企業家日報 ENTREPRENEURS DAILY
2026 年 3 月 25 日 星期三 责编：邓梅 美编：黄健

淮北矿业铁运处湖集中心站
对标管理 激发枢纽运输新活力

本报讯 调车作业正点率从 96.13% 跃升至 97.5%以上，单钩作业平均耗时压缩 1.5 分钟，马庄站行车作业三速发生率降至零……今年以来，安徽淮北矿业集团铁运处湖集中心站交出了一份亮眼的对标管理成绩单。

这份成绩单的背后，是该站聚焦调车作业正点率提升、接发列车作业标准化两大核心课题，携手铁运处验谈年务段搭建对标联盟，深化“比学赶帮超”工作机制的生动实践。

搭建对标联盟，打破发展瓶颈。面对一站三线的复杂枢纽格局，湖集中心站主动对接临谈年务段构建对标联盟，精准对标其编组站调车组织全流程管控，接发列车作业标准化建设等核心优势。

双方建立月度常态化交流、现场跟班实训、技术标准共享三大机制，实现先进管理模式快速移植、核心作业标准精准落地，形成优势互补、共同提升的良好局面。

组建创新小组，确保落地见效。针对两大对标课题，该站分别成立专项创新小组，形成“领导挂帅、专家支撑、全员参与”的工作格局。调车作业正点率提升小组建立计划编制、执行、反馈、优化的闭环管理机制；接发列车标准化小组制定六阶段标准化作业流程，建立问题台账闭环管理，确保对标措施落地见效。

深化比学赶帮超，激活内生动力。该站以“比差距、学经验、赶先进、帮短板、超标杆”为主线，精准梳理 5 大类 18 项核心差距，制定量化赶超目标。针对马庄站偏远岗点管理短板，建立党员结对、骨干带徒机制，形成“一人一档、动态提升”帮扶体系。立足枢纽实际，优化路企信息共享平台、创新六阶段标准化作业流程，实现从跟跑到领跑的跨越。

经过持续攻坚，该站形成 4 项作业标准、3 套操作指南、枢纽运输能力全面释放，马庄站非正常接发列车处置合格率达 100%。

下一步，该站将持续拓展对标领域，打造具有湖集特色的管理品牌，为省“区铁路运输枢纽管理提供可复制、可推广的经验。 （**鲍丽梅 蔡子健**）

▶▶▶[上接 P1]

近百家跨国公司齐聚北京 中国机遇赋能全球

从“世界工厂”到“创新实验室”，跨国公司在华投资战略之变，印证中国市场前景可期。

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。“人工智能+”，这个在中国备受关注和讨论的热词，也成为跨国公司掌门人眼中关乎未来的焦点。

“中国在新一轮 AI 发展中展现出强大的创新活力。”西门子公司董事会主席、总裁兼首席执行官博乐仁说，中国的数智强音。

“单独的树木不能成为一片森林，单独的音符也不能成为一个乐章。我们必须携手合作，围绕共同目标团结一致，才能够取得远超单打独斗的成就。”多年参加论坛的常客、国家主席习近平寄语，希克表示，愿与各方在既有合作基础上进一步深化伙伴关系，充分释放发展潜能。

面对风云变幻的国际环境，中国坚定不移推进高水平对外开放，为跨国公司长期深耕中国市场注入坚定信心。

“投资中国就是投资未来。”安利全球总裁兼首席执行官迈克尔·尼尔森说，安利正在实施一项为期 5 年、总额 21 亿元人民币的投资计划，涵盖强化供应链、提升智能数字基础设施等多个方面。

高层论坛语末后，迈克尔·尼尔森还将深入中国市场，探访深圳、广州、成都等地，并出席安利在美洲之外首个自有有机农场的签约仪式。“这一农场将规模化种植新培育植物品种，加速研发成果产业化转化，从而进一步延伸安利在中国的业链，助力企业深化与本地合作伙伴的共赢发展。” （**转自新华网**）

▶▶▶[上接 P1]

有道新材料公司全流程智能转型

多方赋能的发展合力 在关怀支持中稳步前行

有道新材料公司的成功转型，离不开上级领导的亲切关怀、干部职工的无私奉献与社会各界的鼎力支持。从项目的可研、选址、立项到设计、建设、投产，各环节形成了“上下联动、内外协同”的推进格局。川煤集团给予资金倾斜与资源对接，董事长王国刚实地考察眉山新厂区，听取施工进度、产品定位、市场营销情况汇报，从“产品优势、市场协同、团队建设、工程管理、人才引育”等五大方面提出部署要求，为转型发展把关定向。这种自上而下的支持体系，成为公司从“传统生产”迈向“智能化转型”的重要保障。

