

中煤新集地勘公司 春植新绿 绿筑未来

本报讯 春回大地,万物勃发。今年是我国开展全民义务植树运动45周年,3月12日又是第48个植树节,中煤新集地勘公司紧扣“履行植树义务,共建美丽家园”主题,组织开展义务植树主题实践活动,以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念,充分展现地勘队伍生态担当与实干作风。



活动现场党旗飘扬、士气高昂,领导班子带头垂范,与党员干部职工、青年志愿者代表并肩作战。大家严格遵循植树规范,分工合作,挥锹铲土、扶苗填坑、培土压实、浇水定苗,每一个环节都一丝不苟,确保“栽一棵、活一棵、成一片”。经过数小时辛勤劳作,一排排树苗迎风挺立,为春日大地增添盎然绿意,也种下了生态优先、绿色发展的希望。

此次活动创新打造“主题党日+义务植树”融合模式,把生态教育与党性锤炼有机结合。活动期间,大家深入学习生态文明建设相关论述,重温义务植树法定职责,深刻感悟“植绿护绿既是生态责任,也是政治担当”的内涵。青年志愿者代表表示,作为新时代钻探人,既要深耕井下治灾害,也要守护地上绿家园,将以此次活动为契机,把绿色理念融入岗位实践,在安全生产、技术攻关中践行实干精神。

植绿不止步,护绿恒久远。此次活动不仅为大地添了新绿,更为职工厚植了生态情怀与责任担当。下一步,中煤新集地勘公司将持续深化绿色发展理念,凝聚全员植绿护绿合力,让绿色成为地勘公司高质量发展最鲜明的底色,为共建美丽家园注入持久动力。(张蒙远)

皖北煤电集团招贤矿业 小创新守护大安全

邵明可 吴琼

3月3日早上7:30,利用设备检修的间隙,笔者跟随皖北煤电集团招贤矿业调度指挥中心高级电工田华伟及其班组工友一同提前进入井下掘进工作面,开展每日例行的系统检修与调试工作。

在4305机巷迎头处,田华伟背上工具箱,登上乘人梯,反复测试不久前由他主导研发的掘进工作面迎头多系统融合交换机的各项参数。身旁的工友递过记录本,田华伟边调试参数边说:“这次咱们创新采用的光电交换板集成方案,让每个监控终端都有了‘专属电源、专属网络’,就算某个设备出问题,其他的照样能正常工作,监控数据实时传输不中断。”

1985年出生的田华伟,毕业于安徽能源技术学院矿山电气运行与控制专业。在日常巡检与故障处理中,他敏锐地发现了一个长期困扰掘进效率与安全的老大难问题:工作面的摄像头总爱“闹脾气”。

“以前这摄像头串成一串,就像过年挂灯笼,一个灯泡坏了整串都不亮。”他指着墙上缠绕如麻花的线缆,“掘进面每往前推一米,我们就得爬着布线两小时,三四个人忙得满头大汗,还耽误生产进度。”田华伟站在一旁的监控设备前比划道。

根据井下安全管理规程,井下一个掘进面至少要在关键点安装4台摄像头,以前它们采用串联方式连接,共用一条线路供电和传输信号。随着掘进前移需要调整位置,一旦其中一台出现故障,整个系统就可能瘫痪。重新布线接线更是需要三四个电工忙活一两个小时,既影响生产进度,又存在安全风险。与此同时,掘进工作面不断向前推进,每次挪移时,电源、接线盒等一系列配套设施都要跟着动,费时费力。

在一次紧急抢修中,田华伟望着工友们忙乱接线的身影,萌生了一个念头:“如果能让每个摄像头都像家用的插座那样,拥有独立的电源‘户口’,问题不就解决了吗?”

