

春日开工“加速跑”
浙江童装“智造”抢占新赛道

中新网报道，春暖花开时节，在被誉为“中国童装之都”的浙江省湖州市吴兴区里镇，数万名工人从全国各地返回，开启新一轮生产季。

当地湖织大道旁，一辆辆新厂房拔地而起，与绿意盎然的农田隔路相望。

“春节后我们搬入了新厂房，同步启动复工复产。”目前正在定制一批童装订单，3月预计要交付2万件至3万件。“当地服装企业车间组长胡群介绍，得益于工厂的智能化转型，车间的每道工序都有明确责任人，从生产环节到成品出厂，全程可精准追溯到具体操作人员。”

织里聚集着1.4万家各类童装企业，占据全国三分之二的童装市场份额。面对日益激烈的市场竞争，当地企业正凭借“智造”与匠心开辟新赛道，在挑战中抢抓发展机遇。

步入上述企业生产车间，每个人的缝纫机旁配备了智慧屏，工艺参数、任务清单、服装编号等信息一目了然；成衣标签上的专属二维码，还能让品牌方随时查看产品生产全流程。

“首日一张张手写记录单，已然在机声中化为自动流转的数据流。”

该企负责人胡群介绍，数字化生产一方面可以培养年轻的生产工人，另一方面降低了技术门槛，让普通工人也能制作复杂款式。“今年我们已打人造防弹服架，从手感、成本到生产周期，各方面都经得起市场检验。”

“距离还不到五公里的一家服装企业，生产车间内同样一片忙碌。一件校服在自动吊挂线上有序流转，依托智能传送系统，省去了工人记账、搬运等诸多环节，生产效率提升约20%。”

“目前服装行业平均1000套，眼下正在定制一批4万多套的校服订单。”该企业生产主管吴文多介绍，精准智能化的智能生产系统，已经助力企业如期完成了首批货品交付。

“生产效率可控可调，让企业在面对订单时，能够更快地排开产能，合理调配资源。随着智造体系的深入，织里童装企业正积极构建全产业链优势。”

“当下市场竞争愈发激烈，企业始终坚持以品质求生存，谋发展。2025年我们承接了大量中大型订单的校服订单，今年这类订单还将进一步增加。”该企业负责人彭红霞说，如今不少城市学校校服市场，推行“一市一款”的定制模式，企业校服销量预计将在今年提升三分之一左右。

据了解，织里镇年产各类童装20亿件（套），2025年该镇童装全年销售额突破870亿元人民币大关，成为全国产业配套最完善、功能设施最齐全、分工协作最紧密的童装产业集群之一。

（黄彦君 吴明尧）



（黄彦君 吴明尧）

本报讯（通讯员 马发海 唐晓媛 白秋文）3月17日，万源市旧院镇的四川巴蜀农业科技有限公司生产车间内机器轰鸣。空气中弥漫着一股沁人心脾的茶香。工人们穿梭在各条生产线旁，手指翻飞间将一朵朵包装精致的茶叶装箱封存。这些印有品牌、规格等10种信息的茶叶今年最早发运的茶叶出口订单。

“今年出口订单量多，达到了2000吨，较去年有很大增长。”二厂工人张勇拍了拍被晒干的汗衣，目光聚焦流水线上的茶叶。厂区100多名工人正争分夺秒赶制订单，机器的轰鸣与工人们的交谈交织成一片繁忙的劳动乐章。包装车间里，女工吴家秀熟练地封好每一箱茶叶，她的手指因长期接触茶叶已染上淡淡的茶色。“每天要包装几百箱，但想到这些茶要出国，心里特别高兴。”

“我们核心出口品类为绿茶，拥有10个差异化品种，能满足海外市场的多样化需求。去年公司出口量达到9000万斤，今年预计突破1亿斤。”中国区及俄罗斯市场销售总监表示，今年五一期间俄罗斯市场将迎来主要订单，他们“按需定制”的茶室特别受欢迎。

“我们车间配备了智慧屏，工人可以随时了解生产进度、质量监控等信息。”手捧智慧屏“指挥”着流水线上的茶叶，她指了指屏幕上世界地图上的红点介绍道。

在万源市红岩镇柳坪村茶叶基地，一片片茶园间矗立着，种植的人家穿着正带着乡韵的蓝布衫，种树的人张着农具，上市时间比其他的产区早一个月。“万源作为中国三大富硒区之一，区位优势明显，硒矿的独特优势，茶叶产业正从‘产品出口’向‘品牌输出’跨越。2025年万源茶叶产量达1.3万吨，综合产值突破23.2亿元。”

（转自新华网）

从“马路市场”到“产业集群”
——记一块布与一座城的共生

■ 李林

三月朔方，春意正浓。320国道旁，位于浙江嘉兴的海宁中国家纺城外，满载布匹的货车络绎不绝，家纺城内操着各地方言的客商来自不同国家的外商，穿梭于展位之间。而在三十多年前，这里还是农民用水泥板搭起的露天摊位，“见车就拦、见人就叫喊”。

