

做中国企业的思想者

破局“气”势 “碳”路未来 ——华荣能源公司深耕煤层气综合利用 书写绿色转型答卷

刘仁杰 曹书权 本报通讯员 杨涛

国家“双碳”目标纵深推进,能源产业绿色转型进入攻坚期。在四川南部重峦叠嶂的群山之间,一场关于能源清洁高效利用的变革正悄然发生。川煤集团华荣能源公司全面贯彻落实国家及四川省能源战略,紧扣川煤集团“12345”总体发展战略,以新兴产业前瞻布局为指引,将煤层气开发利用作为破解矿山安全隐患、盘活关闭矿井资源、优化区域能源结构的关键举措。公司向地下深部要资源,向废弃矿区要效益,向新兴产业要动能,持续将盘踞地下的“工业隐患”转化为惠及民生的“绿色气海”,在传统煤炭主业之外开辟出一条绿色低碳发展新赛道,书写着“煤、气、电”产业链协同发展的生动实践。

点度成金

从治灾突围到资源掘金

位于宜宾珙县的川煤集团白皎煤矿关闭矿区,曾是令人谈之色变的高瓦斯矿井。如今,往昔的喧嚣虽已沉寂,地层深处却涌动着新的能量。几座蓝白相间的井场点缀山间,纵横管道将煤层气源源不断输送至地面,实现了从“治灾”到“淘金”的华丽转身。

这一转变始于数年前的前瞻布局。早在2012年,川煤集团便启动地面煤层气开发业务布局。2019年以来,企业联合西南石油大学、四川省能源地质调查研究院等单位,完成全省煤层气资源系统勘查。勘查结果令人振奋:四川省内煤层气资源量达6500亿立方米,相当于一座超大型天然气田,其中川南地区约4500亿立方米,主要分布在川煤集团矿区及周边区域。更具体的数据显示,包括华荣能源公司在内的川煤集团20余对生产及退出矿井工作区内,煤层气资源总量高达1022.09亿立方米,川南片区占比达93.42%,属于中丰度大型煤层气田,具备规模开发的经济性。

长期以来,这些宝贵资源被视作煤矿安全生产的“第一杀手”,大多通过通风系统排空,既浪费资源,又加剧温室效应。华荣能源公司重组之初便下定决心“绝不能捧着金饭碗要饭”,迅速将芙蓉公司煤层气抽采利用分公司改组为华荣能源宜宾新能源分公司,正式接过项目实施的“接力棒”,开启了从被动治灾向主动开发、从消耗资源向创造效益的战略转型。

破茧成蝶

从试验先行到示范领跑

华荣能源公司以项目为载体,一个脚印探索川南复杂地质条件下煤层气开发路径,形成“试验先行、示范引领、梯次推进”的良性发展格局。

白皎煤矿项目,开启关闭矿井资源利用的“破冰之旅”。作为川煤集团首个地面煤层气开发利用项目,该项目选址芙蓉矿区白皎煤矿井田,同时也是关闭矿井瓦斯地面抽采的试验项目。2020年,项目投资3282万元,同年8月成功入选中央预算内投资支持清单,这一里程碑标志着煤层气开发从规划阶段迈向实际落地。2021年项目全面开工并于当年竣工,所产煤层气品质达到国家一级天然气标准,成功验证了技术可行性、经济合理性与市场可持续性。2022年5月项目正式投入商业化运营,截至目前累计产气量已突破350万立方米,成为关闭矿井资源化利用的典型案例。

新维煤矿项目,树立生产矿井瓦斯治理与资源开发的“联动典范”。2023年竣工的新维煤矿瓦斯抽采示范项目,总投资3666万元,建成3个井组共12口井,成为西南地区首个在生产矿井成功实施地面煤层气抽采的标杆项目。2024年7月维1井组成功点火,截至目前抽采气量达229万立方米,日产量约7000立方米。

【紧转 P2】

不锈钢背后“不锈的人”

——解锁江苏省东台市溱标不锈钢有限公司的“数字密码”

特邀撰稿 周云龙 周鸿凌

在江苏省东台市溱东镇,有一条常年运行的公交线路——211路。

它从市区开往这个以不锈钢产业闻名的乡镇,每年高考季,总有人专程乘坐这条线路拍照打卡,图个吉利。

这个看似普通的数字编号,与镇上一位企业家的创业之路有着奇妙的呼应。

2026年2月1日,国家标准《紧固件六角头螺栓》(GB/T 5782-2025)正式实施。这份由国家市场监督管理总局发布的最新标准,对接国际先进技术要求,将成为未来数行业生产的根本依据。

很少有人知道,这份国家标准的主要起草单位之一,是来自江苏省东台市溱东镇的一家民营企业——东台市溱标不锈钢有限公司。

“211”:一个创业密码

1987年2月11日,退伍回乡的戴元本做出一个大胆决定:借了2000元钱,买了一

核心提示

当年那个初中毕业、18岁参军的农家子弟,如今已是中国特色紧固件领域的领军人物。而在溱东这片土地上,不锈钢不仅是一种材料,更是一种精神:不锈的本色、防腐的定力、耐高温的担当、耐低温的坚守,以及“耐抗打”的硬铮。

