

四川华蓥“电力引擎”为农文旅融合发展赋能

文/图 邱海鹰

近日,位于四川省华蓥市华蓥山深处的红岩乡红岩村、高顶村,一幅幅山居民宿在山野间星罗棋布,一条条宽敞整洁的柏油路纵横在村落间,一排排整齐的电线杆在阳光的照射下格外耀眼,好一幅美丽的乡村新画卷。

“我们民宿的电源充沛、电压稳定,电器设备随使用。”“十里芳菲·红岩美村”民宿的工作人员史双剑,对国家电网华蓥市供电公司提供的优质电能和供电服务赞不绝口。

“华蓥山上有民宿,山居引人入胜;丛林深处藏吾身,远离喧嚣心自宁。”华蓥市坚定“旅游市”发展定位,以“华蓥山上居”为牵引,做活“山文章”,念好“山字经”,充分利用境内的废弃煤矿等资源,坚持多点发力打造“十里芳菲·红岩美村”“上山·抱翠”“乡伴·原香”“原香”等山居民宿群落,并不断开发利用山地资源和完善设施建设,提升服务品质,全力构建特色文化旅游产业体系,走出了一条资源活化、业态创新、全域联动的文旅融合发展新路,让游客在山居民宿邂逅诗和远方。

在农文旅融合发展中,国网华蓥市供电公司主动作为,电力先行,始终秉持“人民电业为人民”的企业宗旨,结合辖区农文旅产业发展,加大电力设施基础建设,细化供电服务保障措施。并对“十里芳菲·红岩美村”“上山·抱翠”“乡伴·原香”等重点山居民宿群落,组织专人对供电设施设施实行一周一小检、一月一大检,平时随时随到,坚持为美丽乡村赋能,为美好生活充电。

2025年的华蓥山旅游文化节和“十一”国庆、中秋长假,不仅活动较多,客流量也持续增多。此次文化节包含主题文艺



图为国网四川省华蓥市供电公司的员工在红岩乡山居民宿巡检供电情况。

演出、“华蓥山居”民宿产业发展大会、“蓥山食光纪”大蓥山非遗美食荟、星空帐篷啤酒音乐会4大主题活动,并联动民宿体验、研学旅游、文化嘉年华等多项活动。“我们首先对华蓥山景区核心线路10千伏架空线路及19个重要点开展供电隐患排查巡检。”国网华蓥市供电公司天池供电服务站员工阳贤华说,“那些天因为旅游文化节召开,有很多临时用电设备接入,我们先检查3号配电房。”当天,阳贤华在景区配电房旁向同事们细化工作任务。该配电房为景区的重要供电设施,承载着露营基地、部分新建民宿的供电任务,是尤其重要的点位。在海拔1300米的配电房内,供电员工细致核对智能监测系统显示的实时负荷数据,余晓林翻开设备台账,逐项比对近期电流、电压波动曲线,分析设备运行状况。“B相电缆接头温度较

昨日升高了8℃,虽然未超过警戒值,但必须排查原因。”阳贤华随即分析数据,向景区管理人员了解情况,得知该线路当日承载了星空帐篷的设备调试工作,导致温度有所升高。随后,几名电力员工又对户外配电箱、电缆沟道开展地毯式检查,确认线路绝缘无老化、接头无松动,并将隐患点纳入特殊巡视清单。“这个情况需要马上告知他们景区管理处人员,我们后面来巡检的时候也要再次重点关注。”余晓林边说边拨打电话。针对华蓥山景区和旅游文化节的用电需求,国网华蓥市供电公司制定详细的应急预案,对供电线路、重点区域开展全面排查,及时发现并消除可能影响景区可靠用电的隐患,确保了华蓥山旅游文化节和“十一”国庆、中秋长假畅享“满格电”。

去年9月下旬,四川省第五届乡村文

化振兴魅力竞演大赛(华蓥赛区)在华蓥市阳和镇“德嘉葡萄基地(葡葡里城堡酒庄)”举行。为筑牢供电安全防线,高兴供电所提前3天启动保电工作,紧扣“运维跑在故障前”理念制定专项方案。保电人员聚焦活动用电核心区域,对现场专变、配电室关键设备,以及周边涉及供电的10千伏线路逐一开展“拉网式”隐患排查,重点检查接线牢固性、设备运行温度等关键指标,从源头阻断供电风险。活动当天,保电人员分为两组坚守岗位:一组驻点现场配电室,实时监测电压、电流等参数,确保用电负荷稳定;另一组携带应急发电机、绝缘操作杆等物资在会场周边待命,随时准备应对突发情况。在全程5小时的值守中,保电团队以快速响应、精准处置的专业能力,为这场展现乡村风貌与文化活力的赛事提供了可靠电力支撑。

