

锚定绿色低碳新赛道 共绘建材发展新蓝图

成都市建筑材料行业协会第六届九次理事会
第五次会员代表大会圆满召开



3月18日，成都市建筑材料行业协会第六届九次理事会、第五次会员代表大会在成都上层名人酒店隆重举行。协会会长、副会长、党支部书记、监事长以及建材行业会员代表、嘉宾等150余人参加了此次大会。

会议全面回顾与总结了协会2025年度的工作成效。协会会长单位四川华西绿舍建材有限公司副总经理彭文彬向大会作了《2025年度工作总结报告》；协会常务副会长兼秘书长何国惠向大会作了《2025年财务收支及2026年预算报告》；协会监事长、明达玻璃(成都)有限公司副总经理陈永昌作了《2025年度监事会报告》。报告以翔实的数据和丰富的案例，展现了过去一年协会在服务会员、引领行业转型升级、加强自身建设等方面取得的扎实成绩。同时，会议对2026年的重点工作进行了周密部署，为新一年的协会工作的开展指明了方向。

树立标杆，表彰先进。为激励行业创新活力，弘扬团结协作精神，协会常务副会长兼秘书长何国惠、协会副秘书长刘洋对2025年表现突出的优秀先进企业以及在工作联络中起到积极桥梁作用的优秀联络员进行了表彰并颁发了荣誉证书。

政策赋能，解读新规。本次会议紧扣“绿色建材，低碳未来”的主题，将政策解读作为核心环节。会上，成都市建筑材料行业协会常务副秘书长何顺爱对近期行业重磅政策进行了深度剖析。他详细解读了由四川省住建厅、经信厅、财政厅联合

印发的《四川省支持绿色建材产业链发展若干政策措施(试行)》及《四川省绿色建材产业链资金奖补实施细则》，为企业如何用好政策红利、申报资金奖补提供了实操性指导。

此外，会议还对T/CEC 359-2025《好材料选材通则》进行了专业解读。该标准作为行业选材的重要指引，对于提升建材产品质量、规范市场应用具有重要意义，引发了参会代表的高度关注。

链接展会，前瞻市场。为了帮助会员企业拓展市场渠道，把握会展经济机遇，大会特别邀请了英富曼天一展览(成都)有限公司副总经理赵军先生，对将于今年举办的“2026成都国际建材博览会”进行了精彩介绍。赵军先生从展会规模、亮点规划、国际化程度及买家邀约等方面进行了详细说明，鼓励会员企业积极借助这一国际化平台，展示品牌实力，捕捉商机。

政企同心，指引方向。作为协会的指导单位，成都市经信局、住建局相关领导莅临大会并发表重要讲话。领导们对协会过去一年的工作给予了高度评价，并结合当前宏观经济形势，深刻阐述了当下经济中“存量、增量、质量”三者之间的辩证关系。他们强调，在国家“双碳”目标的引领下，建材行业正处于转型升级的关键时期，鼓励在座的企业家们要坚定发展信心，敏锐把握政策机遇期的红利，以科技创新为驱动，大力发展绿色建材，提升核心竞争力，为成都乃至全省的建设和经济发展贡献建材力量。

本次大会的召开，不仅是一次工作总结与部署的例会，更是一次凝聚共识、激发动力的行业盛会。成都市建筑材料行业协会将继续发挥桥梁纽带作用，带领广大会员企业，在绿色、低碳、高质量发展的道路上阔步前行，共同书写成都建材行业的新篇章。

(樊瑛 张建忠)

爱心捐赠关爱儿童

王鹏为沿河县儿童福利院残疾儿童送关怀

3月4日，国投基金管理有限公司基金经理王鹏以个人名义走进贵州沿河土家族自治县儿童福利院，开展爱心捐赠公益活动，为院内残疾儿童送去关怀与温暖。

此次捐赠中，王鹏不仅定向捐赠200万元人民币专项资金，还为孩子们添置了丰富的学习用品和生活物资，以实际行动改善残疾儿童的生活与学习条件。沿河土家族自治县儿童福利院收养了多名残疾儿童，受地处偏远的区位条件限制，福利院长期面临资金缺口较大、康复设备配置不足、专业护理力量短缺等现实难题。部分残疾儿童亟须长期康复训练与专业化照护，但受现有资源制约，相关保障工作推进存在压力，也给孩子的成长发展带来一定影响。

