

中国安能三局系统部署年度重点工作以系列专题会议精神吹响开局攻坚号角

本报讯 近日，在局党委统一领导下，中国安能三局先后召开应急力量建设和产业拓展会议，年度重点工作部署会，“三金”压降及灾后重建专项会议，全面复盘过往工作，研判当前形势，系统部署年度重点任务，确保全年工作高位开局、复工复产快速推进。

通过系列会议的密集部署，工局上下进一步统一思想、明确了路径，形成了统筹力度建设、生产组织与经营提效，聚力攻坚年度目标任务的强劲态势。在力量建设“与产业拓展方向、对准军事化作风、新质救援能力、新装备操作”标准化体系作出部署，要求健全训练帮带机制，落实抢险培训，守牢安全装备基础；主要领导干部一线解难答疑，督战队精准把脉帮客户需求打造精品。在施工生产组织方面，组建专家组对13个重点项目集中会审，要求针对水电主体、风光抢装、抽蓄攻坚等专项作战态势，围绕“复旧、抢节点、保开闸、度汛”主线，统筹“复旧保路”资源调配，推动应急救援兵与生产经营深度融合，以现金流为核心驱动，以科技创新驱动提升，在经营质效提升方面，要求强化政治引领，充分认清“三金”压降和变成增收不仅是提升生产经营质效，防范化解经营风险的关键举措，更要履行正确政绩观，推动企业高质量发展的现实要求。坚持系统思维，统筹处理好存量与增量、局部与全局、原则与灵活、当前与长远的辩证关系，既聚焦当前突出问题狠抓攻坚突破，又着眼长远发展完善体制机制，强化担当作为，各级领导干部要带头冲锋陷阵，破题攻坚，坚决杜绝“等靠要”思想，形成上下一心、左右协同、齐抓共管的作风格局，凝聚攻坚克难合力，务求工作实效，严格执行“一套人干到底”，确保责任不断档；抓实“双向奔赴、两端发力”机制，主动协调设计、业主单位推动最佳变更创效。树立“业绩论英雄、效益定位置”导向，严格考核奖惩，健全审计监督三位一体“监督闭环”体系，深化全成本、全周期、全方位协同，确保压降增效取得实效。（孙佩磊）

近日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”在中国船舶集团上海外高桥造船有限公司顺利出坞。这艘庞然大物的名字引发各界关注，为何叫“花城”？答案在母港。

首艘国产大型邮轮命名“爱达·魔都号”，以上海为母港；“爱达·花城号”计划于2026年底交付后布局广州南沙邮轮母港，因此以广州别称“花城”命名。

从“魔都”到“花城”，国产大型邮轮的命名逻辑清晰可循——“一船一城”，船与城市深度融合，凸显中国邮轮产业“双轮驱动”的布局。

上海吴淞国际邮轮码头自2011年开发以来，成为中国上海国际航运中心建设的重要窗口。2024年首艘国产大型邮轮“爱达·花城号”投入市场运营后，国产邮轮与本土母港实现“双向奔赴”，品牌效应叠加，让中国邮轮产业备受世界瞩目。

第二艘国产大型邮轮选择广州南沙作为母港，同样深意存焉。广州是古代海上丝绸之路的起点之一，珠三角地区拥有深厚的历史文化积淀和广阔的邮轮旅游消费市场。广州作为母港，与南海邮轮产业园，又可开拓在海南、东北亚航线，与上海相呼应的市场。如今已成为集生态、商业、文旅于一体的亲子空间。今年春节假期，上海吴淞国际邮轮港接待出境

游客达4.8万人次，毗邻的滨水商业综合体“上海·海上世界”客流同比增长80%。

在产业上，推动加快建设和上海邮轮码头人力资源服务基地，宝山邮轮船员培训、国际邮轮培育，本土人才培养。2025年10月，上海国际邮轮人力资源服务联盟正式成立，首批汇集31家单位，覆盖

到每一个业务场景中。金蝶致力于打造的，是一个“智能共生”的生态系统。2026年3月，金蝶重磅发布“金蝶AI+超智能平台”，面向大型企业提供全场景智能体、Live AI+与全球化大型能力，内置20多个智能体，实现AI能力的持续进化。

