清明祭英烈 奋进炼铁人

西昌钢钒炼铁厂党委开展主题党日活动

本报讯（通讯员 何勇 赖世怀）清明时节的四川省西昌市烈士陵园，松柏苍翠，丰碑矗立。3 月 28 日上午，鞍钢集团攀钢西昌钢钒炼铁厂党委组织各分厂、作业区党支部党员前往西昌市烈士陵园联合开展“清明祭英烈，奋进炼铁人”主题党日活动，引导广大党员感悟初心使命，将红色基因转化为实干担当。

上午 9 时 30 分，活动在庄严肃穆的气氛中正式开始。全体党员在革命烈士纪念碑前整齐列队，朝阳璀璨，伴随着雄壮的《义勇军进行曲》，四名党员代表近窘庄重的礼步，向革命烈士纪念碑敬献花篮。全体人员垂首肃立，默哀一分钟。重温誓词，砥砺初心，鞭策有力的誓言，既是向革命先烈的庄严承诺，更是新时代钢铁工人“听党话、跟党走”的坚定信念。

活动现场，西昌钢钒炼铁厂副厂长在讲话中深情缅怀了革命先烈与石棉家建设中英勇献身的先辈们。无数先烈在艰难困苦中坚守初心，在枪林弹雨中冲锋陷阵，用生命书写了可歌可泣的英雄壮歌。

“今天，我们站在这里，不仅是缅怀，更是警醒；不仅是追思，更是传承。”作为新时代的共产党员，要以先烈为镜，筑牢信仰之基，结合炼铁厂生产特点，全体党员要将缅怀之情转化为攻坚克难的行动自觉，在安全生产、技改攻关、降本增效中发挥先锋模范作用，切实扛起保障企厂稳定顺行的使命担当。

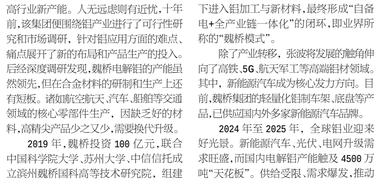
随后，全体党员依次绕行纪念碑，将手中的鲜花轻轻摆放在碑前。一朵朵黄菊与白菊，承载着后人的无限追思；一次次深深鞠躬，表达着对先烈的无限敬仰。

活动相关负责人表示，此次联合主题党日活动是推动党建与生产经营深度融合的重要载体。各党支部将以此次活动为起点，持续深化学习成果。

筑牢安全防线，践行“两个至上”。针对炼铁厂生产实际情况，党支部将设立“党员安全责任区”和“党员示范岗”，开展“隐患随手拍”等活动。引导党员把对先烈的崇敬转化为对安全生产的极端负责，将英烈精神内化为“时时放心不下”的责任感，守牢安全生产防线。

聚焦技改攻关，破解生产难题。围绕“十五五”规划关于发展新质生产力的要求，党支部将组织党员结合岗位实际撰写心得体会，开展专题研讨。引导党员从英烈精神中汲取“攻坚克难、甘于奉献”的奋进力量，以实际行动向革命先辈致敬，为攀钢实现全年目标任务贡献铁炼力量。

参加活动的党员纷纷表示，将把对革命先烈的崇敬之情转化为“稳产高产、降本增效、技改攻关”的强大动力，在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。



●参加主题党日活动的党员合影留念

平高电气公司产品研发获重大突破

填补一项特高压精品国际空白

本报讯（通讯员 孟繁祥）被国家科委命名为科技企业的河南平高电气股份有限公司，坚持以振兴工业为己任，研发特高压行业高端精品，取得显著成效。他们联合中国电科院、西安交大等单位共同研发的“特高压换流变防爆燃型 TG2-AC550/63-L 型穿路触发间隙”近日顺利通过国家级技术鉴定。

专家鉴定委员会认为，该产品国际首创、自主可控、性能国际领先，是我国特高压直流工程换流变压器防爆燃型域的重大技术突破。

来自国家电网、南方电网、清华大学、西安交通电机器研究院等 20 余家单位的行业顶尖专家一致认为，该产品成功攻克多项国际技术难题，工程应用价值显著，已具备全面推广条件。

制造强国战略纵深推进的当下，实体经济高质量发展已成为产业进阶的核心命题。商用车零部件通道行业作为装备制造产业链的核心配套环节，正处于数字化转型的关键窗口期。济南联众工贸有限公司总经理毛华峰深耕行业近二十载，以前瞻视野、原创技术成果与扎实的产业实践，带领企业成长为国内重汽配件流通领域标杆，为产业链升级与全球化经济发展注入强劲内生动力。