捐赠现场，王鹏表示，此次个人捐赠的资金与物资，旨在助力福利院完善基础设施建设、补充康复类资源，让孩子们能在更优质的环境中生活成长。同时，他呼吁社会各界持续关注特殊儿童群体，凝聚

多方力量为残疾儿童构建更完善的保障体系。

据了解，王鹏的此次公益行动，既彰显了个人的公益初心，也体现了“新丝路大课堂”背后团队对社会公益的持续关注与责任担当。王鹏长期深耕公益领域，积极参与各类社会帮扶行动，以实际行动践行社会责任。

沿河土家族自治县儿童福利院相关负责人坦言，此次捐赠有效缓解了福利院当前在物资、资金层面的双重压力，对提升残疾儿童的生活质量、改善康复训练条件具有重要的现实意义。福利院后续也将进一步优化内部管理与服务流程，确保每一位孩子都能切实感受到社会各界的关爱与温暖。

业内人士评价认为，此类公益行动不仅直接改善了特殊儿童群体的生活现状，更在全社会范围内传递了向善向美的正能量，有助于带动更多爱心企业、爱心人士参与到特殊儿童帮扶事业中，汇聚起更强大的公益合力。

(向铭)

双汇肉食文化系列书法作品 在双汇总部漯河揭幕

■ 本报记者 李代广

3月20日，双汇肉食文化系列书法作品揭幕仪式在位于河南漯河的双汇总部大楼举行，此次活动以传统书法艺术与肉类文化融合为主题，旨在通过中华优秀传统文化的深厚底蕴，进一步丰富企业文化内涵，为品牌高质量发展注入新动能。

双汇发展董事长万宏伟、公共关系副总裁周霄、中国书法家协会会员、双汇发展特聘书法艺术顾问杨秀昌出席仪式，公司相关部门负责人及员工代表共50余人参加活动。

万宏伟在致辞中指出，肉类文化是中华饮食文明的重要组成部分，承载着民生福祉与历史传承。双汇深耕肉类行业四十余载，始终将食品安全视为企业的生命线，以消费需求为导向，逐渐成长为肉类行业领军品牌。他表示，此次肉食文化系列书法作品的创作与展示，是企业推动传统文化与现代产业融合的一次创新实践。以笔墨诠释产业精神，用艺术厚植文化根基，进一步强化双汇作为“饮食文化传播者、健康生活倡导者”的品牌形象，为企业高质量发展注入持久文化动力。



● 双汇发展董事长万宏伟致辞。



● 双汇发展公共关系副总裁周霄主持仪式。

作为此次系列作品的创作者，杨秀昌分享了其创作理念。此次为双汇量身打造的三幅作品《时序知味，汇食养身——二十四节气的食肉日常》《猪肉颂》与《将进酒》，紧扣肉类文化核心，深入挖掘传统饮食的历史底蕴与时代价值。作品以笔墨形式，展现了中华饮食文化的独特魅力，旨在让传统文化真正走进现代企业，为产业发展注入深厚的人文内涵。

仪式现场，万宏伟与杨秀昌共同为双

汇肉食文化系列书法作品揭幕。三幅作品笔墨精湛、意境深远，生动呈现了传统艺术

与饮食文化的和谐交融。随后，万宏伟为杨秀昌颁发聘任证书，正式聘请其为双汇发展特聘书法艺术顾问。未来，杨秀昌将参与企业文化建设，在书法创作、产品包装字体设计等方面提供专业支持，助力双汇进一步提升品牌文化软实力。

仪式结束后，与会人员共同合影留念。

念。立足新的发展起点，双汇不仅要做好“健康肉食的供应者”，更要做好“优秀饮食文化的传播者”和“健康生活方式的倡导者”。未来，双汇将继续以文化引领航向，以品质赢得市场信赖，以创新驱动未来发展，持续深耕肉类产业，为消费者提供更加安全、健康、美味的肉类产品，向着“百年双汇”的宏伟目标稳步迈进。

高玉兰：新时代观念影像策划的模范代表



际权威艺术机构的会员。

高玉兰成为新时代观念影像策划的模范代表，首先源于她构建了独树一帜的“观念场域”策划体系，为观念影像艺术的当代发展开辟了全新的路径。如在《沉溺》中，高玉兰精准地表现出了当代人的精神困境状态。作品所呈现的不仅仅是一张影像，更是这一群体内心中的挣扎、压抑以及冲突，正是凭借依托视觉载体来叩问灵魂的创作方式，高玉兰的《沉溺》才能够突破形式上的表层，从而直抵观者的灵魂深处，进而引发对自我价值、自我存在以及所处环境的深度反思。

