AI赋能上海广告业

营收历史性突破4000亿元

记者从3月18日举办的2026“投资上海”广告产业推介会上获悉,2025年上海市广告业营收历史性突破4000亿元,同比增长12.8%,产业规模跃居全国首位。

近年来,上海广告业以数智化转型为引擎,走出一条科技赋能、创新驱动的高质量发展之路。

2025年,《上海市支持人工智能赋能广告业创新发展的若干措施》发布,推动AI在上海广告业的应用,驱动上海广告产业加速转型升级。同年,上海全市34个“AI+广告”产业项目获专项支持,内容涵盖广告创意智能体研发、算法精准投放、虚拟数字人应用等前沿领域。

截至2025年年底,上海市规模以上广告企业突破千家,培育形成5家百亿元级龙头企业、逾300家亿元级骨干企业,产业发展根基愈发稳固。

上海全市16家各级广告产业园区织密“1+3+12”雁阵式孵化网络,集聚近4000家广告及关联企业,搭建产业孵化平台,为海内外企业入驻发展提供“土壤”。

本次推介会上,《上海市数字广告业高质量发展政策清单3.0版》正式发布,涵盖资金支持、税费减免、人才激励、技术创新等41项硬核举措,构建起全周期、多层次、广覆盖的政策服务体系,为产业发展保驾护航。 (许婧 郑莹莹)

京津中关村科技城再添动能

22个项目落户天津宝坻

3月18日下午,京津中关村科技城推介会暨重点项目签约仪式在天津举行。现场签约22个优质产业项目,涵盖新材料、智能网联汽车、低空经济等多个主导产业,并正式发布天津市宝坻区首批应用场景需求清单,以场景开放激活创新动能,推动科技城从“给政策”向“给机会”升级。

作为京外首个重资产合作项目,京津中关村科技城分别与多家公司签署合作协议,依托中关村优质资源,为科技城入驻企业搭建更完善的科技服务、金融支持体系。

活动现场,多家企业上台推介了产业链合作与重点实验室需求、低空经济产业园运营等具体应用场景,链接创新技术与市场需求,推动创新成果在天津宝坻转化落地,实现“技术创新+场景应用”的双向赋能。

天津市宝坻区委书记毛劲松表示,京津中关村科技城是宝坻推动高质量发展的“一号工程”,正迎来纳入天开高教科创园布局、京唐城际铁路进一步融入首都功能圈等多重历史机遇。

主旨演讲阶段,国家发展改革委经济研究所发展战略与规划研究室副主任王利伟等专家分别围绕现代化首都都市圈建设中的宝坻机遇、新材料产业前沿趋势、京津冀汽车产业生态等主题进行分享。

下一步,天津宝坻将持续推进科技创新和产业创新深度融合,推进高端装备制造、新能源新材料、新一代信息技术三条重点产业链层级跃升、规模扩大,加快集聚数字经济、低空经济、智能网联车等新兴产业和未来产业,以京津中关村科技城高质量发展助力京津冀协同发展。 (薛淳月 周亚强)

上海跨国公司地区总部累计达1084家

上海3月18日举行第42批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式,30家跨国公司地区总部、15家外资研发中心获颁证书。截至今年2月,上海跨国公司地区总部和外资研发中心累计分别达到1084家、647家。

据上海市商务委的统计数据,2025年,上海新设外资企业超过6300家,同比增长6.8%,实际使用外资超过160亿美元,新认定跨国公司地区总部60家、外资研发中心45家。

此次获颁证书的跨国公司地区总部和外资研发中心,大多来自生物医药、集成电路、高端装备、汽车、时尚消费品等上海重点发展产业领域。领军企业多,8家世界500强企业设立地区总部或研发中心;能级水平高,包括4家亚太区总部、4家大中华区总部、3家事业部总部和1家全球研发中心。

据悉,上海将持续打造制度型开放高地,持续优化国际一流营商环境,支持外资扩大在沪投资,提升跨国公司地区总部和外资研发中心能级,助力跨国公司拓展研发创新、财资管理、供应链管理等功能,立足上海、布局全球,实现更好发展。 (姜煜)

北京在营中小企业突破220万家

中新网消息,北京市经济和信息化局中小处处长王媛在3月18日举行的新闻发布会上介绍,当前,北京在营中小企业已突破220万家。近年来,北京持续推动中小企业走专精特新发展道路,累计培育创新型中小企业1.66万家,专精特新中小企业1.08万家,国家专精特新“小巨人”企业1214家。

