

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

创新的中关村 见证科技革命的“奇点时刻”

董素玉 陈芳 张漫子

中关村,一个以创新为基因的“村”,在2026年三月底,再次汇聚世界目光。

习近平主席十分关心中关村论坛,三次向论坛致贺辞。在去年中央经济工作会议上,习近平主席宣布将北京国际科技创新中心扩围至京津冀,将上海国际科技创新中心扩围至长三角,并对三大国际科技创新中心建设作出重大部署。

中关村不仅是中国的科创高地,也成为全球科技版图的新坐标。中关村论坛扛起国家创新使命,让闪亮的创新名片迸发新的时代光芒。

焕然一新——点燃科创“新引擎”

“十四五”时期,我国科技事业发展取得新的重大成就,国家科技实力显著提升,作为全球创新重要一极的影响力明显提高。中关村的创新与发展,无疑极具代表性。

平均不到5分钟就诞生一家科技型企业;数量众多的独角兽企业和源源不断冒出的专精特新“小巨人”与行业“第一股”……发展活力在中关村涌动。

对科技创新的奔涌,人们感受从未如此深切。

2025年初,DeepSeek横空出世,不少人对大模型的初体验,还停留在创作一条拜年短信。

仅一年多,大模型已从新潮变成标配,深度嵌入日常工作生活。

科技迭代的速度,会带来怎样的机遇与挑战?

3月25日至29日,2026中关村论坛年会在京举行,主题为“科技创新与产业创新深度融合”。在“十五五”开局之年,来自100多个国家和地区的上千名嘉宾参与百余场论坛活动,分享创新思想、共话科技合作,让世界看到、听到鲜活的“中国创新故事”,共同见证科技革命的“奇点时刻”。



2026年3月25日,在中关村国际创新中心,迎宾机器人“小诺”在迎接与会嘉宾。

新华社记者 鞠焕宗 / 摄

论坛上,中国工程院发布“全球工程前沿”报告,在9个领域遴选出94个工程研究前沿和95个工程开发前沿,为洞察全球工程科技发展提供了关键视角。

国家自然科学基金委发布2025年度“中国科学十大进展”,嫦娥六号样品首次揭示月背演化历史和

巨型撞击效应,创新方法实现规模化制备柔性超平金刚石薄膜,可控核聚变大科学装置实现“亿度”运行……一批成果让世界瞩目。

“十五五”时期,中国将加快推进高水平科技自立自强,着力建设国际科技创新中心,打造科技强国重要战略支点。

“三城一区”深度联动、京津冀协同创新向纵深推进、国家实验室密集布局、新型研发机构实现机制突破……北京加快构建“基础研究—技术攻关—成果转化—产业聚集”的全链条创新体系,既是强化国家战略科技力量的北京实践,也是因地制宜发展新质生产力的务实举措。

[下转 P2]

雀巢集团全球 CEO 费耐睿畅谈在华布局 以长期主义扎根中国 以创新可持续赋能未来

张欣烁

3月22日至23日,中国发展高层论坛2026年会在北京召开。本次年会主题为“‘十五五’的中国:高质量发展与共创创新机遇”。全球跨国企业掌门人齐聚一堂,围绕中国发展机遇、产业合作、创新发展等议题深入交流。

年会期间,雀巢集团全球 CEO 费耐睿(Philipp Navratil)接受了采访,他表示,雀巢对中国市场充满信心,将持续加大投资力度,以科技创新和绿色转型助力中国“十五五”高质量发展。

坚定看好中国市场 持续深耕共享机遇

此次论坛上,中央财经委员会办公室、中国人民银行、工业和信息化部等部门相关负责人集中发声,释放了促进科技创新和产业创新深度融合、稳步提升消费对经济增长的贡献,以服务业为重点扩大对外开放等多重政策信号。

在谈到参与此次论坛的感受时,费耐睿用三个关键词概括:对扎根中国持“乐观”态度,对人工智能和绿色转型“备受鼓舞”,对中国市场充满“信心”。

他表示:“中国经济始终保持开放姿态,不仅积极吸引外资进入,更致力于在多个领域发挥引领作用,这也是我始终乐于来到中国的原因。在这里,总能发现新的消费趋势、前沿技术,以及食品行业的创新发展方向,中国消费者的需求变化节奏极快,这片市场能持续为我们带来创新灵感,而这些灵感也将被我们推向全球,让世界共享中国创新的价值。”



