

做中国企业的思想者

T1200级碳纤维量产破局 战略价值与产业红利双爆发

■ 本报记者 赵健

3月11日,中国建材集团在北京总部与法国巴黎JEC WORLD展会现场同步举行发布会,正式宣布其所属中复神鹰碳纤维股份有限公司自主研发的SYT80(T1200级)超高强度碳纤维实现全球首发,并已具备百吨级工程化量产能力。

这一消息不仅在国内引发热议,更在全球碳纤维产业投下重磅炸弹——日本东丽长达数十年的高端碳纤维垄断神话,正在被中国力量彻底终结。

从“实验室样品”到“百吨级量产” 技术跃迁的双重超越

T1200级碳纤维被誉为“地表最强材料”,其拉伸强度超过8000兆帕,工程化样品实测值超7700兆帕,纤维直径不足头发丝的十分之一,强度却是普通钢材的10倍,密度仅为钢材的四分之一。一根手指粗的丝束,便可吊起一辆小轿车。

但真正的突破不止于性能数字。中复神鹰研发团队二十年磨一剑,聚焦碳纤维微观缺陷控制,从原丝合成到碳化温场均匀性,攻克上千个工艺参数,最终实现从“实验室样品”到“百吨级工程化量产”的关键跃迁。相比之下,日本东丽虽在实验室层面宣称2026年量产T1200,但至今未见规模化出货,其8.0GPa级产品仍停留在纸面。

中国建材集团党委书记、董事长周育先表示:“此次量产意味着我们在高端碳纤维领域实现了从技术到装备、从实验室到生产线、从样品到商品的全链条自主可控。”中国因此成为全球首个实现T1200级碳纤维百吨级量产的国家,完成了从“跟跑”到“并跑”再到产业化“领跑”的历史性跨越。

酒钢X80 高等级管线钢 成功下线 高端板材研发 实现新突破

本报讯(记者 陈俊岭)近日,从酒钢集团宏兴股份公司宏宇新材料公司传来消息:厚度16.0毫米的高级别厚规格X80管线钢热卷顺利下线。这是继X70管线钢试制成功之后,酒钢在高端管线钢领域取得的又一重要成果,标志着企业在高端板材研发与制造能力方面实现新的跨越。

管线钢是石油、天然气等能源长距离输送管道的重要材料,其中X80属于高强度高级别管线钢,广泛应用于大口径、高压、长距离输送管道工程。此类产品不仅对钢材强度要求高,同时还需要具备优良的韧性、焊接性能和防腐能力,其研发和生产水平被视为衡量钢铁企业技术实力的重要指标。此次16.0毫米厚规格X80管线钢的成功下线,进一步完善了酒钢在高端管线钢领域的产品体系。

为确保试制工作顺利推进,酒钢技术团队在生产前进行了系统准备和技术攻关。团队广泛查阅国内外技术资料,并与行业专家开展多轮交流论证,借鉴先进经验,对关键技术路线进行反复优化。围绕X80管线钢生产中的核心难题,技术人员从合金成分体系设计入手,通过持续试验与模拟推演,对轧制工艺进行优化完善,逐步建立起覆盖“成分设计—组织相变控制—轧制工艺优化—性能调控”的全流程一体化工艺模型,为产品试制提供了坚实的技术支撑。

在实际生产环节,技术团队针对中间坯辊道待温控制、两阶段控温轧制、轧后超快冷(ACC)以及卷取工艺等关键技术问题开展精细化模拟和参数优化,并强化炼钢、轧钢及精整等各工序之间的协同配合,确保关键合金元素控制精准、工艺路径稳定可靠,实现了生产全过程的精细化管控。

经检测,新下线的X80管线钢各项性能指标表现优良,尤其是在冲击韧性和落锤撕裂性能等关键指标方面表现突出,能够满足高等级管线钢的应用要求,验证了酒钢工艺技术模型和现场控制能力的可靠性。

宏宇新材料公司总工程师赵小龙表示,此次X80厚规格管线钢的成功开发,不仅为企业后续实现规模化生产积累了重要技术经验,也标志着酒钢已经具备为高端用户开展定制化开发的技术能力。未来,企业将持续提升高等级管线钢产品竞争力,为国家能源输送管道建设等重大工程提供更加优质的钢铁材料保障。



战略破局 冲破“想买买不到 想学学不会”的铁幕

过去几十年,日本东丽、东邦、三菱丽阳等企业构筑了严密的技术专利与市场壁垒,一度占据全球高端碳纤维市场70%的份额。高端碳纤维长期被列为对华出口管制物资,成为制约我国高端制造业的关键战略材料。中国航空航天、国防装备、新能源等领域受制于人,陷入“想买买不到,想学学不会”的困境。T1200级碳纤维的百吨级量产,彻底打破了这一局面。

