

小小篮球如何撬动一方热土? ——“恩BA”的爆火密码

■ 吴文华

春回大地,武陵山区暖意渐浓,湖北恩施土家族苗族自治州的乡村篮球场上热闹非凡,返乡青年组队激战,村民围坐呐喊助威,现场欢呼声此起彼伏。三年深耕,“恩BA”已成长为覆盖恩施州九大赛区、吸引超千支队伍、万名选手参与的全民体育盛事。

全民投身 从乡土赛场到万众狂欢

“零门槛、广参与”,让无论什么职业、年龄的人,都能在场地上找到归属感。”“恩BA”组委会工作人员道出赛事火爆的核心密码。

女子组球员吴佳宇白天在记录台工作,夜晚换上球衣征战,她所在的球队斩获2025年“恩BA”女子组冠军。她说,“恩BA”于她不只是比赛,更是提醒自己,要永葆奔赴热爱的赤子之心。

恩施市文旅局体育科科长黎涛观察到,赛事吸引外出务工青年专程返乡参赛,村民更是自发组建啦啦队远赴客场助威,篮球成为联结人们集体认同的情感纽带。

更深远的共鸣,在万家乡争取荣誉的远征中愈发炽热。62岁球迷王作章,专程和2000余名乡亲大巴赶赴贵州,为征战全国“村BA”总决赛的恩施咸丰白茶队呐喊助威。这支由农民、个体户、职工等组成的队伍,最终斩获全国亚军。

文化铸魂 从非遗赋能到文脉扎根

恩施州是湖北省唯一的少数民族自治州。作为深植民族地区的特色体育IP,“恩BA”将民族文化与篮球赛事深度融合,让“赛事搭台、文化唱戏”成为常态。

2025年“恩BA”系列赛中,“么妹篮球赛”女球员身着土家族服饰登场,尽展民族风情与运动活力。赛场间隙,利川灯歌婉转悠扬,摆手舞、芦笙舞等民俗表演,让观众沉浸式感受武陵山区文化魅力。

各赛区设立的“非遗加油站”,让恩施玉露茶、土家织锦等非遗产品与文创一同亮相;“非遗知识有奖竞猜”则让观众在互动中了解本地文化。

民族文化元素贯穿赛事始终,让运动精神与民族文化在全民参与中传递扎根。

文旅融合 从流量热度到产业增量

“恩BA”构建“体育+文旅+产业+消费”融合模式,将赛事能量转化为发展动力。赛事组委会与文旅部门深度联动,创新推出“赛区+景区”“赛场+卖场”协同机制。文旅集团连续两年为选手赠送景区门票礼包,球员、家属及观赛者成为旅游消费新力量。

2025年,恩施州接待游客突破1.1亿人次,旅游综合收入超920亿元,“恩BA”扮演至关重要的“催化剂”角色。

“恩BA”组委会办公室负责人陈世华介绍,赛事带动青少年体育培训,更直接拉动体育装备、运动消费、住宿餐饮、旅游交通等多领域增长,同步推动本土特色产品与文创研发。

赛场周边“恩施好物”展销会,助推硒产品、藤茶、土家织锦等千余种特产出圈。依托“世界硒都”优势,恩施文旅康养产业综合产值已突破280亿元。

“恩BA”还催热本土体育产业。超百家企业、近千款本土产品实现品牌曝光与销量双增长。

机制护航 从民间热潮到长效红火

“恩BA”能从“一时爆火”走向“持续长红”,离不开民间热情与制度保障的双重支撑。恩施州委、州政府将“恩BA”纳入全州文旅融合发展规划,连续三年写入恩施州政府工作报告;湖北省体育局将其列为省级示范群众体育赛事。2025年12月,恩施州九届人大常委会又通过了推进“恩BA”篮球赛高质量发展的决定。

城乡全覆盖的体育基础设施,是恩施州赛事蓬勃发展的坚实基础。截至目前,全州建成各类篮球场超4500个,从城州到山村,星罗棋布的球场让运动触手可及。

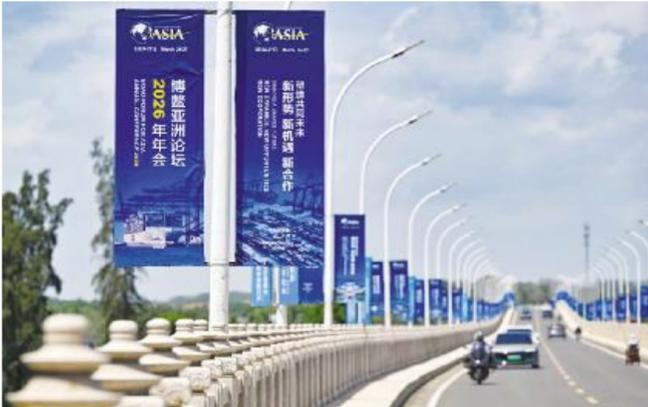
市场化运营为赛事注入持续活力。“恩BA”通过企业赞助、文创开发、产销对接会等方式,构建稳定可持续的资金渠道。地方政府同步优化营商环境,搭建银企对接平台、推行便企服务,为相关企业提供精准支持。