喜欢钻研的田华伟开始了他的攻关之旅。他利用业余时间查阅技术资料,绘制电路草图,逐渐明确了问题症结:串联架构存在固有缺陷,必须转向并联系统,而实现这一转变的关键,是研制出一款兼具本安供电、网络交换功能且适用于煤矿井下的紧凑型核心设备。当时市场上并没



中安联合 备战装置大修

开年以来,中安联合煤化工装置大修备战工作全面启动、有序推进,检修人员陆续就位,各类检修物资分批进场,脚手架搭设、管线预制等前期筹备工作全面铺开,全体人员凝心聚力、全力以赴,为即将到来的装置大修筑牢基础、做好准备。图为检修作业人员在现场组装吊车。

赵天奇 摄影报道

方太发布全球首个智慧厨房能力等级 携手伙伴构建开放生态

钟欣

3月11日,方太集团2026全球智慧厨房生态大会顺利举办,大会汇聚家电、科技、人工智能、房地产与设计等多领域精英。现场,方太发布首个《全球智慧厨房创新发展白皮书》,构建起智慧厨房L1-L5能力等级划分体系,并携手30余家生态伙伴打造开放生态,推动智慧厨房产业向协同进化、价值共创新阶段迈进,也为全球智慧厨房产业发展划定全新路线图。

当前,厨电行业正迎来从硬件参数竞赛到生态价值共创的范式转移,厨房空间也从单一功能后台,向家庭“情感共鸣场”与“健康策源地”转变,用户对厨房的需求也升级为贯通烹饪流程、管理饮食健康、优化空间交互并提供情绪价值的完整解决方案。方太集团副总裁孙利明表示,行业竞争核心已转向跨设备、跨服务、跨场景的生态构建能力,而智慧厨房的本质,是运用科技对“人、食物、空间、环境”关系的系统性重构。

基于三十年对中国厨房的深耕与洞察,方太给出了智慧厨房的系统性答案:以满足中国家庭多元饮食与健康需求为核心,融入仁爱、顺时、平衡的东方人文理念,深度融合厨房生态大数据、物联网、新一代人工智能等技术,构建“饮食管理、保鲜存储、洗切配沥、排烟烹饪、清洁收纳、生态服务”六位一体的全场景解决方案,重塑厨房“安全可靠、高效便捷、健康美味、舒适愉悦、绿色低碳”五大价值,最终实现AI全托管厨房的目标。



在技术底座构建上,方太打造了“眼—脑—手”深度协同的具身智能体系。其中,根植东方饮食智慧的知味大模型,基于千亿级厨房垂域数据与千万级食材、食谱、烹饪知识图谱,能实现从体质分析到膳食规划的全链路健康洞察;方太ACS辅助烹饪系统则通过红外热成像、高精度视觉等实现“眼”的精细感知,集成知味大模型与DeepSeek完成“脑”的饮食决策,借助机械臂与AI调料盒实现“手”的烹饪操作,形成“感知—决策—执行”闭环。依托这一系统,方太还发布了全球首款机器人厨房,搭载业界首套“成长型”厨房具身智能系统,由异构机器人矩阵实现从烹饪到清洁的全链路无人化作业。

为让智慧厨房发展有可衡量、可验证的标准,方太在大会上发布的智慧厨房L1-L5能力等级,首次建立起行业统一的

评估体系。该分级将智慧厨房演进划分为五个阶段,从L1单点托管的人主导操作,到L2分段托管的人辅助操作,再到L3有条件全托管、L4高度全托管,最终到L5完全全托管的自主学习进化,每个等级均在五大价值维度设置了明确的技术与体验指标,既为消费者提供选择依据,也为行业技术创新划定务实框架。方太集团智能厨电研究院院长俞贵涛表示,这一体系旨在回答“何为真智慧”等行业根本问题,为产业发展树立清晰路标。

独行者速,众行者远。本次大会上,方太展现出生态赋能平台的强大号召力,与各领域顶尖伙伴开展多维度生态协同。在健康管理领域,方太与鱼跃医疗打造慢病全周期管理体系,与华为运动健康打通运动与膳食数据链路,与云诊科技推出智慧新鲜冰箱AI健康管家款;在空间协同领