同时,国网华蓥市供电公司还坚持在“村网共建”上下功夫。为推动禄市镇凉水井村农文旅融合发展,助力花卉产业电气化,结合乡村振兴工作计划和凉水井村区域特色发展需求,首先建设村网共建示范点,建成“电力驿站”,实行24小时响应制度,快速为用户解决问题,大力宣传线上办电,实现网上缴费率100%,大幅减少客户办电时间,客户满意率保持100%。

在此基础上,国网华蓥市供电公司还对凉水井村精准施策,架设专班实施产业帮扶,保障文创旅游业发展。在推动建设花卉种植大棚电气化,保障花卉全电灌溉、电气保温的同时,针对凉水井村特色产业,开展“一对一”深入服务。

据凉水井村驻村第一书记贺广江介绍,凉水井村因井得名,村内有3口清冽甘甜、千年未涸的古井,一直是村民赖以生活的优质水源。过去,这些古井只是日

常饮水之源,并未转化为发展优势。随着乡村旅游逐步兴起,村里迎来越来越多游客,却面临“有景可赏、无特产可带”的困境。在市供电公司“可以盘活古井,把井水变成旅游产品”的建议下,让村干部与村民找到了破题方向——把古井资源做成特色产业。

找准路子后,凉水井村迅速行动,成立“花海凉水井”饮用水公司,推出“红岩泉”“花海老井”两大品牌,分别承载红色文化底蕴与生态资源优势,让一瓶瓶矿泉水成为带动村民增收的特色产品。截至目前,已累计销售桶装水10万余桶,瓶装水5万余件,销售额达400万元。以古井饮用水产业为核心,村里还顺势发展多元集体经济业态,带动民宿、农家乐、文创销售等配套业态发展,形成“一业兴、多业旺”的良性循环。

“这些看得见摸得着的成效,一半归功于供电公司。”贺广江带着感激的语气说,“他们不仅给我们出了点子,而且还在供电上全程给予高效率、高质量服务!”

目前,国网华蓥市供电公司已完成禄市镇凉水井村电力服务乡村振兴示范点示范村建设,完成凉水井村电网巩固提升工程,建设了与现代化农业、美丽宜居乡村、农村产业融合相适应的农村电网。配合政府完成光伏路灯安装,有效减少村社购电成本4万元,助力该村特色产业的提档升级。彻底消除低电压,不发生电能质量问题。

国网华蓥市供电公司还利用各类媒体资源,挖掘、宣传了凉水井的亮点工作,提升示范村的知晓度、关注度和支持度。去年,供电公司协助该村文创旅游创收50余万元,村民人均可支配收入达2.52万元;该村入选“中国美丽休闲乡村”名单,被四川省评为“乡村振兴重点帮扶村”;还被国网四川省电力公司纳入“乡村振兴示范村”。

肆玖新能源 长沙潇湘盘口启动 跨界布局华中新能源市场

本报讯(记者 李凤发)3月14日,肆玖新能源长沙潇湘盘口启动盛典在长沙举行,标志着其“白酒+新能源”跨界战略在华中区域正式落地,旨在打造集团第二增长曲线,并助力国家“双碳”战略。

肆玖玖玖及肆玖玖玖创始人张传宗现场阐述了跨界初心:并非脱离白酒主业,而是打造“酒业与新能源的连接”。他介绍,公司将依托超过10万名合伙人的资源优势,以“1+6+18”盘口模式为核心,深耕光伏、储能等全场景业务,构建新能源生态。

活动中,肆玖玖玖华中区总监张伟分享了工商业光伏及县域项目的实操要点,并以山西长子县试点为例解析了合作模式与共赢价值。大客户事业部总监潘星宇则重点解读了独立储能行业的政策与市场机遇,指出其已形成电能、辅助服务、容量电价等多重收益渠道,市场前景广阔。长沙潇湘盘口创始人李志刚回顾了肆玖玖玖的品牌实力,包括其全球独角兽地位、多项行业金奖及完备的产业链布局,为合作伙伴注入信心。他表示,盘口将借助品牌根基,快速开拓光伏与储能市场。

此次启动意味着肆玖玖玖在华中地区的战略布局进入实质阶段,未来将结合其独特的社群与合伙人网络,推动新能源业务发展。



活动现场

国家统计局首次发布 “网上商品和服务零售额”指标

据新华网报道,国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说,今年发布的消费相关指标中有一项重要变化,首次发布“网上商品和服务零售额”指标,同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示,网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上,进行优化完善得到的,主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围,强化了网上服务零售额测算。

