

匠心筑园 赋能生态

——园林设计师崔莹的深耕之路

■ 本报记者 赵健



2026年第二十六届中国园林设计大奖评审工作正有序推进,园林设计师、景观与生态设计专家崔莹以副评审主席的身份,全程参与赛事评审体系建设及终审评审工作,用专业力量为行业发展赋能增效。作为园林设计领域的资深专家,崔莹深耕行业多年,始终坚守生态优先、文化传承与人本设计的核心理念,在设计实践、行业组织与学术交流等多个维度发力,用匠

心浇灌园林之美,用专业推动行业进步,成为新时代中国园林设计事业创新发展的重要推动者之一。

深厚的专业积淀是崔莹深耕园林设计领域的坚实根基。毕业于国内知名建筑与景观设计院校的她,自从业以来便将“让自然融入城市,让人文浸润景观”作为初心,始终扎根园林景观设计一线,深耕不辍、精益求精。多年来,她潜心研究东方园林造园技艺与现代景观设计理念,注重将传统东方园林的“天人合一”哲思与现代景观的实用性、艺术性相结合,形成了独具特色的设计风格——既保留东方园林“虽由人作,宛自天开”的含蓄意境,又融入现代设计的简洁大气与人文关怀,让每一件作品都兼具生态价值、美学价值与实用价值。

卓越的设计实力,让崔莹在行业内脱颖而出,斩获多项重量级荣誉。在2024年第二十四届中国园林设计大赛中,她的作品《多维生活花园社区景观设计》凭借创新的设计理念与精湛的设计技艺,荣获大赛金奖。该作品借鉴新加坡式花园社区的多维空间布局理念,打造了集生态、休闲、社交、颐养于一体的立体化景观空间,打破传统社区“外商内居”的模式,构建“下商上居”的功能格局,搭配空中连廊、轻氧慢跑、全龄化活动庭院等设施,将自然景观与生活场景完美融合,既满足了居民的多样化需求,又实现了空间的高效利用,为现代居住区景观设计提供了可借鉴的范本。

行业影响力的不断提升,让崔莹肩负起更多的责任与使命。2024年以来,崔莹投身于建筑设计与园林景观设计行业协会的活动,她始终秉持“服务行业、规范行业、发展行业”的宗旨,积极搭建学术交流平台,组织开展行业研讨会、设计培训、作品展览等活动,促进业内人士的交流与合作,推动行业技术进步与理念创新。

从“可用”迈向“好用”

——探访数据库产业进阶之路

■ 高亢 吴慧珊 胡洁菲

近年来,中国数据库产业加速蝶变,市场格局正悄然发生变化。从以往的“跟跑”到如今的“并跑”,我国数据库产业如何实现快速追赶?近期,记者来到北京、上海、安徽等地产业一线,探寻这条数据库基石的进阶之路。

产业新格局逐渐成形

数字经济时代,作为数据存储、处理与管理的核心基础设施,数据库的自主创新力直接关系到国家数字产业竞争力。

“Oracle、IBM等国际巨头一直是行业的佼佼者。”芜湖市大数据建设投资有限公司董事长胡蓉坦言,国产数据库在核心技术、市场份额等方面曾长期落后。

近年来,随着我国数字经济蓬勃发展,数据库行业也百花齐放,涌现出一批自主创新、云原生等技术路线创新企业和产品。

截至目前,腾讯云分布式企业数据库TDSQL已服务超千家金融机构,在国际金融数据库市场榜单上名列前茅;中国移动磐数数据库实现超千个云原生容器化实例的稳定运行,支撑起庞大的10086在线业务;本土自主研发的OceanBase海扬数据库,连续10余年稳定支撑“双十一”海量数据需求……

国际数据公司(IDC)公布信息显示,近年来,中国数据库厂商在金融、政务、电信等多场景取得显著突破。比如华为openGauss、腾讯云TDSQL等为代表的本土产品,已在部分细分市场取得优势地位。

中国信息通信研究院的数据同样印证了这一趋势:我国数据库市场规模达近600亿元,预计到2027年有望超830亿

元;全球每4家数据库企业,就有1家来自中国。

中国信息通信研究院人工智能研究所大数据与智能化部主任姜春宇认为,国产数据库已从过去的“可用”,变成许多关键系统的“优选或必须用”,一个从被动“跟跑”到主动“并跑”、部分领域“领跑”的新阶段已到来。

多重动力铸就进阶引擎

国产数据库产业何以突围?海量应用场景中“淬炼”——

从支持社交平台万亿级实时查询,到助力海量物联网设备数据的毫秒级分析,少有国家能同时拥有“双十一”“12306春运抢票”等超高并发、超大规模的数据处理场景。这些“极限压力测试”倒逼国产数据库不断优化。