未来可期的产业蓝图 在精准布局中续写辉煌

站在“十五五”规划开局的新起点，有道新材料公司紧扣川煤集团“新材料产业发展中心”工作要求，以新厂投产为契机，加快推进新产品生产，逐步完善“研发—中试—生产—销售”全链条产业体系，全力打造西南地区极具竞争力的精细化工新材料供应商。产品矩阵将在现有的乳化油、浓缩液基础上，新增润滑油、水处理药剂及页岩气（煤层气）开采用助剂等品类。同时，立足集团“四大战略”与物产公司“三赛道一平台”产业布局，公司将以产品创新为核心、市场拓展为抓手、利润增长为保障，构建“内外联动、多元协同”的外向型经营格局。聚焦西南地区煤炭、能源等目标市场，推动产品从“内部配套”向“区域拓展”、从“单一销售”向“产品+服务”一体化方案转型；通过深化“走出去”战略、融入集团协同营销、搭建区域代理网络、线上线下联动宣传等多元路径，拓宽市场边界。

从老牌企业到创新标杆，从传统制造到科技领航，有道新材料公司以创新布局谋转型、以科技创新强赋能、以实干担当强合力，在新材料产业的赛道上持续逐“新”而行、向“新”求变，奋力书写了新质生产力驱动转型发展的新篇章。

从“铁与火”到“数与智”
——一机集团十分公司的精密铸造跃迁之路

■ 本报通讯员 王晓红 马晓

走进一机集团十分公司精密铸造车间，眼前的景象彻底颠覆了传统铸造业给人的刻板印象——明亮整洁的厂房内，智能设备高效运转，工业机器人精准作业，中控大屏上各项生产数据实时跳动。不见粉尘弥漫，没有噪声刺耳，一幅现代化智能制造的图景正生动铺展。

作为一机集团精密铸造与特种车辆零部件制造的核心单元，十分公司紧扣国企改革脉搏，以质量提升、绿色化转型、高端化突破为主攻方向，推动铸造产业从传统粗放式生产向精益化、数字化、绿色化高质量发展转型。这场从“铁与火”到“数与智”的跃迁，不仅是一家企业的突围之路，更映照出传统制造业转型升级的必然逻辑。

一机集团十分公司机器人大件制造生产线

破局 以“改革之刃”重塑产业定位

铸造业长期面临“大而不强”的困境。劳动强度大、环境恶劣、能耗高企，曾是这一行业挥之不去的标签。

“过去车间里粉尘弥漫，工人们从岗位上下来，一身灰、一脸黑，不亲嘴都辨不清是谁。”一位在铸造一线奋战二十余年的老员工回忆道，“产品精度很难保证，全凭老师傅的手艺和眼力。”

面对困局，十分公司没有选择修修补补，而是刀刃向内，开启了一场深刻重塑。

改革的第一步，是重新定义目我。公司不再满足于做简单的“毛坯供应商”，而是立志成为“精密零部件解决方案提供商”——从单纯的产品制造向技术服务延伸，从被动承制向主动参与研发转变。这一战略定位的调整，为后续变革输定了航向。

向智 以“数字神经”重构制造流程

智能化是传统制造业转型升级的必由之路。

十分公司精准引进砂型 3D 打印、低压金属型浇注机、机器人制模制壳、AI 视觉检测等先进装备，搭建起覆盖全流程的数字化生产控控平台。从模具设计到成品检测，每一个环节都被赋予“数字神经”。

3D 打印技术的应用，彻底打破了传统工艺对复杂结构件的束缚。过去需要多道工序、多套模具才能完成的复杂铸件，如今通过数字建模即可一次成型。生产周期缩短 60%以上，废品率降低 20%，精度精准控制在±0.1 毫米以内——相当于一根头发丝的直径。

数字化平台则打通了从设计到交付的全链条数据流。技术人员在设计端即可进行工艺仿真与缺陷预判；生产过程中，传感器实时采集温度、成分等关键参数；质量检测环节，AI 视觉识别系统自动完成铸件尺寸判定；管理者通过数据看板，对生产动态了如指掌。

人、机、料、法、环、测——制造全要素在数字空间实现精准映射与协同优化。生产效率与质量稳定性，由此迈上新台阶。

逐绿 以“低碳逻辑”重塑发展底色

在“双碳”目标引领下，制造业的绿色转型已从“选择题”变为“必答题”。

十分公司将绿色理念贯穿改革全过程，以环保倒逼转型，以绿色引领发展。公司投入 2800 余万元完成湿型水玻璃砂产线升级、烟尘治理及多项安全装备改造，推动生产方式向绿色健康转变。

坚决淘汰落后产能是公司的首要“必答题”。高能耗、高排放的铝合金铸造被全部关停，取而代之的是节能中频炉、免震竞技木模技术。研发出的一批高性能铸件，质量达到国内领先水平，部分产品更是打破国外技术垄断，实现进口替代。

如今，十分公司的精密铸造产品已广泛应用于特种车辆、高端装备制造等领域，成为装备升级的重要支撑力量。在高端化道路上，公司正从“跟跑”向“并跑”乃至“领跑”稳步迈进。

