

太行山下“游出”三文鱼

一座山“带火”一个地方的故事在中外屡见不鲜。如今乡村发展正处在探索乡村振兴“新路径”，在远离海洋的山地里“游出了”长期依赖进口的三文鱼。

太行深处，山水之滨。一池池活水翻涌，成群三文鱼不停地摆尾跃出水面。近日，记者走进太行山深处的河南鹤壁林州南涧镇，探访这座河南规模最大的三文鱼养殖基地。

能留存于此“水中贵客”，首靠得天独厚的地理禀赋。该养殖基地负责人吴顺良受启发，这里养殖的虹鳟属冷水鱼类，对生长环境要求严格，当地年平均气温偏低，并水温约14℃，相较于江河火夏15℃的温差，更符合三文鱼生长的“天然温床”。

自有天然资源还不够，精细化的养殖技术是关键。

在养殖基地，鱼塘呈四级阶梯式排列，并自上而下不断流动，每层鱼塘配备微机机，过滤水自上层浮游后供下一层使用，保证水质清透。加之大棚控温技术实现冬季保温、夏季遮阳，可为三文鱼生长提供接近自然又较为稳定的活水环境。

真正让三文鱼在太行深处实现规模化养殖的，是团队三年前引进的“陆海接力”模式。

吴顺良介绍，养殖基地从丹麦、挪威进口鱼卵，经12至14个月的孵化、育苗后，挑选1公斤左右的规格苗种，运至山东、江苏等沿海养殖基地。

如今，该模式已推广到全国数十个省份。太行山深山“安家”，并“游”向人们餐桌。吴顺良说：“中国三文鱼消费长期依赖进口，近年来国内消费市场高速增长是逐年攀升。我们每年能卖出30万条三文鱼，比单一养殖模式能提升50%。”

当地官方数据显示，该养殖基地仅三文鱼一类年产量就达1500余万元人民币，常年提供数十个就业岗位。当地村民守着家门就能增收。

记者梳理发现，除“陆海接力”增加甘肃、新疆等地近年也探索出淡水养殖三文鱼的新路径。

河南省社会科学院院长张占全认为，各地因地制宜探索冷水鱼“陆基养殖”“陆海接力”等新模式，依托生态资源与技术创新突破，破解水热、水质、种源等难题，把“冷资源”变成“热产业”，不仅降低市场价格，丰富百姓餐桌，更筑牢了粮食安全与工业自主可控的防线。

(黄金燕)

(王佳宁)

湖南江苏共建路网运营智能体高质量数据集

湖南省一站式智慧出行服务平台“慧出行·数智收费、车联网”等多个前沿领域。

其中，“AI 湘伴·路网综合智能体”以“人工智能+业务融合”为核心思路，以“数据、算法、算力”作为数据底座，建立以单智能体驱动为基础单元，以全路网智能系统联动为运作机制的核心逻辑。对于高速公路路网实时状态、由路网综合智能体进行实时流量分析预测、事件感知识别、工单一键派发、统筹调度资源、高效流转数据，实现湖南高速监测、调度、管控、服务一体化运作与业务协同。

高速公路路网协同生态共创系统向高速公路行业公共生态打造，将高速公路管理中所需的路网监测、指挥调度等业务需求，进行标准化梳理与原子化拆分，形成业务组件“数字积木”。同时搭建平台级业务应用、业务部门以结合自身业务选择需要的业务组件，自由组合搭建个性化的业务平台，实现“可视化搭建、动态化配置、一体化更新”。

(付敬敏)

天津口岸首次进口几内亚西芒杜铁矿

11日，满载17.6万吨西芒杜铁矿的“伟立精神”轮驶离西非前往一港口，卸载的铁矿在天津海关所属天津新港海关工作人员监督下，运抵天津港西新矿石码头矿产品保税仓库。这是西芒杜铁矿资源首次进口中国。