“家纺织机，户户织布忙”，道出了海宁许村镇家纺产业的起点。从公路边的“马路市场”起步，到全国最大的棉花面料生产地，再到GDP突破200亿元的镇，“名字是村，编制是镇，其实是城”，许村镇的四十年来，实现了从“提篮叫卖”到“产业集群”的跃迁，更是一个产业与一座城共生共荣的传奇。

七号桥的吆喝声
——马路市场的记忆

“当你就在320国道七号桥边上，用水泥板子搭个摊子，天不亮大家就推着扁担来摆摊。”回忆起20世纪80年代末，海宁副市长张炳炎对当年在许村工商所工作时的场景依然历历在目。

那时的许村，农民刚放下锄头，从隔壁临平买来织机。真丝被面、百子图、织彩缎……这些色彩斑斓的织品，带着农人绣嫁的喜悦，带动了许村初步的市场意识，在国道边自发聚集，形成了“都亭渡”的露天集市。

1992年，海宁海宁、市政府顺势引导，由市工商局、市供销社、许村镇政府联合投资1000多万元，在七号桥棉料市场建立了“浙江许村布面市场”。当年9月14日，这座占地37.5亩、拥有300余间营业用房的批发市场正式开业，成为海宁首个专业市场。

市场几经更名，并于1996年，“被面市场”更名为“被面装饰布市场”。因为窗帘布、沙发布开始流行，2001年，市场第四期“建设工程”——海宁·中国家用装饰布艺博览会的连续举办，许村家纺的声名气不断开。海宁中国家用装饰布艺博览会的连续举办，许村家纺的声名气不断开。

许村人不再满足于内贸市场。一批批闯的老板，背着布样，带着翻译软件打印的“哑巴英语卡片”，飞往法兰克福、米兰。

外资眼中“十五五”规划纲要里的新机遇

新华社报道，3月12日，“十四五”规划纲要人大四次会在京闭幕，大会批准了国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要。

在多家外资机构看来，中国这份宏伟的“施工图”不仅展现了世界第二大经济体未来5年的发展蓝图，更为全球投资者呈现出一份清晰的“机遇清单”。

多位外企高管表示，愿积极把握“十五五”规划纲要带来的发展机遇，继续深耕中国市场。

“规划纲要通过系统性布局和阶段性调整，将长远战略目标落实到可量化的行动方案，保持连续性的同时更具灵活性。”德勤中国董事长王瑞祥说。

“提出109项重大工程，较‘十四五’期间有所增加，研发投入投入年均增长7%以上；构建未来产业全产业链体系……”

先是在短视频平台积累粉丝，再在私域直播间请老人购买所谓“神药”“神酒”……今年3·15，央视揭露了诸多“私域营销”套路，加之不久前市场监管总局公布了一批私域直播虚假宣传典型案例，一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。

谁在“围猎”银发群体？如何破解营销难题，为银发消费保驾护航？

■ 戴小川 赵怡宁

性；专攻老年群体的健康需求下手，不法商家通过虚假宣传，将普通商品包装成所谓“神药”“神酒”，诱导老年人购买。典型案例中，部分私域直播营销平台作为运营方，成了虚假宣传的“帮凶”。

广州数赞信息科技有限公司为“微赞”平台运营方，为商家提供虚拟人气、马甲互动、自设营销数据等有偿服务，营造虚假流量的引流渠道，且未履行商家资质审核义务，放任许多老年人群体药品、保健品虚假宣传，最终被罚110万元。

近日何某某的套路更常见：靠短视频平台近千名粉丝的账号在公域吸粉，引流至微信后，免费资质用户分发的营销内容话术，正在成为不法分子精准“围猎”老年人的诱饵。

“江苏张女士的母亲被卷入‘中百之家’微信群，群聊以红包、购物券为诱饵进行直播，主播齐声打着慈善福利的旗号直播带货，承诺‘三无’产品，老人对未谋面的主播深信不疑，将子女的劝阻当作耳旁风，家中推起超额的‘三无’产品。”

这起典型的骗局，正是私域直播针对老年群体“公域引流，私域成交”套路的生动体现。这并非个别现象。近期，市场监管总局公布一批典型案例，揭露私域直播营销的共

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

报

日

打造“绿色算力之都”
宁夏中卫靠什么？

■ 任玮

腾格里沙漠南缘的戈壁滩上，曾经渺无人烟，如今宁夏云基地在此拔地而起，一座座数据中心集群而建。

宁夏中卫市，一座曾经常年被风沙侵袭的沙漠小城，利用独特的资源禀赋和区位优势，把黄沙戈壁变成创新沃土——抢抓国家实施“东数西算”的战略机遇，加速推进数字经济产业发展，聚力打造“绿色算力之都”。

