



实至名归的 中国北方日用瓷都新地标 怀仁市陶瓷科技艺术 创新中心火爆出圈

本报讯 山西省怀仁市陶瓷科技艺术创新中心自2025年底正式启动以来,依托“产、学、研、展、销、游”一体化功能,以“淘在怀仁”网上年货节、“喜乐新春”系列活动为抓手,推动“转转葫芦”“转转小马”等文创产品火爆出圈,实现人流、物流、信息流的高效汇聚,迅速成为城市发展的新引擎。

创新中心自启用起便自带“流量基因”。央视新闻频道对怀仁首届年货节进行5分钟现场直播,将陶瓷艺术的魅力传递至全国;抖音、今日头条等平台持续推出“转转葫芦”“瓷时瓷刻”等话题,主播“高小黑”等通过中英双语直播、短视频打卡,让“怀仁陶瓷”登上热搜。据统计,年货节期间相关话题全网阅读量突破1200万次,创新中心成为2026年马年春节的热门“打卡地”,单日客流量连续多日突破两万人次,其中“淘在怀仁”瓷器大集吸引了北京、内蒙古等地游客驱车到场抢购,真正实现了“线上热度”向“线下人流”的转化。

春节期间,创新中心以“全晋乐购”网上年货节和“喜乐新春”系列活动双轮驱动,打造沉浸式消费场景。陶瓷专业展馆内,高端日用瓷与“海绵宝宝”“迪士尼”联名文创同台亮相;陶瓷国际动漫IP馆中,传统瓷土与现代IP碰撞出新火花;中欧班列名优特产馆则化身“世界超市”,汇集“一带一路”沿线国家特色商品,满足一站式购物需求。场外活动同样精彩纷呈:舞狮、游神、踢鼓、秧歌等民俗表演每日轮番上演,整鱼翻腾、旱船诙谐的场景引得观众喝彩不断。游客们一手提着“转转葫芦”陶瓷摆件,一手举着手机记录精彩瞬间,直言“在这里既能淘到好礼,又能感受浓浓年味”。据统计,年货节期间线上销售额占比达40%，“淘在怀仁”矩阵产品销量同比增长60%，其中“转转葫芦”单日销量突破4000件，一度出现“一葫芦难求”的盛况。“转转葫芦”的火爆，是创新中心推动“文化+科技+市场”融合的生动缩影。这款以葫芦为原型，内置精密轴承的陶瓷摆件，融入解压把玩、祈福纳祥的现代功能，精准契合Z世代“情绪体验+社交价值”的消费偏好。其结晶釉与窑变釉形成的天然纹理，让每一件产品都成为“独一无二的艺术品”，亲民的价格更使其成为年轻人追捧的“社交货币”。从建筑本身到运营实践，创新中心正成为怀仁陶瓷产业转型的“标杆”。外墙金色卷草纹复刻“黑釉描金”技法，穹顶影院以360°影像重现金代窑火繁华，大师工作室与陶院学生“同堂创作”……这座3.96万平方米的地标建筑，将“千年瓷韵”转化为可感知、可参与、可消费的现代场景。

“我们正通过‘街、廊、馆、店、场’融合发展,推动产业从要素驱动向创新驱动转型。”怀仁市委书记丁裕表示。未来,中心将持续深化“陶瓷+文旅”“陶瓷+设计”跨界融合,以“转转葫芦”等爆款为牵引,让更多人通过陶瓷了解怀仁文化,让千年窑火在新时代绽放更强光芒。

(赵万洋 熊质斌 赵占岭)

AI解构应县木塔 沉浸体验千年奇迹 行稳致远 “码”上联通

■ 高佳敏 王欢 本报记者 王海亮

“我的第一个感触,便是可惜你不在,同我享此眼福,不然我真不知你要几体投地的倾倒。”90多年前,梁思成第一次见到应县木塔后,在写给林徽因的信中如此描述他的感慨。

这座辽代木塔与比萨斜塔、埃菲尔铁塔并称“世界三大奇塔”,与后两者的石结构、钢结构相比,木结构的应县木塔修建年代更早,是世界范围内现存最古老的楼阁式木塔——这奠定了应县木塔的文化价值。现在为了保护木塔,除一层外,塔内其他区域早已不对外开放,这也让游客难以一睹古塔真容。

而如今,人工智能正用于保护位于山西省的这座历经970年岁月洗礼的中国最古老、最高的木塔。

近日,由中国联通打造的应县木塔AI+多模态沉浸式体验馆正式落地。该场馆是应县木塔景区的配套项目,紧邻应县木塔本体,位于山西省朔州市应县佛官寺释迦塔(应县木塔)周边区域,凭借

清晨六点,天边刚泛起鱼肚白。中煤三建二十九工程处新街一井主井项目部生活区内,一扇窗户透出暖黄色的灯光,紧接着,一股熟悉的、带着葱花爆香的滚油味,穿透清冷的空气,弥漫开来。