据了解，西芒杜铁矿项目位于几内亚东南部，于2025年11月正式投产，是世界最大优质露天赤铁矿，资源量40

亿吨，矿石品位在65%以上。凭借“京冀出海港口30万吨级矿石泊位”的优势，天津港成为华北、西北、东北等地内陆钢铁的核心矿石进口通道，年吞吐量超过8000万吨，经由天津港包头的陆运系统高效分拨至钢铁集团，包装集团、宁夏钢铁集团等下游大型钢厂。

相关负责人介绍，天津新港海关依托“关长进政策上门”机制，提前对接矿

铁的咖啡飘香扑面而来。瑰夏、花魁、耶加达雪等精品咖啡悉数亮相。

“现在中国年轻消费者对于咖啡的品质和风味愈发重视。”查尔斯·塞巴斯蒂安·穆翁表示，参展期间已经和杭州本地贸易商达成了80万吨咖啡的贸易订单。

在开启全球市场的同时，马干达参展团也在现场签订一笔8000万美金的农业设备采购订单。

除了全球好物，活动现场还展出AI眼镜、无人机机器人、新能源汽车等“智造”产品。

“中国超大规模市场对肯尼亚优质产品敞开大门，人工智能等前沿技术更

意图到长沙首店开业热度不减，且首店日均营业额，更高华中甚至全国首店长沙店。

“多元化消费场景触动不同年龄层消费者从线上走到线下实体消费，首店通过供应链带动了消费增长。”长沙王府井百货负责人李谦说。

长沙首店经济形成“国际品牌+本土原创”双轮驱动格局，孵化出百余个新消费品牌，跻身中国新消费核心方阵。官方数据显示，2025年长沙入境游客量位居中部省会城市首位，社会消费品零售总额达5738.9亿元，同比增长3.9%，增速高于全国平均水平。

长沙首店经济崛起得益于政策支持。湖南省明确将首店品牌长沙开设中国首店、华中首店列为资金补助、首发中心、旗舰店等，最高可达80万元奖励，力争每年新增知名品牌首店、旗舰店、体验店50家。

首店，还将推出特色街区引入40%以上特色首店，还将推出240个跨境免佣、106家跨境

我们看到了未来消费的可无限可能。”作为“出口中国”系列活动主题日，肯尼亚驻华使馆商务参赞李雅迪·瓦胡鲁表示，随着中国加快建设高质量生产体系，肯尼亚与中国共享的不仅是消费市场，还有转型发展新机遇。

据悉，此次浙江站活动为期三天，预计将达到300亿元人民币进口采购订单。中国商务相关负责人表示，2026年，中国将举办超过百场“出口中国”系列活动，邀请英国、哈萨克斯坦、泰国等国担任年度主题国，支持全球更多优质商品和服务进入中国千家万户。

(黄金燕)

湖南江苏共建路网运营智能体高质量数据集

湖南省一站式智慧出行服务平台“慧出行·数智收费、车联网”等多个前沿领域。

其中，“AI 湘伴·路网综合智能体”以“人工智能+业务融合”为核心思路，以“数据、算法、算力”作为数据底座，建立以单智能体驱动为基础单元，以全路网智能系统联动为运作机制的核心逻辑。对于高速公路路网实时状态、由路网综合智能体进行实时流量分析预测、事件感知识别、工单一键派发、统筹调度资源、高效流转数据，实现湖南高速监测、调度、管控、服务一体化运作与业务协同。

高速公路路网协同生态共创系统向高速公路行业公共生态打造，将高速公路管理中所需的路网监测、指挥调度等业务需求，进行标准化梳理与原子化拆分，形成业务组件“数字积木”。同时搭建平台级业务应用、业务部门以结合自身业务选择需要的业务组件，自由组合搭建个性化的业务平台，实现“可视化搭建、动态化配置、一体化更新”。

(付敬敏)

我们看到了未来消费的可无限可能。”作为“出口中国”系列活动主题日，肯尼亚驻华使馆商务参赞李雅迪·瓦胡鲁表示，随着中国加快建设高质量生产体系，肯尼亚与中国共享的不仅是消费市场，还有转型发展新机遇。

据悉，此次浙江站活动为期三天，预计将达到300亿元人民币进口采购订单。中国商务相关负责人表示，2026年，中国将举办超过百场“出口中国”系列活动，邀请英国、哈萨克斯坦、泰国等国担任年度主题国，支持全球更多优质商品和服务进入中国千家万户。

