

从“心里有底”到“手中有策” 姚亚龙打造能源产品营销新范式

刘春雪

在现代社会,石油、天然气等能源产品无疑是推动一切运转的“命脉”。然而,在全球减排压力与市场需求波动的双重挑战下,传统能源营销正面临系统性重构。立足西部能源版图,姚亚龙以前瞻性的数字化视野辐射整个行业,正致力于从技术底层重构能源营销的生态逻辑。作为韩城韩新石化有限公司董事长,他不仅通过线下体系优化实现了营销逻辑的深度重构,更通过数字化研发突破了行业技术瓶颈,为能源产品营销领域蹀出一条高质量转型之路。

精耕细作 厚植根基

在能源产品营销这一竞争门槛高、行业壁垒森严的专业领域,姚亚龙通过对传统逻辑的深度重构,打破了一套同质化竞争的瓶颈。他主导并确立了一套分层分类的营销服务架构,将单纯的产品交付升级为基于技术洞察的深层价值共建。

针对工业级大客户,姚亚龙推动了营销团队职能的专业化转型,将单一的供求关系转向全方位的技术支持与能耗管理方案,实现了定制化供应策略的精准落地。在交通运输领域,他敏锐捕捉供应链成本管控痛点,主导引入智能监测技术,完成了从能源供应到能耗核算、路径优化的全链路服务闭环。同时,他主导了服务站点的标准化与场景化升级,显著提升了能源品牌的市场竞争能力。

由姚亚龙主导的一系列深度营销模式,不仅确立了他在区域能源供应体系中的核心枢纽地位,更因其极高的专业度,在行业内形成了可供借鉴的职业标准。业界将其视为能源营销领域专业信用与行业准则的代表,这种深厚的行业背书,不仅是他多年精耕细作的成果,也为其随后主导的数字化技术革新提供了坚实的实践依据。

创新破局 数字赋能

姚亚龙清醒地意识到,能源行业已进

入技术迭代驱动的深度变革期。他毅然投身于数字化技术研发,致力于通过数据驱动实现能源产品营销从预判、定价到决策的全面优化。凭借深厚的专业积累,他自主研发的“应用深度预测分析的高端成品油市场供需平衡动态定价系统”横空出世,这一成果不仅是他个人思路的集中体现,更是行业技术应用的一次飞跃。

该系统通过整合全球原油走势、区域供需波动及宏观经济数据,实现了从经验决策向数据决策的根本性跨越。在预测层面,系统借助深度学习模型,能实时推演未来数周的供需平衡状态,使企业利润率平均提升近两个百分点;在响应维度,其具备的实时监测与预警能力,确保在市场波动时能在数分钟内生成建议,极速锁住利润空间;更重要的是,它实现了决策的去情绪化,以模型为基准,有效规避了人为判断在市场震荡中的盲目性。

目前,这套系统已在诸多大型能源企业中得到深度应用,被业界权威视为引领能源产品营销走向精准化决策的核心引擎。正是凭借这些创新技术贡献,姚亚龙先后荣获“2023年度能源产业数字化营销创新落地成果奖”“2025能源产业营销发展杰出贡献人物”等代表行业尖端水准的全国性殊荣。这些荣誉不仅标记了他的专业高度,更因其技术的外溢效应,使其主导的一系列创新实践正逐渐成为观察中国能源营销转型的重要样本。

尽管荣光加身,姚亚龙的视野始终投向行业的未来。他通过主导高规格技术研讨会与推动产学研深度融合,将实践中提炼的数字化逻辑转化为行业公共经验,为领域储备具备数字化素养的复合型人才。

多年来,姚亚龙留下的不仅是获得市场验证的营销策略、创新成果,更是一套关于能源营销如何实现跨越式发展的系统方法论。作为行业先行者,他正以技术创新与人才传承为双翼,为中国能源产业的数字化未来注入持久而深远的动能。

