企業家日報 ENTREPRENEURS DAILY
2026 年 3 月 28 日 星期六 责编：桂宾 美编：鲁歌

点石“星辰大海 4”发布会
3000 粉丝站上 C 位，品牌与用户展开零距离对话

■ 钟鑫

近日，一场名为“星辰大海 4”的发布会在青岛凤凰之声大剧院举办。点石制笔邀请 3000 名“点粉”亲临现场，不仅是点石与用户的一次零距离对话，更折射出中国制笔业正在经历的深刻变革：当消费市场日益年轻化、个性化，品牌与用户的连接方式，正在被重新定义。

硬核“中国芯”
原创设计背后的行业自信

本次发布会共推出 12 款新品，而最令行业瞩目的，是一枚小小的笔夹。

点石全球首款自主研发的原创“针萌芦头”笔头正式亮相。它以中国传统文化中的“萌芦”为造型灵感，融合了各类笔头的结构优势，既解决了书写痛点，也寄托了“福禄”的美好寓意。这枚方寸之间的原创笔夹，代表着中国制笔业在核心零部件上的一次重要突破——从过去的“跟跑”到如今的“并跑”，中国品牌开始有能力用自己的设计语言，定义书写体验。

与针萌芦头同样值得关注的，还有全新“芯跳笔”的“一键弹盖”设计。三秒换芯看似是微小的结构创新，背后却是对用户日常痛点的长期洞察。而深海鲸系列的“企鹅正姿弱笔”，将企鹅育儿的自然灵感融入三指正位的人体工学设计，让孩子在书写时感受到来自产品设计的温柔承托。从硬核技术到情感关怀，点石正在用产品证明：一支笔的使命，不止于书写，更在于陪伴。

让制笔成为一场大众的节日

如果说产品是品牌的硬实力，那么发布会的呈现方式，则决定了品牌能否走进更广阔的大众视野。

点石将本次发布会打造成一场沉浸式的“科技发布会”——AI 主持人与真人跨次元对话，机甲与现众趣味互动，创意走秀与明跳秀将产品卖点转化为视听语言。这种融合科技、艺术与娱乐的表达方式，打破了传统制造业发布会“讲参数、说卖点”的固定模式。它不仅让现场粉丝大呼过瘾，更通过全网直播，吸引了大量原本对文具行业并不关注的年轻意众、亲子家庭甚至科技爱好者。一场制笔发布会，就这样走进了大众文化的讨论场域。

这种“破圈”背后，是点石对当下消费趋势的敏锐捕捉：新一代消费者不仅需要好用的产品，更渴望有温度的互动和有趣的体验。当制笔业学会用年轻人听得懂、喜欢看的方式与他们对话，整个行业的想象空间被打开了。

从一场发布会
看中国文具的未来坐标

本次发布会的创新不止于舞台之上。场外的互动体验区，点石将制笔科技与文创创意深度融合，让观众在动手实践中感受笔尖背后的科技魅力。发布会结束后，观众从嘉宾秒变消费者，涌入快闪店抢先体验新品。这种“即看即触即购”的模式，让新品首发成为一场可参与、可感知的品牌嘉年华，也为行业提供了一种“产品+体验+情感”融合创新的新思路。

回望这场“星辰大海 4”发布会，它的意义或许不止于点石一家品牌的尝试。当一家中国文具企业敢于让 3000 名粉丝站上 C 位，当一枚原创笔头承载起文化自信，当一场发布会能够同时吸引行业人士、年轻消费者和科技爱好者的目光——这背后折射的，是中国制笔业整体向上的姿态：从满足需求到创造需求，从制造产品到经营人心。

（转自中新网）

广西打造全球林浆纸产业高地

■ 张雷 李昌荣 林茂

3 月 24 日，广西林浆纸一体化发展专题对接研讨会在南宁举行，广西林业相关部门负责人、造纸科研院所专家学者及行业重点企业代表共商产业融合发展，助推广西打造全球林浆纸产业高地。