戈壁荒漠变身“算力热土”

春节刚过，开园运营不久的中卫智数谷（宁夏·中卫）产业园里，已是一片忙碌景象。作为中国交通建设集团有限公司在新建基地块布的首个绿色数据中心，中卫智数谷5IT算力需求超140兆瓦，预计可承载超6万P算力需求。

“项目全面建成后将成为基础设施配套、运营服务、算力科研于一体的大数据产业园，重点承载全国交通行业算力需求和数字技术应用场景。”中交中卫大数据科技有限责任公司副总经理胡明说。

中交智数谷，只是中卫算力集群的拼图一角。目前，中卫已建成亚东数、中交、中国移动、中国电信、中国联通9个数据中心产业园和全国首批“万卡”算力基地，引进数据服务企业26家，有8个中央机关和国家部委数据中心在此集聚运营。

数据中心选址为何青睐中卫？这个问题的答案，也是中卫发展算力产业的先天优势所在。中卫与地理结构稳定、远离主要地震带，有利于数据中心长期安全运营；气候干燥、空气清新，采用全自然风冷技术可助力数据中心节能减耗，具备“风冷+液冷+算力”稀缺性资源禀赋。

“抢抓数字经济‘风口’，中卫将气候、区位等传统意义上的‘边缘优势’转化为发展算力产业的核心竞争力。”中卫市数据局局长马振说。

2020年、2021年，中卫先后获批国家（中卫）新型互联网交换中心、全国一体化算力网络国家枢纽节点，成为全国首个“双中心”城市，跻身国家十大绿色数据中心集群。

看好“双中心”的战略地位，我国互联网工程，夯实一根基。从义利树种的挥锹掘土，到重大能源工程的精心建造，中国人在此以多多的实践，诠释着“绿水青山就是金山银山”的理念。他们不仅用双手为大地增添新绿，更通过建设一个个绿色工厂，为国家能源体系注入澎湃的绿色动能，在服务国家战略、推动高质量发展的高度上，奋力书写着生态文明建设的新篇章。

“党建+重点攻坚，激活发展引擎。”大力发扬“三皮”（磨破鞋底、磨秃头皮、磨破眼皮）精神，顺利完成无为新材料1600万吨/年技改扩建项目验收、电子新材料项目投试、“绿色钢铁工厂”申报等重点任务。实施“党员先锋岗”机制，针对生产关键技术瓶颈，组织党员骨干赴一线开展对标学习，精准破题攻坚，破解发展难题。热电厂党员引进先进专利技术，进行10台磨煤机消流系统升级改造，消除跑冒滴漏现象；水泥分公司紧盯水泥和磨煤技改，高压节能电机更换等6项技改项目，以创新“标杆”推动技改升级。公司去年研发投入项目33项，专利授权39项，孵化技改项目6项。

“党建+创新驱动，培育增长动能。”坚持“产学研”融合发展，依托安徽省企业研发中心、滁州市博士后工作站等平台，联合高校、外部科研机构开展工艺技术创新，推动核心技术突破与成果转化，推进装备制造与数字化转型深度融合，以技术创新提升党建工作质效。立项“无为华塑杨木集团”绿色开发合作智能化改造项目公用工程，分批次推进智能化改造，推动公司智能化、绿色化建设发展步伐。培育新质生产力，深耕“钙基新材料、氨基基材料、电子新材料”三条赛道，推进生产型研发、延链、补链，提升企业市场竞争实力与整体经济效益，奋力实现再造一个“华塑”“十五五”开局之年宏伟目标，推动“二次创业”宏伟蓝图。

“党建+民生赋能，凝聚奋进力量。”推行领导干部“六个一”下基层，机关人员下沉一线，推动党建与基层党建工作深度融合，用好“民情呼声”“赛马机制”“勇当先锋”志愿服务中心，解决急难问题31项，动态办结事项87件，创新“五心五度”思想教育工作法，落实党支部“3456”民生工程，通过“三走进、四清楚、五必谈、六必访”，深入一线了解职工诉求，建立职工诉求“技术突破+成果转化、提质增效+数字化转型”深度融合，以技术创新提升党建工作质效。立项“无为华塑杨木集团”绿色开发合作智能化改造项目公用工程，分批次推进智能化改造，推动公司智能化、绿色化建设发展步伐。培育新质生产力，深耕“钙基新材料、氨基基材料、电子新材料”三条赛道，推进生产型研发、延链、补链，提升企业市场竞争实力与整体经济效益，奋力实现再造一个“华塑”“十五五”开局之年宏伟目标，推动“二次创业”宏伟蓝图。

“党建+民生赋能，凝聚奋进力量。”推行领导干部“六个一”下基层，机关人员下沉一线，推动党建与基层党建工作深度融合，用好“民情呼声”“赛马机制”“勇当先锋”志愿服务中心，解决急难问题31项，动态办结事项87件，创新“五心