雀巢集团全球 CEO 费耐睿在论坛上发言。

作为进入中国近四十年的跨国企业,雀巢坚持长期深耕,不断加大基础设施、工厂升级、研发投入及人才培养投入,依托本土化技术创新,助力实现消费增长目标。

“雀巢与全价值链深度融合,雀巢中国生产所需的近90%原料都实现了本土采购,我们与农户及所在社区紧密合作,超过90%本土销售的产品产自我们在中国的23家工厂,这是我们实现在中国长期立足、扎根并持续投资承诺的最佳体

现。”费耐睿说。他还透露,此行将与中国团队研讨发展规划、会见合作伙伴、考察在华工厂,从集团层面为中国业务发展提供更强有力支持。

拥抱 AI 技术变革 全方位重塑食品产业价值

近年来,“人工智能+”与各行各业深度融合,推动产业升级和技术创新,催生了大量新业态、新模式。

费耐睿认为,人工智能正深刻改变食品行业,雀巢从三大维度推进 AI 落地:在生产运营层面,AI 优化生产流程、质量管控与供应链效率,赋能客户关系、财务、计划管理等数据驱动环节,提升全链路效能。

在产品创新层面,依托 AI 分析消费数据,生成市场洞察,不断进行快速迭代、优化、试错,进而打造出更契合消费者需求的创新成果。

在营销服务层面,AI 驱动规模化内容生产,提升精准度与相关性,AI 虚拟主播已应用于中国直播带货,革新营销模式。

“我们要比世界跑得更快,这在中国尤其如此。”费耐睿表示,他对中国团队充满期待,希望他们真正理解本地消费者,把握消费趋势,“向世界展示如何大规模且卓越地开展数字营销,让中国成为众多其他市场的‘灯塔’。”

践行绿色可持续发展 携手中国农户共促低碳转型

“十五五”是加快经济社会发展全面绿色转型的关键期,也是实现碳达峰目标的决胜期。在可持续发展方面,雀巢以再生农业为核心,全面推进在华可持续实践。在原料端,携手云南近3万名咖农开展系统培训,在北方奶源带每日采购超1000吨鲜奶,惠及约3.3万名奶农,以再生农业改善土壤、保障原料品质。

在运营端,雀巢全球温室气体排放已减少24.5%,中国所有自有工厂实现100%使用可再生能源,持续推进节水、脱碳与植树造林等举措,实现在华可持续实践与全球同步落地。

费耐睿强调:“雀巢将可持续发展作为企业发展的重要战略方向,我们相信,通过与中国本土伙伴的紧密合作,能够共同推动中国的高质量发展和可持续发展目标的实现。”(转自新华网)

德企在华 最大独资单体项目 全面投产

据新华网报道,巴斯夫(广东)一体化基地项目3月26日在广东省湛江市全面投产。这一项目总投资约87亿欧元,是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

巴斯夫(广东)一体化基地是巴斯夫全球第三大基地,由巴斯夫独立运营管理。巴斯夫集团执行董事会主席凯礼表示:“这项投资彰显了我们对中国这一全球最大化工市场的长期信心。”

目前,该基地已成功投产18套装置、32条生产线,产品涵盖基础化学品、中间体及特性化学品等70多种产品,服务于交通运输、消费品、电子、家居护理及个人护理等行业。此外,该基地拥有全球首套主压缩机(电驱)100%采用可再生能源驱动的乙烯联合装置,年产能100万吨,具有高度进料灵活性,可处理多种类型的原料。

巴斯夫于2018年宣布启动巴斯夫(广东)一体化基地项目,2019年奠基。2022年,基地首套装置投产,生产工程塑料;随后热塑性聚氨酯装置于2024年投产。2025年至2026年交替之际,基地核心装置首批产品启动生产,并超速实现乙烯联合装置投产。