西度五年： 与“十四五”同频 匠心筑家惠民生

本报记者 袁红兵

“十四五”规划明确提出推进西部大开发形成新格局,在西部大开发与“一带一路”双重赋能下,新疆西度置业有限公司顺势而为,乘势而上,五年间圆满完成从内地到新疆的战略布局,扎根精河、深耕民生,走出了一条兼具企业成长、民生改善与社会贡献的高质量发展之路。

西度置业的健康前行,离不开控股公司的深厚积淀,更源于对时代机遇的精准把握。五年征程,从宿州到精河,从安居工程到品质地产,企业以实干践初心、以责任担当使命,在“十四五”的时代浪潮中交出了一份亮眼答卷。

溯源

双品牌赋能 筑牢西进根基

新疆西度置业的崛起,离不开控股公司安徽汉洋置业的强力支撑,以及集团核心企业江苏大山建设的技术加持,形成了开发与建筑双轮驱动、双向保障的良性发展格局。

作为省级标准化工程代建单位,汉洋置业在宿州深耕安居工程领域,打造了多个行业标杆项目。2014年,其首个项目宋园小区破土动工,面对65000平方米大体量地下室施工等多重挑战,项目团队攻坚克难,仅用45天便完成地下室封顶,刷新了当地建设速度纪录。

2019年,汉洋置业在唐园北区(原黄庄北区)建设中,成功攻克老旧小区施工等多重难题,打造成为省级观摩标杆工程;2024年,该项目被中宣部“高质量发展调研行”专题活动列为全省保障性安居工程示范项目进行宣传报道。

2020年,中共中央、国务院印发《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》。汉洋置业积极响应国家战略,顺势成立新疆精河西度置业有限公司,在“十四五”开局之年,正式开启了扎根西部、服务边疆的五年发展征程。

启程

乘战略东风 落子边疆沃土

作为丝绸之路经济带核心区,新疆随着西部大开发战略深入实施和“一带一路”建设稳步推进,已从昔日相对封闭的内陆地区,转变为我国对外开放的前沿阵地,发展潜力巨大、前景广阔。

早在2015年,汉洋置业便展现出前瞻战略眼光,组织专业团队赴新疆考察调研,精准预判新疆将成为连接中亚、中欧的核心枢纽,提前为西进布局抢占了先机。

2019年,依托在内地积累的丰富开发经验与资源优势,汉洋置业抓住精河县地块公开招拍挂的机遇,将首个西进项目正式落地精河,自此开启了扎根新疆、深耕边疆的发展之路。

该项目命名为“锦绣华庭”,寓意“精河满城锦绣,筑就书香宜居品质家园”。2022年初正式开工,2024年6月首期住宅及商业产品面世,凭借过硬品质实现去化率超七成,一举成为精河县高端住宅市场的领跑者,为企业西进发展打下了“第一枪”。

开局的圆满成功,进一步坚定了西度



●西度置业建设的西渡(精河)酒店

置业扎根新疆、深耕民生的信念,企业承诺将内地先进的开发理念与品质标准带到新疆,用心为当地百姓筑造宜居、安心、舒心的美好家园。

拓局

以品质立市 以担当破界

锦绣华庭的成功,是西度置业传承汉洋置业“让利于民”核心理念、结合精河实际因地制宜开发的必然结果,企业将高质量发展理念融入项目规划、施工、管控的每一个环节。

规划阶段,企业结合精河气候特点与群众居住需求,邀请上海知名设计院量身打造方案;施工阶段,严格甄选品牌建材,全面推行样板引路制度,全程实行精细化管控,力求每一个细节都精益求精。

针对新疆冬季寒冷、昼夜温差大的气候特点,该项目成为精河县首家全面采用外墙保温与结构一体化技术的住宅项目,创新工艺从根源上解决了传统保温层空鼓、开裂、脱落等隐患,兼顾节能、防火、抗震等多重优势,为当地房地产行业品质升级树立了标杆。

