

五粮液双喜临门：酒博会斩获大奖 博鳌展现风采

近日，中国白酒龙头企业五粮液双喜临门，在四川泸州举办的第二十四届中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)上，凭借卓越的产品创新与文化赋能，旗下5款产品获酒类新品“青酌奖”，另有4款产品荣获“最美酒瓶设计奖”。同时，作为博鳌亚洲论坛2026年年会荣誉战略合作伙伴与指定用酒，五粮液再度登上国际高端舞台，以“和美”文化致敬论坛成立25周年，展现了民族品牌的全球视野与责任担当。

酒博载誉 产品斩获大奖，彰显创新硬实力

3月19日至22日，第二十四届酒博会在泸州盛大启幕，本届酒博会以“举杯中国·品味世界”为主题，汇聚全球50个国家和地区的超千家企业参展，是行业内规格最高、规模最大的国际性盛会之一。开幕式上，五粮液股份公司党委副书记、副董事长、总经理华涛受邀出席，并参与《传承中国酿酒文化振兴历史经典产业》倡议发布环节，与行业头部企业共话产业高质量发展路径。

展会期间，五粮液展厅成为焦点。新中式美学与现代展陈语言交融，既凸显独特品牌符号，又融入丙午马年吉祥意象，生动演绎传统文化的时代活力。核心区域，五粮液·九龙坛、经典五粮液系列、第八代五粮液等明星产品构建起强大的产品矩阵；五粮液一见倾心、世界杯官方联名产品等则顺应消费升级趋势，满足多元化、高品质需求，赢得现场来宾频频点赞。展厅内，八大古酒坊模型与“美酒五字诀”图文展区，让观众沉浸式感受数百年不间断酿造的活态传承与匠心酿艺。

产品创新方面，五粮液成果丰硕。在“2025年度TGA青酌奖”酒类新品发布盛典”上，五粮液一见倾心、麓迎财神、52度国鼎牌竹笋酒、舒醒牌巧克力威士忌梅酒、无量(水晶版)等5款产品荣获“青酌奖”酒类新品奖。自2015年设立以来，“青酌奖”秉持公平公正公开原则，获奖产品代表当年酒类新品最高水平，引领行业潮流。

同时，五粮液在包装设计领域再获认可，4款产品斩获“最美酒瓶设计奖”；五粮液世纪时光获最具中国风奖，五粮液丙午

马年生肖酒获金奖，五粮液金熊猫纪念酒获铜奖，五粮液一帆风顺获优秀奖。

博鳌亮相 深耕国际合作，传递和美新范式

3月24日至27日，博鳌亚洲论坛2026年年会在海南博鳌举行。五粮液以高级别合作身份深度参与，在论坛内外打造多维度品牌体验，向世界展示中国白酒的“和美”风采。

论坛期间，华涛代表公司深度参与全体大会、2026年理事会会议、纪念晚宴等一系列活动，以“大国浓香”致敬论坛25载辉煌。在纪念晚宴现场，经典五粮液10、五粮液·紫气东来、五粮液·一见倾心等产品惊艳亮相，融合传统酿造技艺与智能科技的“和美·礼赞”特调鸡尾酒，让嘉宾沉浸式感受“匠心与科技的共生”。

品牌展示创新升级。五粮液品牌形象展台以“礼赞时代”为主线，一面以日晷形态陈列丙午马年生肖酒，展现东方匠心传承；另一面以球场绿茵为元素，首次亮相世界杯官方徽章酒、水晶纪念酒等，彰显国际化征程。展台还设置“金鼓跃马·礼赞博鳌”H5互动游戏，传递“马到成功”的美好祝福。专卖店机械臂调酒区域人气爆棚，五粮液·一见倾心户外快闪店以“打开的礼物”造型，吸引众多嘉宾打卡品鉴，成为论坛靓丽风景线。

此外，3月20日至4月30日，“五粮液·博鳌消费季”火热开启，依托海南自贸港优势，覆盖免税端、含税端、会员中心三大渠道，推出购酒赠好礼、注册抽大奖等活动，将品牌声量转化为销售动能，实现品牌与市场的双向提升。