一场赛事,最终沉淀为城市的核心资产与发展动能。“恩BA”主动联动全国“村BA”总决赛、中国公路自行车公开赛等重大活动,将瞬时流量转化为持久活力。如今,它不仅是恩施的闪亮IP,更成为推动乡村振兴、凝聚社会共识的“助推器”。

(转自新华网)

前瞻! 全岛封关后首次举行的博鳌亚洲论坛年会 将有哪些看点?

■ 王存福 刘邓 白阳



“这届年会将为各界朋友投资中国、共享发展机遇提供重要机会。”

看点二 如何加强区域合作推进全球治理?

当前,地缘政治冲突频发,单边主义、保护主义抬头,对全球经济造成严重冲击。愈加动荡的国际局势下,如何维护区域繁荣稳定、推进全球治理?本届年会密集设置了相关议题。

从“加强区域组织合作,形成政策协调合力”到“加强区域联动,维护金融安全稳定”,从“RCEP:如何释放更大潜力”到“重振APEC:迈向亚太共同体愿景”,多个分论

坛将探讨区域组织如何推进开放的区域合作与一体化进程,力求推动构建一个更加公平、包容与高效的全球经济治理体系。

在北京大学经济学教授樊纲看来,尽管关税战、贸易战甚嚣尘上,大多数国家仍然选择遵守规则,尊重以WTO为核心的多边贸易体系,加强互利合作。

论坛理事、斯洛文尼亚前总统图尔克认为,在不确定性成为“新常态”,地缘政治冲击经济韧性的背景下,必须加强国际合作,形成政策合力。

此外,“世界经济转型:亚洲的引领作用”等分论坛,将聚焦亚洲在全球经济治理中的作用。

韩国驻华大使卢载宪说,亚洲持续增

长的关键,在于坚持开放发展、深化互联互通,未来应继续加强政策协调、深化区域合作,为世界经济注入更多确定性。

看点三 怎样打造智能经济新形态?

网络上,AI短剧方兴未艾;舞台上,机器人翩翩起舞……当前,以人工智能为代表的新兴技术正在加速“飞入寻常百姓家”。今年的政府工作报告,首次提出“打造智能经济新形态”,引发各界关注。怎样进一步推进智能经济落地发展?“AI+”如何赋能产业升级?本届年会的多个分论坛将对此展开研讨。

“AI+:数智赋能产业升级”“走进AI时代:把握机遇 创造未来”等议题,聚焦如何构建高效的产学研协同创新机制,大模型时代如何实现从“使用AI”到“拥有AI能力”的技术跨越。不少企业将在论坛上结合最新产品分享实践经验。

另一方面,随着人工智能的快速迭代发展,与之相关的伦理争议、技术风险等问题也愈加凸显。“人形机器人的进阶与飞跃”“高端对话——投资未来:准备好了吗”等议题,将针对人工智能等技术的安全监管、未来人机关系边界等前沿话题展开深入探讨。

与会嘉宾认为,亚洲具有突出的数字经济产业链比较优势,正从“世界工厂”向全球创新中心加速转型。“博鳌亚洲论坛积极推动国际科技创新对话与合作,为全

球科技创新营造开放、包容、公平、非歧视的良性生态和环境。”张军说。

看点四 绿色理念如何赋能高质量发展?