自执掌济南联众工贸以来，毛华峰带领企业坚守“以减为根，以信为本”的经营方针，恪守“品质立足市场、品牌创造价值”的

●图为联众工贸生产车。

本、高效能”发展理念。

初心如磐显担当 带病坚守践使命

在张凯心中，“责任重于泰山”是危难时刻的挺身而出。2025 年 9 月停产检修期间，他腰椎间盘突出突然发作，剧痛难忍却未退缩，强忍病痛坚守一线，全程盯控作业、协调解决突发问题，直至设备试车成功才前往医院。医生叮嘱卧床静养一周，可他心系生产，仅住院三天便提前返岗。

返岗后，他依旧强忍腰疾扎根一线，检修标准不降低、工艺优化不中断，用倘佚身影扛起重任，诠释党员担当。他的坚韧带动班组凝聚起“不怕苦、敢攻坚、重实效”的合力，面对急难险重任务，全员主动靠前、协同作战，确保各项工作有序推进。

凝心聚力带队伍 薪火相传强根基

张凯深知团队力量的重要性，始终把带队伍、强技能、聚人心作为核心工作。日常工作中，他模清每位职工技能特长，建立“班组技能库”，精准分工、人岗适配，让职工各展所长。培育新人时，他搭建“老带新、强带弱”传帮带平台，手把手传授设备维修、工艺优化、安全操作技巧，推动班组整体技能水平协同精进。

工作上严格要求，生活中悉心关怀。他主动关心职工困难、疏导情绪，尽己所能协调解决，用真心凝合力。在他带领下，朱仙庄分厂机电班组成为有凝聚力、战斗力的优秀集体，遇到急难任务时心往一处想、劲往一处使，形成人人参与、人人尽责的良好局面。

严守底线护安全 实干护航促转型

“安全是底线，更是生命线”，张凯始终将安全作为履职重中之重。他常在班前会、检修作业中提醒职工“安全措施再确认，安全无小事”，牵头完善班组安全管理制度，将操作流程、检修规范细化到岗位、落实到个人，让安全管理有章可循。

设备检修时，他必到现场盯守，常态化排查整治隐患，对问题立行立改。他以身作则、率先垂范，带头落实安全措施，从不违章指挥、简化流程，带动班组成员树牢安全理念。凭着较真碰硬的态度和坚守，他所在班组连续数月实现安全生产、设备运行零台时，为企业转型发展守住安全底线。

从工艺优化的“技术尖兵”到转型发展的“实干先锋”，张凯以匠心笃行践初心，以实干担当赴使命，在平凡岗位书写不平凡的奋斗答卷。他的事迹生动践行“转型为要，实干为本”理念，成为激励全体职工立足岗位、奋勇争先，推动企业高质量发展的鲜活榜样。

淮北选煤厂朱仙庄分厂张凯
匠心筑梦守一线 实干担当护发展

■ 本报通讯员 童军

机电班组是生产保障的核心枢纽，更是稳住生产大盘、支撑企业高效运转的“坚强后盾”。作为淮北矿业集团淮北选煤厂朱仙庄分厂机电班班长张凯，始终以党员初心践行使命，凭过硬专业能力扛起重任。扎根设备维修一线十余载，他深耕工艺优化、聚力降本增效、严守安全底线，在实干中钻研、在攻坚中破题，以坚守与担当筑牢企业生产“稳定大后方”，成为全体职工学习的榜样。

勤学善思练硬功 匠心赋能破难题

作为基层知识型、技能型骨干，张凯跳出“被动维修”思维，主动深耕工艺优化与设备改良，将理论与生产需求深度融合。一次脱介筛筛板更换作业中，他发现筛子质部喷水管布置不合理，导致更换耗时费力且存在安全隐患。他放弃休息，反复测量推演，在不影响设备性能的前提下精准改造喷水管，大幅简化流程，降低劳动强度，将检修效率提升 30%以上。

此类技术改进在他的工作中屡见不鲜。305、3005 脱流圆滤入料堆料筒拉筋、324 和 3027 磁选机滚筒故障频发等生产“老大难”问题，均被他逐个破解。他牵头开展“工艺优化专项攻坚”，带领班组梳理设备参数、排查隐患，累计提出十余项改进建议并全部落地。在他推动下，班组实现从“事后维修”向“事前预防、精准优化”转型，减少非计划停机时间，提升生产连续性。降本增效方面，他推行“修旧利废精细化管理”，对损坏零部件分类修复、循环利用，仅半年就为企业节省物料成本近 10 万元，践行“低成本、高效能”的发展理念。

初心如磐显担当 带病坚守践使命

在张凯心中，“责任重于泰山”是危难时刻的挺身而出。2025 年 9 月停产检修期间，他腰椎间盘突出突然发作，剧痛难忍却未退缩，强忍病痛坚守一线，全程盯控作业、协调解决突发问题，直至设备试车成功才前往医院。医生叮嘱卧床静养一周，可他心系生产，仅住院三天便提前返岗。

