

重庆气矿相17井成功复产

本报讯(通讯员 张虎)3月18日10时10分,重庆气矿相17井顺利开井导入生产流程,标志着这口完钻四十余年的老井成功实现复产。开井后设备运行平稳,为川东老气区挖潜增效增添了新动力。

相17井于1983年5月完钻。该井虽在早年试油中获微气,并于2012年上试长兴组工业气流,但因地面仅配套泄压流程,缺乏集输管线,其产能未能得到有效释放。

为盘活这一沉睡资源,重庆气矿统筹部署,从方案论证到现场施工高效推进。通过前期深入调研区块生产潜力与区域消纳能力,气矿制定了周密的投运方案及应急预案。在施工阶段,团队紧密协作,快速完成了新管线的铺设以及站场分离、调压、计量等关键设备的安装与调试。面对工期紧、任务重的情况,参建人员连续奋战,严格把控每一个操作环节,确保了新工艺设备的安全投用和流程的无缝衔接。

相17井的成功复产,不仅有效释放了老井产能,也为老气田的挖潜工作积累了宝贵经验。此举将进一步提升区域天然气保供能力,为气矿实现战略发展目标贡献积极力量。

新材料收入连续四年破千亿元 这家建材企业如何实现产业结构重塑

王优玲 王希

随着我国房地产行业进入存量时代,绿色低碳发展理念深入推进,建材行业步入深度调整期。传统基础建材面临周期性调整压力,而新一轮产业变革对高性能非金属材料提出了更高要求,为材料行业转型升级提供了新的发展机遇。

作为行业领军企业,中国建材集团在“十四五”期间完成了产业结构的深度重塑。中国建材集团党委书记、董事长周育先近日接受记者采访时表示,“十四五”时期,中国建材集团完成了从产业集团到产业投资集团的定位升级。同时,开展专业化整合,推动要素、资源和能力向优势企业聚集,打造形成产业链齐全的基础建材平台、全球规模最大风电叶片平台、具有全球竞争力的高端装备集团等一批主业精深的专业化公司。

据介绍,截至2025年底,集团资产总额达7183亿元,较“十三五”期末增长19.7%。新材料收入占比从19.9%提升至34.89%,连续四年突破千亿元大关;而基础建材收入占比从44.35%大幅压缩至25.19%。

“十四五”期间,中国建材集团持续加大战略性新兴产业投入,2025年投资占比超过60%,战略性新兴产业收入占比由24.4%提升至45.7%,梯次化布局成效显现。目前,集团已形成新材料产业集群:玻璃纤维、石膏板、风电叶片、高端装备等产业年收入超100亿元;涂料、光伏玻璃、玻纤制品、显示模组等产业达50亿至100亿元;碳纤维、锂电池隔膜、先进陶瓷等产业达10亿至50亿元。

以碳纤维产业为例,中国建材集团所属中复神鹰总经理陈秋飞说,碳纤维作为一种轻质高强、耐腐蚀的先进材料,正在风能、氢能、光伏等清洁能源领域发挥越来越关键的作用。中复神鹰持续加大在清洁能源领域的投资与布局,2025年在风电、氢能、光伏三大领域的碳纤维供应量已超过万吨。

材料是制造业的基础。关于“十五五”时期发展,记者了解到,中国建材集团将深化创新与投资、转型与升级,国内与国际市场“三大融合”,加快打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团,成为全球领先的非金属材料系统解决方案供应商。

“下一阶段,中国建材集团将继续推进基础建材和战略性新兴产业的转型升级。”周育先说,中国建材集团将持续巩固战略性新兴产业发展优势,加快产业梯次升级,强化技术驱动,打造高附加值产品矩阵。“十五五”时期,中国建材集团战略性新兴产业投资占比将保持在50%以上,推动战略性新兴产业收入占比继续保持在40%以上。

中国建材集团首席科学家彭寿表示,要加强不同生命周期、不同产业规模、不同关联行业的梯次搭配,巩固提升10亿至50亿、50亿至100亿、“100亿+”梯度产业集群,构建结构合理、接续有力、韧性发展的战略性新兴产业布局。同时,加快“第二曲线”业务布局,如布局有机高分子材料产业,按照差异化、关联性、场景牵引的发展思路,避免上游大宗基础化工材料竞争,主要选择中游产品赛道,逐步向高端化延伸。(转自新华网)

