

# 加快建设新时代人才集聚高地 山东借“海洽会”引育青年人才

中新网消息,记者3月18日从山东省人民政府新闻办公室召开的发布会上获悉,以“人才引领创新 开放赋能发展”为主题的第四届山东人才创新发展大会暨第十四届“海洽会”将于5月开幕。此次大会将聚力扩大高水平人才对外开放,加快建设新时代人才集聚高地。

“前三届大会累计吸引海内外顶尖人才280余人次来鲁参会,8600余个人才项目落户山东,取得了显著成效。”山东省委组织部副部长龚文东称,本届大会将紧扣推动高质量发展主题,聚焦传统产业优化提升、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,征集产业关键核心技术“揭榜挂帅”项目需求204项,指导策划产学研合作对接、具身智能与智能系统创新论坛等7场活动,推动产业与人才双向奔赴,努力支撑山东打造北方地区经济重要增长极。

龚文东表示,本届大会将更加深化扩大人才对外开放,坚持让人才唱主角,以人才对外开放推动全面对外开放,推动举办中国—上海合作组织科技创新合作大会、高层次人才海外专家齐鲁行、海创人才齐鲁行等9场活动,为海内外高层次人才交流碰撞提供更多机会。

“人才是第一资源。山东将以本届大会为契机,持续优化人才政策,提供优质人才岗位和项目合作需求,吸引集聚海内外人才来鲁交流合作、创新创业。”山东省

人力资源和社会保障厅副厅长、一级巡视员周春艳介绍,山东每半年更新发布《全省重点人才政策清单》,涵盖团队建设、平台支撑、金融赋能等“全周期”重要政策,支持顶尖人才、领军人才等各类人才创新创业。

“近期,我们发布了最新《全省重点人才政策清单》,梳理归集省市两级重点人才政策86条。”周春艳举例说,山东将对从事基础研究并符合条件的青年人才,通过省自然科学基金青年基金项目A类、B类、C类分别给予不超过100万元、50万元、15万元的经费支持;毕业5年内高校毕业生,按规定可申请最高30万元的个人创业担保贷款或最高50万元“创业提贷贷”。

济南作为本届大会的承办城市,精心策划了一系列形式多样、内容丰富的人才活动。据济南市委组织部副部长、济南市党员教育中心主任王玉跃介绍,该市将举办泉城校友未来机器人创新创业大赛,聚焦核心零部件、核心软件、工业机器人、人形机器人等重点发展方向,吸引集聚一批原创性、颠覆性、引领性强的机器人领域高科技人才项目。

“我们还将举办人才集聚平台建设相关活动,围绕人才招引协同联动、人才产业双向赋能、创新资源集聚共享,邀请业内知名专家把脉问诊、建言献策,为平台建设提供智力支撑和方向指引。”王玉跃称。

(李明芮)

# 乐城先行区构建医疗消费“引力场”

中新网消息,在18日举行的第六届中国国际消费品博览会新闻发布会上,博鳌乐城国际医疗旅游先行区(简称“乐城先行区”)管理局副局长符祝表示,乐城先行区已连续6年借助中国国际消费品博览会(简称“消博会”)这一国家级平台,构建医疗消费高品质“引力场”。

第六届消博会将于4月13日至18日在海南省举办。符祝说,今年开始,乐城先行区“永不落幕”国际创新药械展将成为“中国国际消费品博览会大健康展馆”,并作为消博会的健康消费分展区常年展示,让消博会的健康元素在乐城先行区全年持续呈现,让国内外客商随时都能感受全球医疗健康领域的最新成果。

作为中国唯一的“医疗特区”,乐城先行区已有42家医疗机构开业运营,包括瑞金、华西等国内顶尖公立医院,以及博鳌富隆医院、博鳌超级医院、博鳌一龄等国内国际品牌医疗机构。