返岗后，他依旧强忍腰疾扎根一线，检修标准不降低、工艺优化不中断，用倘佚身影扛起重任，诠释党员担当。他的坚韧带动班组凝聚起“不怕苦、敢攻坚、重实效”的合力，面对急难险重任务，全员主动靠前、协同作战，确保各项工作有序推进。

凝心聚力带队伍 薪火相传强根基

张凯深知团队力量的重要性，始终把带队伍、强技能、聚人心作为核心工作。日常工作中，他模清每位职工技能特长，建立“班组技能库”，精准分工、人岗适配，让职工各展所长。培育新人时，他搭建“老带新、强带弱”传帮带平台，手把手传授设备维修、工艺优化、安全操作技巧，推动班组整体技能水平协同精进。

工作上严格要求，生活中悉心关怀。他主动关心职工困难、疏导情绪，尽己所能协调解决，用真心凝合力。在他带领下，朱仙庄分厂机电班组成为有凝聚力、战斗力的优秀集体，遇到急难任务时心往一处想、劲往一处使，形成人人参与、人人尽责的良好局面。

严守底线护安全 实干护航促转型

“安全是底线，更是生命线”，张凯始终将安全作为履职重中之重。他常在班前会、检修作业中提醒职工“安全措施再确认，安全无小事”，牵头完善班组安全管理制度，将操作流程、检修规范细化到岗位、落实到个人，让安全管理有章可循。

设备检修时，他必到现场盯守，常态化排查整治隐患，对问题立行立改。他以身作则、率先垂范，带头落实安全措施，从不违章指挥、简化流程，带动班组成员树牢安全理念。凭着较真碰硬的态度和坚守，他所在班组连续数月实现安全生产、设备运行零台时，为企业转型发展守住安全底线。

从工艺优化的“技术尖兵”到转型发展的“实干先锋”，张凯以匠心笃行践初心，以实干担当赴使命，在平凡岗位书写不平凡的奋斗答卷。他的事迹生动践行“转型为要，实干为本”理念，成为激励全体职工立足岗位、奋勇争先，推动企业高质量发展的鲜活榜样。

绘就矿山焕绿新图景
黄陵矿业一号煤矿从“生态佳”迈向“生态 +”

■ 本报通讯员 倪小红 任凯鹏

四月的陕煤集团黄陵矿业一号煤矿，万物勃发，生机盎然。换上“春装”的矿区绿意盎然，繁花簇经，处处涌动着春日的生机与活力。

近年来，该矿以打造国家级“绿色矿山”为己任，逐“绿”而行，向“矿”发力，不断厚植生态文明底色，推动“生态佳”迈向“生态+”，实现社会效益、经济效益、生态效益共赢，绘就生态环境高颜值、经济发展高质量的“双高”新画卷。

从“治理的绿色”到“生态的绿色” 擦亮矿山颜值

“绿色、清洁、和谐、美丽、安全、高效、智慧、低碳”，在一号煤矿的发展理念中，绿色始终居于首位。让“绿色”成为矿井高质量发展最为厚重的底蕴，这不仅是既定目标，更是该矿一以贯之的行动遵循。

为了让绿色发展“含金量”更高，矿区有“颜”更有“值”，该矿坚持“绿色”“安全”并驾齐驱，将安全和绿色发展与智能化矿井建设深度融合，系统推进绿色发展，用“智能赋能淋”系统，借助 10 台多级泵控制、40 余个 360°旋转喷头等设施设备，将处理后的矿井水高效利用于矿区喷淋灌溉，既节约了水资源，又实现了生态养护。同时，严格落实“六个 100%”扬尘管理要求，持续强化粉尘防治举措，提标改造地铁煤车辆冲洗平台，增设一台功率为 2.2KW 的雾炮机，有效遏制道路扬尘，持续改善矿区空气环境质量，让蓝天成为矿区最鲜明的底色。

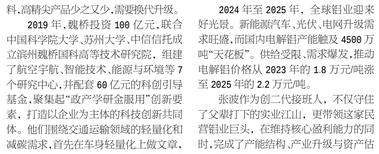
为了让职工出门有绿荫，归途伴花香，该矿坚持做好“生态+”大文章，持续加大环境绿化力度，在厂区道路两旁、空闲地精心栽种观赏性较强的树木、花卉、绿篱，辅以成片绿地，全方位绿化办公生活环境，不断增加矿区“绿值”，提升生态“颜值”。如今，矿区内绿化面积已达到总面积的 85%以上，绿化布局与周边自然环境和谐共生，真正实现了“一步一景、四季有绿”，让职工在优美环境中安心工作、舒心生活。