携“硬核底气”亮剑出征“十五五” ——仰韶酒业2026誓师大会纪实

本报记者 李代广



3月18日,河南仰韶酒业集团2026誓师大会暨双先表彰会在仙门山盛大举行。这不仅是一场致敬奋斗者的群英会,更是一次站在“十五五”新起点上的出征誓师。

积厚成势 回望“十四五”的坚实足迹

回望来路,仰韶人走过了极不平凡的五年。“十四五”时期,他们耐住寂寞、扎下深根,从“单点突破”到“系统织网”,完成了厚积薄发的蓄势;2025年,他们在行业深度调整中顶住压力、逆势而上,将五年蓄势转化为攻坚动能。

侯建光全面回顾了“十四五”以来企业在逆境中砥砺前行奋斗历程,系统总结了在产业布局、品质标准、市场拓展、数智转型、产品矩阵、品牌建设、人才梯队等方面取得的突破性成果。他指出,五年来,仰韶不仅全面建成“一庄五园”产业生态,成功上榜河南制造企业100强,更斩获“中华

老字号”“河南省省长质量奖”“中国消费名品”等多项殊荣;国家级白酒评委团队壮大至11人,品牌声誉持续走高,市场版图不断扩展,数智酿造全面提速,人才梯队日益坚实,企业高质量发展的根基愈发稳固。

在生产端,这五年同样是夯基垒台、厚积薄发的五年。郭富祥全面复盘了过去一年生产战线上的攻坚克难之路;制曲、酿酒、彩陶等工艺指标全面优化,科技创新成果显著,国评团队不断壮大;酒庄建设提档升级,工业旅游接待量创历史新高;数字化转型加速推进,智能车间获省级认定,生产效率显著增强,为集团高质量发展提供了坚实的品质支撑。

营销端,郝惠锋则从市场实战的角度,系统阐释了仰韶在复杂环境下的破局之

道。他指出,过去一年,仰韶面对白酒行业的深度调整,以“市场精耕、效能提升”为核心方针,稳中有进,展现出强劲的增长韧性。品牌端以“文化赋能、数字驱动”双轮发力,高端媒体覆盖与数字化营销体系同步深化,全国化布局拓展至11个省、24个地市,产品出口至17国,仰韶的品牌势能与市场版图持续跃升。

亮剑出征 展望“十五五”的宏伟蓝图

当前,政策东风正劲——国家明确“坚持内需主导”,三部委联合印发《酿酒产业提质升级指导意见》,与仰韶“一庄五园”“酒文旅融合”的实践高度契合。自身底气已成——七千年仰韶文化是独一无二的

“身份证”,陶融香工艺壁垒是品质保障的“护城河”,行业领先的研发团队是创新突破的“最强大脑”,超大容量的家门口市场是向外拓展的“坚实后方”,在逆境中越战越强的仰韶铁军是开疆拓土的“硬核底气”。

侯建光深刻指出,2026年是“十五五”开局之年,更是仰韶迈向更高质量发展的关键跃升期。他强调,政策东风正劲,自身厚积薄发、团队人心凝聚、市场空间广阔,仰韶必须抓住机遇、直面问题、补齐短板,以“自强”为主题,坚持“稳中求进、以进促稳、守正创新、质效双升”总基调,坚定不移走好“品质强企、文化赋能、产品精进、市场开拓、品牌创新、团队建设”六条发展路径,全面推动企业从“卖品质”向“卖文化、卖价值、卖体验”升级。他特别提出,要深化高端文化白酒定位,推动“一庄五园”提质增效,优化产品矩阵,聚焦大单品战略,打造可复制的省外样板市场,并重磅启动体育营销,冠名河南足球俱乐部,以“河南彩陶坊队”出征中超,赋能品牌跃升。

郭富祥表示,酒业公司将紧紧围绕“1751”运营体系,以思想建设为统领,全面贯彻精细化管理和规章制度,推动科技创新、品质提升、人才建设和基层党建深度融合。重点抓好六个方面工作:一是以思想铸魂,凝聚发展合力;二是以品质立企,筑牢酿造根基;三是以创新驱动,推动成果转化;四是以人才为基,锻造过硬队伍;五