徐庄煤矿:让“问题清单”变“安全屏障”

本报讯 进入2026年,中国中煤大屯公司徐庄煤矿坚持以问题为导向,强化目标管理,压实责任保障,全面抓好问题隐患排查治理,努力让“问题清单”转化为“安全屏障”。

“工作面金属网竖吊直挂,自然下垂至花架外侧,防止滚矸、片帮伤人;加强巷道支护,确保高预应力、高强度、高延展率、高冲击韧性……”在平均倾角28.5°的8311工作面,徐庄煤矿安全监察科检查人员一再安排现场人员安全注意事项。

新年伊始,该矿突出问题导向,聚焦风险隐患,深化超前防控,切实提升现场问题解决能力和安全保障能力。该矿不仅对全员安全生产与职业病危害防治进行全面梳理完善,形成安全责任清单,而且还把上级安排部署的安全重点工作进行整理,形成任务清单,纳入绩效管理 and 安全经济政策考核,压实责任,传导压力,实行跟踪督办。

“我们要求安全管理人员抓落實不能

停留在口头上,文件上,必须落实到行动中。多深入基层、多蹲在现场,多解决生产过程中出现的各种难题,努力实现安全局面的根本好转。”安全监察科领导说。在严格执法的基础上,该矿还围绕2026年28项安全重点工作内容,倡导党员干部、管理人员带着问题下井抓落实,盯在现场解决抓推动,积极提供服务支持和安全保障,以踏实用风促转变,以高水平安全护航高质量发展。

“要对规程措施的现场兑现落实及时开展专项检查,对技术措施存在严重缺陷、现场执行不力的,作为重要安全问题或典型‘三违’严格考核问责。”该矿秉承“措施不落实是最大的隐患”理念,强化“一工程一预案”技术监督,落实好现场“五个凡是管理”,压实安全管理根基。

围绕矿井灾害治理的关键技术、制约系统安全的瓶颈问题开展科研攻关,强化技术保障,筑实安全屏障。该矿围绕系统、

环境、设备、人员、工艺、工序等现场变化,根据巷道断面、支护形式、设备能力等因素,科学制定差异化的施工方案和安全技术措施,减少人员交叉作业风险。围绕“零透水”目标,严格落实“三线”管理规定,“三专两探一撤”措施与老空区防治“四步工作法”,重点做好老空区探放水、采空区积水验证。围绕冲击地压专项治理,做好深部开采冲击地压对安全生产影响因素分析及预防技术研究及应用和联排锚杆、联排超前支架的研发与应用。围绕“一通三防”专项治理,做好基于粉煤灰的胶体泡沫灭火新材料、新工艺研发,以及深部矿井涌水原位循环利用关键技术研究,不断提升技术治灾、科技防治水平。对涉及重大灾害治理、重要系统专业、技术工艺等方面的技术难题,及时借助或聘请外部专家、第三方专业机构开展专业会商、技术会诊等工作,通过精准施策,将各种风险化之于未发,为全年安全工作奠定基石。(魏明东)

募资扩张 突围破局 松果出行递表港交所迎高质量发展时机

辛华

在共享出行行业从规模竞争转向效率比拼的关键转型期,共享单车领域知名企业松果出行近日正式向港交所递交招股书,拟通过资本市场赋能,开启高质量发展新征程。

作为外国发展区域市场占有率第一、全国市场第四的专业共享单车平台,松果出行凭借全链条自控、AI精细化运营、下沉市场深耕的核心优势,在政策红利与行业升级的双重机遇下,正以清晰的战略布局实现突围破局。

行业东风劲助 政策护航与需求扩容双向驱动

共享单车作为城市交通“最后一公里”的重要解决方案,正迎来前所未有的发展机遇。宏观层面,据松果出行招股书数据显示,中国居民中短途出行需求持续扩张,2024年10公里以下的中短途出行总量已达约5250亿次,构成了规模庞大的刚性需求基础。在此背景下,共享单车行业保持高速增长,2019至2024年交易额复合年增长率高达49.7%,从22亿元增至166亿元,预计2032年将进一步攀升至1083亿元,市场潜力巨大。