“现在咱们矿真是调眼景绿，鸟语花香。景色美、环境好，空气好，心情都舒畅开朗，在这种环境下工作格外开心。”谈起矿区的生态变化，行政部职工马彦成满脸笑意，言语间满是自豪与幸福。

从“成长的烦恼”到“发展的优势” 实现循环增效

4 月 1 日 8 时，一号煤矿矸井疏干水处理班班长王向平准时来到排口监测点，熟练地拿起采样工具，精准采集水样，仔细记录样本的颜色、气味、温度，随后将样本送往实验室，进行 COD（化学需氧量）、氨氮、pH 值等多项指标分析，确保每一组监测数据准确无误，保障水质稳定达标。

井下疏干水是煤炭资源过程中涌出的污水，其水质极不稳定，硬度、矿化度含量均较高，因此曾一度被贴上“工业废水”的标签，如何实现井下疏干水“变废为宝”，推动水资源循环利用，成为一号煤矿绿色发展道路上的重要课题。该矿立足实际，攻坚克难，以技术创新破解水资源利用难题，让



●参加主题党日活动的党员分别留念

毛华峰以运营创新赋能实体经济发展

■ 林硕

制造强国战略纵深推进的当下，实体经济高质量发展已成为产业进阶的核心命题。商用车零部件通道行业作为装备制造产业链的核心配套环节，正处于数字化转型的关键窗口期。济南联众工贸有限公司总经理毛华峰深耕行业近二十载，以前瞻视野、原创技术成果与扎实的产业实践，带领企业成长为国内重汽配件流通领域标杆，为产业链升级与全球化经济发展注入强劲内生动力。

自执掌济南联众工贸以来，毛华峰带领企业坚守“以减为根，以信为本”的经营方针，恪守“品质立足市场、品牌创造价值”的核心理念，推动企业从初创小微经营主体，成长为拥有 150 余名员工、数千平方米经营仓储场地、千万元级资备库存、年销售额超亿元的国内重汽配件流通头部企业。在其统筹运营下，企业早早通过 ISO9001:2000 质量体系认证，搭建起覆盖全国的营销网络，在乌鲁木齐、天津等多地设立分公司，成为中国重汽集团授权的济南地区规范度最高的形象专营店，代理经销重汽、潍柴动力等头部品牌数百种核心配套产品，是国内商用车产业链供应链稳定的重要支撑。

面对传统流通行业数字化转型的行业痛点，毛华峰始终以原创技术突破推动行业升级，先后主导研发了企业运营统筹管理、全周期风险防控、动态决策管理、全流程价值管理四大数字化管理系统。其中，他主导研发的“基于多维度运营数据的企业动态决策管理系统 V1.0”获“2025 年度全商贸流通共享价值项目”。毛华峰本人也获评“2025 年度企业管理现代人物”。这些原创成果已实现规模化商业落地，与多家行业头部企业达成深度应用合作，为行业数字化运营提供了可复制的标杆方案。

在深耕国内市场的同时，毛华峰从全球化视野推动中国商用车配件行业“走出去”，主导布局位于泰国、老挝等地的多家海外经营主体，同步设立埃弗韦尔国际贸易（济南）有限公司搭建跨境贸易体系，将国内成熟流通经营模式与优质产品输出至东南亚市场。此外，他凭借深厚的行业积累，受邀参与行业龙头企业相关评审工作，为行业标准完善与专业人才培养持续贡献力量。

在民营经济高质量发展的浪潮中，毛华峰始终坚守产业报国初心，用近二十年的深耕实践，诠释了新时代民营企业家的责任与担当，其探索出的发展路径，也为国内传统流通行业转型升级提供了具有参考价值的实践样本。

春日经济引爆户外赛道 专业与轻量化成竞争核心

■ 本报记者 宋博

随着气温回升与消费活力释放，“春日经济”持续升温，直接引爆户外运动热潮，成为消费市场最强劲的增长引擎。从城市周边的露营地到山野间的徒步路线，全民户外热潮直接带动了冲锋衣、登山鞋、露营装备等户外用品的销量全线走高。在刚刚结束的 2026 年第一季度，国内户外用品市场呈现出前所未有的繁荣景象，产业规模持续扩容，企业数量激增，行业正从粗放式增长向品牌化、专业化转型。

产业规模与企业布局双增长 超七成企业成立不足三年

社交平台传播与春日出游需求叠加，推动“全民户外”热潮加速形成。从宏观数据来看，我国户外运动产业规模已迈上历史性台阶。中国国际露营大会执行主席李守文在刚刚结束的第二十届贵州旅游产业发展大会上透露，在户外运动领域，2025 年全国产业总规模已超过 3 万亿元；同时，2025 年我国体育用品市场规模达 1456.70 亿美元，占全球比重超 24%，展现出巨大的市场潜力。另据数据，我国户外运动参与人数已突破 4 亿，2025 年露营经济核心市场规模达到 2483.2 亿元，带动上下游产业链规模超 1.44 万亿元 。