走进博鳌零碳示范区,安装在一些区域的光伏电池板和光伏“地砖”,正源源不断地产生清洁能源;新闻中心旁边,巨型全钒液流储能电池,为“光储直柔”系统提供着稳定“底座”……

本届年会的一大亮点,是坚持绿色智慧办会理念。新能源交通、绿色会务、低碳住宿全覆盖,核心区实现低碳运行,是可持续发展理念的鲜活注脚。

在全球气候与环境危机加剧的大背景下,如何确保联合国2030年可持续发展议程相关目标如期实现?本届年会上,“加快绿色转型:路径与行动”“亚洲新能源合作”“全球气候治理的挑战与前景”“绿色经济:热带水果产业发展新动能和新趋势”等分论坛将轮番登场,将绿色议题从能源、金融延伸至实体经济与民生领域,推动气候治理共识落地。

“当今世界正处于大变革、大转型的深刻调整期,这对亚洲落实联合国2030年可持续发展议程产生多领域、深层次、互动式的深远影响。”张军表示,坚持开放的区域主义,共同探索世界大变革背景下新的可持续发展路径,是亚洲国家面临的共同课题。

(转自新华网)

潞安化工各化肥生产单位开足马力稳产保供

任站在生产线旁说,“现在7条化肥生产线24小时满负荷运转,每天有4000余吨优质化肥从这里出发,奔赴全国各地的田间地头。”

依托覆盖全国的销售网络,天脊集团紧盯各地农时节奏与用肥需求,精准调配运力,优化运输线路,实行“公路、铁路双线并行”保供模式,确保在春耕用肥高峰期到来之前,重点区域农资储备足额到位、及时到户。

300公里外,丰喜集团同样一派热火朝天。紧扣小麦返青、春播备肥等关键节点,丰喜集团聚焦尿素日产量,产销衔接、供需平衡三大核心,科学排产,全力攻坚,将尿素等重点农资生产摆在突出位置。

生产车间内机器轰鸣,尿素生产线全

速运转;中控室大屏上,各项数据实时跳动,操作人员精准调控;包装线上设备高效作业,各环节衔接有序、协同发力。丰喜集团持续释放大颗粒尿素产能,以多元化、高品质产品满足各地春耕多样化用肥需求,构建起从原料入厂、过程控制到成品出库的全流程质量溯源管控体系,严把每一道工序关、每一袋产品质量关,确保全部产品符合国家标准。

为打通农资供应“最后一公里”,破解春耕期间化肥外运难题,丰喜集团开通春耕保供绿色通道,落实优先装车、优先挂运、优先配送的“三优先”政策,实行24小时不间断装卸,日均发运化肥2000余吨,高效驰援四川、广东、湖北、江西、广西等粮食主产区;还携手太原铁路物流中心开

行化肥保供专列,从丰喜覆山专用线驶出,直奔山东济南粮食主产区,24小时内即可抵达,较传统运输缩短3天以上,运输成本较公路降低20%,损耗率控制在0.5%以下,预计开行12列,运送化肥3.6万吨,全力保障山东春耕备耕“黄金窗口期”用肥需求。

一路向东,在燕赵大地的沧州市临港经济技术开发区,正元氢能科技公司同样开足马力,满负荷生产。他们将以往人工清理板冷器结块的传统模式全面升级为高效冷凝液自动化冲洗,这一改进,单次清理时间平均缩短约4小时,不仅大幅提升操作效率,还有效减少尿素成品在散料库中的积压和滞留,让产品颗粒更均匀、理化性质更稳定,整体质量再上新台阶。

汉钢守底线促转型 护卫秦巴绿水青山

■ 本报记者 王武军



春日里的汉钢,绿意环绕,鸟语花香。步入这座现代化钢城,流水潺潺,绿树成荫,一幅灵动的生态钢铁画卷在秦巴山区徐徐展开。

地处秦巴山区腹地,作为国家南水北调中线工程的关键节点,陕钢集团汉中钢铁有限责任公司自成立之日起,便将生态环保责任牢牢扛在肩上。“不向汉江排放一滴污水”——这句庄严承诺,不仅是汉钢人十几年如一日的坚守,更成为企业绿色发展的根本遵循。近年来,汉钢公司以“守底线、促转型”为主线,在环保治理、机制完善和技术改造等方面持续发力,用实际行动书写着钢铁企业与绿水青山和谐共生的生动答卷。

夯实根基 补齐环保管理短板

在汉钢公司轧钢厂,地下管网纵横交错,日常管理与维护难度较大。近年来,由于人员流动频繁,熟悉地下管路情况的专业人员日趋减少,环保管理面临着人才断层与经验流失的双重挑战。

针对这一现状,轧钢厂坚持问题导向,依托公司专业平台及内部资源,系统化推进环保人才队伍建设。每月定期面向环保管理人员与一线巡检人员,组织开展以“环保问题治理”为主题的理论知识培训,填补员工在水系统环保治理方