著名评论家孙振军评价高玉兰的创作“标志着摄影创作从‘捕捉现实’进入了‘建构现实以言说现实’的更高阶段”，这一评价精准道破了“观念场域”策划体系的核心价值。这一体系不仅让高玉兰的作品拥有了鲜明的个人风格与强大的艺术感染力，也为当代观念影像艺术家提供了重要的创作参照，推动了观念影像艺术从“表面表达”向“深度探索”的发展。

高玉兰成为新时代观念影像策划的模范代表，还源于她实现了“专业能力与人文素养的完美融合”，让作品既拥有极高的专业水准，又具备深厚的人文温度。

从专业能力来看，高玉兰对观念影像策划的各个环节都有着精湛的把控能力。她的视觉符号设计精准而富有张力，能将抽象的观念转化为具象的视觉冲击；她的场景构建严谨而富有创意，能为观念的表达提供完美的载体；她的团队调度高效而

富有默契，能确保策划方案的精准落地；她的影像后期处理细腻而富有质感，能让作品的视觉表达更加完美。帕夫莱·克涅热维奇评价其“对视觉语言的掌控力达到了大师级水准”，这正是其专业能力的直观体现。从人文素养来看，高玉兰拥有敏锐的人性洞察力与深厚的社会责任感，她的作品始终聚焦于“人”，聚焦于当代人的内心世界与情感需求，让人们在理解与共鸣中，获得心灵的慰藉与连接的渴望。

高玉兰的国际影响力，不仅体现在作品的传播与获奖上，更体现在她对中国观念影像艺术国际化发展的引领上。她以“跨文化对话”为核心理念，将东方文化的哲学底蕴与西方当代艺术的表达语境完美融合，让中国观念影像艺术在国际舞台上拥有了独特的话语体系。她的实践证明，中国观念影像的国际化，不是抛弃本土文化的迎合，而是扎根本土、提炼本土、表达本土，让本土的观察成为国际对话的重要内容，让中国的声音成为国际艺术语境的重要组成部分。这种对中国观念影像艺术国际化发展的引领，正是高玉兰作为新时代模范代表的重要体现。

此外，高玉兰成为新时代观念影像策划的模范代表，还源于她始终坚守艺术的纯粹性与创新性，不被潮流裹挟，不因荣誉迷失，让创作始终忠于自己的内心与艺术的初心。在当代艺术界，各种潮流与风格层出不穷，许多艺术家为了追求名利，盲目跟风潮流，让作品失去了自己的个性与思想；一些艺术家在获得荣誉后，便止

步不前，失去了创作的动力与初心。而高玉兰始终坚守艺术的纯粹性，她的创作策划，从来不是为了迎合潮流，也不是为了追求名利，而是为了表达自己对人性、对社会、对时代的思考，为了创作真正有价值、有温度的艺术作品。例如在高玉兰的代表作《凝》和《梦魇》中，前者所体现的是在斑驳的光影中，一名长发少女双手伏在红墙之上，微闭着双眼，任凭黯淡的光打在自己的身上。作品名字为“凝”，却是在观者的角度去凝视作品中的人物，进而在光影中感受少女微妙的心思，或是惆怅，或是无助，或是苦闷，极易引发观者的遐想，留足了想象的空间；后者所体现的是同样为一名少女，坐在沙丘之上，透过坚硬镂空的钢筋看到少女留在沙丘的手印以及背后黑漆漆的夜，至于夜之中有何物、少女为何会独自出现在沙丘之上，同样引发观者的遐想，这也正凸显出了作品主题《梦魇》，只有在梦魇之中才会出现这样的画面，而梦魇从何而来，是源于当下的社会压力还是其他，每个观者都有自己的看法，可谓智者见智、各有不同。

可以看出，高玉兰以新时代影像策划者的身份，在新时代的艺术语境中，完成了一次又一次的突破与超越，成为新时代观念影像策划的模范代表。她的策划实践，为当代观念影像艺术的发展提供了全新的思路与范例；她的艺术作品，为当代人提供了一面心灵的镜子，让人们在直面内心的同时，获得心灵的慰藉与思考，也使她成为新时代观念影像创作的杰出代表。

(王欣)

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……