在战略部署持续落地的同时，金蝶的技术能力与行业影响力也开始集中释放。逐步成长为感知和决策智能与权威认可。过去一年，金蝶赢得了被誉为“中国智能软件技术最高奖”的吴文俊人工智能科学技术奖一等奖。这项荣誉的背后，是金蝶在产业Paas三大智能协同关键技术上的突破。与此同时，企业象作为唯一入选Gartner（中国AI代码助手市场前瞻的报告中）中国AI模型市场营收排名前列的非空控公司AI，在全球生成式AI模型市场营收排名中，金蝶位列前十，这标志着中国软件企业在AI赛道上已具备与国际化巨头并肩领跑的实力。

金蝶用事实证明，中国软件企业完全有能力走出一条从规模扩张到质效增益转变的成功之路，带领整个行业告别粗放增长，步入良性循环的轨道。

从全球视角看，传统ERP市场已由SAP、Oracle等企业主导，如今AI正在为中国软件企业崛起开启新的窗口期。在政策引导与技术驱动的双重作用下，中国软件厂商有望在全球竞争格局中占据重要地位。在这一进程中，金蝶以前瞻性的战略布局AI浪潮，并通过清晰的愿景布局未来发展方向，正在为行业提供一套可借鉴的发展范式。

“我们并不刻意追求贸易顺差，相反我们积极鼓励贸易平衡发展。”在文墨的进一步指出，实际上多年来，中国存在“在大的贸易逆差，中国作为负责任的大国主动开放市场，增加优质产品的进口，给予所有同中国建交的发达国家100%税目产品零关税待遇。改革开放40多年来的历史经验充分表明，中国保持长期稳定安全的发展态势，是最优的国际间投资安全“避风港”。

“中国人工智能取得积极进展，为境内外主体提供多元化的投资选择。”潘功胜介绍，目前人工智能化水平相对较低，2025年，多国政府、国际开发机构、金融机构、大型企业发行熊猫债券超1700亿元，在香港发行的离岸人民币债券规模更大。我们将持续落实人民币跨境使用制度安排和金融基础设施建设。开展多层次资本市场合作，推动离岸人民币市场的发展，为跨境贸易和投融资活动提供便利。

走进“千帆星”的核心卫星制造承做单位——上海航天航天科技股份有限公司，12个核心工位可以进行柔性化定制，能实现“按天1天生产1颗卫星”的柔性生产节拍。智能化、批量化生产方式，让“让更多人体验太空”的具象表达，也是科技工作者对“航天强国”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

从“魔都”到“花城”——从国产大型邮轮命名看我国邮轮产业版图扩容

■ 周心怡 王辰阳

近日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”在中国船舶集团上海外高桥造船有限公司顺利出坞。这艘庞然大物的名字引发各界关注，为何叫“花城”？答案在母港。

首艘国产大型邮轮命名“爱达·魔都号”，以上海为母港；“爱达·花城号”计划于2026年底交付后布局广州南沙邮轮母港，因此以广州别称“花城”命名。

从“魔都”到“花城”，国产大型邮轮的命名逻辑清晰可循——“一船一城”，船与城市深度融合，凸显中国邮轮产业“双轮驱动”的布局。

上海吴淞国际邮轮码头自2011年开发以来，成为中国上海国际航运中心建设的重要窗口。2024年首艘国产大型邮轮“爱达·花城号”投入市场运营后，国产邮轮与本土母港实现“双向奔赴”，品牌效应叠加，让中国邮轮产业备受世界瞩目。

第二艘国产大型邮轮选择广州南沙作为母港，同样深意存焉。广州是古代海上丝绸之路的起点之一，珠三角地区拥有深厚的历史文化积淀和广阔的邮轮旅游消费市场。广州作为母港，与南海邮轮产业园，又可开拓在海南、东北亚航线，与上海相呼应的市场。如今已成为集生态、商业、文旅于一体的亲子空间。今年春节假期，上海吴淞国际邮轮港接待出境

游客达4.8万人次，毗邻的滨水商业综合体“上海·海上世界”客流同比增长80%。

在产业上，推动加快建设和上海邮轮码头人力资源服务基地，宝山邮轮船员培训、国际邮轮培育，本土人才培养。2025年10月，上海国际邮轮人力资源服务联盟正式成立，首批汇集31家单位，覆盖

