

## 新时期国企集团工作的内涵与定位

新时期国企集团工作的内涵与定位，是随着时代发展而不断演进的。它不仅是企业发展的内在要求，更是赢得民心、巩固执政地位的关键所在。从定位来看，集团工作是党联系职工群众的桥梁纽带，是企业文明建设的重要载体，也是企业文化建设的坚强力量。新时期背景下，集团工作找准自身定位，在维护职工合法权益中彰显自身价值，成为助力国企做大做强的重要支撑。

新时期国企集团工作的内涵，主要体现在以下几个方面：一是坚持党的领导，确保集团工作始终沿着正确政治方向前进；二是坚持围绕中心、服务大局，将集团工作融入企业生产经营全过程；三是坚持改革创新，不断提升集团工作的科学化水平；四是坚持服务职工，切实维护职工合法权益；五是坚持协同联动，形成集团工作合力。

新时期国企集团工作的原则，主要包括：坚持党的领导、坚持围绕中心、坚持改革创新、坚持服务职工、坚持协同联动。这些原则是集团工作开展的行动指南，也是确保集团工作取得实效的根本保证。

新时期国企集团工作的意义，在于它能够凝聚人心、激发活力、提升竞争力。通过集团工作，可以更好地贯彻落实党的方针政策，推动企业高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

新时期国企集团工作的挑战，主要来自外部环境的不确定性和内部治理的复杂性。面对新形势新任务，集团工作必须不断创新思路、改进方法，不断提升工作质量和水平。

新时期国企集团工作的未来展望，是随着企业改革的深入而不断拓展的。未来应进一步健全集团工作体制机制，强化集团工作的基础保障，推动集团工作高质量发展。

新时期国企集团工作的保障措施，包括加强组织领导、完善工作机制、提升队伍素质、加大经费投入等。只有建立健全保障措施，才能确保集团工作各项任务落到实处、取得实效。

新时期国企集团工作的成效评价，应坚持实事求是、客观公正的原则。既要看到取得的成绩，也要正视存在的问题，不断改进提升集团工作水平。

新时期国企集团工作的总结与启示，在于要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升集团工作的科学化、规范化、制度化水平，为企业高质量发展提供坚强保障。

## 新时期国企集团工作的原则与探索

新时期国企集团工作的原则与探索，是新时代赋予我们的重大课题。必须坚持党的领导，确保集团工作始终沿着正确政治方向前进；必须坚持围绕中心、服务大局，将集团工作融入企业生产经营全过程；必须坚持改革创新，不断提升集团工作的科学化水平；必须坚持服务职工，切实维护职工合法权益；必须坚持协同联动，形成集团工作合力。

新时期国企集团工作的探索，主要体现在以下几个方面：一是探索集团工作的新载体、新平台，提升集团工作的覆盖面和影响力；二是探索集团工作的新方法、新手段，提高集团工作的效率和水平；三是探索集团工作的新机制、新制度，健全集团工作体制机制；四是探索集团工作的新领域、新阵地，拓展集团工作的广度和深度。

新时期国企集团工作的创新，是提升集团工作质量的关键。要勇于突破传统思维定势，积极探索集团工作的新思路、新方法、新机制，推动集团工作创新发展。

新时期国企集团工作的协同，是提升集团工作效能的重要途径。要加强集团内部各部门之间的协同配合，形成集团工作合力；同时要主动加强与外部单位的协同合作，提升集团工作的整体水平。

新时期国企集团工作的服务，是集团工作的根本宗旨。要始终把服务职工作为集团工作的出发点和落脚点，切实维护职工合法权益，提升职工的幸福感和获得感。

新时期国企集团工作的保障，是集团工作顺利开展的基础。要建立健全集团工作体制机制，加大经费投入，提升队伍素质，为集团工作提供坚实的保障。

新时期国企集团工作的成效，是集团工作水平的直观体现。要坚持实事求是、客观公正的原则，科学评价集团工作成效，不断改进提升集团工作水平。

新时期国企集团工作的总结，是集团工作发展的宝贵财富。要认真总结集团工作的好经验、好做法，为集团工作高质量发展提供借鉴和启示。

新时期国企集团工作的启示，在于要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升集团工作的科学化、规范化、制度化水平，为企业高质量发展提供坚强保障。

## 金融经济数字化转型研究

■ 冯鹏

进入21世纪以来，经济发展呈现出深刻变革，而数字化技术的快速演进更重塑了全球数字经济。经济数字化转型的核心组成部分，是金融经济数字化转型。通过引入大数据、云计算与物联网等技术，以此提升产业效率，推动各行业智能化转型，进而促进经济高质量发展。

