

群山阻隔 并肩开路

——西南物探分公司吐西三维项目清障攻坚记

■ 本报通讯员 张野 姚冰

“没有交通,我们就开辟交通;没有信号,我们就搭建通信站;没有人烟,我们就以群山为邻,以战友为伴。”

3月11日,由东方物探山地2队与2222队组建的联队,在吐西三维项目清障攻坚工作即将启动之际,项目副指挥、经理潘俊吉带领联队队员作出了庄严承诺。

一句承诺,一份担当,这群物探人即将在茫茫群山中,开启一场与困境较量、与自然博弈的攻坚之战。

“雄鹰难越陡崖,车轮难行沟壑”,这便是吐西三维工区最真实的写照。施工区域内,山区区冲沟、陡崖极为发育,地形陡峭如削,坡度悬殊,相对高差显著,大自然筑起的天然屏障,给清障、设备进场带来了极大阻碍。

工区西南角被誉为“三无区”,攻坚难度再升级。



●通过无人机轨迹分析最佳路线。

无交通可依,没有一条成型道路可供设备和物资运输,重型器械进场全靠人力辅助;无信号覆盖,与外界沟通只能依靠应急设备,一旦遭遇突发情况,信息传递极为不便,风险防控压力倍增;无人涉足,物资补给、生活保障面临重重考验,施工人员的衣食住行都要在荒山野岭中艰难维持。

困难面前,方显担当;绝境之中,更见智慧。面对困难与考验,联队立足实际、精准施策,打出了一套清障攻坚的“组合拳”,用科学规划与实干担当,逐一破解前进路上的难题。

精准规划,筑牢攻坚基础。团队将提前踏勘作为清障的首要任务,组织专业人员踏勘工区每一处崇山峻岭,详细摸排地形地貌,障碍分布,反复推敲、精细规划每一段推路路线,为后续各道工序顺利推进打通“生命线”。第一阶段清障工作计划推路934公

里,这串看似简单的数字背后,将是施工人员用意志和耐力与自然搏斗的最好体现。

借力引智,破解技术瓶颈。针对山地冲沟推路难度大、重型设备操作要求高的问题,团队特意聘请长期在南疆施工、拥有丰富重型挖掘机冲沟推路经验的黄世虎、张大焜两人,全程参与规范操作、优化方案,解决技术难题。

联队协作,共绘新征程。山地2队与2222队打破队伍壁垒、精诚合作,将各自的施工优势、技术经验充分融合,形成了“上下同心、左右协同、齐抓共管”的强大攻坚合力。山地2队擅长复杂地形踏勘规划,2222队精于现场管控,工作中,大家心往一处想,劲往一处使,生动诠释了“一盘棋”思想。

目前,吐西三维工区清障工作正在有条不紊地推进中,当天两个清障组在冲沟内共推进27公里。

让每一瓶好酒都承载品质承诺

——山东秦池酒业两年取得跨越式突破纪实

■ 本报记者 傅国健

3月5日,山东秦池酒业有限公司召开“2026年开门红总结表彰暨春耕行动动员大会”。山东秦池集团董事长胡福东出席并作重要讲话,公司领导及销售公司全体人员参加会议。

2025至2026年,是山东秦池酒业坚守匠心、提质增效、品牌跃升的关键两年。面对行业深度调整与市场竞争加剧的双重挑战,在董事长胡福东、总经理王建伟的带领下,锚定“品质秦池、文化秦池、效益秦池、规模秦池”发展总基调,以“细上来、沉下去”为工作准则,深耕鲁酒市场,精进酿造技艺,强化品牌传播,夯实产能根基,在经营业绩、产品创新、市场拓展、品牌建设等方面均取得跨越式突破。

经营稳中有进 市场全线飘红

2025年,秦池酒业统筹生产、销售、管理全链条,深化“管理执行年”举措,优化组织架构,严控成本、精准施策,全年经营稳健向好,核心产品动销持续提升,本土市场根基持续加固,潍坊及外埠市场拓展成效显著。中秋、国庆双节营销战圆满落幕,销售团队攻坚克难,终端覆盖与渠道动销双增长,为全年目标达成奠定坚实基础。

迈入2026年,秦池酒业乘势而上,春节旺季营销全面告捷,首季“开门红”各大区均超额完成目标任务。春节期间,销售团队放弃休假、驻点助销,物流体系高效运转,酱香、浓香全系列供应产品充足;短视频推广、终端联动等数字化营销手段精准发力,品牌曝光与产品销量同步攀升。3月初,公司召开总

结表彰暨春耕行动动员大会,全面复盘战绩、部署全年工作,以“强品牌、精产品、练队伍、精管理”为主线,推进“固本土、破潍坊、外拓区”区域策略,为2026年全年业绩增长筑牢根基。