攀高 以“技术硬核”突破产业天花板

高端化是传统制造业价值攀升的必由之路。

十分公司深耕特种车辆精密铸造领域，联合高校与科研院所建立产学研用协同创新机制，聚焦高强韧合金、轻量化材料等关键技术，向产业链高端坚定迈进。

经过持续攻关，十分公司在高强韧铝合金、耐热钢、钛合金精密铸造等领域取得系列突破，掌握了一批具有自主知识产权的核心技术。研发出的一批高性能铸件，质量达到国内领先水平，部分产品更是打破国外技术垄断，实现进口替代。

“用砂不见砂、有尘不见尘”的清洁生产，公司大力推进余热回收利用系统建设，将熔炼工序产生的高温余热回收用于炉料预热，实现热能循环利用；积极推行铸锌用电、合电化化模式，充分利用波谷段电力降低用能成本；统筹实施集中热处理工艺优化，构建起能源极级利用的高效用能体系。

经过一系列“组合拳”，单位产品能耗下降 30%，碳排放强度持续降低。铸造废砂、粉尘、废渣等固体废物，经过分类处理与再生，资源化利用率大幅提升。

公司推行精益化管理与全流程质量管控，建立起“设计—生产—检测—售后”一体化服务体系。通过引入价值流图、精益化作业等精益工具，系统梳理生产流程中的非增值环节，优化物流路径，压缩在制品库存，提升设备综合效率。

质量管理方面，全面应用 5W1H 等工具方法，推动管理模式从事后处置向事前预防与事中精准管控转型升级。质量追溯系统记录每一件产品的生产过程数据，确保质量责任可追溯、质量问题可闭环。群众性质量活动深入开展，全员质量意识显著增强，累计获省部级 QC 成果 5 项、3 个班组获省部级质量信得过班组称号。

服务模式同样迎来转型。公司从“卖毛坯”向“卖方案”转变，推行“一客户一策略一团队”专属服务机制，为客户提供从设计优化到质量保障的一揽子解决方案。

人才是第一资源。公司通过引育留用并举，引进高层次技术人才与数字化专业人才，同时加强技术骨干培养，开展岗位练兵、技能比武、师带徒等活动，打造了一支懂技术、善创新、精操作的专业队伍，为产业改革提供了坚实的人才保障。

跃迁 以“铁与火”到“数与智”的三大跨越

这场深刻变革，带来了具有里程碑意义的三大跨越：

从“传统制造”到“智能制造”的跨越——数字建模、机器人作业、数据驱动决策，智能基因已融入每一个环节。车间不再是体力劳动者的场所，而是技术密集、知识密集的创新高地。

从“规模扩张”到“质量提升”的跨越——发展理念从追求产量转向追求品质。产品精度、性能稳定性、质量一致性成为衡量发展成效的核心指标，高质量发展从理念变为现实。

从“低端供给”到“高端引领”的跨越——公司以技术优势、质量优势在高端市场确立领先地位。一批打破国外垄断、实现进口替代的高端产品，印证了核心竞争力的实质性增强。

三大跨越的背后，是产业竞争力、创新力、抗风险能力的显著增强，为集团公司高质量发展提供了有力支撑。

展望 持续创新，服务强国战略

改革只有进行时，没有完成时。

面对新一轮科技革命和产业变革深入发展，十分公司保持着清醒的认知与坚定的信念：在智能化方面，将推进数字孪生、人工智能、工业互联网等新一代信息技术的深度融合应用；在绿色化方面，将探索低碳铸造新工艺，向着零碳工厂的目标迈进；在高端化方面，将瞄准航空航天、深海装备、新能源装备等前沿领域，突破更复杂工况条件下的精密铸造技术。

从“铁与火”到“数与智”，一机集团十分公司的改革实践生动诠释了传统制造业转型升级的可行路径。

企業家日報 ENTREPRENEURS DAILY
2026 年 3 月 25 日 星期三 责编：邓梅 美编：鲁歌

仪陇：春风送岗入园区 家门口就业暖人心

本报讯（记者 龙利利）春风送暖，就业暖心。近日，四川仪陇县 2026 年“春风行动”之“看企选岗”活动在仪陇经开区火热开展。来自全县 16 个乡镇的 940 余名求职者走进园区企业，实地探访生产一线，与用工单位进行面对面沟通。

活动中，求职者先后参观了馨荣鞋业、红丰机械等 8 家重点企业，详细了解岗位需求、薪资待遇、发展空间等情况，现场交流区围十分热烈。不少求职者表示，在家门口就业既能照料家庭，又能稳定增加收入，幸福感大幅提升。

据了解，截至目前，本次活动已达成求职意向 300 余人。下一步，当地将持续深化就业服务，通过专场招聘、技能培训等多元化措施，助力群众稳定就业、企业稳定用工，为乡村振兴注入持久动力。