本届消博会在乐城先行区设置的国际健康消费分展区共有五大核心板块:自贸港和乐城政策展区将展示核心政策的



标志性成果;国际创新药械展区将汇聚强生、美敦力等全球顶尖药械企业,展示心脑血管血管、神经等多个专科领域的前沿产品,同时引入超大型AI医院等健康服务新场景,展示智能化、精准医疗新趋势;健康生活展区将集中展示全球一线保健食品及健康科技产品;中国创新药品展区和中

国创新医疗器械展区将集中呈现“中国智造”的创新实力。

在产业端,乐城先行区将为参展企业提供从品牌展示、政策对接到市场转化的一体化服务,并依托中免大健康平台和跨境电商体验馆,为国际创新产品提供进入中国市场预热的“试验场”。在消费端,乐

城先行区将打造“明日医疗体验区”“全球精选体验区”“科技随身体验区”“轻问诊与健康服务站”四大沉浸式体验场景,让消费者通过AI健康评估、产品体验、现场问诊等环节,感受医疗科技带来的健康消费新体验。

依托乐城先行区汇聚的国际创新药械、特殊食品、生物医学新技术和优质医疗资源,围绕肿瘤精准诊疗、慢病管理等重点领域,一批使用前沿医疗技术和产品的“乐城健康解决方案”将在消博会期间被首次系统推出,集中展示乐城先行区在医疗健康领域的综合服务能力,为公众提供系统化、前沿化、国际化的健康服务。

消博会期间,乐城先行区还将举办超大型AI数字医院技术对接会、健康消费创新伙伴大会、“乐城新创享·消博健康行”等系列论坛和活动,推动医疗科技、健康消费与海南旅游资源深度融合。并在乐城先行区和博鳌亚洲论坛会址联动开展“智汇全球技术,共筑人类健康”系列交流活动,为全球医疗健康产业贡献“乐城方案”。

(张月和)

# 上海海关推出 专属服务“护航”国产邮轮建造

第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”于3月中旬出坞,并计划于2026年10月交船。上海海关推出专属服务,建立高效响应机制,“护航”国产邮轮建造。

“爱达·花城号”总吨位达14.19万吨,总长341米,规模较首艘国产邮轮——“爱达·魔都号”进一步扩大;全船零部件数量达2500万个,相当于C919大飞机的5倍,“复兴号”高铁的13倍,整船工时相当于好望角型散货船的20倍。

上海海关所属上海浦东海关综合业务二处保税监管一科科长顾嘉峰表示:“邮轮建造过程中需要引进大量关键性生产设备,这些设备具有体积大、精度高、加工覆盖范围广的特点,对加工贸易备案、核销等全流程监管提出了更高的要求。为此我们推出专属服务,建立高效响应机制,



及时解答企业在建造过程中的各类疑难问题。截至2026年2月底,上海浦东海关共监管邮轮项目保税物资1651批次,货值约3.78亿美元。”

在“爱达·花城号”建造过程中,外高桥造船有限公司创新采用自研智能平台,在项目的设计、采购、物流、加工、财务结算等各个方面实现扁平化管理,有效提升了资源效率和成本控制水平。

“针对船舶全流程智能化建造的创新需求,海关依托加工贸易‘政策包’开展顺势监管,通过制度创新、流程再造与精准服务,为‘大国重器’建造赋能。以‘一船一册’为核心设立加工贸易专用账册,支持企业报核前申报单耗,并借助企业智能平台上提供的海关通道,实现邮轮项目保税/非保税料件的精细化管理和全流程追溯。”上海海关稽查处保税监管科科长王尧介绍说。

(姜煜)

