

以春为媒 暖意涌动

——盘点清明假日消费新亮点

■ 叶昊鸣 王雨箫 徐杜

人间四月春,风起正清明。旺盛人流穿行于神州大地,喧闹烟火升腾于古街新城,消费活力释放于繁华市井……2026年清明假期,天南海北被奔赴与热爱所点亮,流动的生机与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景,一个生动、饱满的中国于春日中走来。

出行活力持续迸发

海天一色,碧波荡漾。清明假期首日,往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风,将连绵的岛影与翻飞的海鸟尽收眼底。

“今年清明假期正好赶上舟山普陀山香会期,来这里祭祖、祈福的人数持续叠加。”舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍,清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次,其中普陀山景区预计进出游客约40万人次,热门水域与重点航线持续高位运行。

人潮涌动,活力十足。交通运输部数据显示,清明假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次,日均约2.82亿人次。

清明出行,扫墓踏青是其中一个重要主题。

在北京,北京公交集团在玉泉路站点开设直通八宝山的扫墓接驳专线,最短发车间隔仅3分钟;在济南,济南公交集团增开祭扫专线,实现市区至公墓的点对点直达……多地公交集团全力服务清明祭扫出行高峰。

今年全国多地喜提春假,与3天清明假期叠加,催生“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示,今年清明假期出行热度提升,出行半径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。

亲子游成为主力,更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13至18岁乘客增幅达70%,不少孩子购买了“人生第一张机票”。

出行人数众多,如何用科技的手段保障假期出行?

江西交通监控中心用AI视频分析高速公路路况,可将事故视频片段和关键画面自动分发给高速交警、路政等部门;滴滴上线AI出行助手“小滴”,可以根据用户需求与实际路况推算出发时间,还可以查询周边美食、景点、卫生间等,一键叫车过去……

旅途通达,人物其行。流动中国持续彰显生机与活力。

文化味增添春日色彩

长沙橘子洲风景区,游人熙攘、满目青翠。假期中,位于这里的长沙非遗馆推出面塑、制香、金石拓印等非遗体验,假期首日便吸引1.3万余名游客。

配合清明假期,各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,带来一场春日民俗盛宴。

春光无限,神州各地次第花开,拉动春日“赏花经济”。飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比大涨72%。

假期里,山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下,不少游客手持鲜花躬身敬拜,齐声诵读《论语》。

“孩子们放春假,专程带他们来感受儒家文化,既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

春假与清明“撞”个满怀,让游客走得



● 4月4日,小朋友在江苏省句容市白兔镇伏热花海玩耍。 钟学满 摄

更远、待得更久。以尼山圣境和鲁源村为例,两大景区联动惠民,4月1日至6日对全国16周岁(含)以下的青少年免票,这个假期接待游客超6万人次。

“设置春秋假有助于我们平衡好学习、生活、休闲之间的关系。”中国旅游研究院院长戴斌说,学生对于知识的获取和综合素质的提高,也包括到博物馆、图书馆、大自然中去学习。适当放缓一些节奏,对于经济社会发展进步,都将带来长远效益。

新场景激发消费新动能

“趁着假期,换台功能更强的影像手机,好好记录和孩子们在一起的时光。”4日,刘女士在苏宁易购南京建邺万达店下单了一台新款手机,门店活动叠加国补优惠,一共省下近800元。

苏宁易购数据显示,在清明踏青需求带动下,AI影像旗舰手机、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景,以新供给创造新需求,超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆,“穿越千年”的时空之门徐徐打开;投茶、

冲泡、奉茶一气呵成,智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮;《童趣皮影戏》开场前,“长安导览丞”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验,让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安,假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动,天猫平台户外商品销售火热,软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长;“尝春鲜”激发消费热情,抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%,地方菜堂食消费大幅增长。