乘势而上 智能经济 打开发展新空间

传统就业范式改变 蓝领将实现从“体力型”向“技术型”升级

■ 唐诗凝 李杰 吴慧珺

“打造智能经济新形态”今年首次写入政府工作报告。从深化拓展“人工智能+”，到促进开源生态繁荣，再到打造“5G+工业互联网”升级版，一系列部署引发的关注和讨论从全国两会的会场内延伸到会外，并持续升温。

智能浪潮，奔涌而至。各地迅速行动，为智能经济铺路架桥，全力推动人工智能从“技术变量”转化为经济发展的“最大增量”。

走进位于安徽合肥巢飞小镇的科大讯飞展厅，屏幕上一名多模态超拟人数字人正亲切地向来宾打招呼。它能在嘈杂环境中精准识别语音指令，看懂人们的手势表情，还能一键变身“林黛玉”等形象，与大家展开互动。

今年政府工作报告提出，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。

“政策举措释放了鲜明信号，人工智能已经从前沿技术议题上升为国家发展战略的关键抓手，从单点应用进入到系统性推进，从拼速度走向比质量、比安全、比落地。”全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示，未来将持续在研发上下功夫，打牢自主可控的大模型底座与工程化能力，同时面向更多场景形成可复制、可推广的行业解决方案。

在全国人大代表、中国电子信息产业发展研究院院长张立看来，我国智能经济新业态的兴起，并非单一技术演进的偶然，而是我国立足超大规模市场优势与完备产业体系，主动引领新一轮科技革命的必然结果。“智能体、AI 原生应用、人形机器人等新业态将探索出可行的商业模式、AI 的深度应用将重构诸多行业价值链。”

在福建东山县与福州，占地不足 1 平方米的“宝盒灯”全自动机质内，无人机腾空而起。这是由云圣智能（江苏）科技股份有限公司打造的“空中网络员”，它搭载着集成 AI 边缘计算技术的高精度摄像头，洞负起智能巡检的空中使命，相比以往依赖人力跋涉的方式，巡检效率大幅提升。

“政府工作报告对于‘打造智能经济新形态’的一系列部署坚定了我们深耕‘人工智能+低空经济’新赛道的信心。”云圣智能联合创始人朱艳利告诉记者，接下来企业将抢把时代机遇，积极开发更多应用场景，拓展规模化应用，构筑产业发展新优势。

政府工作报告提出，支持人工智能开源社区建设，促进开源生态繁荣。“十五五”规划纲要部署促进实体经济和数字经济深度融合，明确推进开源标准系建设，完善开源运行机制。

3 月 16 日，我国首个聚焦具身智能数据集的开源社区在上海成立。未来将聚焦具身智能领域真实数据开源与生态建设，开放全尺寸人形机器人真机数据与模型训练工具链，构建开发者生态，孵化创新团队，加速具身智能技术的研发与产业落地。

开放原子开源基金会理事长程瑞明表示，接下来将携手各方推动开源数据集繁荣发展，同时邀请各方加入开源生态，推动开源数据与人工智能深度融合，让开源成为驱动科技创新与产业升级的重要引擎。

深化拓展“人工智能+”，离不开打牢 AI 发展的底座。从技术上，要进一步支持提升大模型能力和算力能力；从硬件上，要实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程。

“‘算力资源’首次被写入政府工作报告，指明了我们的发力方向。”带着对智能经济发展的思考，从北京回到深圳，企业国防涉及、甘肃省工业和信息化厅副厅长黄宝荣说，接下来，当地将聚焦大模型训练、科学计算、海量数据存储等核心应用场景，探索绿电、绿算、绿产协同发展新路径，助力全国一体化算力网建设。

竞逐智能经济的赛道上，统筹发展和安全，不断拓展人工智能赋能千行百业的广度和深度，必将释放更广阔的发展新空间。 （**转自新华网**）

“十五五”规划 109 项重大工程项目里的“好饭碗”

■ 新华社记者

对劳动者而言，在人工智能改变职业的当下，必须构建终身学习能力；对企业而言，重大工程项目驱动企业从“体力型”用工转向“技术型”用工；对教育而言，要推进基础教育内衡提质，深化职业教育产教融合，为教育强国筑牢人才根基。

在三峡水利枢纽工程现场，一名工人操作黄石坝闸室检修门机。 新华社记者 刘儿

人力资源社会保障部部长王晓萍表示，今年将深入开展大规模职业技能提升培训，补贴性培训 1000 万人次以上，重点围绕低空经济、新能源汽车、人工智能技术、康养服务等组织专项培训，更好紧贴产业、服务就业。

专家分析，未来国家重点工程项目不再是低技能就业的“蓄水池”，而是监领技能升级、收入提升的主阵地。未来五年，大量传统蓝领将通过技术重塑实现转型，技能型社会将由此落地。

高端人才需求扩大 “硬科技”工程构建国家级人才“蓄水池”