品质匠心铸魂 产品屡获殊荣

两年间,秦池酒业始终以品质为核心竞争力,持续深化与中国食品发酵工业研究院合作,聚焦酒体适饮性与饮后体感研究,酿造工艺与品质管控再上新台阶。总工程师王玉玲荣获国家级“首席酒体设计师”,公司新增白酒国家评委,技术团队在省级、国家级职业技能大赛中摘金夺银,人才梯队建设成果丰硕。

产品创新多点开花,清雅龙魂、新秦池双获“2025年山东省酒类行业创新产品”,清雅龙魂同时获评“2025高端鲁酒标志产品”;38度百年秦池头排酒荣膺“2025齐鲁白酒酒体设计金奖”。龙魂金光、秦池银光等新品上市即获市场好评,百年秦池、龙魂酱酒等核心产品实现“一品一策”精细化运营,产品矩阵更趋完善,满足不同消费场景需求。

产能扩容升级 发展底气更足

2025年,秦池酒业重点项目建设提速增效,东方酱酒庄园、蓝莓酒庄二期酒窖项目主体工程顺利竣工,2026年陆续投入使用。项目投产后,酱酒产能与原酒产能大幅提升,为企业差异化发展、中长期战略布局提供坚实产能保障,进一步夯实“规模秦池”建设基础,助力鲁酒酱酒板块提质扩容。

同时,公司持续推进酿酒、酒体设计、包装等全流程品质精进,龙魂酱酒庄三批次酒开窖封坛等活动圆满举办,以古法工艺与现代科技融合,彰显秦池匠心传承,让每一瓶好酒都承载品质承诺与文化底蕴。

品牌声量攀升 文化赋能发展

秦池酒业坚持文化兴企、品牌强企,两年间品牌传播精准破圈。2026年独家冠名潍坊市春节联欢晚会,同步冠名临朐县春晚,以“双冠名”形式深度绑定城市文化,传递品牌温度与企业担当;高铁广告、行业展会、社群推广等多维发力,第90届、第92届山东糖酒会上,秦池展位人气爆棚,品牌影响力持续扩大。

公司积极践行社会责任,荣获“2025年度爱心企业”称号,以公益行动回馈社会,彰显老牌酒企的责任与担当。数字化品牌传播成效显著,自媒体矩阵内容丰富、互动活跃,品牌形象更趋年轻化、亲民化,消费者认可度与品牌忠诚度持续提升。

2025-2026年,秦池酒业以实干笃行交出亮眼答卷,经营业绩稳步增长、品质创新硕果累累、产能建设全面提速、品牌价值持续提升,成为鲁酒振兴的中坚力量。

站在新的发展起点,秦池酒业将继续坚守初心、勇担使命,以春耕行动为抓手,深耕市场,精耕产品、细耕管理,持续推进厂商共赢体系建设,深化数字化转型与消费者培育,以更扎实的行动,全力冲刺年度战略目标,奋力打造鲁酒标杆企业。



●图为该厂精益月度例会会场。

攀钢西昌钢铁厂以精益管理为核心抓手,全面审视短板弱项,确立“补短板、强管控、提质效”的攻坚方向,系统打响了一季度精益管理攻坚战,持续营造全员参与精益的浓厚氛围,为全年生产经营工作奠定了坚实的精益根基。

聚力精益 提质开局

攀钢西昌钢铁厂一季度精益管理攻坚纪实

在改善提案管理上,该厂打出管控“组合拳”,明确审核时限,并建立常态化通报机制,倒逼效率提升;组建骨干团队加强指导,重点培育优秀提案,并针对性提升参与度偏低单元的积极性,推动提案数量与质量双提升。

通过建立提案数据月度统计、次月通报及奖励即时发放机制,有效激发了全员改善热情。在精益课题推进方面,紧盯公司级、厂级课题进度,重点督促数据更新不及时课题,要求所有课题严格按周更新系统数据,并与精益月度例会通报机制联动,确保课题推进形成闭环。

截至目前,该厂针对“降低高炉工序能耗”“降低配矿成本”等关键课题,均制定了精准措施并稳步推进数据跟踪,有力保障了精益生产的稳定顺行。

夯实标准与文化根基 构建精益长效推进机制

该厂同步推进标准化建设与精益文化培育。一方面,倒排工期优化SOP(标准作业程序),确保按计划完成年度优化任务,并做好跨年度计划衔接;在厂级精益例会全面推行“一页纸报告”,使工作推进与问题梳理更加清晰高效。另一方面,积极响应公司要求,加强“走动管理”的实践与应用,扩大管控覆盖范围,推动管理深入现场。此外,及时启动上年度人均提案数统计与奖励发放准备工作,以实实在在的正向激励,持续激发全员精益创效的内生动力。