市场的持续升温吸引了大量资本与创业者涌入，户外用品相关企业数量呈现出爆发式增长。企查查最新数据显示，截至 2026 年 3 月 25 日，国内户外用品相关企业现存量已达 930.61 万家，华中、华东、华南三地合计占比 76%，成为产业核心集聚区。从成立年限看，超七成企业成立于三年内，1—3 年企业占比达 44.54%，新晋入局者持续涌入。注册量方面，2021 年以来行业年注册量均超百万家，2023—2025 年连续三年突破 300 万家，2026 年至今已注册 49.17 万家，产业扩张速度持续加快。资本层面，户外赛道成为投资热点，乐欣户外、伯希和等企业先后上市或递表，资本对行业长期价值高度认可。

然而，数量的激增也意味着竞争的加剧。与广义的户外用品相关企业（涵盖服装、鞋帽、器材等）超过 900 万家的庞大体量不同，专注于装备制造的细分领域同样竞争激烈。截至目前，我国现存在业、存续状态的户外装备相关企业超 7.4 万家，主要集中在广东、山东、河北等地。

技术层面，环保化、智能化成为创新方向，ePE 无痕环保薄膜、智能穿戴集成等技术落地，推动行业实现可持续发展。行业格局上，具备核心技术与品牌力的企业将持续领跑，中小企业则面临细分场景实现差异化竞争。

规模增长消费升级 轻量化与智能化成竞争核心

据艾媒咨询数据，2026 年中国户外用品市场规模有望突破 2000 亿元，未来三年市场年复合增长率预计超 15%，专业性能与轻量化设计成为行业竞争核心。线下门店中，春季户外装备销量同比增长超 60%，冲锋衣、轻薄款户外服等热门品类频繁断码；线上渠道同样火爆，露营装备销量同比增长超 80%，骑行类产品搜索量环比上涨 120%，户外消费热潮持续蔓延。

这一趋势已在今年的春季新品中得到了充分体现。为减轻背负感，户外装备在轻量化上全面升级。有企业推出一体式气炉，炉头折叠后仅有一支口红大小，方便收纳和携带；还有新款露营车，优化结构设计，承重超过 200 公斤，折叠后的厚度却不到 20 厘米。

在各类户外运动中，消费者首先生对露营“情有独钟”，虽然工作繁忙，但他依然会在闲暇时与三五好友一起出行。随着春日来临，露营生态在推动出行计划的同时，装备的更新换代也已经被提上日程。“我们主打‘休闲露营’，除了天幕、帐篷和桌椅外，围坐聊天的同时，煮煮咖啡、喝喝茶是主要的休闲方式。”他告诉《企业家日报》记者，今年小长假出行，他计划“升级”一下自己的炊具。“这些露营设备更新换代得实在太快，现在的新产品和我两三年前的装备相比，更便捷也更漂亮。”

此外，定制化与智能化也成为企业出海的新亮点。在福建省晋江市，一家户外用品企业的新款运动服即将运往英国。企业负责人表示，近一年来订单增长 40%，为适应不同市场需求，企业精准适配——美国市场主打“赤足鞋”概念，韩国市场产品颜色鲜亮，北欧市场款式强调耐磨防寒。

国际巨头换帅调整 国产品牌强势突围

在市场高速增长的同时，行业内部的竞争格局正在发生深刻变化。过去几个月，耐克、Lululemon、北面等国际知名品牌接连调整核心管理层，引发外界对户外行业未来走向的广泛关注。

“换帅潮”背后，是各品牌在中国市场面临的业绩压力与战略调整需求。以 The North Face（北面）为例，其母公司 VF 威富集团财报显示，尽管北面全球业务保持增长，但与其竞争对手始祖鸟、萨洛蒙等动能 30%的增速相比，显得有些力不从心。而在中国市场，北面正面临国产品牌的强势挤压。据统计，2022 年“双十一”榜单上，北面还稳居国产外类目榜首；到 2025 年，国产品牌已在前十席位中占据六席。

另一方面，国产品牌的崛起正在改写市场规则。骆驼、伯希和、凯乐石等品牌凭借高性价比和对本土需求的精准把握，迅速抢占市场份额。其中，伯希和凭借“始祖鸟平替”的定位快速出圈，并已同港交所递表，拟登陆资本市场。安踏体育作为行业龙头，2024 年全年收入 708.3 亿元，同比增长 13.58%，叠加旗下亚玛芬体育收入后，总营收首次突破千亿元大关。