(黄金燕)

我们看到了未来消费的可无限可能。”作为“出口中国”系列活动主题日，肯尼亚驻华使馆商务参赞李雅迪·瓦胡鲁表示，随着中国加快建设高质量生产体系，肯尼亚与中国共享的不仅是消费市场，还有转型发展新机遇。

河北邢台沙河市烟草专卖局(营销部)开展扫雪活动

近日，河北邢台沙河市迎来降雪天气，为保障道路畅通及出行安全，沙河市烟草专卖局(营销部)闻雪而动，迅速组织干部职工开展除雪扫雪工作。经过奋力扫雪，单位内外及周边道路积雪很快复畅通，切实消除了安全隐患，为职工

复畅通，切实消除了安全隐患，为职工及办事群众出行提供了“平安通道”。此次行动不仅锻炼了团队凝聚力，更传递了冬日里的融融暖意。

韩志青 摄影报道

我们看到了未来消费的可无限可能。”作为“出口中国”系列活动主题日，肯尼亚驻华使馆商务参赞李雅迪·瓦胡鲁表示，随着中国加快建设高质量生产体系，肯尼亚与中国共享的不仅是消费市场，还有转型发展新机遇。

据悉，此次浙江站活动为期三天，预计将达到300亿元人民币进口采购订单。中国商务相关负责人表示，2026年，中国将举办超过百场“出口中国”系列活动，邀请英国、哈萨克斯坦、泰国等国担任年度主题国，支持全球更多优质商品和服务进入中国千家万户。

(黄金燕)

我们看到了未来消费的可无限可能。”作为“出口中国”系列活动主题日，肯尼亚驻华使馆商务参赞李雅迪·瓦胡鲁表示，随着中国加快建设高质量生产体系，肯尼亚与中国共享的不仅是消费市场，还有转型发展新机遇。

据悉，此次浙江站活动为期三天，预计将达到300亿元人民币进口采购订单。中国商务相关负责人表示，2026年，中国将举办超过百场“出口中国”系列活动，邀请英国、哈萨克斯坦、泰国等国担任年度主题国，支持全球更多优质商品和服务进入中国千家万户。

新能源产业竞逐香港“展中展” 浙企谈机缘与底气

久，说在他们合作伙伴那里见过这款产品，却一直不知道是谁生产的。”王明说，正是这场“偶遇”，让双方开始围绕新项目展开洽谈，敲定了直接合作的意向。

“通过参展我们拓展了海外合作渠道，也为后续业务推进积累了优质资源。”浙江奔一新能源有限公司主管营销系统、亚洲区域销售经理陈彬透露，展会期间公司不仅达成24个项目意向订单，更成功对接120余名来自欧洲、非洲等地的意向客户。

在国际舞台上频频“圈粉”，浙企有何秘诀？

在戴超看来，中国产品的技术优势填补了市场空白，“传统保护器存在保护范围局限、功能单一的安全隐患，而我们的智能断路器，更能在千分之一秒内切断短路故障，更能通过电池热失控、电压异常甚至车辆碰撞等信号，提前预判风险并快速切断电源。”

王明亦直言，安全性是新能源领域的生命线，也是产品“品质优”“设计到生产”，我们对品控层层把关，确保了产品的可靠性与稳定性，手头的案例CE认证、美国UL认证等多项认证，更构筑了“竞争壁垒”。



“他的商用车配电网项目计划2027年量产，需求高达300万台，但对产品技术要求极为严苛，电压平台从50kV提升至800kV，分断能力需达2万安培。”

浙江奔一新能源有限公司主管营销系统、亚洲区域销售经理陈彬透露，展会期间公司不仅达成24个项目意向订单，更成功对接120余名来自欧洲、非洲等地的意向客户。

在国际舞台上频频“圈粉”，浙企有何秘诀？

在戴超看来，中国产品的技术优势填补了市场空白，“传统保护器存在保护范围局限、功能单一的安全隐患，而我们的智能断路器，更能在千分之一秒内切断短路故障，更能通过电池热失控、电压异常甚至车辆碰撞等信号，提前预判风险并快速切断电源。”