中国工程院院士、广西大学教授王双飞在研讨会上指出，广西在速生桉等人工林培育领域成效显著，得天独厚的林业资源，为造纸产业提供了稳定、优质的原料保障。当前我国造纸产业仍面临“缺浆”困境，尤其是针叶木浆严重依赖进口，此次研讨会搭建起林业与纸业协同对接的桥梁，让林业系统精准对接造纸产业实际需求，助力真正实现“以林引工、以工促林、工贸联动、融合发展”的良性循环。

广西作为全国最大、全球重要的木材生产基地，以约 5% 的林产出全国 40% 以上的木材，广西壮族自治区林业局副局长、一级巡视员黄政康表示，广西林业部门将厚植资源根基，扩大原料林规模化种植；强化科技赋能，持续建强广西林业实验室这一创新平台，聚焦树种遗传改良、可持续经营等关键领域，加快关键技术攻关与成果转化，推动科技优势转化为产业优势。

结合广西造纸产业发展实际，广西壮族自治区工业和信息化厅二级巡视员杨富刚深入分析了当前产业亟需破解的突出问题，包括原料保障与工业产能不匹配、产业链条偏短且附加值不高、产品结构同质化明显等。他表示，工信厅将紧扣自治区制造业十大现代化支柱产业发展部署，狠抓重大项目建设，推动产业链补链、延链、强链，优化工业原料结构，加快产业绿色转型和数字化升级，助力北海铁山港等重点区域打造高端造纸产业链基地，全力推动林浆纸产业提质升级。

当天举行的签约仪式，涉及马尾松种苗、针叶纸浆原料林基地建设等合作，将加速林业资源向纸浆原料的转化，推动原料林基地标准化、规范化建设，进一步资善林浆纸产业链条，助力产业协同发展。广西金桂浆纸业有限公司、欧龙纸业(北海)有限公司等 7 家行业龙头企业代表，分别介绍了各企业发展现状、产能布局及原料需求情况。

本次研讨会由广西壮族自治区林业局、自治区工业和信息化厅联合指导，广西林业实验室主办，广西大学、广西林科院、广西造纸行业协会共同承办。

（转自中新网）

敦豪集团：
现在是投资中国的良好时机

■ 桂宾

据中新社消息，敦豪[DHL]集团首席商务官百友客戶解决方案与创新负责人柯盛国(Katja Buesch)3 月 24 日在上海接受中新社专访时表示，中国始终是 DHL 稳定可靠的贸易伙伴，现在是投资中国的良好时机。

同日，“NOW& NEXT—2026 DHL 上海物流峰会”举行。在全球贸易格局加速演变的背景下，这家德国物流巨头首次将这一行业峰会放在中国举办。柯盛悦认为，这体现了 DHL 持续看好中国市场、愿与中国企业共同成长的决心，释放出积极信号。

DHL 深耕中国大陆市场 40 年，1986 年，DHL 在华成立合资公司，成为最早进入中国的国际物流企业之一。自进入中国市场以来，DHL 在华累计投资已超过 100 亿元人民币。

“全球贸易就像水流一样，总会找到出路，在现代社会不会停止。”柯盛悦说，“DHL 也将继续投资网络、站点以及进行人才培养，适应中国市场的快速发展需求。”

这一信心也是建立在中国物流市场持续增长的基础之上。近年来，中国物流市场规模持续扩大。数据显示，2025 年，中国邮政行业寄递业务量完成 2165 亿件，同比增长 11.5%。其中，快递业务量完成 1990 亿件，同比增长 13.7%。

科技创新是 DHL 布局中国市场的重要方向。DHL 在全球设立了四大创新中心，大量采自中国的机器人解决方案已在全球不同地区用。柯盛悦观察到，中国在机器人领域处于全球发展前沿，技术创新效率高，成本优势明显。她透露，DHL 与多家中国科技公司保持合作，中国智能分拣设备等创新解决方案已部署于 DHL 全球网络。