与此同时，上市公司层面的业绩分化也在加剧。三夫户外 2025 年前三季度归母净利润同比增长 408.49%，旗下品牌 X-BIONIC 营收增长 34.62%。而在细分领域，全球最大钓鱼装备制造商乐东欣户外于 2026 年 2 月在港交所主板上市，首日股价大涨超 100%，显示出资本市场对户外细分赛道的青睐。

渠道布局方面，线上线下融合成为趋势。线上渠道占比达 53.1%，功能从单纯交易拓展至内容分发与社群运营；线下门店加速向“第三空间”转型，全国超 1800 家户外用品体验店配备专业测试设备，带动客户转化与复购。

从“小众爱好”到“全民生活方式”，户外用品行业正迎来前所未有的发展机遇。随着消费需求持续升级与产业创新不断深化，国内户外用品行业将在高质量发展道路上稳步前行，成为拉动消费增长、推动经济发展的重要引擎。

核心提示：从“小众爱好”到“全民生活方式”，户外用品行业正迎来前所未有的发展机遇。随着消费需求持续升级与产业创新不断深化，国内户外用品行业将在高质量发展道路上稳步前行，成为拉动消费增长、推动经济发展的重要引擎。

兜住农民『钱袋子』 『气象+农业+保险』

本报讯（通讯员 张文胜 王小泳）近日，在第 66 个世界气象日之际，位于浙江省宁波市鄞州区的种业公园气象站点正式揭牌启用。该站点作为农田种植“气象+保险”数字化服务项目的重要载体，将提供精准可靠的本地化气象数据，不仅为区域农户提供日常实时监测与短期预报服务，更将成为农业保险气象指数设计和理赔的关键支撑。

从行业看，农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均与 53.4%，比上月上升 0.2 个百分点，表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看，专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于 56.8%以上较高景气区间，相关行业企业对未来行业发展更为乐观。”崔丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间 非制造业景气水平提高

3 月份，非制造业商务活动指数为 50.1%，比上月上升 0.6 个百分点，非制造业景气水平提高。服务业商务活动指数为 50.2%，比上月上升 0.5 个百分点。

崔丽慧介绍，从行业看，铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。“从市场预期看，服务业业务活动预期指数为 54.8%，继续位于较高运行水平，表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。”崔丽慧说。

同时，随着建设相关投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工，建筑业商务活动指数为 49.3%，比上月上升 1.1 个百分点。从市场预期看，建筑业商务活动预期指数为 50.5%，高于临界点，表明建筑业企业对未来行业发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示，传统房屋建筑相关活动景气水平仍在相对低位，基础建设投资相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、人工智能+”、数育医疗等重点领域相关建设需求将持续释放，为充分发挥基础建设投资的稳增长作用奠定基础。

“3 月份，综合 PMI 产出指数为 50.5%，比上月上升 1.0 个百分点，高于临界点，这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”崔丽慧说。

（转自新华网）

国产超大直径盾构机“奋楫号”顺利下线

新华社福建，记者从中国铁建股份有限公司了解到，3 月 31 日，国产 14 米级超大直径盾构机“奋楫号”在江苏南通顺利下线，将用于盐宝高铁长江隧道建设。该隧道是国内首条总用承插式管片法施工的超大直径公铁两用隧道。

图为“奋楫号”盾构机下线现场。

樊曦 刘甲 摄影报道

为欺诈骗保“划红线”

——国家医保局解读医保基金监管新规

■ 彭韵佳 徐鹏航

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”，守护好医保基金安全有着重要意义。国家医保局发布的《医疗保障基金使用监督管理条例实施细则》将于 4 月 1 日起施行，进一步细化基金监管“红线”。

为什么要出台细则？细则有哪些内容？国家医保局 3 月 31 日召开新闻发布会进行解读，回应社会关切。

提高基金监管精细化水平

“近 5 年来，各级医保部门共追回医保资金约 1200 亿元，基金监管工作成效显著。”国家医保局副局长黄华波说，与此同时，医保支付方式改革、长期护理保险制度推进等也带来了新的监管课题，医保基金监管执法实践中面临的问题和困难也有待解决。

此次即将施行的细则共 5 章 46 条，从基金使用、监督管理、法律责任等方面作出细化规定，是对《医疗保障基金使用监督管理条例》的进一步完善，为基金监管提供操作性更强的法律制度依据。

比如，针对医保支付方式改革中出现的高编高套、分解住院、转嫁费用等监管难点，细则明确了基金损失的认定、基金损失时点的认定以及基金损失的计算方法等。

医保基金监管涉及协议处理、行政处罚与刑事追责等多个环节。黄华波说，针对其中存在的职责交叉、衔接不畅等“堵点”问题，细则明确权责边界和衔接流程，提升医保基金监管的效能和法治化水平。