自2018年首次结缘博鳌亚洲论坛以来，五粮液已连续9年深度合作，连续6年担任最高等级荣誉战略合作伙伴与指定用酒。此次双场合发力，既是五粮液在行业舞台与国际平台的双重彰显，更是其以匠心守护经典、以创新引领未来的生动实践。

未来，五粮液将继续秉持和美文化理念，立足国家历史经典产业定位，深度参与博鳌亚洲论坛等国际高端平台，探索中国白酒的国际表达新范式，为亚洲及世界繁荣发展贡献更多和美力量。

(王剑兰 王大海 于丹)

上海九星城：打造一站式超级生活城

■ 本报记者 赵健

3月28日，上海九星城以“九星万象·世界同往”为主题的招商大会在上海闵行七宝海派艺术馆举行，推介九星城项目，发布了“未来生活大观”的业态定位。居然之家发表主旨演讲，分享在上海九星城打造居然智能家居体验中心的战略布局。两位产业先锋代表作主题推介，顺丰、IHG、析引力、宠物协会、凯洁电商、国金体育等20多家生态伙伴联盟启幕，200多位业界精英共同见证上海闵行商业新地标九星城招商正式启动的荣耀时刻。

九星邀约，共筑未来之城

此次大会标志着九星城正式发出招商邀约。从传统市场到超级生活城，九星的转型不仅是空间的升级，更是理念的革新。

会上，闵行区领导表示，九星城是闵行区推动城市更新、产业升级的标杆项目，承载着从传统市场向未来生活大观跨越的使命。闵行拥有良好营商环境、资源配套、政务服务，热忱欢迎广大客商入驻九星城，共享闵行发展新机遇。

七宝镇领导在致辞中表示，九星坚持产城深度融合，把项目建设与城市功能完善、人居品质提升一体谋划、统筹推进，实现产业空间与生活空间有机衔接，共同构建起一个职住平衡、生态宜居“人人向往的未来超级生活城”。未来，九星城将以全新的空间形态、完善的产业配套、专业的



运营服务、开放的合作机制，吸引优质资源集聚，携手打造集展示交易、数字商贸、总部经济、文化体验、未来生活于一体的国际化商业新地标。

业态升级，定位未来生活大观

大会分蝶变、焕新、启航三个篇章，开场主题音乐剧演绎了九星从过去到现在的蜕变历程。会上发布了2026九星城VCR，通过震撼的视觉效果呈现了九星城的建筑风貌、多元业态布局及未来生活场景，让广大客商更直观感受项目“万象”的魅力——不仅涵盖智能家居的“万物陈列”，更融合“产业+商业”“未来+生活”一站式未来生活大观。

会上发布了九星城业态定位，项目定位“未来生活大观，以‘CITY within CITY’为核心理念，构筑一座融合产业、商业与生活的未来三维立体城区，打造集购物、办公、社交、生活于一体的城市综合体，将通过精准的业态组合，满足不同客群的需求，让九星城成为上海乃至全国的商业新地标。”

未来，九星城将聚焦“产业展销、会展酒店、生活场景”三大板块，聚合智能家居、物产生活、银发经济、宠物经济等诸品类，深度融合会展中心与商务酒店两大核心功能，以商业综合馆与城区配套中心为核心载体，打破传统边界，实现多场景融合，从空间、产业、生活、服务四大维度构建多元交互的“大观”场景，实现城市级价值聚合。

战略合作，共启“九星城生态伙伴联盟”

新九星公司与居然之家强强联合共同打造“居然之家九星城智能家居体验中心”(暂定名)。标志着居然之家挺进上海，将在九星城落地“智能家居体验中心”上海首店。

居然之家董事长王宁在主旨演讲中分享了在上海打造智能家居体验中心的战略布局以及对于未来生活的前瞻思考。他表示，居然之家与九星城理念高度契合，双方将围绕智能家居、场景体验、数字生活等领域展开深度合作，共同探索“人、空间、生活”的无限可能。

王宁说：“九星城不仅是商业综合体，更是未来生活方式的孵化器。居然之家将携各方资源，与九星城共创一个‘世界同往’的智慧生活新地标。”现场，20多家涵盖未来生活、科技服务等领域的企业代表登台，共同启动“九星城生态伙伴联盟”，用行动投下对九星城前景的信任票。一幅九星城与客商共绘的商业宏图正徐徐展开。

