

韧性中国:练好内功 做强自身

■ 金剑 陈思 梅元龙

“要在增强经济韧性上持续用力”,这是今年全国两会人大代表委员们热议的话题,也是会场外关注的热点。

芜湖机器人产业发展集团有限公司董事长许礼进委员认为,要以苦练内功来应对外部挑战,增强韧性、激发活力。

“下一步,我将切实把两会精神转化为实干动力。”许礼进表示,一是聚力技术攻关,深耕智能机器人与具身智能关键技术;二是深化产业应用,加速科技成果转化与场景落地;三是主动服务大局,积极投身智能经济发展浪潮,以自身高质量发展为服务国家战略、提升发展韧性贡献更大力量。

当前,我国发展环境面临深刻复杂变化,战略机遇和风险挑战并存。面对不确定难预料因素增多,集中精力办好自己事,提高自身实力和发展质量,就是最大的确定性。

全国人大代表王臻认为,要贯彻落实“练好内功、做强自身”的要求,以创新实干的确定性应对外部环境的不确定性。她在采访中表示,“练好内功,做强自身”,就是要坚守主业,做精、做深,以绿色发展与科技创新为支撑,打造有温度、有竞争力、有引领力的自主品牌,在高质量发展中行稳致远。

“十五五”大幕开启,我国进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期。

中国人民大学国家发展与战略研究院副院长刘曙光表示,过去五年,我国经济经历了前所未有的大风大浪,展现出了强劲的韧性和国际竞争力,能够以更加自信的姿态迎接“十五五”时期的一切困难挑战。

作为拉动经济增长的“火车头”,经济大省发展底盘稳、抵御外部冲击能力强,才能支撑全国经济大盘稳定。

全国人大代表、河南省济源市委书记徐文彦深感重任在肩。“作为全国唯一全域产城融合示范区、全省唯一全域城乡一体化示范区,济源将把着力点放在推动实体经济高质量发展上,以智能化、绿色化、融合化为主攻方向,因地制宜发展新质生产力,确保‘十五五’期间经济发展势头更强、动能更大、增长点更多。”他说。

经济大省底盘稳,既体现在练好内功、做强自身,也体现在开创引领、牵动全局。

中共安徽省委党校(安徽行政学院)决策咨询部研究员张少峰表示,“练好内功”的核心是从“规模叙事”转向“能力叙事”。“长三角正从‘单点突破’迈向‘集群协同’,上海强资源、苏浙深服务、安徽夯制造。接下来,三省一市要在科技创新和区域协调发展上取得新突破,推进区域协调发展。”张少峰说。

作为江苏邦宇薄膜技术有限公司和江苏宇狮薄膜科技有限公司两家企业的

总经理,尚惠华一直很关注全国两会。她告诉记者,作为膜材料产业链的“双链主”企业,要练好内功,就是要聚焦主业、深耕技术,做强自身。“下一步,我们打算强化技术攻关,实现从上游造粒、双向拉伸到线上、线下精密涂布的全产业链闭环。”她表示。

海关总署3月10日发布数据显示,在政策因素、经济因素、基数效应等共同作用下,2026年前2个月,中国货物贸易进出口总值7.73万亿元,同比增长18.3%,自2024年1月以来,首次重回两位数增长。中国外贸韧性和活力得到进一步彰显。

南通优棉涤纶纺织品有限公司负责人高群表示,现在的国际局势是复杂多变的,企业还是要“两条腿”走路:一方面要持续深耕国内大市场,增加内需的稳定供应来抵御外部的风险;另一方面还是要积极参与国际贸易的大循环,拓展新市场,提高产品的附加值。

发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮。

在江苏省农业科学院粮食作物研究所小麦遗传育种团队研究员何涛看来,守住粮食安全底线,离不开育种科研的持续深耕。他表示,作为一名农业领域的科研人员,他将与国家重大战略需求为导向,聚焦抗赤霉病优质小麦新品种选育难题,在种业科技自立自强的征程中奋勇攻关,



2月24日,在洛阳市中信重工生产车间,工人在加工生产订单产品。张怡照 摄

为发展农业领域新质生产力贡献力量。蓝图已经绘就,奋进正当其时。“十五五”扬帆启航,把工作重心放在练好内功、做强自身上,以历史主动精神迎挑战、战风险、克难关,我们定当乘势而上,再书时代华章!