王媛表示,2026年是“十五五”开局之年,站在新起点,北京市经信局将围绕中小企业的普遍关切和现实痛点,重点从“强供给”“优服务”“促融资”“推落地”四方面发力,通过聚要素资源,强创新支撑,破发展难题,让众多中小企业迸发更大能量、发挥更大作为。

为全力推动和支持高精尖产业和中小企业发展“开好头、快起步”,该局编制了《2026年北京市高精尖产业发展项目资金和支持中小企业发展资金实施指南》(第一批),并同步开展了京津冀2026年第一批高精尖产业筑基工程项目揭榜工作,相关通知均已于2月14日正式发布,从“促创新”“提质效”“育成长”等方面提出25个政策支持方向,涵盖集成电路、生物医药、材料能源、信息软件、数字经济等10余个重点产业,计划投入资金超15亿元。

2月13日,该局印发了《关于开展新一轮第三批重点“小巨人”项目预申报的通知》,请计划申报的“小巨人”企业,尽快按通知要求准备材料,按期上报,获评的重点“小巨人”项目最高可获得中央财政资金600万元的奖补支持。

在服务载体建设方面,该局3月1日印发《北京市中小企业服务载体建设指引(试行)》,将为中小企业提供服务的各类平台、机构等优化整合为中小企业特色产业集群、未来产业育新平台和专精特新服务站三类主要载体,明确各类载体的功能定位、建设条件和重点任务,并创新推行积分制奖励规则,引导各载体为中小企业提供更专业、更高效、可量化、可感知的优质服务。

在服务活动开展方面,该局将做强专精特新企业家赋能特训营、创客北京、创赢未来、益企京彩等品牌活动。其中,2026年,计划举办10期特训营,覆盖约1000家专精特新企业,邀请各有关部门、各区经信、基金、律所等相关伙伴深度参与,为中小企业量身打造“赋能加速器”和“集成服务包”,助力企业家把握发展大势,拓展合作赋能生态圈。

在权益保障方面,针对企业关注的逾期拖欠账款问题,该局将发挥市清欠专班作用,强化多部门协同共治,共同做好投诉举报线索的快转、快办、快结、快清,推动各项惠企减负政策落地见效,提升中小企业获得感。

王媛提到,针对中小企业“融资难、融资慢、融资贵”问题,北京市经信局将提供“千亿畅融”金融套餐服务。

一是升级北京市企业融资综合信用服务平台。目前平台已集成全市40余家金融机构的395款信贷融资产品,服务超2000家企业获得贷款约160亿元。各企业可直接搜索“北京市融信平台”微信小程序或“北京市企业融资综合信用服务平台”网站,方便快捷享受一站式融资查询、咨询、对接服务。

二是启动投资机构产融同行“伙伴计划”。汇聚一批专业金融机构资源,构建“市场主导、政府引导、多元协同”的产业金融生态,发挥基金群优势,办好“创赢未来”及其他常态化股权融资路演活动,为优质中小企业提供多样化、高效率的股权融资撮合服务。

三是会同北京市财政局等部门落实好国家《关于实施中小微企业贷款贴息政策的通知》要求,对2026年1月1日起经办银行发放的、符合条件的中小微民营企业固定资产贷款和中小微民营企业参与项目使用的新型政策性金融工具资金,按照贷款本金给予年化1.5个百分点、期限不超过2年的贴息支持,单户贴息贷款规模上限5000万元。(吕少威)

2026国际可持续水产养殖大会在福州举行

中新网消息,3月18日,由中国渔业协会(CFA)与联合国粮食及农业组织(FAO)联合主办的2026国际可持续水产养殖大会在福州市开幕。

大会以“合作促进可持续发展”为核心主题,紧扣全球水产行业发展趋势,搭建起跨国界、跨领域、跨行业的高端交流平台,通过主旨研讨、专题交流、产业实地考察等多元形式,共同探索水产产业绿色转型与创新发展路径,推动《可持续水产养殖业准则》(GSA)落地实施,为全球蓝色经济高质量发展注入新动能。

联合国粮食及农业组织渔业及水产养殖业司副司长袁新华指出,全球水产养殖正处于转型升级的关键时期,各方应以《可持续水产养殖业准则》为引领,进一步强化伙伴关系、投资保障与创新驱动的协同发力,全面提升苗种、饲料、技能和人力建设水平。

中国渔业协会会长崔利锋致辞称,水产养殖的挑战与机遇具有全球性,无论是种质资源交换、疫病联防联控、市场标准互认,还是应对气候变化、保护生物多样性,都需要跨国界、跨区域的紧密合作。“希望通过大会,能形成更多的合作意向乃至项目合作协议,并建立后续合作机制,为推动水产养殖国际合作发挥作用。”