本次九星城招商大会，不仅是一次项目推介，更是一场城市更新与产业升级的宣言。九星城正以开放的胸怀、创新的理念、优质的服务，发出诚挚邀约——期待广大客商共赴这场“万象更新”之约，携手打造一个“世界同往”的超级生活城。

见证泸州老窖封藏大典 在时间沉淀中守护文化根脉



● 泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董事长刘森致辞。



● 中国酒业协会理事长宋书玉致辞。



● 泸州老窖·国窖1573第十九届封藏大典

春和景明，万象更新。3月20日，恰逢春分与农历二月二“龙抬头”双节，泸州老窖·国窖1573第十九届封藏大典在四川泸州东门码头盛大启幕。本届大典以“浓香鼻祖，国窖新章”为主题，在“十五五”开局之年，这场传承十九载的文化盛典，不仅是对中国白酒酿造技艺的致敬，更是泸州老窖深耕文化传承、开启发展新篇的重要举措，千余名海内外嘉宾齐聚长江之畔，共赴这场中国浓香白酒的文化盛夏。

泸州具有得天独厚的自然条件。这座地处北纬28°长江之畔的城市，其独特风土被联合国粮农组织与教科文组织认定为“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏酒的生态区”。从1324年郭怀玉发明“甘醇曲”开创浓香一脉，到公元1573年舒承宗创建至今仍在使用的“1573国宝窖池群”，再到20世纪50年代诞生首部白酒酿造制艺官方著作《泸州老窖大曲酒》、1979年“泸香型”定名“浓香型”确立行业标准，泸州老窖的行业地位由数百年历史层层积淀而成。

作为行业首创，泸州老窖自2008年起，在传承“春耕节”“开窖春酿”“祭祀先祖”等传统文化的基础上恢复祖制，打造封藏大典，恢复并升华了以酒敬天地、祭祖的礼制传统。2023年，这项盛典成功列入四川省非物质文化遗产名录，成为白酒行业“活态传承”的当代典范。十九载深耕不辍，封藏大典已从单一民俗活动，成长为受众规模达数千万、行业内外广受关注的经典文化IP，串联起702年技艺传承、453年窖池生香的文化脉络。

“浓香鼻祖泸州老窖深植于悠久历史，成于卓越匠心，更在国宝窖池群的活态传承中生生不息。它不仅是浓香型白酒的开创之地、技艺之源，更是这一方水土酿造文化的根脉所系。这份文脉，藏在千年酿造的时光里，也刻在每一代匠人的坚守中。”泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董事长刘森在致辞中表示。

中国酒业协会理事长宋书玉也在致辞中寄语：“封藏，封的是收获，藏的是期盼。封藏，在于封存过往的荣光，也在于开启新的可能。”他指出，“泸州酿酒人打造了中国酒礼、酒文化的封藏范本。这不仅

是酿酒人的传承之礼，亦是酒文化的弘扬之道，更是见证一个民族品牌对传统文化的虔诚守望。”

大典期间一系列贯通传统与当代的精彩活动轮番上演，构成了丰富的IP矩阵：“生命中的那坛酒”大型访谈邀请各界嘉宾共话传承与创新；“怀玉杯”酿酒技能大赛上演非遗匠人同台竞技的“巅峰对决”，展现702年制曲技艺的薪火相传；“春江酒月夜”中国酒城·非遗之夜则让酿酒文化与多元非遗瑰宝交相辉映，为嘉宾呈现了一场视听与文化的双重盛宴。尤其值得关注的是，2026年“窖主节”首次回到

“智能化”“求精准”“全天候” ——三个关键词看就业服务新升级

■ 姜亮 丁春雨

些人才，帮助公司进行技术提升和产能提升。”

供需对接“求精准”

在河南省鹤壁市的招聘会上，多了一群特殊的“引路人”。他们被求职者亲切地称为“就业管家”。这些“就业管家”通过联系社区网格员、发放线上问卷等方式，提前摸排高校毕业生、就业困难人员、零就业家庭成员等重点群体的求职信息，同时了解参会企业的用工需求，对就业人员和招聘企业进行初步匹配，根据每个人的技能特长和就业意愿，“一对一”引导求职者直达对口展位。