在处罚方面，细则坚持宽严相济，体现“一刀切”，明确了轻微不罚的适用标准，首违情罚的处理方式。如初次违法且危害后果轻微并及时改正的，可以不予行政处罚。

“站点落地田间，既能精准监测农事气象数据，又能打通气象预警与农业保险理赔的衔接通道，让农户面对极端天气不再‘束手无策’，”揭牌现场，宁波市气象局相关负责人介绍，气象、农业、保险三方此次共建是战略合作的重要里程碑。未来，三方将聚焦农业生产与民生保障，探挖协同创新空间，全力守护群众生命财产安全。

近年来，极端天气频发给农业生产安全和农民收入稳定带来严峻挑战。人保财险宁波市分公司主动将风险管理关口前移，把“防风险、减损失”作为助农保产的关键抓手，通过引入气象科技力量，推动传统农业保险转型，相继推出水稻收获期降雨指数保险等特色品种，持逐步构建了“气象监测预警—农作物灾害风险干预—保险理赔快速响应”的闭环体系。该公司负责人表示，“气象指数保险”的核心创新在于临时不再依赖实际作物损失查勘，而是依据客观气象数据触发；一旦气温、降雨、风速等指标达到预设阈值，系统即自动启动理赔程序，从而使得赔付更加精准高效。

国产超大直径盾构机“奋楫号”顺利下线

新华社福建，记者从中国铁建股份有限公司了解到，3 月 31 日，国产 14 米级超大直径盾构机“奋楫号”在江苏南通顺利下线，将用于盐宝高铁长江隧道建设。该隧道是国内首条总用承插式管片法施工的超大直径公铁两用隧道。

图为“奋楫号”盾构机下线现场。

樊曦 刘甲 摄影报道

长江水下将通高铁

重庆到上海只要 5 个多小时

据《重庆晨报》报道，3 月 29 日，沿江高铁的标志性项目取得重大进展：在长江水底以下 89 米处，世界最大直径高铁盾构机在长江水下 89 米处轰鸣掘进，五座楼高的“钢铁巨兽”以每昼之“脑”精准穿越江底，国人看到的不仅是一项超级工程的壮美图景，还是中国以基础设施建设为支点撬动区域协调发展、迈向强国复兴的缩影同步——沿江高铁建设正是“五五”跨区域发展大棋局上的重要一招，为中国式现代化的山河画卷添上了浓彩重抹。

沿江高铁，激活的是万亿级的经济乘数效应。沿江高铁总投资超 5000 亿元，带动上下游行业增加值增加超 1.5 万亿元——这 3 倍的乘数效应，深刻诠释了“铁路是国民交通大动脉”的不变真理，更展现了新型基础设施投资的强大辐射。穿隧装修带动 200 多台套大型设备研发定制，钢轨铺设带来 57 万吨特种钢订单，混凝土预制件惠生智能制造工厂……这不是简单的项目堆砌，而是以重大工程为牵引，推动高端装备制造、新材料、智能建造等产业链协同环升。从“中国基建”到“中国建造”叠加“中国智造”，高铁技术的每一寸，都高为发展质量与质态的坚实脚印。

沿江走廊，打通的是创新资源流动的黄金通道。放眼全局和未来，将沿江高铁线路图与国家级先进制造业集群布局叠加，一幅震撼的发展图景跃然眼前：这里聚集了全国 40%的高端装备制造产业集群，近四成的国家重点实验室将被沿江高铁这条动脉串联。这不是偶然的巧合，而是深思熟虑的最高国家战略布局。从长三角到成渝地区双城经济圈，创新要素将突破地理障碍，顺着铁轨加速流动、碰撞、融合。四小时乐至县高铁站建设尚未成形，商务往来已见日益密集之势，基础设施的“硬场效应”，正催动小城走向大发展主赛道，让区域协调从蓝图逐现实。

铁路网络，承载的是强国建设的空间重构。从脚手架通道拔地而起两岸，到平陆运河打通西南出海最快通道；从“纵八横”高铁大动脉基本建成，到国家综合立体交通网主骨架建成率突破 95%——“十五五”的大手笔，正在重塑中国经济地理。山河阻隔化作通途天堑，这个仅覆盖理空间的通道，更是发展机会的均等化、资源配置的优化、共同富裕的促进。当沿 20 多座小城首次接入时速 350 公里时代，当内陆腹地与北部湾海域通达“八小时”，我们看到的，是一个更加紧密、更加均衡、更具韧性的中国。

从在长江入海口，看管轮穿梭、扇形机遇进，众人能感受到国家发展的领袖精神，一张蓝图绘到底的战略定力。沿江高铁江底隧道，连接的是长江两岸，更是当下时代与未来；贯通的是地理阻隔，更是民族复兴的康庄大道。“十五五”宏伟蓝图由此铺展，我们有理由相信，这个长江经济带上的“钢铁巨兽”，以山河大地为卷，中国式现代化必将书写出更加壮丽的时代篇章。