集成电路、具身智能、生物制造、新型电池……109 项重大工程项目中，引领新质生产力发展的工程项目数量最多，共 28 项。它们投入大、周期长、核心价值在于服务国家战略、构筑长期竞争力，而非短期经济指标。这种给占未来制高点的属性，使其成为孵化与吸引新型高端人才的关键引擎。

人工智能（AI）是未来五年“前沿科技攻关”的 8 个重大工程项目之首。国家发展改革委主任郑栅洁表示，“十五五”末人工智能相关产业规模将突破 10 万亿元。

人才职场社区平台“脉脉”近期发布报告称，2026 年 1 月至 2 月，新发 AI 岗位量同比增长约 12%。招聘平台显示，最高薪的岗位是 AI 科学家(负责人、产品架构师、算法研究员等，平均年收入在 7 万元以上。

在战略必争领域和产业链供应链薄弱环节方，才是制胜关键。苏丽锋说，以集成电路为例，芯片设计、工艺整合、材料研发等各环节都需要专业人才。这些领域人才培养周期长，成长起来就是行业的核心资源。

智慧农业从田间到餐桌的全过程，催生新岗位：无人收割机靠导航员指引，植保保无人机由飞手操控，监测作物生长的传感器回测需将联网网上报。农产品收获后，需要调算从田间到餐桌最优路径的冷链物流分析师，为大来建立“数字身份证”的质量溯源工程师；销售端，农村电商运营师和农产品品牌策划师负责让土特产卖上好价钱。

土地还是那片土地，但这些新农人正用新技术、悄然断掉“面朝黄土背朝天”的旧标签。

截至去年底，全国各类返乡创业人员超过 1510 万人。越来越多青年大学生、城市白领等把握加快农业农村现代化发展机会，带着技术、资金等返乡入乡创业，带动乡村振兴。

在城市，人形机器人连续亮相春晚舞台，又在各种展会迎宾主持，这带动相关机器人的销售租赁、部署运维、教育培训等多个行业快速发展。

“机器人租赁不是单纯租一台机器，而是要把机器人送进真实场景干活儿，这催生新所未有的岗位，比如面向现场交付的机器人部署工程师、面向场景设计的运营工程师、面向数据闭环的运营调度员等。”机器人租赁平台擎天租（上海）科技有限公司首席执行官李一言说。

工信部赛迪研究院产业所所长王昊表示，随着制造业与服务业不断融合、软硬件更多协同，除了研发制造岗位、围绕运营服务、配套建设等还需要大量既有专业技术底蕴、又擅长运营服务的复合型人才。

规划纲要提出“对外开放平台功能提升”的两个重大工程项目，包括建成和升级改造一批边境口岸，支持 14 个中欧(亚)班列集结中心及节点城市建设。

劳动经济学会就业促进专业委员会报告预测，到 2030 年中国跨境电商快递市场将直接间接创造就业岗位约 4500 万人，其中高校毕业生占比超 30%。

专家认为，在全球化浪潮中寻找机遇的求职者，需要把自己打造为“语言+X”人才，X 涵盖跨境贸易规则、数字化工具、多国法律知识等。

国家顶层规划正在重塑中国教育。围绕国家战略，特别是面向人工智能、集成电路、生命科学、新能源、量子科技等前沿领域，教育部探索创新人才自主培养的新机制新模式。

受访专家强调，想要在国家战略、时代浪潮中找到个人定位的年轻人，既要筑牢专业根基，又要培养跨界视野与系统思维，还要主动拥抱 AI 等技术变革。

未来，复合型、应用型、场景化的人才有望成为最大增量，这也是高校与职业教育改革的核心方向。

区域就业格局重构 全国就业版图将实现多极支撑

长期以来，中国优质就业机会高度集中于京津冀、长三角、珠三角等少数城市群。随着“十五五”规划重大工程项目的实施，这一局面正被深刻改写。

“109 项重大工程项目的差异化布局，引导资金、项目、产业向中西部、东北地区及沿边开放前沿集聚，将重塑中国就业地理版图。”张林山说。

从布局来看：西北地区依托“沙戈荒风光大基地和“东数西算”枢纽节点，打造“新能源+算力”就业蓝海；西南地区借道水风光一体化基地建设，释放水电开发与生态保护相关的技术型就业需求；成渝地区、关中平原等地通过集成电路、智慧城市等产业布局，成为技能型人才新的流入热点；中部地区承接先进制造业集群；东部沿海则聚焦高端产业升级，持续吸引高技能创新人才。

张林山认为，人才流动的逻辑随之发生根本性转变——不再是“孔雀东南飞”的单向度迁徙，而是“跟着产业地图走”的多极选择。

与此同时，保障和改善民生方面的 25 个重大工程项目，正推动优质公共服务资就业下沉。随着优质医疗服务提升、普惠托育扩容、养老机构提质等项目落地，医疗、教育、养老等领域的人才在三四线城市和县域有望实现高质量就业。