凭借良好的市场口碑,西度置业逐步拓展发展边界,在新疆市场稳步扎根、持续前行。

2021年,集团旗下江苏大山建设承接阿拉山口某重点全垫投资项目,面对工期紧、场地窄、气候恶劣等多重挑战,专项攻坚团队优化施工方案,强化质量管控,最终提前高质量完成交付,彰显了企业过硬的施工实力与责任担当。

2022年8月,博州疫情防控进入关键阶段,精河县方舱应急项目紧急启动,多家企业望而却步。西度置业挺身而出,果断暂停锦绣华庭抢工计划,抽调全部人力、物力、财力投入方舱建设,全体人员昼夜奋战、攻坚克难,如期完成建设任务,用实际行动践行了民营企业的社会责任,赢得当地政府与群众的广泛赞誉。

五年间,西度置业以品质立市,以担

当破界,逐步成长为新疆房地产行业的重要力量,用实干赢得认可、用责任铸就口碑。

融合

政企同心筑梦 共建共赢发展

西度置业五年的快速发展,离不开精河县优质的营商环境保驾护航;同时,企业也以自身发展成果反哺地方,实现了政企同心、共建共赢、双向赋能的良好局面。

近年来,精河县始终将优化营商环境作为推动发展的“先手棋”,出台营商环境优化提升三年行动方案,建立县级领导包联企业机制,优化审批流程、完善诉求响应体系,精准对接企业需求,全力为企业排忧解难。

2023年,锦绣华庭进入收官攻坚阶段,因某供货企业弄虚作假,项目进度面临严重延误风险。精河县委、县政府得知后第一时间主动上门,协调多部门组建专项工作组驻场调度,每日通报进展、精准破解难题,确保项目稳步推进,这成为当地优化营商环境的生动实践。

在政府的精准指导与扶持下,西度置业盘活锦绣华庭商业资产,结合精河旅游枢纽区位优势,将其改建为四星级西渡(精河)酒店。该酒店于2025年6月正式开业,成为政企协同发展的典范之作。

酒店推出现役军人、退役军人家庭户优惠政策,开业当月即获评“拥军门店”;2025年旅游旺季,酒店持续保持全天满房状态,为精河文旅产业发展注入优质资源,助力当地实现“冷资源”向“热产业”的转变。

守望

以公益暖心 以责任铸魂

在西度置业的发展理念中,公益从来不是企业发展成熟后的“附加项”,而是与经营发展并行的“必修课”。企业始终秉承汉洋置业“公益同行、责任共生”的心理

念,用实际行动践行社会责任、传递温暖力量。

在安徽,汉洋置业旗下物业公司率先组建“学雷锋”志愿服务团队,为上万户业主提供孤寡老人帮扶、军属关照等暖心服务,免费配备安全充电设备,打造知名红色物业服务品牌。业主也积极回馈,物业费收缴率持续领先,疫情期间累计献血63200毫升,谱写了企民同心的佳话。

扎根精河以来,西度置业始终心系当地群众,在深入调研后,当即拨付100万元专项资金,用于改善环卫工人的工作和生活条件,用暖心举措致敬城市美容师。

锦绣华庭建成后,西度置业主动向精河革命老兵、全国劳模、烈士遗属捐赠3套住房,并为先进工作者提供10套特价福利房,这一善举在当地乃至全疆广为传颂,彰显了企业的家国情怀。

拥军优属是企业多年坚守的责任,2014年以来,公司累计吸纳多名自主择业退役军人,为其定制职业发展规划,捐资捐物超百万元支持拥军工作,助力宿州蝉联全国双拥模范城“九连冠”,由此获评省、市双拥先进单位。

捐资助学更是企业持续多年的公益坚守,2008年以来,集团累计捐资超200万元,帮扶困难学生近260人次。在精河二中设立“枸杞红”专项助学基金,用爱心点亮孩子们的成长之路。

2024年暑期,西度置业出资组织精河二十余名品学兼优的多民族学生赴内地研学,周密的行程安排、贴心的全程照料,让孩子们开阔了眼界、增进了友谊,再次成为当地广为传颂的暖心举动。