组仪表车床,一台砂轮机。

这两样最简单的设备,开启了一段40年的不锈钢传奇。而“211”这个数字,恰如一

个创业密码:“2000”元起步,“1”组仪表车床,“1”台砂轮机,构成了最初梦想的起点。

1962年出生的戴元本,18岁参军入伍,在沈阳空军某师服役4年。在部队,他学会了车、刨、铣、焊等机械技术,战时保养的严格要求,如同淬火一般,将严谨认真的作风融进他的骨子里。退伍后,他回到家乡,经历了企业改制、下岗,最终选择了一条属于“钢铁直男”的路。1987年,东台市溱东镇高强度标准件厂正式成立。

1800多次:“魔鬼模式”下的坚守

企业步入正轨后,戴元本的目光瞄向了更高处:上天,入海,国家重点工程。

第一个挑战来自南极科考船。他们要提供的,是固定螺旋桨的主螺栓。南极海域,被称为“魔鬼模式”,水温常年在-2℃至0℃之间,冰区航行时的剧烈冲击,海水的强腐蚀,任何一项都是对材料的极限考验。

戴元本的做法带着军人特有的执着。先从国外采购样件,通过检测中心研究化学成分和各种机械性能,确定热处理方式。摸索热处理温度、时效温度、保温时间,一次又一次,失败了,从头再来。

整整两年,1000多次试验。交货前的最后一次检测,意外发生了:同一炉材料,在春夏秋冬四种温度环境下,抗拉强度、屈服强度出现差异,有的甚至下降断裂。戴元本当即做出决定,5炉50多吨材料做成的产品全部报废。

又是一年半时间,800多次试验。他们终于找到了热处理的最佳方法。

“用户觉得我文化程度不高,理论没一套一套的,但动手操作能力不亚于一个材料学博士,热处理学博士。”戴元本说这话,没有半点得意,只是在陈述一个事实。

1800多次试验,淬炼的不仅是产品的可靠性,更是一个企业家的定力。[下转 P2]

央行部署 今年重点工作 释放出哪些信号?

央视新闻记者3月19日从中国人民银行了解到,2026年中国人民银行将重点着力以下几方面工作:

★继续实施好适度宽松的货币政策

把促进经济稳增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量,发挥增量政策和存量政策、货币政策和财政政策的集成效应。

综合运用存款准备金率、买卖国债、中期借贷便利(MLF)、逆回购等长中短期货币政策工具,保持流动性充裕,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

根据经济金融形势的变化和宏观经济运行情况,引导和调控好利率水平,强化利率政策执行和监督,规范融资中间费用,促进社会综合融资成本低位运行。

做好与市场沟通,提升政策透明度,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

★加强重点领域和薄弱环节的金融服务

统筹做好金融“五篇大文章”,聚焦支持扩大内需、科技创新和中小微企业等重点领域,优化结构性货币政策工具,完善实施方式。

加强与财政政策在贴息、担保和风险防范等方面的协同配合,放大政策效果。

引导金融机构提升服务的能力、强度和水平,支持经济结构调整和转型升级。

★积极稳妥化解重点领域金融风险

在宏观层面把握好经济增长、经济结构调整和金融风险防范之间的动态平衡。持续推进金融支持融资平台债务风险化解工作。

坚持市场化、法治化原则,积极稳妥处置中小金融机构风险。

充分发挥中央银行宏观审慎管理和维护金融稳定功能,坚定维护股票、债券、外汇等金融市场平稳运行。

研究建立特定情景下对非银金融机构的流动性支持机制。

会同有关部门继续高压打击非法金融活动。

★持续深化金融改革开放

完善中央银行制度,构建科学稳健的货币政策体系和覆盖全面的宏观审慎管理体系。

建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的金融市场体系。

建设安全高效的金融基础设施体系。推进人民银行法、金融稳定法等立法修法。

践行全球治理倡议,积极参与和推动全球金融治理改革。

推动金融服务业和金融市场的高水平开放,深化金融市场互联互通、支付系统跨境互联。

支持上海国际金融中心建设,巩固和提升香港国际金融中心地位。

增强开放格局下的金融风险防控能力,维护国家金融安全。(孙艳)



获得两项重量级奖项

金星啤酒闪耀2026中原消费经济论坛

■ 本报记者 李代广

3月17日,备受瞩目的“2026中原消费经济论坛”在河南郑州举行,作为河南啤酒行业的龙头企业,金星啤酒集团应邀出席此次盛会,并在论坛颁奖环节大放异彩。

凭借过去一年中卓越的产品品质、良好的市场口碑以及对消费升级趋势的精准把握,金星啤酒荣获“2025中原放心消费示范单位”荣誉称号;金星啤酒集团副董事长张峰凭借在中式精酿品类创新与市场开拓中的突出贡献,荣膺“2025推动消费升级领军人物”。