面的理论盲区,着力提升发现、分析、解决问题的综合能力,从源头上预防水质问题的发生。

与此同时,该厂还建立了常态化的培训机制,定期组织基层作业区开展环保管理知识应知应会测评,以及水系统环保设备及工艺技术专题培训。通过多途径、多维度的培训体系构建,为公司水系统环保管理注入了持续动力,也为环保责任的落地落实提供了坚实的人才保障。

健全机制 恪守生态环保底线

随着柔性生产模式在轧钢厂的全面推行,生产组织更加灵活高效,但频繁启停、倒泵等操作也给供水保障与环保管控带来了新的挑战。如何在动态生产过程中实现供水安全与环保要求的有机统一,成为水治理工作必须破解的重要课题。

面对新形势,轧钢“不等不靠”,迅速从内部抽调骨干力量,组建环保攻坚小组。按照高线、棒线、板材三个片区实施“包片制”管理,确保24小时不间断对区域给排水系统进行排查与治理,建立起发现问题、迅速整改的快速响应机制,实现了环保管理由被动应对向主动防控的转变。

在浊环排污、泥浆处理、稀渣拉运等关键环节,该厂严格执行每车拉运督查检查制度,做到全程留痕、责任可溯。同

时,积极拥抱智能化管理手段,同步推进远程集中监控系统建设。下一步,将在区域各排水口等关键节点安装实时监控设备,实现对重点部位的全天候、全方位管控,进一步提升环保管理的精细化、智能化水平。

靶向改造 护航绿色转型升级

今年以来,轧钢厂紧扣汉钢公司转型升级步伐,锚定打造中国“西三角”特钢领军企业的战略目标,聚焦水系统治理中的痛点难点,实施了一系列关键项目改造,以技术改造赋能绿色发展。

在解决实际问题方面,该厂完成了棒线排污管扩容改造,将长约50米的DN300PE管道改造为承插式水泥管道,有效解决了循环水池与浓盐水反洗过程中因排水量增大而引发的溢流问题。针对高线泥浆池抓斗长期磨损、闭合不严的情况,及时进行贴板补焊,确保设备正常运行。对板材泥浆站卸泥斗下方的排泥沟实施加宽、加深改造,有效防止泥饼含水漫流,从源头降低了环保风险。

着眼长远发展,轧钢厂积极申报2026年高线地理管道改造大修项目,计划将现有高线净环、浊环系统的地下管道全部改造为架空敷设,并将1号、2号高线的供水模式由“一路双管”更改为“两路分供”。这一改造不仅彻底解决了地下管网管理难的“老大难”问题,更极大契合了柔性生产模式下降本增效的实际需求,预计每年可节约成本10万余元,实现了环保效益与经济效益的双赢。

从地下到地上,从被动修补到主动升级,汉钢公司正以务实之举,一步一个脚印地夯实绿色发展根基。面向未来,汉钢公司将继续坚守“不向汉江排放一滴污水”的庄严承诺,以更高标准、更严要求、更实举措,守护好秦巴山区的绿水青山,在绿色低碳高质量发展的道路上行稳致远。



福布斯中国大消费系列评选结果揭晓 上海金亥食品 荣膺“年度卓越标杆工厂”

本报讯(记者 王武军 通讯员 狄大学)近日,备受瞩目的福布斯中国大消费系列评选结果揭晓。上海金亥食品有限公司凭借其在智能制造、品质管控及供应链管理等方面的突出表现,从众多参评企业中脱颖而出,荣获“2026大消费年度卓越标杆工厂”称号。

作为国内大消费领域具有广泛影响力的权威评选之一,福布斯中国大消费系列评选以严格的评审标准和专业的评估体系,遴选出在各细分领域具备示范引领作用的企业与品牌。此次金亥食品成功入选,标志着其在数智化生产、绿色制造及质量管理体系建设等方面已达到行业领先水平。

金亥食品相关负责人表示,此次获

奖不仅是对企业长期以来坚持精工制造、坚守产品品质的高度肯定,也为企业持续推进高质量发展注入了强劲动力。近年来,公司不断加大在智能制造与数字化管理方面的投入,构建起覆盖原料采购、生产加工、仓储物流全链条的精细化管控体系,并在绿色生产领域积极探索,推动节能降耗与可持续发展理念在工厂落地实施。

荣誉既是鼓励,更是前行的起点。金亥食品表示,将继续秉持匠心精神,以品质为根基,以创新为驱动,不断优化产品结构与服务能力,致力于为消费者提供更安全、更优质的产品体验,同时积极助力中国大消费行业迈向更高质量的发展阶段。