2025年,巴斯夫约14%的合并销售额来自中国。随着巴斯夫(广东)一体化基地的投产,巴斯夫预计,未来这一比例将提升至15%—20%。巴斯夫亚洲大型项目总裁林汉平说:“该基地为巴斯夫未来在中国的发展提供了重要平台。”(孟盈如 霍思颖)

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

电子邮箱: cjb490@sina.com

电话: 028-87325242

企业家日报社编辑部



责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码

企业家日报二维码



加码中国市场 续写共赢故事

访奥迪全球首席执行官格诺特·德尔纳

李函林

奥迪全球首席执行官格诺特·德尔纳(中文名高德诺)日前接受新华社记者采访时说,中国的创新驱动正在加速新能源汽车和智能化发展,中国市场规模庞大且消费升级,为跨国企业带来更多机遇。为契合高速发展的中国市场,奥迪将持续加大在华研发与生产投入,将技术创新与本土需求紧密结合。

他说,在全球不确定性上升背景下,稳定和开放的中德、中欧经贸关系尤为重要。此前德国总理默茨访华不仅展现了两国推动合作的决心,也为德企在华投资和拓展业务提供了政策预期和信心支持。

“中国市场对奥迪始终具有战略意义。”德尔纳说,“我们在中国市场已有近40年的合作历史,并实现了超过35年的本土化生产。这些积累体现出奥迪与中国市场之间的紧密联系。”他表示,尽管市场竞争日益激烈,但中国依然是全球最具活力的汽车市场之一,也是技术创新和产业升级的重要策源地。

德尔纳表示,随着新能源汽车企业和科技公司不断涌现,市场格局正在重塑,但也为行业带来更多活力。面对市场新变化,奥迪正在加快调整发展模式。过去那种在德国研发、直接投放中国市场的模式已经不再适用,需要更多地在本土开发产品,以更好地适应当地市场需求。

德尔纳说,近年来奥迪不断升级在华合作模式,从最初的“德国车型本地生产”转向与合作伙伴及科技企业开展深度协同,包括与宁德时代和华为等企业合作,将中国技术融入自身产品体系,实现优势互补,一方面发挥德国在底盘、安全和车身工程整车核心技术领域的优势,另一方面结合中国数字生态和技术创新能力。

德尔纳表示,通过这种合作模式,奥迪能够更好地满足中国消费者需求。“中国在智能化方面的发展速度令人印象深刻,我们希望成为这一进程的重要参与者。中国市场不仅为奥迪提供了重要发展空间,也为全球汽车产业的创新和转型提供了示范。”

2025年,奥迪在中国市场累计交付61.75万辆新车,在高端汽车品牌竞争中位居前列。“2025年稳健的交付数据反映了我们在中国市场布局的成效,也显示出中国市场对公司战略的重要支撑作用。”德尔纳说。同时,奥迪在中国的电动车交付量呈现增长态势。他认为,中国市场的持续开放与消费升级,为外资企业提供了广阔空间。

(转自新华网)

中原建工 一种基础灌注桩 获国家实用 新型专利授权

本报讯(通讯员 黄俭 高伟)3月17日,石油工程建设公司中原建工公司申报的“一种基础灌注桩”实用新型专利正式获得国家授权。这项专利技术可有效杜绝灌注桩施工中钢筋上浮问题,全面提升成桩质量,降低工程建设成本。

在传统灌注桩施工中,混凝土灌注至钢筋笼底部时,自导管翻出后由下而上的顶升压力较大,易拖拽钢筋笼上浮,直接影响桩体成型质量与结构安全,成为长期困扰行业的技术痛点。

针对这一难题,中原建工组建专项技术攻关团队,聚焦结构优化与工艺创新,成功研发出灌注桩钢筋笼抗浮新技术。该技术已在普光气田主体湿气增压工程一标段灌注桩施工中成功应用,可在混凝土灌注全过程有效阻挡钢筋笼在桩体内上行,从根源上避免钢筋笼上浮现象,保障桩体成型质量与结构稳定性,同时具备施工便捷、成本可控、适用性强等优势。

此次专利授权,是中原建工公司在混凝土基础工程施工领域的又一技术创新,进一步夯实了该公司核心技术竞争力,为同类项目施工提供了可靠的技术解决方案和实践支撑。