这不是哪个职工在宿舍开小灶,而是项目部新投入使用的“公共厨房”里飘出的第一缕“人间烟火”。

舌尖上的“乡愁” 工地上的“心事”

新街一井主井项目部地处毛乌素沙地边缘,距离最近的小镇也有二十多公里。在这里,一百余名职工日夜奋战在深邃的井筒之下。高强度作业后,一口对胃的热乎饭,成了大伙儿心底最朴素的念想。

“食堂大锅饭营养够,但吃久了,总想来点‘家的味道’。”来自安徽宿州的井口班长张海军说。他的“家的味道”,是一碗撒了胡椒粉、醋味冲鼻的撒汤。而云南籍的技术员高盛,则时常念叨着“就想吃个豆花米线”。

项目部后勤负责人何成在一次深夜巡查时,偶然看到几名下夜班的职工,用一个小电炉小心翼翼地煮着一锅面。那一瞬间,他的心被触动了。“工友们背井离乡不容易,吃,不只是填饱肚子,更关系到情绪和归属感。我们能不能给大家创造一个

新年伊始,万象更新。在丙午马年的开篇之际,中国安能二局党委、纪委以一场覆盖全员、真抵末梢的廉政谈话,拉开了新年廉政教育的序幕。这场谈话以“全覆盖、无死角、重实效”为原则,将廉洁教育的触角延伸至每一位干部职工,乃至所有分包商、供应商负责人,为企业的健康发展注入一股清新之风。

织密网络 让廉洁提醒“零盲区”

工程局打破内外部壁垒,构建起“书记抓班子,班子抓部门,部门抓全员”的三级谈话体系。从班子成员到一线员工,从内部干部职工到外部分包商、供应商负责人,谈话范围实现横向到边、纵向到底。通过分级负责、逐层推进,廉洁责任的压力层层传

“数据采集+数字孪生+AI建模+沉浸式交互”的全链条创新方案,破解了文物保护与游客体验的核心矛盾,成为山西智慧文旅与文化遗产活化的标杆项目。

科技守护 高精度数字孪生筑牢文保根基

中国联通山西分公司立足“保护优先、体验升级”的核心原则,以5G、大数据、人工智能为底座,构建起覆盖文物保护、游客体验、景区运营的全场景数字化解决方案,让千年木塔在数字世界中“活”了起来。

为了给木塔建立“数字档案”,联通团队采用多源数据采集技术,融合站式三维扫描、手持精细扫描、无人机倾斜摄影与激光扫描等方式,全方位采集木塔结构、纹理、色彩等核心数据,通过AI算法完成点云融合、病害识别与语义标注,搭建起零部件级高精度数字孪生模型。

这套数字孪生系统可实现木塔结构

动态监测、病害智能预警,为文物预防性保护提供科学支撑。管理人员通过后台即可实时查看木塔沉降、倾斜、木材老化等数据,精准定位潜在风险,彻底改变了传统人工巡检效率低、精度差的痛点,让千年木塔的“健康状况”一目了然。

沉浸体验 多模态交互弥补登塔遗憾

在景区体验馆内,五折幕CAVE沉浸式影音体验区成为游客打卡的核心亮点。依托裸眼3D、超维像素渲染、全域视界融合技术,系统还原了木塔千年建造史、辽代盛景、地震耐受等11处动态场景。游客无需佩戴任何设备,即可沉浸式“登塔”游览,近距离感受木塔的精巧结构与文化底蕴,完美弥补了无法实地登塔

的遗憾。同时,场馆搭载点位触发、步步生莲等多模态交互系统;游客走近佛牙舍利展示区,系统自动播放辽代“塔即是佛”的



● 中国联通为应县木塔搭建高精度数字孪生模型。

信仰故事;脚步轻触地面,莲花纹样随步伐次第绽放,让游客在肢体互动中,深度感知木塔的文化价值与文化内涵。

智慧运营 数智化管理激活文旅效能

除了核心体验场景,联通还为景区打造了一体化智能管理、绿色节能、安全合规的运营体系,提供7x24小时技术保障、15分钟快速响应的全周期运维服务。

下一步联通将配合场馆方实施景区小程序等多渠道精准引流,提升景区经济效益与文化传播力。后续还将联动周边餐饮、住宿、文创产业,推出“数字木塔”主题联票与文创产品,激活二次消费场景,丰富游客体验,打造“AI+文保+文旅”融合发展新样板。项目落地后,将拉动游客对木塔文化内涵的认知度、景区停留时

长、联票转化率的同步提升,真正实现“文化传播有温度、游客体验有深度、景区运营有效度”。

凭借在“AI+文保+文旅”领域的创新突破,项目于近期成功入选联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心“数字环境下保护与促进文化表现形式多样性示范案例”,此前还接连斩获年度“数据要素x”大赛山西分赛优秀奖等多项荣誉,彰显了联通在“AI+文保”领域的核心竞争力的同时,也进一步印证了“数字技术赋能文化遗产活化”的前瞻性与可行性。