美国留学归来的心内科医生李正恭 2025 年离开重庆三甲医院，加入四川巴中市平昌县人民医院名医工作室。

“县级医院更需要有经验的医生，每天平均能看 50 到 60 个病人，还带一些本地医生，密有即业成就感。”李正恭说。

2025 年我国常住人口城镇化率为 67.9%，按照规划纲要，这一指标到 2030 年有望达到 71%。近日，湖南汉寿县常德野生动物世界公园正在招聘一批饲养员。这个春季招聘岗位，成为县域文旅产业探索“就业发好想发展方式”的缩影。

规划纲要明确提出“分类推进以县域为重要载体的城镇化建设”。过去，县域就业主要选项是进厂、跑运输；而今，随着新业态兴起，民宿管家、无人机飞手、农产品电商达人等新职业应运而生，“县域就业圈”正在形成。

109 项重大工程项目，打开的是普通人实现职业梦想的机遇之窗。

一个让岗位精准匹配人才、让技能持续升级的高质量就业生态正在形成。新的就业机会正在涌现，这正是大国工程最显眼、最坚实的长期价值。 （**转自新华网**）

AI 玩具带娃透视

■ 闫雨昕 潘子荻

“能聊天、会安抚情绪，还可以陪读……”越来越多 AI 玩具进入儿童房，成了年轻父母“科技带娃”的新帮手。

淘宝 2025 年度十大商品榜单上，“AI 陪伴玩偶”引人注目。记者检索发现，不少主打“童伴陪伴功能的产品，月销量达到 5000+。

为陪伴价值买单

在上海市某商场的 AI 玩具专区前，家长只是先正仔细比对着几个玩具的区别。“我家孩子 3 岁，去年买的 AI 早教机，都我们盲了不少力，今年想看看新品。”吴先生说。

周末和节假日咨询、购买的家长不少，部分 AI 互动玩具销量不输传统品类。“导购员介绍。

记者走访发现，在多家母婴连锁店和线下商超的玩具区，仿生陪伴款、早教机器人等 AI 玩具被摆在了显眼位置。

从形态上看，有卡通人形、动物造型的智能语音机器人，小巧便携的早教机、毛绒玩偶类的智能陪伴公仔；功能方面则具备讲故事、语音互动、学习启蒙、远程看护等，价格多在 300—600 元，价位更高的则配有传感器、摄像头等，通过模拟人的声音、表情、触碰等方式教孩子认人识物。

“面向婴童的 AI 产品能为育儿带来很大便利。”上海社科院社会学研究所副所长、AI 产品能即时回应孩子的每一次呼唤提问，也不会像人类因身体劳累而产生烦躁、“情绪”相对稳定。此外，产品内置有丰富的故事、儿歌、启蒙课程等，能根据孩子的年龄和互动历史推送契合个性需要的内容。

已有不少孩子成为这类玩具的“粉丝”，一位五岁的小朋友告诉记者：“我特别喜欢跟 AI 玩具聊天，不管提出什么问题都能得到解答，它还会陪我一起讲故事、背古诗、特别有趣。”

市场数据也印证了这一消费趋势。据京东 AI 玩具白皮书研究数据分析，AI 玩具市场规模 2023 年达 100 亿元以上，预计到 2030 年市场规模破千亿量级，年复合增长率超过 50%。

AI 玩具育儿的隐忧

AI 玩具越来越受欢迎的同时，网上“踩坑”“拔草”的吐槽也不少。

许多家长反映部分产品唤醒率、识别差，“喊半天没反应，音音、小声基本识别不了，经常答非所问。”也有人抱出，市面上多数产品停留在“AI 模块+毛绒外壳”的简单组装，更像智能故事机，交互体验欠佳。

除了技术体验不佳，其商业模式也引发争议。一位家长直言：“买个机器人，结果内容全是付费，一年花的钱比机器还贵。”少年人士认为，与传统玩具“一次性消费”的属性相比较，AI 玩具因持续对话、内容更新等特点更适合订阅模式。但硬件定价过高容易退消费者，过度依赖订阅可能引发“买了个寂寞”的吐槽，如何平衡二者，考验着企业的能力。

更让部分家长担忧的是 AI 玩具对儿童认知与行为发展的潜在影响。北京海淀区小学生家长刘女士表示：孩子使用的 AI 玩具等产品，虽能充当“在线家教”，却存在答案“直给”的问题，久而久之让孩子养成了依赖心理。

来自四川的王女士坦言，家里的 AI 玩具常陪孩子聊天，孩子年纪小、思路天马行空，而 AI 玩具往往会顺着孩子的意思对话，也不太能区分内容的好坏对错，长期下来担心会误导孩子的认知。