从中央到地方,一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作实施方案》;湖北发布15条春假精品旅游线路,推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,将优化实施消费品以旧换新政策,实施服务消费提质惠民行动,通过举办丰富多彩的促消费活动,打造多元融合消费场景,进一步激发消费动能。

(转自新华网)

车骅力:深耕塞浦路斯三十载 探索海外发展新范式

■ 张悦

在中国企业加快融入全球经济体系的背景下,一批长期扎根海外市场的企业家,正以稳健经营与文化沟通相结合的方式,探索可持续发展的新路径。塞浦路斯拓普建筑开发有限公司董事长车骅力,便是其中具有代表性的一位。

20世纪90年代末,在全球留学热潮集中于欧美主流国家的背景下,车骅力选择赴塞浦路斯求学,在这一地中海国家开启新的人生轨迹。通过对区域环境、市场空间及发展节奏的综合研判,他逐步完成了从求学者到创业者的转型,并实现了在当地的长期扎根。

在早期发展阶段,车骅力立足中外产业互补优势,开展建材及机械设备贸易业务,以稳健经营积累市场基础。随着对当地环境的深入了解,他逐步拓展服务边界,涉足旅游接待、餐饮服务等领域,构建面向华人群体的基础服务体系。

随着海外置业需求持续增长,车骅力将发展重心转向房地产开发领域,创立塞浦路斯拓普建筑开发有限公司,形成以建筑开发为核心、物业管理与配套服务协同发展的产业结构。经过多年深耕,企业已获得塞浦路斯建筑协会最高民用建筑资质,在当地市场树立了较高的行业



车骅力在塞浦路斯拓普建筑开发有限公司董事会上发言。

信誉与品牌认知。在经营理念上,车骅力始终坚持规范化、专业化与本土化并重的原则。企业全面引入本地化团队,严格遵循欧洲及当地行业标准,从设计、施工到法务管理

形成闭环体系,确保了项目品质与交付能力。正是基于长期稳定的运营能力,其项目客户中本地居民占据较高比例,体现出较强的市场融入度。与此同时,针对中国投资者在海外面

跟着演出去旅行,绘就“体验经济”新图景

■ 萧海川

傍晚,山东德州齐河县的泉城欧乐堡旅游度假区内,大型沉浸式史诗剧《大河上下》正在华林大剧院上演,70分钟的演出结束后,来自江苏徐州的游客郭思安说:“演出中,舞台上汹涌奔腾的水幕扑面而来,让人震撼;尾声时,扮演历史人物的演员带妆谢幕,体现黄河流域的文化厚度。”

“除了有200多名专业演员参与演绎外,我们动用了140余块可升降全息投影屏幕、30多组机械升降台构建动态舞台空间,为观众提供沉浸式震撼体验。”泉城欧乐堡旅游度假区华林园景区负责人刘妍说。

据了解,自2025年5月首演后,《大河上下》累计接待游客近20万人次,进一步带动度假区人气。周边的多家主题酒店全年整体入住率显著提升,拉动度假区整体游客量增长超17%。

走出剧院,好戏仍在持续——广场上,传来热情奔放的锣鼓乐。一路跟着鼓乐花车队,游客将走入仿唐建筑群,在那里大型户外演艺《盛世朝元》和水影秀《九曲黄河魂》即将上演。



●《大河上下》演出现场

世朝元》的河北游客任女士说,这场演出让大家恍若穿越千年,真切感受到中华文明对山河永固、百姓安宁的不懈追求。泉城欧乐堡旅游度假区,不仅是好戏连连,更是体验多元。迎着晨曦,推开房门,走上露台,与温顺的长颈鹿“亲密接触”,这带有几分梦幻的场景,在欧乐堡长颈鹿庄园酒店成为现实。

这家建在欧乐堡动物王国景区的酒店,以与长颈鹿等动物近距离互动、湖边

垂钓等为特色,吸引了不少亲子游、研学游的客流。在酒店接待中心,记者遇到了来自山西太原的游客姚先生。“去年看到酒店里长颈鹿与游客近距离互动的视频,很心动,今年特意带着孩子来体验。”姚先生说。