深度融合 持续发力 赋能高质量发展

从“一把手”带头到全员主动参与,从聚焦问题整改到构建长效管控机制,该厂一季度精益管理工作坚持靶向发力、精准施策,以钉钉子精神推动各项措施落地见效。

展望后续,该厂将以持续推进精益管理二期项目为契机,推动精益改善与生产经营、指标提升实现更深层次的融合。将在重点单元突破、全员改善深化、制度体系完善上持续用力,不断以精益管理的新成效,推动生产技术经济指标优化,为攀钢的高质量发展注入更加强劲的精益动能。

■ 本报通讯员 何勇

他想要“下一场仗打得更漂亮”

——记中国安能一局合肥救援基地救援协调部部长毛运祥

■ 本报通讯员 申屠建华

8月的内蒙古,哈素海的堤坝上热浪蒸腾,空气里弥漫着淤泥和洪水浸泡过的腥臭味。风从水面吹过来,卷起尘埃,那个站在动力舟桥上的身影纹丝不动。

他背对着太阳,脖颈晒得脱皮,救援服的后背湿了又干、干了又湿,结成一片发白的汗渍。手里的对讲机被汗水浸得湿滑,他却握得很稳。脚底,船身随着水流微微晃动,他的目光始终盯着对岸——那里,最后一艘吨包正在解缆,即将填满刚刚合龙的溃口。

前方传来消息:“第二处溃口成功完成封堵!”他没有欢呼,只是抬起头看了看刺眼的太阳。五天前,他带队抵达这里;不到一个月前,他刚从北京密云县的抢险现场撤下来。两场硬仗,中间只隔了一周。

他就是中国安能一局合肥救援基地救援协调部部长毛运祥,1993年12月出生,2012年入伍,中国共产党党员。从武警水电部队到中国安能,从排长到救援协调部部长,十三年来,金川的泥石流、河南的暴雨、四川的地震、辽宁的决口——每一次险情,他都站在最前面。2023年获集团“抗洪抢险先进个人”称号,2024年应急管理“个人三等功”,2025年获集团“优秀应急救援指战员”称号,这些荣誉刻在他的履历里。

冲锋一线 他是物资转运的“总调度”

2025年7月下旬,华北地区遭遇历史罕见的持续强降雨。北京密云区北庄镇,暴雨引发山洪,北苇路等主要路段严重损毁,东庄子桥垮塌——十几个村子成了孤岛,村民出不来,物资进不去。毛运祥带着52名队员赶到时,道路被洪水掏空,有的路段整个路基都没了,只剩下悬空的板涵;河道被淤泥堵塞,河水漫溢;山区蚊虫肆虐,信号时断时续。

“打通生命通道。”命令只有四个字。

毛运祥带着队员一头扎进山里。“路”已经不成路,挖掘机开上去,履带直打滑;推土机刚推出一段,又被淤泥陷住。物料不够,就从河道里取石;路基不稳,就先把手挖泥掉,换填石块,再一遍遍压实。两班倒,人歇机不歇,白天太阳烤,晚上蚊虫咬。11个昼

记不住也得记住。”

8月30日上午,对讲机里传来消息:“两处共计60米溃口,完成封堵!”毛运祥站在动力舟桥上,此刻,他喜上心头,紧紧握着对讲机,什么也没喊出来。溃口虽然堵上了,但他还在协调下一批加固物料的转运。四天后,最后一艘吨包运抵对岸。毛运祥从岸边站起来,腿已经站得发僵。他回头看了一眼来时的路,如释重负。

运筹帷幄 他是基地协调的“大管家”

抢险是在一线冲锋陷阵,协调就是在平时将“冲得上”的本领,转化为“打得赢”的底气。2022年7月出任救援协调部部长的毛运祥给自己定了一条规矩:平时多流汗,战时少流血。

汛前准备,他抓得细之又细。清点防汛物资,做到定点存放、专人管理、随用随取。组织防汛知识培训和装备操作培训,让每个人都成为“多面手”。与此同时,毛运祥主动对接安徽省、合肥市应急部门,建立险情雨情常态化联通机制——别人休息的时候,他在跑应急厅;别人过节的时候,他在盯值班表。

功夫下在平时,效果显于战时。2025年,这一套机制派上了大用场。基地救援协调部在毛运祥带领下出色完成了各项工作,实现了各类上传下达工作无疏漏。参与安徽省应急厅防汛防风联合值班4次、视频调度6次,参与合肥市应急局视频调度16次。“与省厅、市局联通工作更加紧密、更加顺畅。”——这句话写在总结里,轻飘飘的,背后却是365天随时紧绷的神经。

除了日常运转,他在演练组织方面也亲力亲为。全年8场应急演练,4场联合地方的联演联训,累计协调参演单位50余家、参演力量1000余人次。从“应急使命·2025”到省市应急演练,每一次他都全程参与方案编制、场地布置。“提升了基地承接大型活动的的能力。”——这句话背后,是一个又一个不眠夜。



●毛运祥(左二)带领的党员突击队