2025 年中国青少年研究中心的调研数据反映了这一问题的普遍性。该机构对全国 7 个省份 8500 余名未成年人开展的调研显示，两成多孩子“有想依赖 AI，不想自己思考”的惰性，两成多倾向于“只和 AI 聊天，不愿与真人交流”。

“孩子聊天时只和 AI 聊天，回避真人交流，就失去了社会化发展的重要场景，无法习得如何读懂他人微表情、感知他人情绪、处理真实人际冲突的能力。”广东五战大学全面育人中心副主任傅容认为，过度依赖 AI 会直接阻断孩子的思维训练过程，阻碍认知能力的正常发展。同时，部分 AI 产品的对话内容仅受教育算法驱动，缺乏完善的道德伦理约束和正确的价值引导，对于三观尚未成型、辨别能力薄弱的儿童而言，很容易受到不当内容的影响，干扰价值观的养成，对人格健康发展埋下隐患。

如何用好 AI 玩具？

“孩子哭闹，智能玩具能通过声音、动作快速安抚他，但孩子偶后找妈妈的那一刻，我知道，AI 永远替代不了真人的拥抱。”一位新手妈妈分享切身感受。

广州大学教育学院青少年心理与行为研究中心主任窦凯认为，儿童期安全型依恋的建立，依赖于父母对孩子情绪的敏锐感知与温暖回应，这是目前市场上的 AI 陪伴产品基于程序的互动无法替代的。

那父母该如何用好 AI 玩具？

王芳建议，首先要设定使用红线，比如幼儿每天使用不超过 30 分钟，绝不以 AI 玩具替代亲子互动时间；其次要关注孩子使用后的反应，及时调整产品选择。她强调，AI 玩具个人育儿的关键是帮助家庭，而非代替父母履行陪伴责任，“任何时候都不能牺牲真实的人际互动和自主探索。”

企业的竞争焦点也应当跳出单纯的算法比拼，转向对儿童成长的理解、对教育伦理的敬畏和对家庭需求的把握。

“现有产品距离真正的、能满足儿童需求还有较大提升空间。”可妮要儿用品（深圳）有限公司总经理余晓纯表示，不少产品没有真正考虑儿童认知特点，行业需推动跨学科研发合作，联合儿童教育专家、心理学家、儿科医生参与产品设计，同时深耕个性化与包容性设计，关注特殊需求儿童，开发针对性陪伴产品线。

“AI 玩具更保留免费的基础功能，即使家长永远不订阅，它也是一个合格的、会说话的智能玩具。”针对 AI 玩具商业模式的争议，余晓纯认为，用户不愿续费，往往是因为“觉得每月交钱，但没啥新东西”。要让 AI 玩具保持陪伴子“共同成长”，根据孩子不同阶段匹配对应的对话难度与内容深度，打造独特的陪伴体验，才能吸引更多家长付费。

中国电信天翼物联科技有限公司戴毅 AI 互动产品负责人王志成则表示，企业需持续强化数据管理与安全能力，管控终端设备、数据分析及内容安全隐患，避免未经审核的 AI 内容误导孩子，守护儿童使用安全。

说到底，科技的本质是延伸人的能力，而非异化人与人之间的情感联结。当家长们倘众发出“AI 比我会哄孩子”的感慨时，或许也应思考：在有限的亲子时光里，我们是否真正给了孩子足够 专注、足够高质量的陪伴？毕竟，真实的拥抱或许会带着汗味，真实的对话或许会有磕绊，但这份浸润着真心与温度的独特体验，是任何 AI 算法都无法复刻、任何智能设备都无法替代的。而这正是支撑孩子健康成长的基石。 （**转自新华网**）

中安联合开展 节水宣传活动

3 月 22 日，中安联合参加安徽淮南市组织的纪念“世界日日”“中国水周”宣传活动，向市民发出增强节水意识、践行节水行动、守卫节水知识、支持环保事业的倡议，通过宣传折页、宣传展板介绍中安联合打造雪涼节约型、环境友好型企业的做法和所取得的节水成绩。作为煤化工行业率先实施高盐废水“零排放”的企业，中安联合“煤化工高盐废水零排放与资源化利用成套技术”入选 2023、2025 年国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录），在行业内产法推广应用，树立起煤化工行业绿色发展的标杆，也兑现了“不向淮河排放一滴污水”郑重承诺。 **赵天奇** 摄影报道

加速推进 精益销售体系落地

双江豫北大区启动会在郑州举行

本报讯（记者 李代广）3 月 20日，双江发展肉制品事业部豫北大区精益销售启动会在河南郑州举行，本次会议以“龙宿新程，精益赋能，销量冲刺，余我其渊”为主题，标志着在豫南大区成功验证的精益销售体系正式向豫北大区复制、落地。此举旨在通过精细化运营管理，破解市场增长瓶颈，推动业绩实现可持续提升。