“中国是全球水产养殖领军者,同时也是他们的邻国,这让知识交流更便捷。”马来西亚驻华大使馆一等秘书西蒂·祖丽亚娜(Siti Zurianah)受访时表示,期待借助中国在智慧养殖、近海养殖领域的专业技术,推动马来西亚本地渔业产业现代化。她还希望未来马中开展更多合作,并推广环保可持续的养殖模式。

大会期间,与会嘉宾围绕《可持续水产养殖业准则》推广、自然友好型养殖模式构建、可持续饲料与投喂技术创新、苗种供应链优化、水生动物健康管理、数字技术赋能等关键问题发表专题报告及开展讨论,打造全球高端对话平台。

据悉,本次大会为期3天,精心设置8大核心议题与1条精品产业考察线路。主办方表示,本次大会是展示中国水产养殖“中国智慧”与“中国方案”的重要窗口,推动全球水产养殖向绿色、高效、可持续方向迈进,为全球粮食体系转型和蓝色经济高质量发展贡献中国力量。 (郑江洛)

山东能源蒋庄煤矿:以挖潜“点金术”为增效“提速”

春启开门红,奋斗正当时。进入今年以来,山东能源枣矿集团蒋庄煤矿立足挖潜“点金术”,通过设备“起死回生”“低质煤”变身“高质煤”、建立井下专属回收站等举措,以精细化管理激活发展新动能,以务实为笔,以实干为墨,为首季“开门红”注入强劲动力。

设备“起死回生” 旧物件变身“摇钱树”

“一块新刮板采购成本345元,经我们自主修复即可复用,如果按照每天修复十余件计算,一个季度算下来直接省下12000元。”机电设备制修厂职工王明指着正在修复的刮板说道。

在机电设备制修厂,职工人人化身“设备医生”,对刮板、刀齿、液压元件等老旧部件开展拆解、焊补、打磨、调试,实现“能修不换、能复不废”。

进入今年以来,该矿把修旧利废作为降本增效关键抓手,推行“技术修复+精细管控”双轮驱动,让废旧设备与配件重获新生。

该矿弘大公司修理厂充分挖掘废旧物资的剩余价值,对报废设备、损坏配件、检修工器具等进行修复再利用,让废旧材料、设备配件再次“焕新上岗”,自开展“百千万”降本增效活动以来,弘大公司修理厂累计对弯头、直通、销轴、螺纹接头、Y型三通等各类配件修旧利废项目28项,修复支架113架,小电维修1012件,检修工器具30余件,节约资金达62万元。

不仅如此,该矿创新综机设备井下“打包”整体转运模式,减少设备反复升井、拆装环节,降低运输与外委维修成本,既抢出生产时间,又守住安全底线,让“废铁堆”变成实实在在的“聚宝盆”。

“低质煤”变身“高质煤” 跑出增效“加速度”

“以前的洗混煤只能按副产品出售,现在经过二次回洗,变成了高价值精煤,效益完全不一样!”该矿选煤厂职工李福文看着一车车精煤配发外运,由衷感叹。

小改造挖出大效益,细管控跑出增收速。今年以来,蒋庄煤矿选煤厂立足提质增效、精洗细选,创新对高热值洗混煤实施专项回洗再利用,通过单独存放、间断回洗、精煤单独堆存、精准配发的全流程闭环管理,让原本作为副产品销售的洗混煤“摇身一变”成为精煤,实现产品价值与经济效益双提升。

同时,他们精准把控高热值洗混煤特点,专门划定存放区域实行单独储存,避免与其他物料混杂影响品质;在洗选环节采取间断性回洗工艺,严格控制洗选参数、保证洗选效果,确保回洗后的精煤质量稳定达标;产出的高品质精煤单独存放于后煤场,实行专煤专管、精准配发,从源头保障外运产品质量合格可靠。

据该矿选煤厂主任工程师代文飞介绍,此举措在不影响外运精煤质量的前提下,有效盘活了存量资源、提高了精煤产出率。截至3月15日,选煤厂当月已累计配发回洗精煤3341吨。按照原洗混煤280元/吨,累计创效高达267.3万元,真正实现了“吃干榨净、物尽其值”。

专属回收站 从“要我节约”变为“我要节约”

在通防科采访,发现职工回收复用的积极性普遍高涨,有啥秘诀?