王明亦直言，安全性是新能源领域的生命线，也是产品“品质优”“设计到生产”，我们对品控层层把关，确保了产品的可靠性与稳定性，手头的案例CE认证、美国UL认证等多项认证，更构筑了“竞争壁垒”。

从一味良药到百亿元产业 化橘红“苦尽甘来”

■ 蔡敬婕

被誉为“南方人参”的化橘红，近日备受关注。从昔日“苦”字当头的传统药材，到如今全产业链产值突破百亿元的特色产业，化橘红的逆袭之路，离不开万人的技术赋能、布局深耕与文化赋能。

化橘红，广东潮州特有药材，明清时期即为宫廷贡品，位列“八南药”之首。2006年列入国家级地理标志产品名录。2012年入选省级非遗代表性项目。

在化州民间，化橘红入茶、入汤、入蜜的习俗流传已久，老一辈人视其为“家中常客、老少皆宜”的养生佳品。

然而，就是这样一种承载着千年药食文化的“金字招牌”，却在现代食品安全监管体系下面临着尴尬的身份困境。

“2020年化橘红全产业链产值仅35亿元，由于未被纳入国家食药物质目录，即便民间有悠久的自用传统，其制品也无法向食品、保健品等大众消费市场拓展。”广东省疾病预防控制中心相关负责人表示，破解身份困局，成为化橘红产业破局发展的关键。

身份一通，产业腾飞，化橘红产业驶入“快车道”。标准化种植面积从2020年8万亩增至2024年13万亩，年产鲜果7.5万吨，带动35万农户增收致富，昔日“苦

同同源”政策支撑体系，为全产业链开发破除障碍。

2024年8月，国家卫生健康委与市场监管总局联合印发《化橘红食用物质目录》，标志着其“食药同源”身份获国家层面认可。

消息传来，广东省疾控中心专家们欢欣鼓舞：“咱们的化橘红，终于可以名正言顺‘上餐桌’了。”

化橘红的“出圈”与蜕变，也为老字号产业发展指明方向。“化橘红是南药味之首，对化痰理气、治疗哮喘等有着千年的历史，正凭借政策支持、科技赋能与企业发力，从岭南沃土走向更广阔舞台。”

依托梅花节集聚的旺盛人流，活动现场精心打造特色名优品展示推介专区，集中呈现化橘红全产业链产品。展区

内，既有广汽丰田、广州TCL制冷设备等先进制造龙头，展示新能源汽车、智能科技等高端产品；也有新材料产业、智能科技等新兴产业，呈现高性能材料、复合金属材料等创新成果；更有活生日衣、杰华服装、若众生物等民生企业，以及深研云沙非遗传承的非遗文化，带来丰富多彩的商品。

从“梅花流量”到“产业留量”再到“消费留量”，南沙正以文旅融合为引擎，推动“黑根经济”持续升温。南沙区政府表示，本届南沙梅花节预计接待游客超30万人次，并将带动周边餐饮、住宿、零售等关联消费明显增长，有效激活区域消费市场内生动力，实现“文旅旺、消费兴、群众乐、产业强”的多赢局面。

与庞大的流量优势。南沙区精准把握机遇，将招商工作与文旅深度融合，通过精准推介土地与产业、搭建政企深度交流平台、搭建链接粤港澳桥梁三大举措，让梅花节的流量优势转化为实实在在的产业发展动能。

除了核心亮点活动，本届梅花节还策划了联动湾区青年，覆盖全年龄段的全方位主题活动。其中，“青春南语话湾区”第八届十八岁汉山粤港澳大湾区青年定向越野竞赛，上千名大湾区高校学生、青年社团及户外爱好者参赛。“岭南无疆下十八岁户外友好计划”2.0升级版活动，携手琴瑟合鸣，更有熟悉的粤语歌，氛围感拉满了！”现场游客纷纷举起手机记录。

海洋经济质效双升 “十五五”将培育壮大新兴产业