五年间,西度置业以公益暖心、以责任担当,用一件又一件实事赢得了当地群众的广泛赞誉,为企业的长远发展筑牢了坚实的群众基础。

致远

深耕践初心 西行拓新局

2026年伊始,恰逢“十四五”胜利收官、“十五五”崭新开局,深耕精河五年的西度置业跟随汉洋置业再次向西出发,走出国门,开启了聚焦产业升级与中亚市场布局的深度考察之旅,为企业长远发展谋划新蓝图、注入新动能。

此次跨国考察,既是企业主动求变、拓宽发展边界的坚定实践,也是精准对接“一带一路”、吸收先进理念的关健举措。考察团重点围绕锦绣华庭南区等后续项目高质量开发,深入学习哈萨克斯坦建筑及房地产行业的民族特色与运营模式,探索股份制项目公司运作路径,为后续布局中亚市场奠定坚实基础。

回望十五年征程,西度置业从初来乍到的“拓荒者”,成长为扎根边疆的“建设者”,完成了从启程到深耕的华丽蜕变,用坚守践行民生初心,用协作实现政企共赢,用担当履行社会责任,书写了与时代同频、与边疆共生的发展篇章。

未来,西度置业将继续与国家战略同频共振,与边疆群众共生共荣,用心筑造品质家园,用力助力地方发展,为推进西部大开发形成新格局、为中国式现代化新疆实践贡献更多西度力量。

第40届“激情天府·女人花” 文艺汇演温情落幕

本报讯 三月的新都,春风十里,繁花正盛。3月8日下午,由成都市新都区文化广电体育和旅游局主办、锦门景区、四川激情天府文化传播有限公司承办的2026第40届“激情天府·女人花”文艺汇演在锦门“锦绣先声·乐现场”温暖开演。18个精品节目,近200名演员、数百名观众齐聚一堂,共同庆祝第116个“三八”国际劳动妇女节,用艺术致敬女性力量,用欢笑声点亮春日锦门。



活动在《歌唱祖国》的激昂合唱中拉开序幕。新都区文广体旅局党组成员、副局长陈小忠等嘉宾先后登台,为现场女性朋友送上节日祝福。陈小忠副局长在致辞中说:“三月的新都,繁花似锦,正如每一位女性绽放的光彩。希望今天的活动能给大家带来快乐与感动,也希望更多人通过这场演出,走进新都,爱上新都,感受这座城市的热情与活力。”

随着锦洋电吹管演出团的《红歌连奏》响起,演出正式开启。一曲曲经典旋律,瞬间唤起观众心中的红色记忆。舞蹈梦幻艺术团带来的《国色天香》华服翩翩,举手投足间尽显东方韵味,嘟嘟东

方舞团的《东方舞金翅融合》则以灵动的舞姿和闪亮的金翅,赢得阵阵惊叹。芊尘组合艺术团的变装秀《留住时光》创意十足,短短几分钟变换多套造型,让观众目不暇接。

传统戏曲同样惊艳。七闲剧社的京歌《梅花赋》韵味悠长,将京剧唱腔与现代编曲巧妙融合;金色年华艺术团的《再唱山歌给党听》深情款款,唱出对祖国的热爱与祝福。此外,诗朗诵、山歌对唱、情景剧等节目轮番登场,台下掌声不断,笑声连连。

演出在舞之韵艺术团的舞蹈《搀扶》中温情收官。主持人送上节日祝愿:“愿每一位女性如花般绽放,生活如诗如画,幸福美满!”