(转自新华网)

双汇举办公益讲座普及健康知识

■ 本报记者 李代广

3月15日,一场以普及健康知识为主题的公益讲座在双汇总部大楼一楼报告厅举行,讲座由双汇与漯河市中心医院联合举办,邀请三位医学专家围绕常见病预防、急救技能、口腔健康等进行专题授课。

双汇发展董事长万宏伟、总裁马相杰、党委书记杜俊甫、常务副总裁刘松涛等出席讲座,讲座采用线上线下两种方式进行,由双汇发展工会主席王悦玲主持。

万宏伟现场致辞表示,健康是企业发展的核心竞争力,双汇始终坚守“消费者的安全与健康高于一切”的质量方针,在为消费者提供安全营养食品的同时,也守护好每一位员工的身心健康。

此次专家讲座旨在筑牢全员健康理念,提升家庭健康能力,畅通就医服务通道,让健康知识真正融入员工生活。他指出,希望以此讲座为新起点,未来与市中心医院深化合作,为员工及消费者构建覆盖“健康预防—营养保障—便捷医疗”的全链条服务体系,真正实现“医疗护航健康、食品滋养生命”的美好愿景。

专家现场授课 传授实用技能

漯河市首席科普专家、漯河市中心医院内科主任医师、高血压科主任谢桥涛以《健康生活成就健康人生》为题,

针对高血压、高血脂、冠心病等常见疾病,深入剖析致病成因与预防策略,并从日常饮食搭配、科学运动方法、心理压力调节等多维度,传递科学健康的生活方式。

漯河市首席科普专家、漯河市中心医院高血压科副主任医师吴莉以《实用急救方法——人人都需要的职场和家庭急救》为题,结合临床典型案例,系统讲解心肺复苏、海姆立克急救法等常见急救技能的操作要点。深入浅出的讲解配合现场演示,帮助观众快速掌握关键时刻能“救命”的核心要领。

漯河市中心医院副主任医师、口腔科科主任胡豪杰,以《护龈固齿预防先行》为题,系统讲解口腔保健知识,并针对日常生活中常见的护牙误区进行专业释疑。

除理论授课外,现场还设置了急救实战演练。员工踊跃参与,在专家指导下动手实操,万宏伟也亲身体验,以实际行动体现企业对员工健康的高度重视。

线上线下联动 惠及多方群体

本次讲座是双汇践行企业社会责任的又一务实之举,通过将优质医疗资源引入企业,以实际行动引领员工及公众提升健康素养,为扩大覆盖面,双汇设置了多渠道观看方式:总部大楼员工在会



议现场聆听讲座;集团其他员工通过飞书直播实时观看;社会公众通过“双汇甄选”视频号收看直播,获取权威健康指导。

讲座开始前一周,双汇通过内部通知、企业官方新媒体矩阵等渠道进行广泛宣传,力求将这一公益信息传递给更多有需要的人。

践行社会责任 传递健康理念

“讲座内容很实用,专家讲得通俗易懂,希望以后多举办这样的活动。”一名在现场聆听讲座的员工表示,这样的公

益讲座很有意义,切实提升了大家的健康意识和应急能力。

作为国内肉类行业领军企业,双汇始终将消费者健康放在首位。此次公益讲座既是对员工身心健康的温情关怀,也是面向社会公众的健康知识普及,实现了企业内部关怀与社会价值共享的双重效应。

未来,双汇将进一步优化健康服务环境,组织更多形式多样的健康公益活动,持续完善关爱机制,营造人人关注健康、主动管理健康的良好氛围,以实际行动践行国民品牌的责任与担当,为健康中国建设贡献双汇力量。

直面发展关切 两会精准提振民企信心

■ 刘文文

今年全国两会,民营经济依然是热点话题。各个信息场直面关切,释放出系列积极信号,为民营企业发展注入强劲信心。

民营经济促进法施行已近一年,各方高度关注其后续落地实施情况。

今年政府工作报告提出,完善民营经济促进法配套法规政策,从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益。相关表述也被写入“十五五”规划纲要草案。从“公平”破题,让民企敢闯敢干,这被不少企业家视为直击切切的“关键一招”。