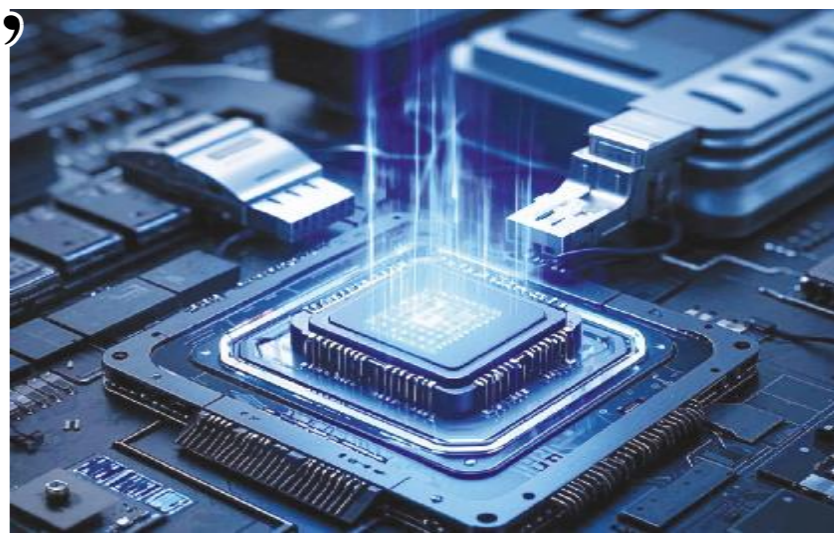
腾讯云TDSQL国产数据库产品负责人梁辰说,团队持续攻关面向云和分布式的新一代数据库技术,最终支撑起微信春节红包等极端压力场景。

坚持自主创新抢抓技术换道机遇——

近年来,《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》等一系列政策为产业发展开辟了广阔空间。

比如,在海量数据高并发需求导致传统集中式数据库架构面临瓶颈之时,一些国产厂商看准并抓住分布式、云原生等技术变革机遇,自主创新“换道超车”。

“正是这种瞄准前沿、长期投入的定力,让国产数据库在分布式事务处理等核心能力上构建起差异化优势。”科大讯飞软件股份有限公司行业BG总裁彭思龙说。



2022年至2024年三年,我国企业及高校对国际三大数据库领域权威学术会议论文平均贡献占比分别为40.70%、46.35%和54.09%,呈逐年上升趋势。

拥抱开源,产业协同发力——近年来,数据库产业通过开放核心代码,形成良好的产业生态氛围。以华为开源openGauss等为代表的项目,吸引了大量企业和开发者参与,加速了技术迭代和生态成熟。

同时,数据库企业与操作系统等产业链上下游厂商的适配认证已成常态,共同打造软硬件全栈自主解决方案。

“市场、技术、生态和政策同频共振。”中国移动数智事业部数据库研发中心副总经理赵淳认为,国产数据库的成功实践,为行业创新提供了一种新的发展范式。

数据库 AI 时代新机遇

近期,随着“龙虾”智能体火爆出圈,词元、算力为公众熟知。“技术变革推动商业模式变革,数据库与AI的深度融合趋势明显。”彭思龙表示,数字经济发展持续提速,数据库产业愈发成为竞争焦点。

记者在采访中发,尽管在产品能力上国产数据库正接近国际先进水平,但在

相关行业标准制定中,中国企业的声量和影响力有待提升。

专家认为,当前我国数据库产业仍面临短板与挑战:核心能力与配套工具仍与国际先进水平存在差距;高端人才稀缺,人才供需矛盾仍然存在;数据库与应用系统兼容适配仍存在难点,技术支撑体系有待完善……

“应该着力规避低水平重复与同质化竞争。”姜春宇建议,对AI原生数据库、多模数据库等创新型产品给予支持;推动产业链上下游更紧密协同,降低用户整体迁移、开发和运维成本;深化产教融合,加强专业人才培养。

胡蓉表示,“十五五”规划纲要明确了“十五五”期间我国在数据资源开发利用、数据要素基础制度等方面的发展目标,随着“人工智能+”行动等举措持续推进,将为数据库产业提供更广阔的发展空间。

“未来的数据库,将不仅是‘数据存储库’,更是‘孵化智能经济的土壤’。”星环信息科技(上海)股份有限公司首席市场官谭彬表示,展望“十五五”,行业充满期待。随着数据成为关键生产要素,国产数据库将更深度融入千行百业,向智能化、平台化、服务化演进,为支撑数字经济高质量发展提供新动能。

(转自新华网)

