

企业家日报

2026年3月15日 星期日

丙午年 一月二十九

今日 4 版

第060期 总第11689期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

责编:邓梅 版式:黄健

做中国企业的思想者

白山巍巍 诚信如金

——白山方大集团三十六载守诺纪实

■ 马英迪

在2026年“3·15”国际消费者权益日到来之际,当“提升消费品质”的时代强音再次响起,有一家发源于东北山区的企业,用长达36年的零假货、零投诉记录,为中国酒类流通行业树立了一座关于“诚信”与“责任”的丰碑。

这家企业不生产一滴酒,却是茅台、五粮液、剑南春等中国名酒在吉林大地最坚实的“守门人”;这家企业地处长白山脚下,却凭借“中华老字号”的金字招牌名扬四海;这家企业虽是一家民营企业,却连续荣获“全国先进基层党组织”“全国文明单位”等16项国家级荣誉。这家企业就是——白山方大集团。

从1990年宁凤莲出任白山糖酒站(白山方大集团前身)总经理、接手这家濒临倒闭的企业开始,到如今创下“经销中国名酒36年无假货、无投诉”的业界传奇。在市场经济浪潮奔涌向前的今天,白山方大人用最朴素的价值观回应了时代的拷问:诚信经营,不仅是企业的立身之本,更是融入血脉的道德自觉。

■ 把诚信铸进经营链条

在白山方大集团的现代化物流仓储中心,每一瓶即将出库的茅台酒都有属于自己的“数字身份证”。除了传统的出厂码、物流码、箱码、二维码四重防伪验证外,2021年全面升级的区块链追溯系统,让消费者通过手机扫码,不仅能看清酒的“来路”——从出厂时间到物流轨迹,甚至能追溯到具体的经手班组。一瓶一码、一箱一单,全程留痕,每箱酒都配有完整的“随附单”溯源记录。这堵看不见的“数字防火墙”,是白山方大对“诚信”二字最直观的诠释。

“对于酒类流通企业来说,渠道就是生命线,也是检验诚信的试金石。”白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲坦言。早在1990年确立“经销中国名酒”战略之初,他就定下一条铁律:所有中国名酒一律厂家直采,砍掉一切中间环节。



2024年2月,“白山方大”被商务部等8部门认定为“中华老字号”。

这一坚持,就是36年。即便是在名酒最紧俏的年份,面对上门推销的各类“特殊渠道酒”,白山方大从未动过一次心。集团内部流传着一句话:“宁可断货,绝不乱进货。”因为每一瓶来源不明的酒,都可能辜负消费者的信任。这种近乎偏执的坚持,源于对“诚信”最深沉的敬畏。

制度的力量不仅在于“严格”,更在于“较真”。2010年,一批价值400万元的名酒产品在入库抽检时,因气候差异出现微量沉淀物。虽然完全符合国家出厂标准,但宁凤莲亲自召开专题会议反复讨论,最终拍板:这批货全部封存,坚决不允许上柜销售。这一决策意味着数百万元的直接经济损失,但在白山方大人看来,诚信没有99分,只有0分和100分。这一案例至今仍写在新员工的《质检手册》首页,时刻提醒着后来者:在白山方大,诚信的标准,必须高于消费者的期待。

为了让消费者彻底放心,这家企业以“敢为天



白山方大集团每年都会召开纪念3·15国际消费者权益日暨“白山方大诚信日”庆祝活动。

下先”的魄力开创行业先河。2001年9月,白山方大集团成为吉林省首家通过ISO9001认证的商贸企业,将标准化管理贯穿于采购、仓储、销售各环节,从制度层面为诚信经营提供了坚实保障。2011年3月,在吉林省“3·15”晚会上,宁凤莲将首批20万元“诚信企业先行赔付保证金”递交省消协,公开承诺“假一赔十”;2012年8月,企业与中国人保财险签约,为所经销的中国名酒购买质量保证金保险。十余年过去,这笔保证金分文未动,这张保单始终零出险。这不仅是对产品质量的自信,更

为“白山方大诚信日”,让诚信从工作要求升华为文化图腾。

2026年3月10日清晨,100余名员工身着正装,在宁凤莲带领下郑重宣誓:“高举诚信品牌,捍卫诚信尊严,恪守诚信承诺,履行诚信义务……”铿锵誓言回荡在每一位员工心中。全体员工在《质量诚信承诺书》上签下自己的名字,这不仅仅是一个仪式,更是一份对消费者的庄严承诺。

这种极具仪式感的活动,白山方大集团已经坚持30多年。从部门小范围宣誓,到覆盖全集团

服务赢得顾客信任,是一名仓库管理员的责任——他记下了如何确保每一件商品完好无损;是一名店长的承诺——她记下了如何兑现“假一赔十”的誓言。集团党委专职副书记刘振东介绍说:“通过理论学习与实践相结合,党员们在岗位上体现出践行诚信的自觉意识。我们要求每一名党员都要成为诚信的‘火种’,在各自的岗位上发光发热,带动身边的同事共同守护这份荣誉。”

文化的力量,不仅在于精神的丰盈,更在于物质的保障。2007年改制后,员工工资以每年6%以上递增,“五险一金”全部落实。即便在经济下行压力下,集团也从未拖欠员工一分钱工资。司机彭凤臣在集团工作了26年,他深有感触地说:“到月就开工资,福利很好。员工家属生病,宁董事长都亲自去慰问看望。领导把我们当家人,我们自然要对得起这份信任,对得起每一位顾客。”