政策环境的系统性优化为共享单车行业规范化、高质量发展注入持久动力,构建起“制度保障+标准引领+市场开放”的三重利好格局。《全国统一大市场建设指引(试行)》的落地实施,将市场准入转化为市场主体的法定权利,这不仅大幅降低了具备标准化运营体系企业的跨区域扩张成本,也让松果出行等合规龙头企业得以在统一透明的规则环境中高效复制成熟运营模式,加速全国性网络布局。

行业发展逻辑的深刻变革更凸显松果出行的战略前瞻性。随着地方政府对投放规模的规范与引导,共享单车行业已从“规模驱动”转向“效率驱动”,精细化运营、技术创新与绿色发展成为核心竞争力。松果出行提

前布局的全生命周期车队管理、AI智能调度等能力,正契合了行业发展的核心趋势。

核心壁垒稳固 全链条自控构筑竞争护城河

作为灼识咨询认证的“唯一一家专业的共享单车平台”,松果出行构建了涵盖自主设计、生产制造、运营管理的完整价值链,形成了难以复制的综合竞争优势。公司自主研发制造的电单车符合国标各项要求,通过专有人体工学设计、大容量电池及稳固安全功能,实现了产品一致性与用户体验的双重保障。

自有智能工厂的落地投产成为关键支撑。位于合肥的智能工厂占地17000平方米,最大规划产能达每年10万辆,2024年产能利用率已达95.2%。通过整合机器人设备、视觉定位系统等先进技术,公司实现了从原材料检测、组件加工到整车装配、质量检测的全流程管控,既保障了产品质量稳定性,又显著降低了全周期运维成本。

AI驱动下的精细化运营体系成为效率提升的核心引擎。松果人工智能运营管理系统基于用户行为与电单车状态双维度数据输入,整合50余项参数,能以超过95%的准确度预测各区域未来三天的订单量,实现车辆“提前到位”的精准投放。通过精确的街区划分技术优化停车区规划,借助物联网技术实现车辆实时监控与防盗,运用反欺诈技术减少违规使用与损耗型订单,全方位提升了运营效率与资产安全性。

扎根本地的“一城一策”策略与下沉市场先发优势形成独特壁垒。松果出行在全国422个市县均设有本地运营团队,能快速响应当地法规要求与用户需求,动态调整定价、投放与运维策略。招股书数据显示,凭借对县域及外围发展区域市场的深耕,公司2024年在该领域的市场占有率达18.7%,排名全国第一,截至2025年9月

30日,注册用户总数已攀升至128.3百万户,形成了稳定的用户基础与现金流底盘。

经营质量向好 盈利拐点显现与增长曲线多元

招股书数据显示,松果出行的经营质量持续改善,已呈现清晰的盈利拐点。2023至2024年,公司总收入稳步增长至9.63亿元;2025年前九个月,公司总收入维持7.46亿元的稳定水平。在收入平稳的同时,盈利能力显著提升,毛利率从2023年的15.8%持续抬升至2025年前九个月的24.3%,体现了经营杠杆的逐步释放与单位经济模型的持续优化。

亏损收窄趋势明确,经调整口径已实现盈利。公司经调整净亏损从2023年的0.80亿元大幅收窄至2024年的0.44亿元,2025年前九个月已实现经调整净利润0.26亿元,标志着公司盈利模式已趋于成熟,可持续性得到验证。公司收入结构更趋多元化,广告服务、平台服务等非核心收入占比从2024年前九个月的2.6%提升至2025年同期的6.4%,平台流量变现能力增强,形成了生态化的收入补充曲线。

值得注意的是,松果出行第二增长曲线的探索成效初显。2024年推出的探索品牌,高端城市通勤智能电单车,切入高端空白市场,将业务从共享运营延伸至消费级产品领域。新一代探电单车搭载人工智能自适应助力系统,单次充电续航可达80公里,兼顾通勤、健身与休闲需求,为公司打开了新的增长空间。