原来,针对通防作业点多、线长、面广的特点,该矿在下井口、各主要回风巷、防尘管路沿线、各采区、隔爆设施安装点等区域,设置通防物料专用回收硐室,并安设标准化回收柜与分类格架,专物专放、识别清晰,能够直接复用的现场进行转运使用,需要修复的每月集中组织装车上井。

与以往不同的是,过去笨重的通防设施、长管路等物资回收用人工搬运不仅耗费人力体力,还影响作业效率,极大地影响了职工的回收积极性。如今,专属回收站+集中回收“双到位”,井下就近回收、就地存放、现场转运、即时登记,流程一步到位,职工从“怕回收、不愿收”,变成了“主动收、抢着收”,现场随手回收、自觉交旧的氛围越来越浓。

“设备替人扛,省力又增效;台账记清楚,节支有保障,今年以来我们共回收复用累计4万余元。”通防科负责人伊正红介绍,回收站实行专人管理、分类存放、闭环登记,所有回收物资件件有记录、可追溯、能复用,既大幅减轻了职工劳动强度、消除搬运安全隐患,又让修旧利废、降本增效真正落地见效。

(李平)

不劝多卖酒 只劝少饮酒

劲牌与经销商签订《健康饮酒承诺书》

3月17日,劲牌有限公司第28届经销商恳谈会在苏州举行,劲牌与全国经销商共同签订《健康饮酒承诺书》,以厂商联动、全员践行的方式,将理性、文明、健康的饮酒理念落到实处。

劲牌以“健康人类,永无止境”为企业宗旨,以“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”为使命,将健康理念深植于企业发展之中,三十余年持之以恒倡导健康饮酒文化:1993年推出“劲酒虽好,可不要贪杯哟”公益倡导;2004年在产品包装标注健康饮酒警示语;2006年编制《健康饮酒手册》;2007年启动“健康饮酒中国行”公益活动;2013年推出具有健康内涵的毛铺草本酒,2023年成立健康管理办公室,内部推行饮酒量限制;2024年向全渠道下发适度适量饮酒原则。从理念到实践,健康饮酒文化在劲牌全链条系统落地。

签订即践行。劲牌苏州市场经销商蒋骁俊便以身作则,与朋友、记者聚餐时自觉践行承诺、文明饮酒、绝不劝酒。他坦言:“健康饮酒不是不喝酒,而是懂节制、能控量,决不超量。”

此次承诺书签订是劲牌2025年全面开启“四个友好”型企业建设以来,“客户友好”的又一次生动实践。劲牌坚持“客户友好”,与经销商等合作伙伴建立了阳光透明、共同进步、互利共赢的合作关系。《健康饮酒承诺书》表明真正的友好,不仅是利益上的共享,更是价值观上的共鸣。

现场经销商一致响应,经销商胡书鹏表示:“健康饮酒、适量饮酒、快乐生活,绝不劝酒、不酗酒,这正是我们内心认同并愿意坚守的准则,我们一定认真兑现承诺。”当天晚餐中,所有经销商均自觉践行承诺,无一人劝酒、酗酒,用实际行动诠释责任与担当。

本次签订承诺书,是劲牌健康理念从企业内部向全渠道延伸的关键一步。未来,劲牌将与全体经销商携手同行,以身作则向消费者普及健康饮酒知识,践行理性饮酒、文明饮酒,拒绝酗酒,共同做健康饮酒的示范者与先行者,以责任引领健康生活新风尚。

(许强)

人工智能赋能新型工业化

江苏盐城推动“人工智能+”发展

中新网消息,3月18日,江苏盐城召开全市人工智能赋能新型工业化推进会,以“人工智能赋能新型工业化”为主题,推动人工智能和制造业深度融合。

盐城地处江苏沿海中部、长三角北翼,以实体经济见长、制造业是“看家本领”。近年来,该市坚定不移实施“工业强市”战略,工业开票迈上万亿元新台阶,崛起一批千亿级地标产业。

盐城推动人工智能赋能新型工业化的底气来自哪里?2025年,盐城工业经济总量达到1.1万亿元,悦达纺织、佛吉亚入选全球“灯塔工厂”;形成了“8家超百亿元、123家超十亿元、1063家超亿元”的骨干企业矩阵,国家级专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等数量近年来成倍增长,这些都为该市人工智能赋能新型工业化提供了坚实基础。

“人工智能未来已来,这是全局性、长期性的战略机遇。谁能抢占先机,谁就能领跑新一轮发展。”盐城市委书记周斌在会上表示,对盐城而言,发展“人工智能+”不是盲目跟风,而是增强产业竞争力、链接高端创新资源、提升城市能级的重要抓手。特别是在人工智能赋能新型工业化方面,盐城工业基础扎实、应用场景丰富,具备广阔空间,发展人工智能大有可为,也必须大有作为。