# “立信”破局:魏建军与他的中国汽车强国答卷

王海林

站在2026年“十五五”开局的新起点,中国经济正加速从高速增长向高质量发展全面转型。作为国民经济重要支柱之一的中国汽车产业,也走到了从“汽车大国”向“汽车强国”跨越的关键路口——如何在这一重要节点实现突破,成为行业必须回答的时代命题。3月17日,《人民日报》于全国两会结束之际首次独家专访长城汽车董事长魏建军,围绕“立信”这一核心主题展开深度交流。这也是魏建军一年之内第三次登上这一权威媒体平台,其在行业变革中的深邃思考,正持续引发广泛关注。

这位扎根汽车产业36年的行业老兵,以敏锐洞察直指产业面临的四大时代课题,并给出唯一答案:先立公信力,才能立产业。他以长城汽车的长期实践,勾勒出对用户、对产业、对全球的三大重建路径,给出“以质践信”“以合传信”“以行立信”的十二字“立信”真言,最后向全行业发出立信倡议。这一套从使命洞察到实践作答的系统思考,不仅是一份企业家的观察与思考,也是长城汽车躬身实践的选择,更是一份为中国汽车由大变强夯实信任基石的“立公信”宣言。

## 一个行业使命 向“汽车强国”迈进

站在“十五五”开局的关键节点,中国汽车产业正从“量的积累”迈向“质的飞跃”。作为深耕行业36年的“老兵”,魏建军深刻指出,汽车强国的标志,不止于销量登顶,更在于科技创新、产业出海、质量可靠、文化繁荣的全面胜出。

当前,中国已是全球汽车产销第一大国,但如何在规模优势之上实现向“汽车强国”的跃迁,已成为时代赋予的核心命题。魏建军在专访中坦言:“世界上真正的强国是产业输出,不是光卖给人家商品,而是带着文化、带着自信、融入我们销售地。”

这也意味着,中国汽车产业要想完成从“汽车大国”向“汽车强国”的跨越,既要

完成从“产品出口”到“产业输出”的转变,实现全产业链的全球融入,又要丰富汽车文化,将文化底蕴与生活方式注入产品,让汽车成为一种生活方式和承载用户情感的生活伙伴,更要在品牌出海中树立立公信,进而赢得全球用户的信任。

## 四个时代课题 直击产业“信任隐忧”

魏建军以敏锐的洞察力,直指当前困扰行业发展的深层挑战。

一是让造车企业回归价值创造。当资本过度干预,一些企业沉迷资本游戏而偏离了造车本质,便陷入了短期逐利的泥潭。正因如此,必须与资本健康合作,将核心精力投入技术研发与品质提升。长城汽车2.3万人的工程师团队、新能源汽车专利量行业第一,正是回归价值创造的具体实践;

二是让用户对产品重拾信心。无序竞争之下,部分企业为拼规模不惜牺牲品质,导致用户对行业的信任被持续消耗。如何从无序竞争回归规则敬畏,守住品质与安全的底线便是当务之急。当企业为短期规模不惜降低价格竞争,最终受到最大伤害的恰恰是选择了品牌的用户。魏建军尖锐地指出,当企业为短期规模牺牲品质,最终受害最深的是选择品牌的用户。唯有守住规则底线,才能实现行业与用户的双向奔赴。

三是让行业竞争拼真实力。零和博弈思维下,一些主机厂过度挤压供应链利润空间,导致产业链韧性受损、整车的信用根基动摇。基于此,就要积极推动主机厂与供应链从零和博弈走向共生共赢。魏建军认为,保护产业链不只是责任,更是“应该做的”,因为需要它。唯有产业链每一环都健康,整车的信用根基才能牢固。长城推动旗下零部件公司独立运营、反哺行业,正是让产业链每一环都健康生长的范本。

四是让产业出海共建信用。如果只停留在产品出口的初级阶段,缺乏本地化深

耕,中国品牌在国际市场就永远是可替代的商品。魏建军强调,真正的强国是产业输出,带着产业、带着文化融入当地。长城在泰国、巴西推动全产业链本地化,让中国品牌从“走出去”迈向“扎下根”,赢得全球市场尊重。