泉城欧乐堡旅游度假区相关负责人表示,随着游客群体年轻化,为情绪买单、为开心消费,成为新的文旅卖点。清明假期前两天,度假区接待人数超过10万人

次,总营收近1500万元,长颈鹿庄园等多家主题酒店入住率100%,1300间客房全部满房。

在德州,“体验经济”新图景还在城市综合体绽放。从泉城欧乐堡旅游度假区出发,向北约1小时车程,来到德州天衢新区德百奥莱589街区。这里自2025年7月开街以来,日均吸引游客2000多人次。这条以公元589年德州建制起始之年命名的街区,前身是一处闲置多年的卸货场。为还原真实的德州记忆,运营团队走访全市,收集老物件超过1000件,采访了50多名非遗代表性传承人。

“我们要做的是让历史可触摸、可感知。”负责街区运营的德百奥莱广场负责人王永刚说,依靠扎实的前期挖掘,游客在这里体验到了有温度的城市记忆,文化体验类消费占比从初期的20%提升至45%。

从壮阔史诗的沉浸式观演,到动物乐园的温馨互动;从繁华的商区购物,到非遗里的城市记忆。齐鲁大地的春天里,游客从“看风景”到“入场景”,为情绪价值买单、为文化情怀消费,一场场“可触摸的演出”、一段段“可唤醒的记忆”,绘就体验经济蓬勃生长的鲜活图景。(转自新华网)



祭英烈 守初心 担使命

江西交投交工长赣7标项目部开展清明祭扫活动

本报讯(通讯员 李建平)清明时节,草木凝翠。为深入推进党建联创共建,传承红色基因,厚植爱国情怀,近日,江西交投交工长赣7标项目部联合赣州指挥部、长赣高铁遂川段项目建设指挥部,赴江西遂川县西庄红军烈士纪念馆开展“党建联建祭英烈,筑梦长赣守初心”清明祭扫活动,以庄重仪式缅怀革命先烈,凝聚高铁建设奋进力量。

活动现场庄严肃穆,遂川西庄红军烈士纪念馆巍峨矗立。全体人员列队肃立,向革命烈士敬献鲜花,默哀致敬,深切缅怀烈士的英勇事迹与崇高精神。大家在静默中追忆

峥嵘岁月,感悟先辈舍生取义、赤诚奉献的家国情怀,接受了一次深刻的红色洗礼。

随后,大家有序参观西庄红军烈士纪念馆,通过聆听革命事迹、瞻仰文物史料,深切感悟红色基因信仰力量,进一步坚定理想信念,强化党员责任担当。

大家表示,将以先烈为榜样,把缅怀之情转化为干事动力,立足高铁建设一线,攻坚克难、奋勇争先,为长赣高铁高质量建设贡献力量。

下一步,项目部将持续深化党建联建,常态化开展红色教育,引导全体人员赓续红色血脉,以实干实绩书写筑梦长赣新篇章。



● 湖北省武汉市汉阳区知音东苑小区利用小区空地新建的综合停车楼。

从“住建局”到“住更局”

一字之变看城市建设新思路

■ 龚联康 张阳

近期,湖北一些地方“住房和城乡建设局”更名为“住房和城乡建设局”的话题在网上引发关注。从“住建”到“住更”,一字之变蕴含着怎样的考量?