未来,中国联通将持续发挥5G、AI、大数据等技术优势,探索可复制、可推广的“AI+文物保护”模式,为全国更多文化遗产提供数字化解决方案,让更多千年文物在数字时代焕发新生。

烟火里的温度 舌尖上的关怀 ——新街一井主井项目部打造“暖心公共厨房”纪实

■ 本报通讯员 吴新旋

条件,让大伙儿在工地上也能“做道菜”?这个念头,成了项目部班子会上一个重要议题。经过充分调研和讨论,一个大胆的想法成形了:改造闲置库房,打造一个安全、整洁、设施齐全的公共厨房,免费向全体职工开放。

从“蓝图”到“厨房” 细节里见真情

想法好,落地难。安全生产是煤矿建设的生命线,明火厨房在项目部一直是“敏感词”。如何兼顾职工需求与绝对安全?

项目部成立了专项小组,联合安全、机电、后勤多个部门协同攻坚。选址上,他们选定了一栋独立、通风良好的彩钢工房,与住宿区、办公区保持足够安全距离。设计上,聘请专业团队,严格按照消防规范施工:独立的防火分区、全覆盖的自动烟雾报警与喷淋系统、足量的灭火器材、防爆型照明与开关、耐高温阻燃的墙壁与

屋顶材料……安全标准,被提到了最高等级。

走进这间近80平方米的公共厨房,明亮、整洁是第一印象。崭新的电磁炉,统一的储物柜、洗菜池、微波炉、电饭煲、各类锅碗瓢盆一应俱全,均由项目部统一配备。墙上,食品安全制度、消防安全须知、卫生值班表一目了然。

“我们不仅要建,更要管好。”项目经理孙建介绍,“我们制定了详细的管理办法,实行‘预约使用、自主清洁、轮流值日’制度。食材由职工按需自备,后勤部门定期检查设施安全和环境卫生。目的就是让大家用得方便、用得安全、用得长久。”

烟火升腾处,心更近了

公共厨房的投入使用,像一块石头投进了平静的湖面,在项目部激起了层层温暖的涟漪。

每天下班后和周末,这里成了最热闹的地方。炖肉的咕嘟声、热油下锅的

滋滋声、锅铲翻动的叮当声,交织成最动听的“厨房交响曲”。河南的师傅在做烩面,陕西的伙计在做油泼辣子,江南的小伙在清蒸小菜……各地风味在此汇聚交融。

“这才有个过日子的样儿!”老工人张师傅一边颠勺一边感慨,“昨天我媳妇下了夜班,我就在这给她做了顿红烧肉。她说,跟家里一个味!我这心里,别提多踏实了。”简单的直白话,道出了“此心安处是吾乡”的深层慰藉。

更令人意想不到的,公共厨房还成了情感交流和团队建设的新载体。来自天南海北的工友们,在灶台边自然而然地交流起家乡菜的做法,聊聊家长里短。时不时,谁家寄来了特产,都会拿到厨房做成菜,招呼三五工友一起分享。一顿家常饭,吃出了兄弟情。

项目部领导也时常到厨房。“不是为了检查,就是来看看,闻闻香味,跟大家唠唠嗑。”孙建笑着说,“在这里聊天,比在办

清风筑堤 护航发展 ——中国安能二局分层分级开展全员廉政谈话侧记

■ 本报通讯员 徐迎华 温亮亮

导,廉洁教育的“防护网”越织越密。

“廉洁提醒不能留死角,教育监督必须触达每一个人。”工程局党委书记卢明安表示。工程局、分(子)公司两级党委书记带头与班子成员谈心谈话,带动各级负责人扛起管党治党政治责任,确保人人受警示、全员受教育。

精准传导 拧紧责任“螺丝扣”

谈话精准聚焦“关键少数”和关键环

清了,底线明确了,合作起来更踏实。”

常态长效 筑牢廉洁“压舱石”

谈话内容紧扣依法合规、亲清合作、举报监督三大重点。对内,重申廉洁从业底线,教育干部职工知敬畏、存戒惧、守底线;对外,明确亲清交往要求,倡导干干净净的合作关系,引导分包商、供应商革除不良积弊,严守合规红线。

工程局纪委还畅通举报渠道,鼓励分

包商、供应商积极参与监督,构建内外联动监督合力,让“不想腐”的自觉逐渐扎根。

“千刀万刀,不如作风纪律一刀。”工程局将此次集中谈话与日常监管、检查考核深度融合,推动廉政教育从“一阵风”转为“常态化”。廉政谈话记录表成为日常监督的重要载体,实现以谈明纪、以谈促责、以谈防变。

“廉洁教育必须常抓不懈、久久为功。”工程局纪委书记王建国表示,下一步将坚持教育、警示、预防在先,推动干部职工与合作方向发力,共同营造风清气正的生产经营环境,以清风廉韵护航企业高质量发展,也为马年新征程开好局、起好步奠定坚实的廉洁基石。

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色,多一些畅通,多一些健康,因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……