中国工程院院士、中国建材集团首席科学家彭寿指出:“这不是单一产品的突破,而是国家工业体系能力、产业化效率与战略韧性的综合体现。”从被技术封锁到自主创新,从依赖进口到全球引领,中国碳纤维用二十年时间完成了破局之路。在法国巴黎JEC WORLD展会现场,中复神鹰

展位吸引了近30家国际合作伙伴主动对接,覆盖航空航天、高端制造等高精尖领域。中复神鹰党委书记、董事长张健感慨:“从边台参展到主场发布,国际客商对中国碳纤维的认知已从‘Made in China’升级为‘Created in China’。”

产业赋能 从“大国重器”到“百姓生活”的现实价值

T1200级碳纤维的量产,正在为中国乃至全球多个战略性新兴产业注入强劲动能。

在航空航天领域,国产大飞机C919若采用T1200级碳纤维替代30%金属部件,空重可减少2.8吨,每年节省燃油超200万元,同时抗疲劳性能提升10倍,大幅延长服役周期。深空探测器、运载火箭等“大国重器”也将因此获得更轻更强的结构材料。

拥抱机遇！ 这场宣介会印证“投资中国就是投资未来”

■ 孙楠 冯歌然

“中国经济具备了当前全球稀缺的稳定性、长期茁壮成长的必然性,以及主动分享机遇的开放性”; “科技创新与产业创新深度融合,是打开中国市场的‘金钥匙’”; “欢迎外资企业共享中国开放发展新机遇”; ……

3月13日,由中国公共关系协会、中国外商投资企业协会联合举办的2026年全国两会精神宣介会在北京举行。国家发展改革委、商务部等部门相关负责人与来自国内外外公关公司、新技术和互联网等企业的200多名代表就两会释放的最新政策信号面对面交流。

全国两会,是世界观察和了解中国发展的重要窗口,也是企业感知政策温度、捕捉市场机遇的关键风向标。在两会闭幕后举行宣介会,中外企业积极踊跃报名参会,体现了政府与企业的“双向奔赴”,折射出中外企业对中国经济、中国市场的坚定信心。

紧跟形势 解读新趋势新政策

“十五五”规划纲要和计划报告是什么关系?如何让肇国的蓝图变为美好的现实?未来,中国还将出台哪些扩大高水平对外开放的政策?

宣介会上,国家发展改革委政策研究室副主任高世杰说,计划报告是政府工作报告的细化和具体化,是对“十五五”规划纲要的年度分解和持续落实,是一份详细的对账单。计划报告也提出了本年度经济社会发展的总体要求、主要目标、政策取向和主要任务,是一份详细的工作安排。

将制定出台2026—2030年扩大内需战略实施方案,加大对基础研究经费投入、加快设立国家级并购基金……高世杰说,下一步,国家发展改革委将从着力释放内需潜力、建设强大国内市场,着力推动创新赋能,加快建设现代化产业体系等“八个着力”入手,持续推动中国经济向新向优发展。

对外开放,中国的基本国策。“中国开放的大门只会越开越大。”商务部外国投资管理司副司长王亚说。

从聚焦新质生产力发展到促进外贸领域再投资,扩大大地化生产,再到全面落实外资企业国民待遇……王亚说,商务部将深化外商投资促进体制机制改革,着力塑造吸引外资新优势,重点做好引资提质、政策助力、保障升级等三方面工作。



2026年全国两会精神宣介会现场

直面提问 回答企业关切

读懂政策只是起点,把握住机会才是关键。从新兴产业扶持到服务业开放,从提振消费潜力到涉外法治建设……宣介会现场,蓝色光标、太古集团、三星、戴森、泰佩思琦集团等中外企业代表纷纷结合领域发展和未来方向提出问题。

谈及政策对培育壮大新兴产业和未来产业的扶持,高世杰说:“总体考虑是统筹推进科技创新与产业创新、先进制造业和现代服务业的深度融合,强化源头技术供给,加快构建应用场景和生态体系,培育更多支柱型、先导型企业。”

在回答中国如何为外资提供稳定法治保障的提问时,王亚说,商务部将持续完善商务领域涉外法律

在低空经济与机器人领域,2026年被业界视为商业化元年。电动垂直起降飞行器(eVTOL)单台对碳纤维需求高达100至400公斤;人形机器人采用碳纤维复合材料可实现减重30%—60%,提升运动效率与续航能力。3月8日,国家发展改革委点名的六大未来产业中,人形机器人与低空经济赫然在列。T1200级碳纤维恰逢其时。

在新能源与民生领域,氢能储运高压气瓶、风电超长叶片、高铁轻量化部件、高端医疗设备乃至体育器材,都将因T1200级碳纤维的普及而实现性能跃升。中复神鹰董事、总经理陈秋飞表示:“我们不仅解决了‘有没有’的问题,更解决了‘用不起、用不好’的问题,让顶尖材料从实验室走进百姓生活。”