到每一个业务场景中。金蝶致力于打造的，是一个“智能共生”的生态系统。2026年3月，金蝶重磅发布“金蝶AI+超智能平台”，面向大型企业提供全场景智能体、Live AI+与全球化大型能力，内置20多个智能体，实现AI能力的持续进化。

在战略部署持续落地的同时，金蝶的技术能力与行业影响力也开始集中释放。逐步成长为感知和决策智能与权威认可。过去一年，金蝶赢得了被誉为“中国智能软件技术最高奖”的吴文俊人工智能科学技术奖一等奖。这项荣誉的背后，是金蝶在产业Paas三大智能协同关键技术上的突破。与此同时，企业象作为唯一入选Gartner（中国AI代码助手市场前瞻的报告中）中国AI模型市场营收排名前列的非空控公司AI，在全球生成式AI模型市场营收排名中，金蝶位列前十，这标志着中国软件企业在AI赛道上已具备与国际化巨头并肩领跑的实力。

金蝶用事实证明，中国软件企业完全有能力走出一条从规模扩张到质效增益转变的成功之路，带领整个行业告别粗放增长，步入良性循环的轨道。

从全球视角看，传统ERP市场已由SAP、Oracle等企业主导，如今AI正在为中国软件企业崛起开启新的窗口期。在政策引导与技术驱动的双重作用下，中国软件厂商有望在全球竞争格局中占据重要地位。在这一进程中，金蝶以前瞻性的战略布局AI浪潮，并通过清晰的愿景布局未来发展方向，正在为行业提供一套可借鉴的发展范式。

“我们并不刻意追求贸易顺差，相反我们积极鼓励贸易平衡发展。”在文墨的进一步指出，实际上多年来，中国存在“在大的贸易逆差，中国作为负责任的大国主动开放市场，增加优质产品的进口，给予所有同中国建交的发达国家100%税目产品零关税待遇。改革开放40多年来的历史经验充分表明，中国保持长期稳定安全的发展态势，是最优的国际间投资安全“避风港”。

“中国人工智能取得积极进展，为境内外主体提供多元化的投资选择。”潘功胜介绍，目前人工智能化水平相对较低，2025年，多国政府、国际开发机构、金融机构、大型企业发行熊猫债券超1700亿元，在香港发行的离岸人民币债券规模更大。我们将持续落实人民币跨境使用制度安排和金融基础设施建设。开展多层次资本市场合作，推动离岸人民币市场的发展，为跨境贸易和投融资活动提供便利。

走进“千帆星”的核心卫星制造承做单位——上海航天航天科技股份有限公司，12个核心工位可以进行柔性化定制，能实现“按天1天生产1颗卫星”的柔性生产节拍。智能化、批量化生产方式，让“让更多人体验太空”的具象表达，也是科技工作者对“航天强国”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

从“魔都”到“花城”——从国产大型邮轮命名看我国邮轮产业版图扩容

■ 周心怡 王辰阳

近日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”在中国船舶集团上海外高桥造船有限公司顺利出坞。这艘庞然大物的名字引发各界关注，为何叫“花城”？答案在母港。

首艘国产大型邮轮命名“爱达·魔都号”，以上海为母港；“爱达·花城号”计划于2026年底交付后布局广州南沙邮轮母港，因此以广州别称“花城”命名。

从“魔都”到“花城”，国产大型邮轮的命名逻辑清晰可循——“一船一城”，船与城市深度融合，凸显中国邮轮产业“双轮驱动”的布局。

上海吴淞国际邮轮码头自2011年开发以来，成为中国上海国际航运中心建设的重要窗口。2024年首艘国产大型邮轮“爱达·花城号”投入市场运营后，国产邮轮与本土母港实现“双向奔赴”，品牌效应叠加，让中国邮轮产业备受世界瞩目。

第二艘国产大型邮轮选择广州南沙作为母港，同样深意存焉。广州是古代海上丝绸之路的起点之一，珠三角地区拥有深厚的历史文化积淀和广阔的邮轮旅游消费市场。广州作为母港，与南海邮轮产业园，又可开拓在海南、东北亚航线，与上海相呼应的市场。如今已成为集生态、商业、文旅于一体的亲子空间。今年春节假期，上海吴淞国际邮轮港接待出境