沿江高铁建设 绘就中国式现代化的山河画卷

■ 李劲松

“十五五”开局之年，锚定强国建设、民族复兴目标的宏伟蓝图正在神州大地徐徐铺展。当世界最大直径高铁盾构机在长江水下 89 米处轰鸣掘进，五座楼高的“钢铁巨兽”以每昼之“脑”精准穿越江底，国人看到的不仅是一项超级工程的壮美图景，还是中国以基础设施建设为支点撬动区域协调发展、迈向强国复兴的缩影同步——沿江高铁建设正是“五五”跨区域发展大棋局上的重要一招，为中国式现代化的山河画卷添上了浓彩重抹。

沿江高铁，激活的是万亿级的经济乘数效应。沿江高铁总投资超 5000 亿元，带动上下游行业增加值增加超 1.5 万亿元——这 3 倍的乘数效应，深刻诠释了“铁路是国民交通大动脉”的不变真理，更展现了新型基础设施投资的强大辐射。穿隧装修带动 200 多台套大型设备研发定制，钢轨铺设带来 57 万吨特种钢订单，混凝土预制件惠生智能制造工厂……这不是简单的项目堆砌，而是以重大工程为牵引，推动高端装备制造、新材料、智能建造等产业链协同环升。从“中国基建”到“中国建造”叠加“中国智造”，高铁技术的每一寸，都高为发展质量与质态的坚实脚印。

沿江走廊，打通的是创新资源流动的黄金通道。放眼全局和未来，将沿江高铁线路图与国家级先进制造业集群布局叠加，一幅震撼的发展图景跃然眼前：这里聚集了全国 40%的高端装备制造产业集群，近四成的国家重点实验室将被沿江高铁这条动脉串联。这不是偶然的巧合，而是深思熟虑的最高国家战略布局。从长三角到成渝地区双城经济圈，创新要素将突破地理障碍，顺着铁轨加速流动、碰撞、融合。四小时乐至县高铁站建设尚未成形，商务往来已见日益密集之势，基础设施的“硬场效应”，正催动小城走向大发展主赛道，让区域协调从蓝图逐现实。

铁路网络，承载的是强国建设的空间重构。从脚手架通道拔地而起两岸，到平陆运河打通西南出海最快通道；从“纵八横”高铁大动脉基本建成，到国家综合立体交通网主骨架建成率突破 95%——“十五五”的大手笔，正在重塑中国经济地理。山河阻隔化作通途天堑，这个仅覆盖理空间的通道，更是发展机会的均等化、资源配置的优化、共同富裕的促进。当沿 20 多座小城首次接入时速 350 公里时代，当内陆腹地与北部湾海域通达“八小时”，我们看到的，是一个更加紧密、更加均衡、更具韧性的中国。

从在长江入海口，看管轮穿梭、扇形机遇进，众人能感受到国家发展的领袖精神，一张蓝图绘到底的战略定力。沿江高铁江底隧道，连接的是长江两岸，更是当下时代与未来；贯通的是地理阻隔，更是民族复兴的康庄大道。“十五五”宏伟蓝图由此铺展，我们有理由相信，这个长江经济带上的“钢铁巨兽”，以山河大地为卷，中国式现代化必将书写出更加壮丽的时代篇章。

三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

——透视 3 月 PMI 数据

■ 何晓 王雨萧

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会 3 月 31 日发布数据显示，3 月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数均重返扩张区间，分别为 50.4%、50.1%和 50.5%，比上月上升 1.4 个、0.6 个和 1.0 个百分点，我国经济景气水平回升。

制造业 PMI 升至扩张区间 产需两端同步扩张

数据显示，3 月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，制造业 PMI 为 50.4%，重返扩张区间。

“产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为 51.4%和 51.6%，比上月上升 1.8 个和 3.0 个百分点，均升至扩张区间，制造业企业生产活动加快，市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师崔丽慧说。

从行业看，农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均与 53.4%，比上月上升 0.2 个百分点，表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看，专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于 56.8%以上较高景气区间，相关行业企业对未来行业发展更为乐观。”崔丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间 非制造业景气水平提高

3 月份，非制造业商务活动指数为 50.1%，比上月上升 0.6 个百分点，非制造业景气水平提高。服务业商务活动指数为 50.2%，比上月上升 0.5 个百分点。

崔丽慧介绍，从行业看，铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。“从市场预期看，服务业业务活动预期指数为 54.8%，继续位于较高运行水平，表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。”崔丽慧说。

同时，随着建设相关投资活动