双江发展董事长万宏伟、常务副总裁刘松涛、副总裁兼肉制品事业部总经理赵国宝、副总裁张斌、董事长助理胡运功等集团高层领导出席活动，来自集团总部、肉制品事业部、豫南及豫北大区的管理团队与客户代表等近 70 人共同参会，见证这一重要节点。

万宏伟致辞指出，立足“十五五”发展新起点，集团将坚定不移推进“产业化、多元化、国际化、数字化”建设，这是双汇实现基业长青、打造世界一流肉类企业的核心战略支撑。他强调，面对传统销售模式中的现实挑战，精益销售体系的推进势在必行，是企业深耕肉制品市场、探索增长新路径、重构销售体系的重要战略举措与创新实践。

他同时向豫北大区全体客户及业务同仁提出四点期望：强化创新意识，以数据驱动经营；坚持常态执行，将精益销售落到实处；强化协同作战，合力打造销售队伍；坚守品牌初心，守护好双汇金字招牌。

赵国宝在会上发言，强调精益销售体系对公司“稳利扩量”战略及销售计划落地的重要意义，要求全体人员统一思想、全力以赴，确保该体系在豫北大区扎实推进。

豫北大区经理刘东阳介绍了“精益销售豫北大区试点项目整体方案”。方案围绕当前市场存在的薄弱环节，提出系统性优化思路。市场网络运营总监王延峰对精益销售的五大战略支柱进行了深入宣导，涵盖终端标准化管理、渠道专业化运营、产品精细化推广、费用精准化投放、数字化工具赋能等方面，以期为一切顺执行路径。

在经验分享环节，豫南大区经理陈忠华介绍了豫南试点的推进成效，相关客户销量达成率显著优于大区整体水平，这一结果验证了该体系的有效性。客户代表也纷纷表示了参与精益销售队伍来的实践体会与市场策例，进一步增强了与会各方的信心。

会议期间，万宏伟为豫南、豫北的优秀客户及业务代表颁发了“精益销售金牌顾问”“精益销售实战教练”荣誉奖杯，并向豫北大区首批试点客户授予目标“军令状”。

在交流环节，与会客户和管理团队坦诚交流，围绕市场资源与发展建议积极沟通。万宏伟带领高管团队认真听取客户意见，并现场进行回应与交流，厂商双方互动务实高效，氛围热烈。

拍卖公告
受委托，定于 2026 年 4 月 3 日上午 9:30 在中国证券报网络拍卖平台（http://paimai.cnstock.com）公开拍卖此次拍品 2 辆(详见中拍平台)。即日起至竞买截止时间，并在有拍的基础公开报价，有意竞买者请携带有效身份证件到联系本公司竞拍现场竞买手续。
联系电话：13131596751 0351-87891123
河北东方拍卖有限责任公司
招租公告：受河南山东城市建设投资开发有限公司委托，江西凤凰新闻传媒有限公司定于 2026 年 3 月 31 日开始在江西省公共资源交易平台（综合产权交易系统电子服务）、通过网络竞价方式公开招租河南山东罗津新市场 150 平一楼酒店（总面积 1352.2 平方米）招租（本项目详情及招租资料，即日起至 2026 年 3 月 27 日 17 时止，标价 30 万元，感兴趣的商户请携带有效证件来电咨询）。
联系人：王先生 18408213449
江西和美拍卖有限公司
2026 年 3 月 23 日
拍卖公告：受委托，于 2026 年 4 月 8 日 9:00 开拍位于郑州西郊金山路南面国家农产品交易平台公司新建冷库西侧冷藏库房及配套设施设备。展示时间：即日起至开拍前。联系方式：18137118322。
河南和美拍卖有限责任公司
2026 年 3 月 23 日
拍卖公告：受委托，定于 2026 年 4 月 8 日上午 9:30 在河南郑州金山路南面国家农产品交易平台公司新建冷库西侧温控和晚市蔬菜冷藏库房公司拍卖。展示时间：即日起至开拍前。联系方式：18137118322。
河南和美拍卖有限责任公司
2026 年 3 月 24 日
拍卖公告：受委托，定于 2026 年 4 月 7 日上午 9:30 在河南郑州金山路南面国家农产品交易平台公司新建冷库西侧温控和晚市蔬菜冷藏库房公司拍卖。展示时间：即日起至开拍前。联系方式：18137118322。
河南和美拍卖有限责任公司
2026 年 3 月 24 日
拍卖公告：受委托，深圳华强拍卖有限公司定于 2026 年 4 月 2 日 10 时起在中华平台（http://pm.ccf.com.cn）公网拍卖的方式公开拍卖此次拍品：本拍品为机动车辆，拍卖标的物详情请登录拍卖平台了解。竞拍方式：竞拍人须在拍卖开始前缴纳竞拍保证金，竞拍成功后，竞拍人须在拍卖结束后向拍卖机构缴纳拍卖佣金。咨询电话：13827772237。
深圳市圣公拍卖有限责任公司
2026 年 3 月 24 日
拍卖公告：受委托，