游客达4.8万人次，毗邻的滨水商业综合体“上海·海上世界”客流同比增长80%。

在产业上，推动加快建设和上海邮轮码头人力资源服务基地，宝山邮轮船员培训、国际邮轮培育，本土人才培养。2025年10月，上海国际邮轮人力资源服务联盟正式成立，首批汇集31家单位，覆盖

到每一个业务场景中。金蝶致力于打造的，是一个“智能共生”的生态系统。2026年3月，金蝶重磅发布“金蝶AI+超智能平台”，面向大型企业提供全场景智能体、Live AI+与全球化大型能力，内置20多个智能体，实现AI能力的持续进化。

在战略部署持续落地的同时，金蝶的技术能力与行业影响力也开始集中释放。逐步成长为感知和决策智能与权威认可。过去一年，金蝶赢得了被誉为“中国智能软件技术最高奖”的吴文俊人工智能科学技术奖一等奖。这项荣誉的背后，是金蝶在产业Paas三大智能协同关键技术上的突破。与此同时，企业象作为唯一入选Gartner（中国AI代码助手市场前瞻的报告中）中国AI模型市场营收排名前列的非空控公司AI，在全球生成式AI模型市场营收排名中，金蝶位列前十，这标志着中国软件企业在AI赛道上已具备与国际化巨头并肩领跑的实力。

金蝶用事实证明，中国软件企业完全有能力走出一条从规模扩张到质效增益转变的成功之路，带领整个行业告别粗放增长，步入良性循环的轨道。

从全球视角看，传统ERP市场已由SAP、Oracle等企业主导，如今AI正在为中国软件企业崛起开启新的窗口期。在政策引导与技术驱动的双重作用下，中国软件厂商有望在全球竞争格局中占据重要地位。在这一进程中，金蝶以前瞻性的战略布局AI浪潮，并通过清晰的愿景布局未来发展方向，正在为行业提供一套可借鉴的发展范式。

“我们并不刻意追求贸易顺差，相反我们积极鼓励贸易平衡发展。”在文墨的进一步指出，实际上多年来，中国存在“在大的贸易逆差，中国作为负责任的大国主动开放市场，增加优质产品的进口，给予所有同中国建交的发达国家100%税目产品零关税待遇。改革开放40多年来的历史经验充分表明，中国保持长期稳定安全的发展态势，是最优的国际间投资安全“避风港”。

“中国人工智能取得积极进展，为境内外主体提供多元化的投资选择。”潘功胜介绍，目前人工智能化水平相对较低，2025年，多国政府、国际开发机构、金融机构、大型企业发行熊猫债券超1700亿元，在香港发行的离岸人民币债券规模更大。我们将持续落实人民币跨境使用制度安排和金融基础设施建设。开展多层次资本市场合作，推动离岸人民币市场的发展，为跨境贸易和投融资活动提供便利。

走进“千帆星”的核心卫星制造承做单位——上海航天航天科技股份有限公司，12个核心工位可以进行柔性化定制，能实现“按天1天生产1颗卫星”的柔性生产节拍。智能化、批量化生产方式，让“让更多人体验太空”的具象表达，也是科技工作者对“航天强国”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

从“魔都”到“花城”——从国产大型邮轮命名看我国邮轮产业版图扩容

■ 周心怡 王辰阳

近日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”在中国船舶集团上海外高桥造船有限公司顺利出坞。这艘庞然大物的名字引发各界关注，为何叫“花城”？答案在母港。

首艘国产大型邮轮命名“爱达·魔都号”，以上海为母港；“爱达·花城号”计划于2026年底交付后布局广州南沙邮轮母港，因此以广州别称“花城”命名。

从“魔都”到“花城”，国产大型邮轮的命名逻辑清晰可循——“一船一城”，船与城市深度融合，凸显中国邮轮产业“双轮驱动”的布局。

上海吴淞国际邮轮码头自2011年开发以来，成为中国上海国际航运中心建设的重要窗口。2024年首艘国产大型邮轮“爱达·花城号”投入市场运营后，国产邮轮与本土母港实现“双向奔赴”，品牌效应叠加，让中国邮轮产业备受世界瞩目。