魏建军深知,技术可以被追赶,但一个企业的价值观和公信力,才是最难被复制的护城河。中国汽车要参与全球竞争,信用是基石,唯有先“树立公信”,才能在“中国智造”的基础上烙下“中国信赖”的印记。

## 唯一答案破局 “立信”方能实现汽车强国

面对“由大到强”的时代考卷与四大课题的现实叩问,魏建军在专访中给出的答案清晰而坚定:“靠什么走得更远?就是价值观,就是你的信用,就是你的公信力。”先立公信,才能立产业。这不仅是长城汽车的生存之道,更是中国汽车由大变强的根本路径。

信,是降低交易成本的核心。回溯商业文明史,从古丝绸之路的银票信义到现代国际贸易的信用证体系,商业活动的本质始终是“信用”的流转。当信任成为稀缺品,每一笔交易都需付出额外成本;而当信用建立起来,交易效率便会大幅提升、合作空间才能真正打开。魏建军深刻认识到,公信力正是降低全社会交易成本、提升产业运行效率的关键要素。

信,是长效健康发展的壁垒。技术可以被追赶,质量也可能偶有瑕疵,但一个企业的价值观和公信力,是其最核心、最难以被复制的竞争壁垒。在价格战此起彼伏、短期逐利盛行的当下,唯有以信用为基石的企业,才能穿越周期波动、抵御市场风浪,在长跑中赢得最终胜利。

## 三大重建落地,让“立信”扎根

如何将“信”立起来?魏建军以长城汽车

对用户立信,意味着要敢于兜底。魏建军直言:“我们就要有兜底的这种精神,是我们的事,我们一定不能去推诿。”这份“兜底”精神的背后是对品质底线的死守、对用户安全的敬畏,以及敢于对产品负责到底的担当。

对产业立信,是通过协同赋能构建产业链的共生共赢。主机厂与供应商、经销商是生态共同体,并非零和博弈,各方可以通过标准输出、能力共建,形成信用共同体,实现从“个体优秀”到“群体卓越”的跃升,为产业发展提供可鉴范例。

对全球立信,意味着生态出海,以本地化深耕和长期责任投入建立持久的品牌信任。在泰国、巴西等地,长城汽车推动研、产、供、销、服全产业链本地化,深度融入当地,让中国品牌真正成为当地社会信赖的合作伙伴。这种“生态出海”模式,将商业行为转化为价值共创,让信用建设扎根于属地发展的土壤,以此赢得全球市场尊重。

## 一个倡议,把“信”立起来

专访最后,魏建军向全行业发出倡议:“我们一定要把这个‘信’立起来,看长远,不要有短期行为。能把我们中国的历史文化,随着产品出海、人员出海,带到国外,让中国品牌在全球叫得更响、更亮。”

这份倡议背后,是《人民日报》称魏建军为“公信力先行者”的责任担当。魏建军36年如一日的价值坚守——从个人品格到企业实践,再到行业倡导,魏建军以真诚诚信的人生信条,将“立信”从长城汽车的基因升华为中国汽车由大变强的时代答案。

“立信”不仅是长城汽车躬身实践的选择,更应成为中国汽车迈向高质量发展新征程的共同答案。当“立信”成为全行业的自觉行动,中国汽车才能真正肩负起“十五五”时期产业强国的时代使命,在全球舞台上以信赖为基石,走出一条从制造大国到品牌强国,从规模扩张到价值引领的跃迁之路,为中国式现代化发展书写属于汽车产业的坚实篇章。(转自中新网)

**生日祝福**

2026年3月22日  
农历二月初二  
吾儿初生,人生辽阔  
小小君子,刚刚发芽  
愿你去岁满天星辰  
追山日月,做一个  
快乐、自信、勇敢  
的小男孩!  
兜兜周岁快乐!  
爱你的爸爸妈妈

公益广告

# 低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色,多一些畅通,多一些健康, 因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……