这两项重量级奖项的获得,不仅是社会各界对金星啤酒品牌实力与产品品质的高度认可,更是对其在提振消费、引领行业创新方面所做努力的充分肯定。

品质为基 铸就“放心消费”金字招牌

作为拥有44年历史的民族啤酒企业,金星啤酒始终将品质视为生命线,致力于为消费者提供安全、健康、优质的啤酒产品。

荣获“2025中原放心消费示范单位”,是对金星啤酒长期以来坚守品质初心、践行社会责任的最佳注解。

在过去的一年里,金星啤酒率先在行业内建立起严格的原料溯源体系,金星中式精酿产品均明确标注核心茶叶供应商信息。如金星毛尖采用蓝天茶叶、龙井绿茶采用杭州狮峰茶叶、茉莉

花茶采用吴裕泰茶叶等,真正做到了来源可查、去向可追、责任可究,让消费者买得放心、喝得安心。

在工艺创新上,金星啤酒独创的“1258”核心工艺——1个月低温慢酿、2次无菌无氧发酵、5段梯度糖化、8天深冷循环,结合40余年驯化的专属酵母菌株,构筑了坚实的品质护城河。

正是这种对每一个细节的极致苛求,使得金星系列产品在市场上赢得了“开盖飘香、入口顺滑、饮后舒适”的广泛赞誉,成为中原消费者心中名副其实的“放心品牌”。

创新为擎 张峰引领品类升级浪潮

本次论坛上,张峰荣获“2025推动消费升级领军人物”称号,以表彰其在推动啤酒行业本土化创新、引领新消费潮流方面的卓越成就。

面对啤酒行业存量竞争加剧的态势,张峰敏锐洞察到国潮崛起与年轻消费群体对个性化、健康化饮品的需求,创造性地提出了“中式精酿”发展战略。

他主导研发的金星毛尖中式精酿啤酒,开创性地将中国十大名茶信阳毛尖与精酿啤酒融合,实现了“酒香、茶香、茶香”三香合一,不仅富含茶多酚等健康因子,更唤醒了国人的文化认同。该产品自2024年8月上市以来,迅速引爆市场。

在张峰的推动下,金星啤酒持续丰

富产品矩阵,相继推出了龙井绿茶、茉莉花茶等茶饮系列,以及融合地域特色与药食同源理念的绿豆、荆芥、冰糖葫芦、砂糖橘等品类,形成了强大的爆品矩阵,不仅为金星啤酒找到了新的增长曲线,更为中国传统啤酒产业的转型升级提供了可复制的“金星样本”,张峰也当之无愧地成为推动行业消费升级的领军人物。

提振信心 金星为中原活力添柴加薪

金星啤酒的中式精酿系列战略,正是用中国味道、中国文化去满足新一代消费者的核心诉求。

此次荣获双项大奖,对金星啤酒而言既是荣誉,更是责任。站在2026年新的起点上,金星啤酒将以此作为动力,继续深化“中式精酿”战略,持续加大研发投入,依托华夏大地丰富的农业与食材资源,探索更多具有中国特色的风味融合;同时,将进一步优化线上线下融合的营销体系,打造更多元化的消费场景,让更多消费者体验到中式精酿的独特魅力。

匠心酿好酒,品质赢天下。随着2026中原消费经济论坛的圆满落幕,金星啤酒的荣誉之光将照耀其在下一年高质量发展征程上的奋进之路。

未来,金星啤酒将继续以匠心酿造致敬消费者,以创新精神引领行业潮流,在推动消费升级的浪潮中,谱写更加辉煌的篇章。

爱普生中国总裁： 看好中国创新潜力 助力中企“出海”

中新社报道,天津爱普生有限公司3月19日举办工厂媒体探访活动。爱普生(中国)有限公司总裁石桥响介在接受记者采访时表示,中国是潜力巨大的重要市场,未来将聚焦携手中国伙伴共同创新,并助力中企“出海”。

爱普生总部位于日本,是全球知名技术企业,业务涵盖打印机、投影机、工业机器人及电子元器件等,1998年进入中国市场,目前在深圳、天津、苏州、无锡设有四家制造公司。

石桥响介表示,当前中国市场并不轻松,依靠传统模式实现快速增长的时代已过去,但公司在华发展正迎来新着力点。中国已在智能化、自动化、新能源及数字印刷等领域崛起为全球科技创新

中心,这些领域与爱普生的核心技术高度契合。“要将核心技术转化为可行的解决方案,离不开中国伙伴的紧密协作。”

爱普生将以创新为核心拓展业务,深化与本土伙伴的合资合作。石桥响介说,这种合作不仅服务于中国本土市场,更着眼于全球。“随着越来越多中国企业走向海外,我们可以与合作伙伴一道,发挥各自技术优势,助力他们更好地‘出海’。”

他透露,强化供应链能力是未来在华投资重点之一。“面对全球供应链加速重组,以及中国推动韧性供应链体系建设,我们计划在未来三到五年内,与合作伙伴共同优化在华供应链,提升其韧性与协同效能。”

石桥响介称,爱普生将发挥技术优势,推广“电子元件”、“省、小、精”的喷墨打印与机器人技术,在推动业务发展的同时,助力中国可持续发展。(周亚强)

责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.com 电子版:www.entrepreneurdaily.com
官方微博:https://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:qb490@sina.com



联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司