当前，中国企业“走出去”正从产品输出向供应链全球化迁移。DHL 凭借覆盖 200 多个国家和地区的全球网络，为中国企业提供稳定的一体化供应链解决方案。“DHL 将通过整合快递、货运、供应链业务，灵活调整运输路线，增强中国企业全球供应链的韧性。”柯盛悦说。

提及未来发展，柯盛悦表示，DHL 将持续扩大在华投资，包括升级无锡、深圳、成都等口岸设施，与中国合作伙伴拓展合同物流及仓储业务。

（高志前）

从散养到集约
甘肃临泽牛产业链“钱”景广阔

■ 戴文昌 刘玉桃

从农户散养、庭院放牧到园区集约、智能养殖，甘肃省张掖市临泽县肉牛产业加速转型升级。当地以规模化园区、标准化圈舍、牧光互补新模式，推动肉牛产业提质增效，产业链不断延伸、民众增收“钱”景愈发广阔。

地处祁连山北麓的临泽，饲草资源丰富，是甘肃重要肉牛养殖基地。昔日该县多为散户散养、粗放放牧，规模小、效益低。如今当地出台扶持政策，构建“两园三带”产业格局，推动肉牛产业向集约高效转型，成为乡村振兴和民众增收的重要支撑。

春日时节，记者走进临泽县倪家营镇高庄滩万头肉牛生态养殖示范园区，工程机械紧张作业，场地平整、基础开挖有序推进。高庄村党支部书记梁鑫说，该镇依托荒漠资源，发展肉牛托管代养、饲草社会化服务、新品种示范与智能化管理，打造种养结一体化园区。

目前，该示范园区一、二期工程已建成标准化养殖圈舍 70 栋，为肉牛规模化养殖打下坚实基础，今年三期项目建设也已全面启动，园区发展持续扩容提质。

在园区一、二期建设的基础上，该县持续实施肉牛提质增量行动，年内计划新建高标准养殖圈舍 15 栋，肉牛存栏力争突破 1.5 万头。倪家营镇畜牧兽医站站长于建海说，该园区同步配套建设 20 栋能繁母牛养殖圈舍，打造肉牛繁育中心，以园区引领肉牛产业动质量发展。

这一龙头园区的示范引领，让标准化养殖在临泽县快速普及。走进沙河鲜兰化养殖小区，整齐划一的牛舍里，西门塔尔肉牛膘肥体壮，处处洋溢着生机。肉牛商现场选牛装车，直发重庆等地。规模化养殖不仅提升养殖品质，更让养殖户在市场对接中更具竞争力。

临泽县小自养殖家庭农场负责人曹龙霞说：“目前，我们养殖场现存肉牛 500 头，以西门塔尔品种为主，肉牛主要运销内蒙古、宁夏、广东等省(区)，优良的品质获得客商广泛认可。”

在扩规模、提标准的同时，临泽积极推动养殖模式创新，促进肉牛养殖与清洁能源融合发展。甘肃汇泽肉牛养殖场的 4 座牧光互补生舍引入注目，棚顶光伏发电棚下肉牛养殖，让昔日闲置棚顶变为“绿电生产线”，实现生态与经济双赢。

甘肃汇泽肉牛养殖场副场长赵文钰称，该园区占地 100 亩，存栏肉牛 1400 头，今年已出栏 400 头；牧光互补项目实现年发电量 480 万度，年收益约 280 万元，绿色发展成效显著。

从园区扩规、标准养殖到模式创新，临泽已形成“小群体、大规模”养殖模式与“龙头企业+合作社+农户”利益联结机制。目前，该县建成标准化肉牛养殖场区 98 个，7 个镇肉牛存栏均达 2 万头以上，发展千头村 65 个、百头社 330 个，培育 10 头以上规模养殖户 6500 户，规模养殖占比超 70%。

同时，当地并未止步于“量的积累”，而是坚持扩量与提质并重，积极推进畜禽粪污资源化利用，稳定 8.5 万头基础母牛群，畜禽粪污资源化利用率达 86%以上，走出一条种养结合、绿色循环的现代畜牧之路。