金融经济数字化转型的路径，在金融经济数字化转型阶段，可从以下三方面着手，以提升数字化转型效率、保障金融服务质量，为金融经济数字化转型提供支撑。

1. 建立标准化数据接口  
在信息化时代背景下，人工智能、大数据及区块链等技术已广泛应用于各业务领域。对于金融行业而言，同样需要积极运用这些数字化技术手段，构建数字金融理论体系，推动数字化转型与金融产业的深度融合，并持续开展创新与优化工作，以此促进金融行业的快速发展与进步。

2. 数字经济  
在数字经济进程中，数字化技术手段的融合至关重要。通过数字化转型，能够提升金融服务的效率与质量，降低运营成本，增强客户粘性，提升用户体验。此外，在数字经济时代，企业应积极探索数字化转型的新模式、新路径，推动数字化转型与实体经济深度融合，实现高质量发展。

(作者单位: 河能源控股集团二课)

金融经济数字化转型的路径，在金融经济数字化转型阶段，可从以下三方面着手，以提升数字化转型效率、保障金融服务质量，为金融经济数字化转型提供支撑。

1. 建立标准化数据接口  
在信息化时代背景下，人工智能、大数据及区块链等技术已广泛应用于各业务领域。对于金融行业而言，同样需要积极运用这些数字化技术手段，构建数字金融理论体系，推动数字化转型与金融产业的深度融合，并持续开展创新与优化工作，以此促进金融行业的快速发展与进步。

2. 数字经济  
在数字经济进程中，数字化技术手段的融合至关重要。通过数字化转型，能够提升金融服务的效率与质量，降低运营成本，增强客户粘性，提升用户体验。此外，在数字经济时代，企业应积极探索数字化转型的新模式、新路径，推动数字化转型与实体经济深度融合，实现高质量发展。

(作者单位: 河能源控股集团二课)

## 增强国有企业新闻宣传工作实效性的路径探索

■ 周龙斌

新闻宣传工作是国有企业对外沟通的重要工具，其时效性直接影响企业的社会认同度。对国有企业而言，提升新闻宣传工作的实效性是一项系统工程，不仅需要技术创新，更需要内容创新、渠道创新和机制创新。通过构建多维度传播体系，提升新闻宣传工作的实效性，是国有企业新闻宣传工作的关键任务。

增强国有企业新闻宣传工作的意义，在于它能够提升企业的品牌形象，增强企业的核心竞争力。通过新闻宣传工作，可以更好地展示企业的实力和成就，提升企业的知名度和美誉度，为企业的可持续发展提供有力支撑。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，需要企业不断创新宣传手段，提升宣传内容的质量和水平。要充分利用新媒体平台，创新宣传形式，提升宣传的吸引力和感染力。同时，要建立健全新闻宣传工作机制，提升新闻宣传工作的规范化和制度化水平。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，还需要企业加强与其他企业的交流与合作，共同提升新闻宣传工作的水平。要积极参与行业内的新闻宣传活动，分享经验、交流心得，形成良好的新闻宣传氛围。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，是企业提升品牌影响力、增强竞争力的重要途径。企业要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升新闻宣传工作的实效性，为企业高质量发展提供坚强保障。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，是企业提升品牌影响力、增强竞争力的重要途径。企业要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升新闻宣传工作的实效性，为企业高质量发展提供坚强保障。

随着绿色社会的快速发展，新闻宣传内容需要更贴近时代趋势、紧跟社会热点，创新信息传播载体。国有企业需深入分析信息传播规律，优化传播内容，确保信息能够广泛触及受众。同时，要创新宣传渠道，构建全媒体传播体系，提升新闻宣传工作的实效性。

增强国有企业新闻宣传工作的意义，在于它能够提升企业的品牌形象，增强企业的核心竞争力。通过新闻宣传工作，可以更好地展示企业的实力和成就，提升企业的知名度和美誉度，为企业的可持续发展提供有力支撑。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，需要企业不断创新宣传手段，提升宣传内容的质量和水平。要充分利用新媒体平台，创新宣传形式，提升宣传的吸引力和感染力。同时，要建立健全新闻宣传工作机制，提升新闻宣传工作的规范化和制度化水平。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，还需要企业加强与其他企业的交流与合作，共同提升新闻宣传工作的水平。要积极参与行业内的新闻宣传活动，分享经验、交流心得，形成良好的新闻宣传氛围。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，是企业提升品牌影响力、增强竞争力的重要途径。企业要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升新闻宣传工作的实效性，为企业高质量发展提供坚强保障。

增强国有企业新闻宣传工作的实效性，是企业提升品牌影响力、增强竞争力的重要途径。企业要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升新闻宣传工作的实效性，为企业高质量发展提供坚强保障。

## 推动医院财务管理数字化转型

■ 陈莹 雷乙山

随着医疗改革的深入，医院财务管理数字化转型已成为提升管理效率、降低运营风险的关键。数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的意义，在于它能够提升医院的运营效率，降低运营成本。通过数字化转型，可以实现财务数据的实时采集和动态分析，为医院的决策提供有力的数据支撑。同时，数字化转型还可以提升财务管理的透明度和规范性，降低财务风险。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，是企业提升运营效率、降低运营风险的重要途径。医院要始终坚持以人民为中心的发展思想，不断提升财务管理的实效性，为医院高质量发展提供坚强保障。