付凌晖介绍,近些年,随着网上服务发展日益加快,国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善,将更多网络服务平台纳入统计调查范围,测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时,将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标,它的统计范围和内涵没有变化;“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后,网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大,主要是因为网上服务零售额的增加。(何晓 王雨箫)

海外客商 郑州觅“头顶商机”

韩章云 范晓恒

2026中国发制品春季交易会16日在河南郑州开幕,吸引美国、加拿大、南非等13个国家和地区的境外客商前来寻觅“头顶商机”。

当日交易会现场,发套、发片、头模等产品琳琅满目。展商通过直播带货、假发发型设计等方式吸引客户,逛展客商则热衷试戴假发,体验百变造型。

加拿大客商肖迪戴看酒红色假发逛展,从事假发经营10年之久的她此行希望选购品质优良的发制品,与中国企业建立持久合作。“现场逛展我能接触实物、感知发质、面对面洽谈合作,大幅提升选品效率”。

“中国发制品在全世界都很出名,行业发展成熟,发展动力强劲。”英国客商祖扎·绍德表示,此行除洽谈合作外,更希望学习中国发制品的产销模式。

南非客商贾斯汀与中方企业合作已有七八年。此行他期待深入河南许昌、山东聊城等发制品产业源头及生产基地,零距离感受中国发制品的生产工艺与制造实力。

当前,银发族、“Z世代”、二次元消费群体不断扩大,发制品消费逐步向品质化、个性化、高性价比方向转型,“头顶经济”也迎来新机遇。

中国轻工工艺品进出口商会副会长张杰介绍,中国发制品出口在深耕欧美传统市场的同时,正发力非洲、拉丁美洲等新兴市场。2025年中国发制品出口总额预计达73亿美元,国内市场规模也将突破200亿元人民币。(转自中新网)

广西文旅首次赴俄参展收获国际“朋友圈”

张广权

广西壮族自治区文化和旅游厅16日介绍,2026年莫斯科国际旅游与酒店业展览会(MITT)近日在莫斯科举行。该厅组织广西重点入境旅游企业组成参展团,亮相“你好!中国”展区,向俄罗斯业界展示“壮美广西”独特魅力。

作为俄罗斯规模最大的旅游专业盛

会,本届展会吸引34个国家及俄罗斯本土上千家旅游机构参展。

本次是广西首次组织企业参加俄罗斯旅游专业展会,参展团精心策划展台内容,紧扣俄罗斯游客对自然康养、滨海休闲与民族文化的偏好,重点推介桂林山水、北部湾滨海、中越边境风情等旅游资

源,同时展出壮锦、六堡茶、合浦珍珠等文创产品与特色物产。色彩绚丽的壮锦团扇、清香醇厚的六堡茶、晶莹温润的珍珠饰品等展品吸引了大量专业观众驻足观赏、咨询洽谈,部分热门展品在展期内即售罄。

展会期间,广西参展团与俄罗斯本地

海龙阁饼业连续两年荣获广东3·15放心消费品牌

本报记者 陈琼泉 通讯员 许红玲



海龙阁董事长戴国荣在论坛上发表致辞

品质为基,品牌典范;诚信为本,质量第一。在2026年广东3·15消费维权打假论坛之际,回望2024至2025年,海龙阁饼业以始终如一的品质坚守与匠心传承,连续两年在论坛上摘得多项殊荣,书写了企业高质量发展的精彩篇章。

2024:双重荣誉,分论坛绽放异彩

2024年3月9日—10日,广州白云国际会议中心,“振兴消费、打假护牌,推进高质量发展”——2024广东3·15消费维权打假论坛盛大举行。海龙阁饼业首次亮相大放异彩,一举荣获“2024广东3·15

放心消费品牌”称号及“广东3·15消费维权打假共建单位”两项重磅荣誉。

论坛现场,海龙阁产品展示区宾客如云,极具茂名特色的美食让与会嘉宾近距离感受非遗魅力,海龙阁产品赢得了广泛赞誉。海龙阁饼业公司董事长戴国荣亲自主会场接受荣誉牌匾,并在发言中铿锵表示:“质量为本,创新为魂,这不仅仅是一句口号,更是海龙阁饼业多年来的坚持和信仰。”

尤为值得一提的是,3月8日下午,由海龙阁承办的“品质生活,激发消费活力”

非遗文化分论坛率先拉开帷幕,将非遗传承与现代消费深度融合,展现了企业的文化担当与创新视野。

2025:再进阶,三项荣誉加身

时隔一年,2025年3月15日至16日,以“共筑满意消费”为主题的广东3·15消费维权打假论坛再度启幕。面对“消费欺诈、侵权假冒、直播乱象”等市场痛点,海龙阁饼业以更加卓越的品质表现和诚信经营,在众多企业中脱颖而出,连续两年荣获“广东3·15放心消费品牌”称号,成功入选“广东3·15优质企业名录三十