“截至 2025 年底，临泽县肉牛饲养量达 40.32 万头，出栏 16.12 万头，肉牛产业总产值 24.68 亿元，畜牧业总产值 39.6 亿元，占一产总产值 44.75%。”临泽县农业农村局党组成员、专职副书记宋自康说。

从散养到集约，从养殖到全链发展，临泽牛产业以强劲势头，为乡村振兴注入持久动能，托起了当地民众稳稳的幸福。

（转自中新网）

金价频繁波动，消费者购金热情为何不减？

■ 王美茹 李彦仪

三月末，我们趁优惠赶紧入手。”在北京一家金店，一对 90 后情侣笑着告诉记者，“我们非常看好黄金的保值功能，想着早买划算。”“以前觉得黄金是长辈的专属，现在身边朋友几乎都有一两件金饰。”95 后消费者林依依的话是当下黄金消费年轻化的真实写照。

世界黄金协会发布的《2025 年中国金饰消费趋势洞察》显示，18 岁—24 岁消费者的金饰拥有率高达 62%，而在 5 年前这一数据仅为 37%。品牌金店主意火爆的原因，提供黄金加工服务的门金店也正在兴起。巨匠金工坊王理人郭志鹏介绍了工坊当前的业务结构：来料加工占 70%，以旧换新占 20%，卖金变现占 10%，三类业务均大幅增长。

“现在大家非常愿意亲手定制属于自己的饰品，而不仅是直接购买新品，这也是年轻人黄金消费的一大趋势。”郭志鹏说。郭志鹏观察到，来料加工和以旧换新的主力是 25 岁—35 岁的年轻人，他们更倾好市场热门款式及个性化定制；卖金变现则以 35 岁—45 岁人群为主，他们多持有早年低价购入的黄金。郭志鹏告诉记者：“打金店生意更好反映的是消费理性回归，大家更看重黄金本身的价值。”

从长辈专属到年轻人“新宠”

近日，黄金价格走低，不少地方的金店、银行迎来一轮买金热潮，有的银行金条快速售罄。“商场最近搞活动，算下来能到手比现已创造就业岗位 3000 余个。”陈维群介绍，同时，他们还开设了花卉培训课程，免费培训学员。

如今，一条稳固的共富链条已然形成：村民土地流转收“租金”，进园务工拿“新金”，学徒益显赫“现金”。此外，依托丰富的苗木资源，路桥还打造了集观光旅游、科普教育、休闲度假于一体的生态示范园。

占地 100 多亩的“七彩花田”年接待游客上万人次；在花木城的另一侧，“学生劳动教育基地”建有农具展示区、劳动体验区、课程研究区，可同时容纳 1000 人活动，孩子们在这里学习辨认植物、体验益栽种植、了解苗木培育的全过程……

在路桥，苗木不仅修复了土地，更“种”出了共富的新希望。花香蝶自来，这片土地上的绿色故事，在花开四季中续写新的篇章。

（转自中新网）

浙江路桥苗木产业“种出”共富新希望

■ 傅飞扬 沈海珠

阳春三月，走进浙江台州花木城的“七彩花田”，百亩花海在阳光下绽放。游客们穿梭其中拍照赏花，欢声笑语久久回荡。

鲜有人知，20 年前，这里曾是另一番景象——油污横流、烟气弥漫。“环境负担”到美丽花海，土地的蜕变，正是路桥苗木产业发展的最好见证。

时光拨回 20 世纪 80 年代，一批商户在路桥城区附近设立室内盆栽花卉批发点，开相地坪设苗圃。随后，当地苗木产业逐渐从苗圃、景观盆栽向绿化工程发展。世纪之交，路桥花卉园区集聚了周边相关企业，形成了“前店后圃”的特色经营模式。