“民营经济的信心来自稳定、公平、可预期的制度环境。”全国人大代表、天能控股集团董事长张天任表示,完善的法规政策意味着公平竞争、产权保护和创新创业有了更多支撑和保障,这将有效激发民营经济的创新活力和投资意愿。

如果说法治保障为民营企业送上一颗“定心丸”,那么创新就是其打开发展新空间的“金钥匙”。

据统计,“十四五”时期,国家高新技术企业中民企占比超九成。在人工智能、汽车制造、新能源等领域,一批民企已在关键核心技术攻关中担当重任。

“十五五”规划纲要草案提出,支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,推进国家重大科研基础设施和公共研发平台进一步向民营企业开放。这意味着,民企有望在中国创新版图占据更重要位置。

“随着人工智能、芯片、机器人等新技术、新赛道发展,新一轮产业变革的窗口正在打开。”全国人大代表、小米集团创始人雷军呼吁民营企业抓住产业变革浪潮,坚持投入硬科技创新,持续深耕关键领域核心技术。

全国人大代表、泰豪集团有限公司董事会主席黄代放说,在科技创新与产业创新深度融合的时代背景下,“十五五”时期,民营企业贴近市场、反应敏捷的优势会更加凸显,有望成为新一轮发展中的关键变量。

创新的底气,离不开金融活水的滋养。十四届全国人大四次会议经济主题记者会上,多部门“一把手”亮出支持民营企业融资贷款的“实招”。例如,央行单设1万亿元人民币民营企业再贷款。中央财政拿出真金白银,实质性降低民营企业融资门槛和成本。

真金白银直达一线,为民营企业注入“强心针”。“有了金融支持,企业就敢投入研发、敢升级设备。”全国政协委员、广西双英集团股份有限公司董事长杨英说,这给了民营企业发展的底气和信心。

全国政协委员、全国工商联副主席、奇安信集团董事长齐向东也指出,中国在“耐心资本”的引导上力度空前。他期待,通过“精准滴灌”完善资金链,提升金融赋能创新的效能,降低民营科创企业融资成本。

(转自中新网)

杨波:以底层技术筑牢发展根基 以战略远见驱动企业腾飞

■ 张晓军

领先者,永远在自我颠覆的路上。

坚持技术创新的长期主义

回望2012年,那是光伏行业的寒冬,却是杨波创业的起点。彼时,刚在浙江大学完成博士后研究的他,并没有选择一条安稳的科研坦途,而是在光伏产业的低谷期,在浙大后门一间废弃的澡堂里,开始了禾迈股份“从0到1”的创业路。

当时的禾迈股份,面临着“无可抵押资产、无市场认知度、无成熟产品”的“三无”困境。更大的挑战在于,微型逆变器全球只有美国 Enphase 实现了商业化,国内还停留在学术阶段。面对技术难度最高的微逆赛道,杨波展现出了学者型企业家特有的韧性。他坚信,光伏是确定性的长坡厚雪赛道,而微逆技术虽难,却是电力电子领域的明珠。

在长达4年的时间里,杨波带领团队埋头攻克“三高—低”(高功率密度、高转换效率、高可靠性、低成本)的技术矛盾。这份坚守终于在2016年结出硕果:凭借“高增益电力变换调制机理与拓扑构造理论”,杨波荣获国家自然科学基金二等奖,奠定了禾迈股份在光伏行业的技术领先地位。在杨波的带领下,禾迈股份不仅实现了国产微逆的产业化突破,更凭借底层技术的深厚积累,让中国智造覆盖全球190+国家与地区,出

销量连续多年位居全球前列。

对于杨波而言,技术创新不仅是护城河,更是长期主义的坚持。“电力电子产品只有符合‘三高—低’的标准,才算做得成功。但这四者本身是矛盾的,我们需要在不断的实践中找到最佳平衡点。谁能达到这个标准,谁便能在激烈竞争中胜出。”这句话,成为禾迈股份十余年来的行动指南。

2021年,禾迈股份以557.8元/股的定价成为“A股最贵新股”登陆科创板,随后更是稳居微逆全球第二(美国第一)的宝座。在外界看来,禾迈股份已是可以躺赢的“巨人”,杨波反而感受到了危机。