强”,再度成为“打假共建单位”。

三项荣誉集于一身,海龙阁饼业成为月饼行业中唯一获此三重认可的企业。这不仅是对企业过往努力的肯定,更彰显了海龙阁在行业中的标杆地位和品牌影响力。

2026:以荣誉为起点,向未来再出发

从2024年的初露锋芒,到2025年的蝉进阶,海龙阁饼业用两年时间证明了品质的力量。正如戴国荣董事长所言:“省3·15论坛肯定了海龙阁诚信经营、品牌建设所付出的努力,激励海龙阁继续奋斗开新局。”

(转自中新网)

清朗金融网络 守护安心消费

——浦发银行郑州分行全面开展“3·15”金融教育宣传活动

本报记者 李代广

为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,切实提升社会公众金融素养,浦发银行郑州分行积极响应监管部门号召,围绕“清朗金融网络,守护安心消费”主题全面启动“3·15”金融教育宣传活动。本次活动致力于通过形式多样、覆盖广泛、重点突出的宣教工作,切实提升消费者金融素养,营造安全、诚信、健康的金融消费环境。

精心组织 打造金融教育宣传阵地

活动期间,该行依托“物理网点”为主阵地,在营业网点设立金融知识宣传区,开展“老话新说护钱袋”宣传活动。据了解,该行聚焦社区老年居民的金融需求,把防骗知识“翻译”成老人听得进、记得住的河南本土方言,通过“方言版金融消保小故事”“乡音故事汇”等方式,让金融安全知识像邻里唠家常一样,自然而然地融入网点附近老年人的日常生活。

紧扣主题 聚焦重点人群开展教育宣传

本次宣传活动将“两司两员”“一老一少”等重点群体作为宣教服务的核心对象。各网点针对老年客户、青少年、新市民等不同群体的金融知识薄弱环节和实际需求,设计并提供差异化、易于理解的宣教材料与咨询解答,确保金融教育的精准性和有效性,切实守护重点人群的金融安全。

值得注意的是,该行还在3·15期间联合多家银行保险机构,走进郑州宇鑫物流园区,针对“两司两员”等新就业群体开展金融知识宣传、公益讲座、互动游戏、爱心关怀赠送等活动。

创新形式 让金融知识走进千家万户

近年来,浦发银行郑州分行不断拓宽线上线下宣传思路,借力郑州微短剧产业优势,拍摄“消保村头情报站”短剧。该剧以农村村头唠嗑八卦的形式,把金融课堂

搬到线上,用河南方言把常见的职业背债人金融乱象案例及风险提示融入短视频,用河南人最熟悉的腔调,讲述他们身边的金融小故事,守好他们的钱袋子。

“金融知识宣教工作是一项需要长期坚持的事业,接下来,我们将线上、线下齐头并进,多渠道、多样式地开展金融教育宣传周活动,帮助金融消费者提升风险防范意识,以实际行动为构建和谐金融消费环境贡献力量,共同守护金融消费者的美好生活。”浦发银行郑州分行相关负责人表示。

为民办事 数字金融惠民利民

浦发银行郑州分行将宣传教育与解决实际问题紧密结合。面对老年群体日益增加的数字金融需求,浦发银行郑州分行精准聚焦老年人“不会用、不敢用、不方便”的痛点,通过产品适老改造、服务贴心指导、场景暖心延伸,让银发群体跨越数字鸿沟,共享数字化金融便利。围绕老年客户操作习惯,完成智能机具全方位适老



化升级,推出手机银行大字版,放大字体、简化功能并增设语音搜索,搭配一对一精准指导,帮助老年群体玩转数字金融。同时,该行还依托已建立的三家养老金融工作室,将其打造为服务周边社区、关爱特殊人群的常态化公益触点,定期开展“银发智能服务课堂”,手把手教授老年客户使用手机银行关怀版办理转账、缴费、理财、养老金查询等业务,并现场添加企业微信提供后续远程指导,真正将金融知识送到群众身边,把“为民办实事”落到实处,提升金融服务的获得感和幸福感。

接下来,浦发银行郑州分行将紧紧围绕“金融为民”理念,践行以人民为中心的发展思想,切实承担金融消费者权益保护工作主体责任,持续聚焦重点人群、重点领域,采用“教育+实事”“线上+线下”的多元模式,用心做好金融消费者保护和教育工作,展现金融行业新风尚,不断提升消费者满意度,为提振金融消费信心、营造安全放心的消费和投资环境贡献浦发力量。