(严平)

襄聚她力量 廿载绽芳华

——湖北襄阳女企协书写巾帼华章

田伯韬 陈艳华 陈雪芹

春风送暖,芳华竞绽。3月6日,湖北省襄阳市女企业家协会20周年庆典在富春湖畔皇冠假日酒店圆满举行,市委统战部、市工商联、市民政局、市总工会、市妇联等单位特邀嘉宾,兄弟协会代表及协会全体会员共200余人欢聚一堂,共同回望20载耕耘路,共话巾帼发展新征程。市政协副主席罗琼玖出席活动并致辞。

自2006年3月8日成立以来,襄阳女企协从几十名会员的“小团体”,成长为拥有157家会员企业、近千名会员的“大家庭”。20年间,协会以团队协作为纽带,以抱团发展为路径,以公益先行打底色,用一个个鲜活的协作案例、一次次扎实的发展实践、一场场暖心的公益活动,在襄阳经济社会发展画卷中绘就了浓墨重彩的巾帼篇章,成为当地经济版图中不可或缺的她力量。

团队协作是协会发展的坚实根基,这份互帮互助、同心同行的精神,从协会成立之初便深深镌刻在每一位会员心中,更在20年发展中化作一个个具体实践,成为协会会员企业穿越市场风浪、实现稳步发展的底

气。昔日摆地摊、开小店的创业“娘子军”,靠着彼此分享进货渠道、互相照看摊位、共同探讨经营技巧的草根协作,在市场浪潮中站稳了脚跟;在发展过程中,协会会员企业更是结成发展共同体,在产业链上下游互帮互助,从事商贸流通的会员为制造类会员对接销售渠道,做餐饮服务的会员为农产品加工会员打开终端市场,实现了资源互补、互利共赢。面对部分会员企业曾遭遇的债务困扰,协会领导班子第一时间牵头,组织有法务、金融经验的会员成立清收小组,发挥专业优势依法沟通协调,累计为会员化解债务超百万元,用实际行动诠释了“一方有难,八方支援”的团队精神。

协会还推行“轮值会长制”,每一位轮值会长都会带领核心会员深入不同行业的会员企业走访调研,针对企业发展中的痛点难点,整合协会内外部资源出谋划策,让协作力量渗透到企业发展的方方面面。20年来,这份协作精神让协会形成了“自主创业者多、企业掌舵者多、爱心奉献者多”等“六多”人才现象,超过90%的会员担任企

业法人代表,44位协会精英出任全市其他商协会会长、副会长,协会成为培养女性商界领袖的“摇篮”,先后斩获“全国巾帼建功先进单位”“中国女企业家先进集体”等多项国家级荣誉。

抱团发展是协会壮大的核心路径,协会始终以“一座桥梁、一所学校、一个家”为宗旨,搭建全方位赋能平台,让会员企业在携手共进中实现“价值裂变”。作为没有围墙的“社会大学”,协会紧跟时代步伐,打造政治铸魂的“红色课堂”、赋能增效的“实战学堂”、人文滋养的“雅致书院”,从创业初期的“草根互助”,到如今的AI赋能研讨会、跨境商贸考察,从专家授课到身边榜样分享,为会员企业提供全生命周期的学习赋能。首任会长宋爱洁将创业经验倾囊相授,助力大批初创会员少走弯路;陈艳华会长分享跨区域连锁品牌打造心得,为商贸类会员企业发展指引方向;郝涛常务副会长交流多元产业跨界拓展经验,让更多会员打开发展思路。作为连接政企、对接资源的“桥梁”,协会更是把抱团发展落到实处,针对协会会员初创期融资难的普遍问题,

协会集体对接金融机构,通过抱团授信、联合担保等方式,累计为会员企业解决数亿元资金需求;为助力企业转型升级,协会组建“创业智囊团”,发起成立“紫薇发展联盟”,打造“商家大联盟”,举办“跨界整合资源”大型联谊会,推动会员企业在产业链协同、跨界合作中实现抱团发展。协会还带领会员“走出去”,组织远赴哈萨克斯坦等国家开展商贸考察,开拓“一带一路”视野;引导会员“沉下去”,与乡镇签订《乡村振兴,共同缔造》协议,组织农业、文旅、商贸类会员企业抱团参与乡村振兴,推动产业、资本、人才回流乡村。