当微逆业务如日中天时,他却敏锐地洞察到单一赛道的天花板,“要由单一的设备供应商向全面光储解决方案供应商转型”,这是杨波近年来最核心的战略表述。

跳出舒适区的战略决断

“微逆只是新能源行业中的一个细分赛道,我们可以做成‘小而美’的公司,即把微逆做到极致。但我们选择了‘更具挑战的路’,不做‘小而美’而是要‘啃硬骨头’,明确‘光伏+储能’双赛道战略。”杨波表示。在他看来,如果只守着微逆的一亩三分地,企业看似安稳,实则是在重复过去。

这一转型并非盲目扩张,而是杨波基于对行业趋势的深刻判断。他认为,光伏行业已从粗放增长转向集约发展,未来的竞争是系统级能力的比拼。“作为一家新能源企业,禾迈股份存在的使命就是让电力能源变得更智慧。”他果断决定,围绕DIY光储、户用光储、中大型光储,实现全功率段和全应用场景的全覆盖。

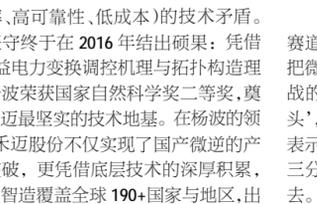
面对内部关于“步子太大”的疑虑,杨波展现出了罕见的果敢:“如果看准了,就要去做。我们有十几年积累的电力电子底层技术,有对‘电’这一本质的深刻理解,这就是我们转型的底气。”同时,他认为,创新是没有止境的,对行业趋势的判断和对客户需求的理解,要求禾迈股份必须走出舒适区。客户需要的不是一个单一的设备,而是一整套关于能源管理的智慧方案。

在杨波的眼中,上市不是终点,而是“二次创业”的起点。“把上市看作‘二次创业’,意味着我们要保持创业心态,保持饥饿感。”杨波说道。因此,他也十分推崇“高效”的工作哲学和“诚信、责任、专业、高效”的价值观。在他看来,高效是为了“能拥有更多个人生活”。这种务实的方法,也渗透在企业管理中,作为禾迈股份的总裁,他反对无效的内卷加班,倡导多元、开放、包容的文化,希望将团队的梦想与公司的愿景结合起来,带领团队通过不断地技术创新和产品升级,保障企业在激烈的市场竞争中保持自身竞争力。

从微逆到储能,从部件到系统,禾迈股份的转型并非另起炉灶,而是将微逆领域的“组件级”思维放大至整个能源系统。如今,禾迈股份已连续入选 BNEF Tier 1 全球一级储能厂商,储能业务营收占比稳步上升,完成了从“卖设备”到“解决方案提供商”的关键一跃。此外,从DIY、户用储能到工商业储能系统,再到大型地面电站解决方案,禾迈股份的产品版图也正在快速延展,这些都验证了杨波战略前瞻的正确性。

对于未来,杨波有着清晰的规划:“智慧能源一直是禾迈想做的事,我们希望把能源变得更智慧。”在他看来,未来的禾迈股份不仅是光伏或储能设备的供应商,更应成为能源互联网的底层构建者。“储能行业绝对是军团级别的大会战,比拼的是系统级的能力。禾迈要做的,就是在复杂环境中保持战略定力,通过多产品线协同,实现高质量发展。”

从浙大校园的废弃澡堂,到布局全球的能源科技企业,深耕行业十四载,杨波身上兼具学者的严谨与企业家的果敢,既有仰望星空的战略视野,又有脚踏实地的执行能力。站在2026年的新节点上,杨波目光坚定。他知道,光伏与储能的赛道漫长而曲折,但只要坚持长期主义,坚持做难而正确的事,禾迈股份最终将在能源变革的浪潮中,抵达那片属于中国智造的星辰大海。



从浙江大学电气工程学院的博士后,到带领杭州禾迈电力电子股份有限公司成为全球微逆领域的佼佼者,稳居全球出货量第二,如今的他,又毅然选择了一条“更具挑战的路”,坚定推动企业从单一的设备供应商向“全面光储解决方案供应商”转型。禾迈股份总裁杨波,这位学者型企业家用14年的行业深耕证明:真正的