然而，真正让苗木产业迎来了深度蜕变，是一场“自救”——路桥蜂江街道曾是废旧金属拆解密集区，上百家小型拆解作坊集于此，高峰期拥有 10 多万从业人员，但简单粗放的拆解工艺，让土壤重金属超标、水污染问题日益严峻。

路桥苗木产业的“特”，还体现在产值链的延伸与融合——当地不断探索苗木附加值提升和生态价值转化，形成了苗木产业链精深加工体系，产品达 20 余款，包括花茶、花饼等即食休闲食品，盆景、根雕等艺术品，茶具、家具等生活用品。

产业兴旺了，老百姓的“钱袋子”鼓了吗？

在当地下陶村，村民苏冬给出了肯定的答案。这位环境艺术设计专业毕业的年轻人，在大城市打拼 10 余年后选择返乡，创办了“相得爱”植物美学空间。“我在家门口通过苗木产业实现了梦想，每天生活在花花草草中，心情也愉快。”他说。

苏冬的故事不是个例。近年来，附近村民陆续加入苗木种植业，把房前屋后的空地改满了花木盆景。

“台州花木城落地后，优先安排附近百姓就业，比如市场装卸工、园丁、销售员等，可以创造就业岗位 3000 余个。”陈维群介绍说。

（转自中新网）

湖南东安银发族“触网”当主播 “新农活”干出新花样

■ 唐涛华

“今天给大家推荐东安的特产麻糖，这是用传统工艺手工制作的……”2026 年清明节期间，在湖南永州市东安县大盛镇易江村农副产品加工基地直播间里，年近六旬的刘小英正对着镜头，热情介绍当地特色产品。

刘小英是当地资深主持产经营者，多年来深耕传统手工食品制作。近年来，在东安县电商扶持政策与裂变经济氛围的双重带动下，她主动拥抱新媒体，从传统线下经营转型“线上直播+线下实体”模式，将直播间直接搬进自家加工车间和店铺，通过电商平台累计销售本地农产品近百万元。

在产洪市镇王家亭村，60 岁的主播莫秋香专注于非遗美食东安鸡的直播推广。从食材挑选到烹饪技艺，她一一细致讲解，凭借真诚态度与专业功底收获大批粉丝。

随着数字经济浪潮涌入乡村，东安兴起一批“银发主播”。他们中不少人化身乡村文化宣传员，讲述东安故事、展现古村风情，为农文旅融合发展注入活力。

水岭乡枫田村的老年主播邵凯，更是乡村发展的“生力军”。他广聚供乡村美景与农家美食，创作出大量接地气的短视频，吸引全国各地游客慕名打卡体验，既带火了乡村旅游，也带动当地土特产持续热销。

银发主播的走红，离不开东安县对银发经济的培育与老年群体数字赋能的务实推动。当地依托老年大学开设抖音运营、直播实操等课程，整合县域电商公共服务中心、村级电商服务站等资源，为银发主播提供免费场地、设备支持与专业运营指导；同时出台配套扶持政策，完善农产品质检、打通选品、仓储、物流等关键环节，实现“老有所为”与乡村振兴的双向赋能。

银发主播的活跃，是东安县电商产业蓬勃发展的生动缩影。依托全国电子商务进农村综合示范项目，该县电商从业人员超 3000 人，培育群化女网红主播 520 人，辐射带动 6000 余名村民实现“家门口”就业。2025 年，全县农特产品网络零售额达 4 亿元。

（转自中新网）

拍卖公告

受委托我公司拟中国银行股份有限公司(https://ebank.cmbc123.com/personal/pmc/pmc-prises/companydetail.htm?companyId=13357)公开拍卖的东沥市黄县胜利酒店融金有限公司间置商铺(东县胜利酒店有限公司)，现房面积：29415.59㎡，两年承租使用权，起拍价 200 万元，拍卖时间 2026 年 4 月 7 日 10 时，详情查阅上述平台博客“营通拍卖”，并按相关的所在地看样，联系方式：15544409400 杨经理。