是以考核赋能,激发干事热情;六是以底线思维,织密风险防线。

针对2026年的营销工作,郝惠锋明确提出“稳健经营、提质增效”的核心目标,系统阐释“变革、系统、精细化”三大关键词,重磅发布“13648”营销战略规划。他强调,要以“六个统一”遏制市场乱象,以“六个精进”夯实发展根基,围绕品牌、产品、渠道、组织四大支柱,聚焦八大课题全面攻坚。他号召全体营销铁军,要以此次战略发布为新起点,在精细化中要效益,在变革中找增量,在系统化中筑根基,确保营销工作的核心目标如期达成。

会议依次宣读了关于表彰优秀共产党员、先进工作者、优秀销售代表、先进班组及先进集体等一系列表彰的决定。224名先进工作者、62名优秀销售代表、30名优秀办事处主任以及众多先进集体分批次上台领奖。他们是生产一线的精工细作与开疆拓土的营销尖兵,是科技攻关的研发团队及后勤保障职能部门的杰出代表。他们以实干诠释了“志同道合、坚不可摧、敢为人先、其乐融融”的仰韶精神,正是这一份份平凡而伟大的坚守,汇聚成仰韶高质量发展的磅礴力量。

在全体与会人员的见证下,营销中心各中心总监、酒业公司各单位负责人分别与郝惠锋总经理、郭富祥总经理郑重签订年度任务责任书。一纸军令状,不仅是沉甸甸的责任,更是破釜沉舟的决心。

从报废井到样板课 ——东方物探吐西三维项目靶向培训破解“岩屑密码”记

本报通讯员 张野 李俊 何龙

3月15日,秉承精益求精的专业态度,东方物探山队2队与2222队互派骨干,齐聚一堂,在吐西三维项目现场开展了一场直击高难山地钻井痛点的“靶向培训”,为班组技能提升和能力升级“精准塑型”。

队员们并肩立于钻机周边,专注聆听讲解,细看岩屑样本,敞开心扉交流经验,在思想碰撞与技术切磋中凝聚攻坚共识,携手淬炼复杂山地钻井实战硬功。

直击痛点: 以报废井为镜 驱散实操迷雾

“开孔若形成喇叭口,整口井可能报废,所有付出付诸东流。”钻井组长易辉的声音带着戈壁风沙的粗粝,他举起两块岩屑标本,“这是表层黄土岩屑,松散如面粉;这是深层变质岩,硬度堪比花岗岩。今天咱们就盯着这两道难题,把报废井的教训变成保命本领。”

年轻队员李树阳攥紧笔记本,指节泛白。去年格架线项目中,他负责的井口因未摸清黄土层岩屑特性,导致井壁坍塌报废。此刻听到易辉点出核心,他脸颊发烫,窘迫涌上心头。

易辉看向他:“李树阳,说说当时返出岩屑的状态?”李树阳局促地说:“呈散沙状,我以为是正常现象……”

易辉蹲下身,用树枝在沙地上画井口剖面:“松散岩屑无法支撑井壁,就像沙子堆墙,这时要调整钻井液粘度、控制钻进速度,给井壁‘加筋’。”

这番讲解让李树阳豁然开朗,他看着笔记本上的标注,焦虑被踏实感取代:“原来不是运气差,是没掌握判断岩屑的诀窍。”

创新破局: 于细节发力 凝聚实战智慧

有着30年工龄的老班长王年平,眼神



●根据岩屑情况分析岩性

经验带进课堂 难题解在现场

今年以来,安徽淮北矿业集团铁运处临涣电务段在职工技能培训中,试点开展参训学员带来一个基层经验、带来一个难题问题的“双解型”教学。通过案例复盘、分组攻关、研讨交流等形式,把一线实操场景搬上课堂。

这种“从现场来、到现场去”的教学方式,让教育培训直接回应岗位现场需求,既破解了课堂与实操脱节的老问题,更精准打通了基层一线痛点难点的解决路径,实现培训与安全生产中心工作的深度融合,切实提升了教育培训的针对性与实效性。

图为案例复盘现场。 黄华伟 朱佳妮 摄影报道

营造三个生态 聚焦一份热爱 ——豫光设计院思想政治工作引领下的改革创新之路

本报通讯员 孙晓萍

近年来,河南豫光集团改革取得了显著的成效。豫光集团党委书记、董事长赵金刚欣慰地说:“这说明企业的改革思路是对的,要制定好政策,正向激励,反向倒逼。”

