新赛道

聂静 王日晨

人生大约三分之一的时间在睡眠中度过。怎么才能睡个好觉呢?

在近日举办的第57届中国(广州)国际家具博览会现场,智能睡眠展区人流络绎不绝,有人驻足聆听工作人员讲解,有人亲身躺卧体验。“大家都越来越重视睡眠健康,智能床、智能床垫在市场上特别火,很多人希望借助它们改善睡眠。”一位参展商工作人员说。

记者在展会现场走访了解到,目前市面上智能床产品价格跨度极大:低至七八千元,功能更丰富的产品普遍在万元以上,有的售价甚至可达数十万元。在火热的睡眠消费热潮之下,这些售价不菲、充满科技感的助眠产品,究竟是拯救睡眠的“神器”,还是收割焦虑的“智商税”呢?

### “睡眠焦虑”催生新赛道

睡眠攸关人的身心健康。中国睡眠研究会发布的《2025中国睡眠健康调查报告》显示,我国18岁及以上人群受睡眠困扰的比例高达48.5%。

《健康中国行动(2019—2030年)》提出要重视睡眠健康,出现睡眠问题及时就医。中国人民解放军总医院神经内科学科副主任技师高宇红指出,短期失眠与工作压力、情绪焦虑相关,若持续一年以上则可能发展为慢性失眠,其罹患抑郁风险是正常人的4倍,需及时干预。

睡眠问题的常态化催生出“睡眠经济”。睡眠产业涵盖床具、睡眠纺织品、健康服务、助眠产品及睡眠类APP等多元

睡眠问题的常态化催生出“睡眠经济”。近两年围绕睡眠过程的状态维持与觉醒阶段的体验优化所产生的消费需求持续攀升。希瑞、慕思、梦百合、喜临门等头部品牌纷纷加码布局,从技术研发到服务体系全面升级,一个千亿级的睡眠经济“蓝海”已然成型。

领域。艾媒咨询数据显示,中国睡眠经济市场规模从2016年的2616.3亿元增长至2023年的4955.8亿元,预计到2027年将达6586.4亿元。

“以往消费者更关注助眠类产品的购买,而近两年围绕睡眠过程的状态维持与觉醒阶段的体验优化所产生的消费需求持续攀升。”中国睡眠研究会智库专家承小马表示,如今消费者更追求贴合自身需求的个性化解决方案。

消费需求的升级,推动了睡眠消费从泛化走向个性化。天猫新品创新中心家装家居类负责人刘铭观察到,智能睡眠品类正呈现出三大核心变化:从被动监测向主动干预转型;从单一功能向场景联动升级;消费人群需求分化。

一系列变化直接带动了产业端的积极响应,希瑞、慕思、梦百合、喜临门等头部品牌纷纷加码布局,从技术研发到服务体系全面升级,一个千亿级的睡眠经济“蓝海”已然成型。

### 从被动使用到主动干预

在各类助眠产品中,智能床与智能床垫无疑是最受关注的品类。天猫平台数据显示,2025年智能床和智能床垫整体GMV(商品交易总额)近10亿元,年复合增长率保持在35%以上,其中5000元以下与10000元以上价位段同比增长明显。

那么,究竟什么是真正的智能床?

根据2025年8月1日实施的GB/T 45231—2025《智能床》国家标准,智能床(含智能床垫)被明确定义为“通过人机交互、数据采集、存储和传输,以及处置调整或其他智能化技术,实现床体形态和功能控制等一种或多种功能的器具”,且若具备交互功能,应至少具备通信、叫醒、记忆、语音交互中的一项功能。

中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会总干事蔡黎表示,传统床具与床垫仅能为人体提供基础支撑,无法依据使用者状态做出动态调整,本质上属于“人适应床”的被动模式。而随着智能技术在睡眠领域的深度应用,智能床能够精准感知用户的睡眠状态,并基于实时数据主动进行针对性调整,为用户打造更适宜的睡眠环境,实现从“被动适配”到“主动干预”的升级。 [下转 P2]

## 看好俄罗斯市场 中国企业涌现莫斯科国际建材展

据新华社报道,第31届莫斯科国际建材展日前在莫斯科克罗斯国际展览中心举行,吸引来自20个国家和地区的1300余家企业参与,其中中国企业约占四成。多家中国参展商表示,看好俄罗斯市场发展前景,期待通过参展发掘更多机遇。

江苏集萃智能制造技术研究所有限公司主要从事制造工业协作机器人研发与生产,年产1000余台工业协作机械臂,其中近一半销往俄罗斯。“企业从进入俄罗斯到将其发展成为最大的业务市场,仅用了三年时间。”该公司销售经理潘健家告诉记者,他们有信心在未来两年内大幅提升在俄市场销量。

主营建筑陶瓷装备制造的科达制造股份有限公司连续四次参展。该公司中亚—俄罗斯区域销售总经理李然说:“俄罗斯作为传统工业国家,对工业设备技术标准要求较高。出海合作促使企业与客户一起成长,不断提升自身产品品质和技术水平。”

连续多年参展的宁波凯越国际贸易有限公司董事、总经理庄惠强告诉记者:“俄罗斯日用消费品市场需求稳定、潜力较大,中国企业通过优化产品设计、提升性价比,在当地市场具备较强竞争力。”

圣彼得堡一家建筑设计企业的首席执行官雅科夫·坎乔说,莫斯科国际建材展代表了亚欧地区行业发展趋势,体现了最新设计灵感,“参展企业在这里不仅能找到新合作伙伴,巩固已有联系,更是对未来发展的投资”。

据主办方俄罗斯ITE集团介绍,本届展会设有16个主题展区,涵盖基础建筑材料、建筑工程解决方案、室内装饰等领域。(张超群 贺一然)



山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡 舌尖上的美食 指尖上的艺术 联系电话:18534090188 霍州市农村集体经济发展有限责任公司

### 本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

联系方式:电子邮箱:cjb490@sina.com 电话:028-87325242 企业家日报社编辑部

责编:邓梅 版式:黄健 企业家日报网:www.zqscn.com 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:htp://weibo.com/jrwdb 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 企业家日报网