为激发崇德向善力量,白山方大精心构建了感恩文化和爱国拥军文化。每年春节、端午、中秋,志愿者队伍都会出现在福利院和抗战老兵家中。2026年春节前夕,宁凤莲带领志愿者们看望慰问了八位解放战争、抗美援朝老兵。94岁的老兵吴月华握着志愿者的手说:“你们这份关爱,让我十分感动。”这种精神传承,让年轻员工深刻理解了什么是责任与担当——对老兵要感恩,对消费者更要讲诚信。

在白山方大五粮液专卖店,选购婚嫁用酒的市民张先生告诉记者:“我父亲那辈人就认白山方大集团,说是放心。现在我准备结婚,还是选这儿。36年的老牌子,信得过。”这种代际传承的信任,是对诚信经营最朴素的肯定,也是最珍贵的品牌资产。

在这种文化浸润下,集团涌现出“最美白山方大人”“销售能手”“服务明星”等一大批先进典型。他们岗位不同、年龄各异,但都有一个共同特质:把诚信刻在骨子上,把顾客装在心上。

■ 让消费者看得见、摸得着的诚信

如果你问一个长春人,去哪里感受酒文化的魅力?答案一定是位于亚泰大街南段的吉林省博物馆。

这座由白山方大集团2012年投资兴建的全国首家民办酒文化博物馆,如今不仅是国家

AAAA级旅游景区,更是吉林省文旅新地标,是企业诚信经营的“活态展示馆”。博物馆占地3000余平方米,馆藏从20世纪50年代至今全国50多个品牌的名酒总计6000余种。2013年10月,博物馆以67大类5759瓶的白酒藏品创造吉尼斯世界纪录,让中国千年白酒文化首次问鼎世界之巅。

为什么要花大价钱建一座不直接卖酒的博物馆?面对疑问,宁凤莲的回答充满远见:“我要让消费者看到我们对品牌的珍惜,对中国酒文化的敬畏。诚信经营,不能只靠企业自己说,应该让社会看得见、摸得着、能感知。”

走进博物馆,人们不仅能欣赏到20世纪五六十年代的稀缺老酒,更能通过展陈了解中国白酒的酿造史和发展史,领略茅台、五粮液等名酒的独特魅力。开馆至今,已免费接待国内外游客80余万人次,成为传播中国酒文化和企业诚信理念的重要窗口。这种看得见的文化体验,比任何广告都更有说服力。

2018年,全省首家“茅台产品鉴定服务站”和全国首家“五粮液产品鉴定服务站”相继落户这里。这不仅为消费者解决了真假酒鉴别的“最后一公里”困扰,更是名酒厂家对白山方大集团商业信誉的高度认可。

常有消费者拿着婚嫁、酒席上的酒来这里检测,无论是否购自白山方大集团,工作人员都一视同仁,免费服务。一位从农安县赶来的消费者说:“以前买了高档酒心里总犯嘀咕。自从知道这儿能免费鉴定,心里踏实多了。不管是不是在这儿买的,他们都给看,给评,这才是真正为老百姓着想。”

这种开放透明的态度,赢得了市场最宝贵的资产——信任。

白山方大集团还积极扩大诚信经营的“朋友圈”。2023年以来,已有超过1200家单位前来开展党建共建,学习其诚信管理经验,每年参观交流超9000人次。集团毫无保留地分享全链条诚信管控体系,带动区域酒类流通行业向上向善。

面对消费升级,白山方大集团并未故步自封。近年来,他们打造了茅台酱香酒体验馆。在这里,消费者可以坐下来,在专业品鉴师引导下感受不同年份、不同香型的细微差别,聆听名酒背后的文化故事。通过体验式营销,为“中华老字号”注入新活力,将单纯的买卖关系转变为基于深度信任的社群关系。

正如宁凤莲所说:“我们不能只做卖酒的‘中间商’,我们要做美好生活的服务商,做中国酒文化的传播者,做诚信经营的守护者,做百年老店的追梦人。”

吉林省市场监管部门相关负责人评价:“白山方大集团连续36年无假货、无投诉,关键在于构建了超越行业水平的全链条管控体系。这种以道德为底色的自律,是行政监管之外最有效的补充,为全省酒类流通行业树立了标杆。”

36年,弹指一挥间,却意味着两三代人的接力与坚守。从长白山脚下的一间小小糖酒站到全国行业标杆,从扭亏为盈到全国酒类流通领域首获“中国驰名商标”,从“全国守合同重信用单位”到16项国家级荣誉加身,白山方大集团用36年证明:在这个充满诱惑的市场里,最快的捷径往往是最漫长的弯路,而最久远的坚守恰恰是最坚实的坦途。诚信经营,没有捷径可走。

在2026年的春天,当我们聚焦“提升消费品质”这一时代主题时,白山方大集团的故事告诉我们:诚信不是空洞的口号,它是一瓶一瓶酒积累起来的口碑,是一年一年坚持下来的习惯,是融入血脉的道德自觉,是代代相传的企业基因。

正如每年3月10日响彻云霄的誓言所昭示的:只要诚信的旗帜不倒,百年老店的梦想,终将照进现实。



吉林酒文化博物馆定期举办鉴别真假茅台酒活动,免费为消费者鉴定,深受好评。



在白山方大集团2026年庆祝“白山方大诚信日”员工座谈会上,集团员工代表围绕诚信经营主题进行了深入交流,进一步凝聚了“守法诚信、以德经商”的经营理念,为企业高质量发展注入了精神动力。



在每年的“白山方大诚信日”庆祝大会上,白山方大集团全体员工都要签订“员工诚信承诺书”。



每年“3·15”国际消费者权益日到来之际,白山方大集团全体员工都要进行诚信宣誓。