求职者侯明晨对记者说，“我在外面也参加过一些招聘会，感觉太格式化了。但是来到这边，刚才‘就业管家’帮我及时地介绍工作、解答问题，感觉到比较暖心。”

为了让求职者更快更好地获取招聘信息，当地人社部门创新打造智慧服务平台，将一季度50多场招聘会的时间、地点制作成直观易懂的“招聘会导航图”和“日历图”，让求职者可以像查地图一样找工作。河南省鹤壁市人力资源和社会保障局



党组成员、副局长郭增福表示，通过“就业管家”的精准服务，线上线下同步发力，智慧平台赋能匹配，努力让求职者少跑腿，企业少操心。

近日，在山西省吕梁市兴县2026春风行动暨就业援助季首场专场招聘会上，30余家省内外用工企业带来了为本场招聘会量身打造的80余个工种、1100余个优质就业岗位，实现求职者与用工企业精准对接。

山西省吕梁市兴县人力资源和社会保障局局长张富堂表示，通过“线上+线下”双服务模式，精准对接企业用工需求与劳动者就业期盼。“此次招聘，新业态岗位表现

比较亮眼。下一步，我们将持续聚焦稳就业、保民生核心任务，紧盯就业市场需求，常态化开展各类就业服务活动，精准匹配新业态用工与求职需求。”张富堂说。

今年春风行动暨就业援助季开展以来，山西省多部门联动发力，举办线上线下招聘活动超过1200场，促进求职招工“双向奔赴”。

服务方式“全天候”

3月13日和14日晚，湖南省怀化市鹤城区大美·时光里广场人头攒动，“福地相约·马上职达”人才夜市红里街道专场在这里举行。80余家优质企业化身“就业推主”，携4000余个岗位亮相。热闹的休闲夜市，成为对接供需的就业集市。

湖南鸿源晟电子有限公司人力资源部负责人左一甫对记者说：“过去我们参加传统的白天招聘会，不少求职者因为上班，时间冲突没法到场，招聘效率一直不理想。这次人才夜市把招聘搬进夜市烟火里，形式特别接地气，沟通也很顺畅。”

求职者尹承业表示，自己之前一直在外地打工，现在想留在家乡稳定就业。这种

夜市招聘形式非常贴心。“陪家人逛夜市，还能找工作，咨询相关政策，很接地气。”他说。

在招聘现场，主办方还设置了政策咨询、公益服务、互动打卡三个区域，社保维权、职业指导等服务一站式配备。湖南省怀化市鹤城区人力资源服务中心主任张克勇表示，打破传统招聘形式，把就业服务真正融入市民的日常生活中。“人才夜市”的背后，指向的是就业服务正在向“全场景”“全天候”的升级。

2026年开年以来，一系列稳就业政策举措、一场场密集的招聘活动、一项项暖心的就业服务，不断增强人民群众获得感幸福感安全感，为经济社会发展、保障改善民生提供有力支撑。

(转自新华网)



就业，一头连着经济冷暖，一头连着万家灯火。今年春风行动暨就业援助季开展以来，各地各部门围绕促进高质量充分就业做好服务工作。记者连日走访多地招聘会发现，就业服务呈现出三个新变化。

招聘场景“智能化”

当就业服务遇上人工智能，会碰撞出怎样的火花？

在山东省淄博市淄川区2026年“春风行动”招聘会现场，人社部门专门设置了一个数智服务专区，在这里，求职者可以通过大数据、人工智能等技术手段完成简历制作、模拟面试，还能进行职业性格测试，吸引了大批求职者驻足体验。

“我们接入了AI，帮助求职者用较短的时间，就可以打造出自己满意的简历。”淄川区智慧人力资源市场负责人张春燕告诉记者。

在活动现场，人社部门同步开启线上直播送岗，让求职者足不出户实现“云选岗、云应聘”。无法到场的求职者可以在线上咨询、投递简历，招聘企业也可以在线上了解求职人员情况后开展视频面试。

结婚启事

新郎 邓增峰 新娘 胡睿
于公元2026年3月31日喜结连理。
两姓联姻，一堂缔约。良缘永结，匹配同称。
合二姓以嘉瑞，乐于钟鼓。
敬百年之静好，宜其室家。
特此登报，敬告亲友，永作百年之证。

喜结良缘 同喜同贺