叠加春假,清明出行“含娃量”激增

4月1日起,安徽、江苏、四川等多地陆续开启中小学春假模式。由于春假与清明相连,今年春季旅游市场迎来一个与往年不同的假期。

“人生第一飞”购票量明显增长

去哪儿平台数据显示,春假首日亲子出行热情高涨,18岁以下乘客数量同比增长超过一倍,占当日乘机出行旅客总数近两成。春假成为许多孩子解锁“人生第一飞”的契机。数据显示,4月1日至3日,购买“人生第一张机票”的12岁以下儿童同比增长两倍,13至18岁青少年增幅更达到2.7倍。

从乘飞机出发的乘客客源地来看,放春假城市的增幅最为明显。数据显示,4月1日,成都是全国乘飞机出发量最多的城市。首次喜提春假的江苏南京,4月1日出发机票量同比增长两倍。

全国多地官宣在清明前后放春假的城市,4月1日—6日出发的机票量都有显著增长。例如,江苏南通、常州、无锡机票量均翻倍增长,飞行目的地不仅有重庆、深圳、广州、泉州等特色南方地区,也包括沈阳等

北方城市。

哪些目的地成热门?

在春假“加持”下,亲子家庭出游需求释放。上海、北京、广州、三亚、西安、南京、杭州、重庆、珠海、成都等地是亲子春假出游的优选地。其中,上海迪士尼度假区、珠海长隆度假区、广州长隆度假区、北京环球度假区等主题乐园,以及动物园、文博场馆、科普基地等预订热度增长显著。

从酒店预订来看,旅游资源丰富的大城市,以及适合踏青的江南水乡,成为出游热门选择。数据显示,4月1日到6日,国内酒店预订量最高的10座城市分别为:北京、杭州、上海、广州、西安、洛阳、武汉、南京、重庆、长沙。其中,广州酒店预订同比增长1.8倍,洛阳、杭州增长1.2倍,北京增长近1倍。原本已过了旺季的海南也因春假延续热度,三亚酒店预订量同比增长1.4倍。

从消费趋势看,游客越来越在意住和玩能否自然融合。春假期间,儿童友好型民宿热度同比上涨三成,成为亲子家庭的热门选择。这些民宿不仅提供适合家庭入住的多居室房型,还配备儿童洗浴用品、拖



4月1日,小朋友在贵阳市开阳县龙岗镇坝子村生态茶园体验采摘春茶。袁福洪 摄

鞋、玩具等设施,甚至围绕当地自然资源和节气特色,设计出更适合孩子参与的活动。

很多家庭选择中长途旅行。“湖州中青国际旅行社有限公司直客中心负责人沈丽萍介绍,“北京、广西、西安、昆明等目的地咨询量和订单量明显增长,家长更愿意为深度体验买单。”

各地为春假出台新举措

为破解“孩子放假、家长上班”的错位困境,各地纷纷出台暖心举措:

在安徽,省人社厅、省工商联等四部门联合发文,指导用人单位优先批准有未成年子女职工的春假休假申请,鼓励企业建立子女信息台账、推行弹性休假;

在江苏南京,义务教育阶段学校免费开放教室、图书馆、运动场馆,开展科创、体育、阅读等特色托管服务,为双职工家庭“托底”;

在四川遂宁、攀枝花等地,当地政府要求学校面向双职工家庭、留守儿童、随迁子女、困境儿童等确实无人看护的学生,提供兜底托管服务,做到“应托尽托”……

为了让中小学生学习乐享春假,各地景区推出诚意十足的“免票大礼包”。

四川130多家景区推出春假中小生免票等优惠政策,包括多家5A级景区;南

京红山森林动物园面向全国中小學生发放4.5万张免费门票,大报恩寺遗址景区发放5万张免费门票;苏州博物馆设置亲子预约专场,增加每日晚间“亲子票”预约名额900人;连云港花果山、孔望山等4家景区专为中小學生开放免费入园通道;合肥市55家A级景区免票或半价,50个研学基地、40家精品民宿推出专属优惠,同步开展商文旅促销等活动。

跨区域联动成为亮点。陕西西安大唐芙蓉园向四川、湖北、湖南、浙江等中小学放春假省份的7至15岁学生免费开放,吸引外地家庭“高铁三小时”跨省出游。四川省成都市文化广电旅游局则面向重庆中小學生推出万余个免费研学名额。

同程研究院发布研报表示,部分地区春假与清明假期形成6天连休,不仅有效释放了家庭亲子客群的中远程出游需求,更验证了“错峰休假+传统假期”组合模式对激活春日消费潜力的可行性,有望激发“教育+文旅”融合新场景,推动文旅供给端提质升级。未来,随着“春秋假”更大范围推广和落地,或将重塑全年旅游消费周期。

(综合自新华社、中国质量报、中国旅游报、沈阳发布等)

讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