黑龙江贸通拍卖有限公司
2026 年 3 月 27 日

拍卖公告

受定弗县招投标交易管理局委托，我公司定于 2026 年 4 月 14 日 10:00 在江西省公共资源数智交易平台林权交易系统通过电子竞价方式公开拍卖定弗县招投标交易管理局公司所有锁林木材 1055 根(具体林种面积、详情见拍卖资料)，限日起至 2026 年 4 月 13 日 17 时止，标的展示、报名咨询和竞拍报名，咨询电话：扩女士：18469398795。

赣州星网拍卖有限公司
2026 年 3 月 28 日

受委托，我公司定于 2026 年 4 月 9 日 10:00 在上饶市广信区公共资源交易中心二楼交易厅举行上饶市广信区城厢镇大道 21 号镇 1 号 4 幢广信第四公园拍卖大厦 A 栋 1-3 层房产拍卖(具体详情请登录，采用一家报名场次成交，押保证(两家)以上采用有保留价的竞拍方式，具体事宜详见《拍卖资料》，自公告之日起至 2026 年 4 月 8 日止在标的所在地进行看样，展示期截止，联系电话：17793375685。

江西华众管理咨询有限公司
2026 年 3 月 27 日

拍卖公告

受委托，本公司定于 2026 年 4 月 4 日 9:00 在华控平台(http://paimai.cas123.org.cn)开始拍卖，绵阳春仁贸易有限公司 24 个位置(绵阳市涪城区绵兴路 2 号)的位置，编号：2022720620719 不携通车，特此公告。

四川中正拍卖有限公司
2026 年 3 月 28 日

拍卖公告

拍卖(吉林省)拍卖有限公司受托将于 2026 年 4 月 15 日前在拍卖(www.paimai.com)平台进行中国联通吉林分公司拟处置(报废)物资，拟拍卖物品：废旧电缆、预期地点：吉林省吉林市。拍卖时间：预期时间及具体信息请登录拍卖官网查看或拨打咨询电话：4009095595。

拍卖(吉林省)拍卖有限公司

股东会议召集通知

陈祥锋先生：

广东赢达电气有限公司于 2026 年 3 月 24 日通过邮寄送达方式通知你参加股东 2026 年 3 月 25 日上午 10:00 在赢达公司会议室召开的股东会，但公告广东赢达电气有限公司拟以 5 万元人民币的价格转让广东赢达电气有限公司 75%股权权利给杨振深，因你无股缺席股东会，现以信报形式再次通知你于 2026 年 3 月 28 日上午十时召开股东会议室召开的股东会，继续讨论上述议题，望相关你会，逾期不出席股东会则视为放弃相关权利。特此通知。

广东赢达电气有限公司
2026 年 3 月 24 日

声明

本人肖清清，身份证号码：330402199103091518，因城东大厦相庄上海中国企业发展有限公司法定代表人李宏，邀重声明如：1.本人及从未参与该公司任何实际经营管理，未参与公司决策未签署任何文件，未要控公章、营业执照及财务资料，未收取任何报酬或分红。2.本人并不知晓公司实际控制人，受益人或实际受益人，公司所有经营活动、债权债务、合同纠纷、税务事宜及法律责任均与本人无关。3.2023 年 9 月 18 日至到此，决公司股东方以公司名义开展的一切行为所产生的法律责任、经济责任、民事及刑事责任，均由公司及实际控制人承担，本人不承担任何责任。特此声明。

肖清清：海淀法
2026 年 3 月 27 日

公告

北京假装天下文化发展有限公司邵凯三路三环，即向食品民关申请高技新位置，现发现申明，所取重承诺，本企业明授债务已清算完毕，不存在未结清债务，若，新工艺第，此会所特告申明，法律法规规定实施每人特别管理措施的外国投资者，法在禁止外商投资的领域，投资者不得进入负面清单，禁止外国投资者投资的领域，投资者不得投资，禁止外国投资者投资的领域，投资者不得投资，禁止外国投资者投资的领域，投资者不得投资