## 从一场AR探秘看劲牌的“友好”基因

■ 许强

春潮涌动的成都，第114届全国糖酒商品交易会如期而至。劲牌公司展厅内，一场独具特色的“草本AR探秘趣闻”活动吸引了众多参观者驻足。人们举起手机，透过屏幕“触摸”虚拟的草本植物，在趣味互动中了解劲牌草本白酒背后的故事。

作为通过全国质量奖复评大拿的标杆企业，劲牌始终将“用户友好”深植于发展基因，从产品研发到消费体验，从品质管控到售后服务，构建起一套全流程的用户价值体系。

在酒行业身处深度调整之下，劲牌的持续焕新，正是因精准命中了消费者追求高性价比与健康饮酒的核心诉求，成为近年来酒行业增长超预期900万。这些来自用户自发的认可，印证了“读懂用户”的强大力量。

让用户喝得放心、饮得安心，是劲牌对用户的承诺。劲牌对原料的把控严格“严苛”。为了确保草本原料的产地安全与品质，劲牌在全国布局130多个道地药材种植基地，并建有54个品种的工厂基地。从湖北罗田的天麻到宁夏中卫的枸杞，每一味草本都来自优质产区。

在采购环节，劲牌建立了“三控制、两强”的双重保障：从农户采摘到出厂入厂，原料必须经过农产基地抽检、公司实验室三轮检验，只留一项指标不达标便坚决退回。在此基础上，劲牌自主研发的“溯源溯源”技术，如同给每粒药材办理了“身份证”，精准识别防伪与优劣。从源头杜绝不合格原料进入生产环节。

“生产环节的‘零差评’管控，是劲牌品质保障体系的重要组成部分。建立了严于国家标准的内控体系，涵盖6700余项标准，小到一颗原料的筛选精度，大到成品出厂的检测项目，均有明确量化指标。

在原酒酿造环节，从粮食种植到土壤检测，到发酵罐的实时监控，从蒸馏工艺的参数优化到酒缸陈酿的环境管理，每个细节都有章可循；在药材加工环节，清洗、切片、晾晒、萃取等每道工序都有量化指标，确保酿造过程的一致性与稳定性。

“从原料到酒质”的全链条管控，让劲牌的品质保障体系，建立了严于国家标准的内控体系，涵盖6700余项标准，小到一颗原料的筛选精度，大到成品出厂的检测项目，均有明确量化指标。

在原酒酿造环节，从粮食种植到土壤检测，到发酵罐的实时监控，从蒸馏工艺的参数优化到酒缸陈酿的环境管理，每个细节都有章可循；在药材加工环节，清洗、切片、晾晒、萃取等每道工序都有量化指标，确保酿造过程的一致性与稳定性。

“从原料到酒质”的全链条管控，让劲牌的品质保障体系，建立了严于国家标准的内控体系，涵盖6700余项标准，小到一颗原料的筛选精度，大到成品出厂的检测项目，均有明确量化指标。

在原酒酿造环节，从粮食种植到土壤检测，到发酵罐的实时监控，从蒸馏工艺的参数优化到酒缸陈酿的环境管理，每个细节都有章可循；在药材加工环节，清洗、切片、晾晒、萃取等每道工序都有量化指标，确保酿造过程的一致性与稳定性。

“从原料到酒质”的全链条管控，让劲牌的品质保障体系，建立了严于国家标准的内控体系，涵盖6700余项标准，小到一颗原料的筛选精度，大到成品出厂的检测项目，均有明确量化指标。

在原酒酿造环节，从粮食种植到土壤检测，到发酵罐的实时监控，从蒸馏工艺的参数优化到酒缸陈酿的环境管理，每个细节都有章可循；在药材加工环节，清洗、切片、晾晒、萃取等每道工序都有量化指标，确保酿造过程的一致性与稳定性。

数字化转型不仅改变了财务数据的采集和处理方式，更重塑了财务管理的流程和价值链。通过引入云计算、大数据、人工智能等技术，医院财务管理能够实现从传统的手工记账向智能化、自动化的转变，提升财务管理的精准度和效率。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，需要医院不断创新管理模式，提升管理内容的质量和水平。要充分利用新技术，创新管理手段，提升管理的吸引力和感染力。同时，要建立健全财务管理制度，提升财务管理的规范化和制度化水平。

推动医院财务管理数字化转型的实效性，还需要医院加强与其他医院的交流与合作，共同提升财务管理的水平。要积极参与行业内的财务管理交流活动，分享经验、交流心得，形成良好的财务管理氛围。