募资加码未来 战略清晰锚定高质量发展

此次赴港上市,松果出行拟对全球发售所得款项净额进行精准战略配置,聚焦核心业务强化、技术能力升级与新增长曲线培育,布局清晰且重点突出。

域,与头部地产伙伴合作将智慧厨房前置植入高端住宅;在人机交互领域,与Rokid探索“无界交互”,同时积极布局“人车家”生态,让智慧厨房的价值边界从设备本身拓展至健康管理、居住服务等更广阔领域,成为连接家庭与外部世界的智慧中枢。

方太能够引领智慧厨房产业发展,源于三十年深耕铸就的硬核实力。目前,方太累计拥有全球专利超17000件,位居全球智慧厨房专利申请量榜首;市场层面,其高端燃气灶连续十年中国销量第一,水槽洗碗机、集成烹饪中心也稳居销量榜首,品牌估值达860亿元;技术标准层面,方太主导修订IEC国际标准,累计参与制修订国内外标准超140项,还牵头承建国家高端智能化家用电器创新中心。此外,方太还推出隐形油烟机、高能气泡智慧洗、远洋级氮气保鲜等多项颠覆式创新技术,持续探索中国厨电“无人区”。

大会现场,方太还发布了“玥影系列2.0”智慧套系及“智慧新鲜冰箱AI健康管家款”。从冰箱的远洋级氮气保鲜,到集成烹饪中心的多品协同,单品的极致打磨实现了套系层面的完整协同,让“六位一体”的智慧厨房解决方案成为现实。此次生态大会,不仅是方太的一次战略发布,更是对全球智慧厨房产业未来图景的描绘。凭借前瞻的战略布局、扎实的科技底蕴与开放的生态胸怀,方太正引领中国厨电行业乃至全球厨房产业,迈入智慧、人文、生态驱动的全新发展阶段。



修旧利废降成本 变废为宝增效益

今年以来,安徽淮北矿业集团铁运处临涣电务段引导全员牢固树立“过紧日子”思想,深入挖掘节支降耗的潜力,发动职工积极开展修旧利废、自制加工、“五小”创新等活动,在盘活闲置资源的同时,进一步激发了职工的创新创效热情,助力企业降本增效。图为职工正在对废旧电动机进行拆卸翻新。

黄华伟 朱佳妮 摄影报道

招股书披露,募资将优先投向地区覆盖扩张与市场渗透深化,计划未来三年进入华南地区约30座城市,分阶段扩大车队规模,持续巩固并提升市场份额;同时加大人工智能及大数据分析领域的研发投入,进一步筑牢技术壁垒,赋能精细化运营效率提升;部分资金将专项用于探索品牌高端电单车的商业化推进,加速第二增长曲线落地见效;另有资金将用于探索海外市场扩张机会及策略性投资布局,拓宽长期发展空间;剩余资金将作为营运资金及一般公司用途,为业务持续运营与战略落地提供坚实保障。

根据三年战略规划,公司将在强化主航道的同时,持续升级AI与数据基础设施,推动探索品牌商业化,并布局海外市场。通过募资扩张,松果出行将进一步巩固在下沉市场的领先地位,同时向更高等级城市渗透,借助规模化运营与技术创新,持续提升市场份额与盈利能力。

从县城市场起步到全国性智能出行平台,从自主生产到AI赋能,松果出行的发展轨迹始终契合行业发展趋势与民生出行需求。此次递表港交所,不仅是公司登陆资本市场的重要里程碑,更是开启高质量发展的新起点。

在政策支持、需求扩容、技术迭代的三重利好下,松果出行有望凭借其全链条竞争优势,持续改善的经营质量与清晰的战略布局,在共享单车行业的黄金发展期实现更大突破,为投资者带来长期价值回报,为用户创造更优质的出行体验,为城市交通基础设施建设贡献更大力量。