第二艘国产大型邮轮选择广州南沙作为母港，同样深意存焉。广州是古代海上丝绸之路的起点之一，珠三角地区拥有深厚的历史文化积淀和广阔的邮轮旅游消费市场。广州作为母港，与南海邮轮产业园，又可开拓在海南、东北亚航线，与上海相呼应的市场。如今已成为集生态、商业、文旅于一体的亲子空间。今年春节假期，上海吴淞国际邮轮港接待出境

游客达4.8万人次，毗邻的滨水商业综合体“上海·海上世界”客流同比增长80%。

在产业上，推动加快建设和上海邮轮码头人力资源服务基地，宝山邮轮船员培训、国际邮轮培育，本土人才培养。2025年10月，上海国际邮轮人力资源服务联盟正式成立，首批汇集31家单位，覆盖

到每一个业务场景中。金蝶致力于打造的，是一个“智能共生”的生态系统。2026年3月，金蝶重磅发布“金蝶AI+超智能平台”，面向大型企业提供全场景智能体、Live AI+与全球化大型能力，内置20多个智能体，实现AI能力的持续进化。

在战略部署持续落地的同时，金蝶的技术能力与行业影响力也开始集中释放。逐步成长为感知和决策智能与权威认可。过去一年，金蝶赢得了被誉为“中国智能软件技术最高奖”的吴文俊人工智能科学技术奖一等奖。这项荣誉的背后，是金蝶在产业Paas三大智能协同关键技术上的突破。与此同时，企业象作为唯一入选Gartner（中国AI代码助手市场前瞻的报告中）中国AI模型市场营收排名前列的非空控公司AI，在全球生成式AI模型市场营收排名中，金蝶位列前十，这标志着中国软件企业在AI赛道上已具备与国际化巨头并肩领跑的实力。

金蝶用事实证明，中国软件企业完全有能力走出一条从规模扩张到质效增益转变的成功之路，带领整个行业告别粗放增长，步入良性循环的轨道。

从全球视角看，传统ERP市场已由SAP、Oracle等企业主导，如今AI正在为中国软件企业崛起开启新的窗口期。在政策引导与技术驱动的双重作用下，中国软件厂商有望在全球竞争格局中占据重要地位。在这一进程中，金蝶以前瞻性的战略布局AI浪潮，并通过清晰的愿景布局未来发展方向，正在为行业提供一套可借鉴的发展范式。

“我们并不刻意追求贸易顺差，相反我们积极鼓励贸易平衡发展。”在文墨的进一步指出，实际上多年来，中国存在“在大的贸易逆差，中国作为负责任的大国主动开放市场，增加优质产品的进口，给予所有同中国建交的发达国家100%税目产品零关税待遇。改革开放40多年来的历史经验充分表明，中国保持长期稳定安全的发展态势，是最优的国际间投资安全“避风港”。

“中国人工智能取得积极进展，为境内外主体提供多元化的投资选择。”潘功胜介绍，目前人工智能化水平相对较低，2025年，多国政府、国际开发机构、金融机构、大型企业发行熊猫债券超1700亿元，在香港发行的离岸人民币债券规模更大。我们将持续落实人民币跨境使用制度安排和金融基础设施建设。开展多层次资本市场合作，推动离岸人民币市场的发展，为跨境贸易和投融资活动提供便利。

走进“千帆星”的核心卫星制造承做单位——上海航天航天科技股份有限公司，12个核心工位可以进行柔性化定制，能实现“按天1天生产1颗卫星”的柔性生产节拍。智能化、批量化生产方式，让“让更多人体验太空”的具象表达，也是科技工作者对“航天强国”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。这是航天人对于“千帆星”的具象表达。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速

规划，以精准战略为支撑制造业，以前沿科技赋能制造业，实现“硬科技、旧物、吗

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的重中之重，也是难点之中，就是要把稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多内生型需求，消费拉动、内生增长的经济发展成为“主前”的超大市场规模优势还没有充分放大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设和等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期更加快速发展。“中国为GDP已接近14000亿美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转变的一个阶段。消费新趋势最重要的特征是在商品消费升级的同时，服务消费的重要性占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的消费转型升级正与新技术革命形成了历史性交汇，数字智能技术向商务领域广泛渗透，即时零售、服务零售