如今,协会一批女性掌舵的企业跻身全市龙头行列,年度总产值突破数十亿元,贡献税收超千万元,直接与间接带动就业数以万计,用实实在在的成绩诠释了抱团发展的强大动能。

公益先行是协会不变的初心底色,20年来,襄阳女企协始终将社会责任扛在肩上,率先构建公益慈善长效机制,以团队协作的方式开展公益活动,让巾帼温暖遍布襄阳各个角落,成为襄阳慈善领域的靓丽名片。协会在全市率先以社团名义在市慈善总会设立“襄阳市女企业家协会慈善基金”,首期40余万元善款由广大会员主动捐资、共同筹集,此后更是持续集体注资,让爱心活水长流。公益行动中,协会始终凝聚全体会员力量,2008年南方雪灾、汶川地震,会员们连夜筹备物资、主动捐款,第一时间将爱心送到灾区;2020年新冠疫情阻

击战中,时任会长郭焕芝带头捐资及大批紧缺物资,广大会员纷纷响应,有的企业加班加点生产防疫物资,有的企业协调物流保障物资运输,有的会员自发参与社区防控,累计捐款捐物价值超过700万元,用团队的力量筑起抗疫防线。协会还抱团开展公益公益,与全体会员共同捐资30万元,在襄阳一中开办“女企业家立业慈善阳光班”,会员们轮流为贫困生开展学业辅导、职业规划指导,最终让47名贫困生100%金榜题名,创造了爱心奇迹;连续十余年的全市“慈善年夜饭”,会员们分工协作,有的筹备食材、有的现场服务、有的捐资捐物,让孤寡老人、困难群众感受温暖;“爱心妈妈”品牌活动中,会员们结对帮扶留守儿童,集体为孩子送去学习用品、生活用品,开展心理疏导,用集体的爱为孩子撑起一片天。20年间,协会以团队协作的方式组织或发起各类慈善行动,累计捐助款物价值逾千万元,女企业家们用点滴善举汇聚成温暖洪流,让“她温度”暖遍全城,也让协会成为创造经济价值与社会价值的“双重引擎”。

除了筑牢协作、发展、公益的根基,协会更以“家”的温暖凝聚向心力,将团队协作的精神融入日常关怀中。坚持多年的“五必访”制度,让协会在会员生病住院、家庭发生变故、企业遇到困难、有婚庆喜事,有特殊情况时,第一时间组织会员代表上门慰问、帮扶、祝贺,将关怀落到实处。协会还打造多彩“家”文化,从“周末艺术团”到“健

康美丽乐活团”,从“绿道走吧”健身活动到“我精彩,我运动”网球体验,丰富的文体活动让会员们在忙碌的创业路上放下压力、展现才艺,在欢声笑语中加深姐妹情谊。如今,协会的每一位会员都深知,自己不是孤军奋战,背后是整个女企协的团队力量,这份归属感与凝聚力,成为协会持续发展的不竭动力。会员中先后有2人次荣获国家省部级劳动模范称号,13人次荣获“全国杰出创业女性”称号,3人荣获全国女企协系统先进工作者称号,2人获得湖北省“三八红旗手”称号,超过60位姐妹担任各级人大代表、政协委员,积极参政议政,她们是协会的骄傲,更是襄阳女性力量的杰出代表。

20年风雨兼程,20年硕果飘香。如今的襄阳女企协,不仅是会员企业发展的“加油站”,还是襄阳女性展现风采的“大舞台”,更是社会公益事业的“主力军”。站在20周年的历史节点,恰逢“十五五”新征程已然开启。面对AI智能、新质生产力带来的新机遇,襄阳女企协将继续坚守初心,以团队协作凝聚更强合力,以抱团发展抢抓时代机遇,以公益先行彰显巾帼担当,持续做强“学校、桥梁、家”三大品牌,让协会成为会员企业发展的坚实后盾,带领全体女企业家在襄阳都市圈高质量发展宏伟蓝图中,继续书写巾帼不让须眉的崭新篇章,奔赴下一个更加辉煌的20年。