豫光设计院是豫光集团首批试点单位之一。为保障改革顺利进行,该院特别成立了党支部,做好思想政治工作,营造三个生态,聚焦一份热爱,为企业高质量发展提供凝聚力。

营造改革的生态

最好的思想政治工作,就是发展。作为豫光集团首批改革试点单位,设计院必须让员工感受到改革带来的效果。设计院党支部让改革落实到每个人身上,制定了以项目负责制为基础的新酬制度,围绕项目类别细化落实设计院经济责任制,“不论苦劳论功劳”,承担任务越多,成果越多,工资就越高。

为优化改革效果,党支部鼓励大家主动反映问题。大家愿意向党支部反映、探讨,才真正说明党支部的思想政治工作在大伙心中有分量。

项目组成员林彩霞之前找到支部,反映自己平时加班也很辛苦,工作量大,但改革之后工资却没有相应的提升。支部向她耐心解释,当工期紧张的时候,就要找到进度与质量的平衡点。在后来的工作中,她积极承担了几个项目,同时注重效率的提升,项目设计做得又快又好,个人收入也得到了提高。

党支部与部室结合,给予合适的改革政策,积极听取员工意见与反馈,不断改进,这样就形成了良性循环,为设计院营造了支持改革的良好生态。

营造奋斗的生态

党支部用一面旗帜作为载体,营造奋斗生态。

支部成立以来,创建了“一个项目一面旗帜”的品牌。支部给每个重大项目所在工地都发放了一面“攻坚先锋党员突击队”的旗帜。这面旗帜,是党支部授予项目建设人员的旗帜,激励大家把项目本身建成“旗帜”。

支部成立了“攻坚先锋党员突击队”,大家瞄准旗帜,为创造奇迹奋斗。

项目总负责人刘腾刚做完胆囊切除手术,引流管挂在胸前,用衣服遮住来公司参与项目前期工作。他说,为了加快项目建设,早一天过来就早一天推进进度。15天后,他去医院取了引流管,又立刻奔赴西豫项目工地。

江西源丰项目,当地菜肴顿顿不离小米辣和二荆条,项目成员的肠胃难以承受,只好寻找附近人家和路边摊,跟人家商量做些能吃得下的饭菜。连续几个月,项目成员硬是靠吃百家饭和方便面完成了项目建设。

党支部用“一个项目一面旗帜”的方式,在各个项目工地上营造凝心聚力、奋勇争先的奋斗生态。

营造创新的生态

公司实现发展战略所必需的新材料和项目建设都与设计院党支部密不可分,设计院党支部是技术创新路上的排头兵,必须营造鼓励创新的生态。

在公司的政策支持下,设计院党支部以项目研究为平台,以成果转化支撑,以研究方向为引领,给予创新研发人员最大的尊重。党支部给研发人员定岗等

级最高,给予他们最坚定的支持。同时还制定了完善的容错机制和研发取得突破后的激励政策。

王梦桃与杨可心是两位95后高学历年轻女工,肩负着碲回收研发项目重任。支部深知创新不易,就告诉她们不要有思想压力,尽管去实验,失败了有支部扛着,成功了你们就是豫光的功臣。她们放下了思想包袱,主动放弃节假日,全身心投入到创新工作中,在技术创新工作中勇担重任,从实验室基础研究到工业化试验,全程扎根一线,面对几十斤重的实验物资搬运和高强度脑力工作的双重挑战,她们硬是以专业和毅力交出亮眼答卷,攻克了从分铜液中富集回收碲并制备精制二氧化硫的试验研究,推动项目顺利进入大规模工程化阶段。

设计院党支部通过系列措施,形成了创新的生态,打通了基础研究、原始创新、前瞻性研究和产业实践之间的“快速通道”,以带头推动有色冶金产业高端化、智能化、绿色化发展为己任。

聚焦一份热爱

营造三个生态,其实都是为了达成一个最终目的——“热爱豫光”。

在这里,奋斗者有为,有为者有位。有豫光作为坚强的后盾,允许试错,能够站在行业最前沿,能够通过努力实现自己的价值,能够得到尊重,有什么理由不热爱豫光?

相信在企业党委的领导下,设计院党支部会在奋斗的过程中,人心更加凝聚,产生更加强大的力量,更加热爱自己的事业,热爱自己的企业,一起创造更大的奇迹!