周斌也坦言,盐城虽制造业门类齐全,但智能化水平还不高,中小企业与大型企业相比还存在较大差距。盐城要深入实施“人工智能+制造”专项行动,加快推动人工智能技术与制造业深度融合,建立健全“基础级—先进级—卓越级—领航级”智能工厂培育体系,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

场景开放是推动“人工智能+”发展的核心逻辑。会上发布了一批人工智能赋能新型工业化的典型场景。近期,盐城还将推出一系列场景项目清单、场景需求清单、场景能力清单,每个清单包含30个场景,涉及海洋经济、低空经济、绿色低碳、新能源、智能驾驶、现代农业、先进制造业等领域,以“小场景”汇聚形成融合发展“大场面”。

据了解,盐城还将出台人工智能赋能新型工业化年度工作要点、工业企业增资扩产行动方案、特色优势产业培育行动方案等政策文件,以及典型案例汇编、技术攻关指南等配套材料,为该市推进人工智能赋能新型工业化明确发展目标和发展路径。 (谷华)

把全球的优质资源聚到海南

中新网消息,“现在的海南,政策最优、环境最好、机遇最多。”3月18日,海南省商务厅副厅长李枝平在2026年海南自由贸易港全球产业招商大会新闻发布会上发出诚挚邀请,“希望将全球的资源、企业和投资机遇汇聚到海南。”

继2025年首次举办海南自由贸易港全球产业招商大会,海南今年在第六届中国国际消费品博览会期间再度举办这项活动,向全世界的投资者推介封关后的海南自贸港。

近年来,随着海南深化对外开放,越来越多的国内外企业用实际行动投出信任票,成为自贸港建设的见证者、参与者、贡献者和受益者。尤其,2025年12月18日全岛封关启动后,海南吸引国内外企业加速布局。据海南省商务厅披露,今年1月海南全省新设外资企业同比增长51.1%。

当前,海南封关运作的政策红利持续释放,产业招商大会成为投资者与海南相互了解、洽谈合作的重要平台。

在2025年海南自由贸易港全球产业招商大会上,海南全方位展示了自贸港建设成果、政策优势、投资机遇以及良好的营商环境,共签约项目265个,总签约额约2336亿元。

今年的产业招商大会紧密围绕海南自贸港四大主导产业(旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业)、“五向图强”(向种、向海、向天、向绿、向数)重点领域和“四新”(生物制造、氢能、脑机接口、具身智能)未来产业进行设计,这些产业不仅是海南发展新质生产力的核心引擎,也是封关后享受零关税、低税率等政策红利最直接的受益领域。

李枝平表示,希望通过大会,引导全球优质资本和技术流向这些关键赛道,共同构建具有海南特色的现代化产业体系。

本次大会采用“1+12+N”的系列活动形式:1场综合推介大会,把海南的好政策、好项目、应用场景对外集中推介;12场专场活动聚焦生物医药、深海、航天、绿色低碳等领域,打造“一场一主题、一场一特色”;N场贯穿全年的招商大会路演、各类经贸交流活动。

据李枝平介绍,生物医药产业专场重点聚焦“低税率、零关税、加工增值”等核心政策红利,汇聚国内外标杆企业,精准赋能生物医药与医疗器械企业,切实帮助企业在研发、生产、流通全链条实现“降本”“增效”和“出海”,助力企业抢抓封关新机遇,实现全球化战略布局。

深海科技与消费创新专场重点围绕深海进入、深海探测、深海开发、深海保护等方向开展招商推介。航天专场聚焦卫星超级工厂上下游配套、技术协同、项目落地等关键环节,发挥链主企业引领作用,强化链主企业与上下游配套企业的融通发展,构建良好产业生态。跨国公司专场对接活动搭建跨国公司与海南本土企业、政府部门的对接平台,深化交流合作,推动产业对接与项目落地。

目前,海南省已谋划的重点招商项目总投资额超6000亿元,这些项目含金量高、成熟度好、符合自贸港产业导向。李枝平透露,本届招商大会重点聚焦外资企业、民营企业和国际化企业,就是想“把全球的优质资源聚到海南”。

为帮助企业做决策,海南商务部门还梳理了近300个应用场景,以及50余个已经在海南成功落地的企业案例。李枝平表示,这是为了让想来投资的企业清楚“别人是怎么干成的”“自己能做成啥”,看得明明白白、心里有底。

大会期间,海南还将组建全省招商小分队,设立自贸港政策和招商咨询服务专区,为企业提供一对一、面对面的答疑解惑与需求对接服务。 (王子谦)