2024年5月,湖北省启动了住建部门机构改革,短短一个月内,全省17个市(州)及省直辖县全部完成挂牌,实现“住更局”省域全覆盖。

湖北省住房和城乡建设厅相关负责人介绍,此轮调整是为了进一步统筹城市更新工作,推动城市建设方式从“规模扩张”向“更新提质和精明增长”转型。湖北省住建厅此前便已调整设立了住房保障与城市更新处。

我国城镇化正从快速增长期向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。

“城市发展从外延式扩张转向内涵式发展,要重点解决老城区和基础设施老化等问题。”湖北省住房改革与发展研究会会长陈淑云说,增量扩张阶段适用于大规模开发的标准、流程等,已不完全适配当下需求,从“住建”到“住更”的机构改革正是为了解决这些痛点。

“十五五”规划纲要提出,高质量推进城市更新,开展城市体检,加快建设完整社区,健全城市更新实施机制。

作为超大城市,武汉城区常住人口超千万,是新中国成立后国内最早布局的工业城市之一,大量企业老厂房、老旧小区等分布在全市各处。

2025年11月,武汉市出台实施“五改四好”加快推进高质量城市更新行动方案,明确用三年时间推进既有建筑、老旧小区、老旧街区、老旧厂区、城中村“五改”联动,锚定好房子、好小区、好社区、好城区“四好”目标。

“机构更名后,城市工作的重心已从增量建设转向存量提质,下一步将以‘五改四好’为抓手,推动城市更新、业态焕新、治理创新。”武汉市住房和城乡建设局党组书记张灼表示。

过去,湖北地方住建局更多聚焦审批监管、工程建设等,主要职责是“从无到有”的城市开发。如今,住更局被赋予统筹城市更新、住房保障、市政维护、历史文化保护等职能。

以武汉为例,住更局整合了原住房保障和房屋管理局、城乡建设局的职责,将住房保障、房地产市场监管、城市更新、老旧小区改造等纳入统一管理,旨在破解老旧小区加装电梯、外墙改造等事项长期存在的多部门

协调难、审批慢问题。

陈淑云认为,这种职能整合打破了以往“建管分离”的碎片化治理,有利于硬件改造和软件提升同步推进。

记者在湖北大学危旧改造项目南区工地围挡外看到,两栋楼房已封顶,工人正在进行室内分隔墙砌筑、室外管网铺设和地下室管道安装。此前,湖北大学危旧改造项目被纳入武汉首批危旧房改造项目名单,居民们即将实现原址住进新房。

想到即将搬进带电梯的新家,75岁的退休教师黄老师有说不完的欢喜,她和老伴住的是20世纪八九十年代的老房子,年头一长,各种问题接踵而至。

记者了解到,更名以来,湖北各地住更局将民生需求作为首要导向,全力推进补短板、强配套工程。

一组数据可见成效:2025年,武汉市累计完成改造城镇老旧小区258个;“十四五”期间,湖北全省累计改造城镇老旧小区1.84万个,加装更新电梯超过1万部,惠及270万户居民。

城市更新不仅是民生工程,也蕴含着巨大的需求潜力。实施城镇老旧小区改造、老旧小区改造、老旧厂房改造、城市基础设施更新改造等城市更新重点任务,能大力带动投资和消费。

湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县地处武陵山区深处,整个县城被整体打造为4A级景区。当地采取“微更新、渐进式”的策略,见缝插绿、拆墙透绿,统筹推进老旧小区改造与景区提升。

“城市更新行动让城区面貌焕然一新,给游客带来了更好的体验。”恩施州住房和城乡建设局相关负责人说,通过该行动,宣恩新增开放绿地面积近8万平方米,新建和改造“口袋公园”15个,机关单位共享停车位3500余个。

放眼全国,各地城市更新动作频频。

2026年2月,北京发布2026年首批城市更新计划项目清单,共计1321个项目,计划投资1049.5亿元。广州近日举办第一季度城市更新项目投资洽谈会,重点推介39个城市更新项目,总投资近300亿元。2025年,四川省城市更新集团、浙江建投城市运营集团等相继揭牌成立。

“牌子换了,理念、职能、作风必须同步焕新。”陈淑云表示,高质量推进城市更新,更重要的是理顺内部职能,建立城市更新专责机构,兼顾职能调整和能力转型,推动“物理整合”“化学融合”,写好城市更新的“新文章”。(转自新华网)