全球格局重塑 日本巨头退守 中国领跑新赛道

T1200级碳纤维的量产,正引发全球产业链的连锁反应。2026年3月,日本经济新闻报道称,中国碳纤维降价潮席卷全球,长期垄断行业的日本巨头遭遇冲击。东丽、三菱化学被迫放弃通用市场,全力退守航空航天、国防等高科技赛道。2026财年前三季度,东丽碳纤维板块营收同比下滑4.7%,核心营业利润暴跌18.6%。

全球碳纤维产业进入“高低分野”的新时代。而中国,正以T1200级碳纤维为支点,撬动从材料到装备、从制造到标准的全产业链话语权。正如周育先在发布会上所言:“征程万里风正劲,重任千钧再出发。让更多中国新材料飞入寻常百姓家,服务全球,造福人类。”

从“跟跑者”到“领跑者”,中国碳纤维的历史性跨越,已然开启。

全球“淘金客” 涌现华强北

■ 周科 冯童

春节过后,深圳华强北步行街上依然人流如织。不同肤色、不同语言、不同国籍的“淘金客”穿梭在电子商铺之间,诠释着“广货行天下”的旺盛生命力。

“我们从韩国来,12点刚下飞机,第一站就是这里。”韩国游客李海美和男友正在挑选电吹风,手里还提着刚买好的剃须刀。她告诉记者:“在韩国,这类产品价格更高。我们是从YouTube知道华强北的,这里的東西又好又便宜。”不远处,来自俄罗斯圣彼得堡的叶列娜和父亲正仔细比较着几款耳机,频频点头。

作为“中国电子第一街”,华强北正以强大磁力吸引着全球消费者的目光。“去年底以来,外国客人多了不少,哈萨克斯坦、俄罗斯、新加坡、菲律宾的都有。”华强北步行街临时摊位老板张先生告诉记者,外国消费者偏好购买吹风机、卷发棒、耳机等电子产品,而中国消费者则对智能玩具、摄影器材等更感兴趣。

“简直是太值了,‘穷爆了!’”来自广东汕头的李锦宏提着刚买的三脚架,兴奋之情溢于言表。他特意对比了网络购物平台和华强北实体店的价格,对他来说,华强北提供了难以替代的性价比和现场体验。

不仅海外和国内游客增多,深圳本地市民也踊跃前往这片“宝地”,逛华强北已经成为一种休闲生活方式。“之前没怎么来过华强北,最近听别人说想着来看看,想给妈妈买个按摩仪。”一位与母亲同来的女士说。

华强北的这股“淘金热”,不只是“广货行天下”的消费现象,更是其深厚产业底蕴的集中爆发。华强北街道最新发布数据显示,这里日均活跃约7000名外籍采购商,2025年日均人流量超过75万人次,同比增长50%。全年发出的超10亿件快递中,四成发往海外。

今年春节前夕,“广货行天下”消费电子专场活动在华强北启动,“到华强北扫货、淘深圳硬科技”的倡议点燃了市场热情,让AI硬件成为热销的“科技年货”。基于海量销售数据,华强北顺势推出“AI八骏”榜单——无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表、AI翻译机、AI学习机、AI音响八大品类,成为全球采购的“指南针”。

3月3日,“华强北AI硬件产品全球销售热力图”正式发布。这张以红、橙、黄、绿四色标注全球市场热度的地图清晰显示,AI学习设备借开学季热度攀升,AI手表、AI眼镜等智能穿戴类产品海外订单占比稳步提升。

自榜单发布以来,华强北全域营收增长35%,"AI八骏"相关品类增长55%,其中AI玩具涨幅高达200%。

华强北的“淘金热”,更是当地先进制造业和现代生产性服务业深度协同的结果。这种产业生态让华强北跑出了“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的快节奏。

“数千名外籍商客的常年活跃,让全球市场的差异化需求——欧洲的认证标准、东南亚的价格结构等在这里汇聚、碰撞,成为产品迭代的重要驱动力。”深圳综合开发研究院产业经济研究所执行所长谢海说。

从韩国游客的“下飞机第一站”,到俄罗斯父母的精挑细选,再到汕头小伙的“性价比+体验”惊喜,华强北早已不只是购买电子产品的商场,它更像一块巨大的磁铁,吸引着全球“淘金客”跨境而来,让线上的信息与线下的体验无缝衔接。这正是中国智造走向世界的生动缩影。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

有缘 就喝 今世缘

CCTV (唯一冠名) 独家冠名

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱: qb490@sina.com

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “舌尖上的艺术”

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司

光友·低GI酸辣粉

全球招商热线:400-168-0816

冰川时代

天然矿泉水

