

为“懂我”下单

——情绪消费背后隐藏的经济密码

■ 姜伟超 文静

从盲盒压岁钱惊喜拆封,到马年限定玩偶的火爆出圈;从“现代光影+千年壁画”的灯会沉浸式体验,到AI陪伴机器人的温情互动……今年春节假期,“情绪年货”走俏春节档,“精神快充”式的情绪消费已深度融入大众生活。

艾媒咨询近日发布的中国情绪经济消费趋势洞察报告显示,2025年中国情绪经济市场规模达2.7万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元。情绪经济正在成为驱动中国消费市场升级的新引擎。

“小确幸”背后的消费蓝海

今年是李瑞的本命年。春节期间,她专程来到甘肃省博物馆艺术生活馆挑选文创产品。“以鬃奔马为原型的文创周边,是年轻人之间流行的新式兰州特产。”她说。马年限定毛绒玩偶、西部马仔毛绒玩偶……李瑞将各色“马”主题文创放入购物篮,准备送给大学同学。

“农历马年,我们推出了20多款‘马力全开’系列文创产品,部分款式早在假期前就已售罄。”甘肃省博物馆文创中心负责人崔又心说,今年春节期间,甘肃省博物馆文创产品共计销售近3万件,累计销售额达120万元。

从“拉布布”到“马彪彪”,潮玩文创的火爆出圈是情绪经济兴起的一个显性注脚。淘宝平台公布的“2025年度十大商品”中,超过半数与情绪价值需求相关。

兰州理工大学经济管理学院教授王里克说,情绪经济是以情绪价值的创造和

流通为核心,通过符号化的商品、以情绪价值为导向的服务等,帮助消费者实现情绪修复,同时实现经济价值的新兴经济形态。“在以情绪为驱动力的消费行为中,体验是消费的重要部分,往往付费才是消费的开始。”王里克说。

“情绪+”与多产业深度融合,催生覆盖不同群体、场景的消费生态。在敦煌夜市,身着仿古服饰的乐伎、手托宝盘的商贾穿梭灯海,通过舞蹈演绎、情景互动,让游客仿佛穿越千年、邂逅盛唐敦煌的繁华夜景;在甘肃省博物馆艺术生活馆,消费者领取盖着博物馆纪念印章的“文件”,收获一份限定版新春祝福;在上海一家解压互动馆,年轻人身穿防护服,拿起颜料对着画板恣意挥洒,将压力“泼”成艺术品。

AI赋能正在不断拓展情绪消费的新场景。今年春节,62岁的兰州市民建成宏结交了一位新“朋友”——AI陪伴机器人。“会拜年、能陪聊,有问必答,随叫随到。”建成宏说。

魔镜洞察发布的《2025年度消费新潜力白皮书》显示,AI玩具线上市场爆发增长,2025年累计实现销售额7.4亿元,同比增长427.4%;销量160.4万件,同比增长864.2%。“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等AI产品逐渐走红,满足消费者多元化的情感需求。

为心情“买单”缘何越买越上头?

《2025 Z世代情绪消费报告》显示,

56.3%的年轻消费者将“兴趣与情绪满足”视为重要消费动因,较上一年提升16.2%。“年轻人是情绪消费的主力军,功能和价格不再是他们消费行为的决定性因素。”崔又心说。

“随着经济社会的发展和消费水平的不断升级,年轻人消费的出发点已从满足基本生活需求,转向情绪价值的实现和自我满足。”王里克说,他们更愿意为自己的情绪和想法买单。

消费的意义缘何从“填满生活”转向“安顿自我”?在兰州大学经济学院教授毛锦凤看来,年轻人通过市场交换的形式实现情绪表达和情绪价值疗愈,情绪某种程度上成为一种可计算、可生成的“商品”。

互联网的放大和催化功能,为情绪的商品化提供了场域。用户在数字空间的情绪表达被采集、识别,抽象的情绪通过算法演变为可感知、可传播、可购买的数据资源。商家和开发者推动无形需求转变为有形产品,以陪伴、解压、舒缓等为功能的情绪改善型商品应运而生。

市场正在精准对接情绪消费的细分需求。甘肃岷县军强电子商务有限公司总经理于军强认为,带货直播间逐渐由单纯的商品销售平台成为一个情绪交流、交换的线上空间。“主播不再单向展示商品,而要赋予产品情感价值,才能更好地实现商品的销售。”他说。

内容种草与社交分享则进一步强化了情绪传播。最近,“万物分享”在社交平台上刮起一阵风潮。与传统的“好物分享”



● 1月26日晚,在甘肃省博物馆一楼大厅,模特(中)佩戴新款马踏飞燕贺岁毛绒玩偶“红运当头马”走秀。

新华社记者 郎兵兵 摄

不同,博主们用一种“又爱又恨”的复杂情绪分享自己的“翻车”消费经历,反而填补了消费者对真实体验的需求。

“这种抽象的互联网叙事既是情绪的释放,也是情绪的再传播。”毛锦凤说。

从“性价比”到“情价比” 情绪经济重塑市场格局

当消费从“性价比”走向“情价比”,当“懂我”成为动人的购买理由,情绪经济正悄然重塑中国消费市场逻辑。情绪经济成为新消费风口的当下,如何在这场由“心”驱动的消费革命中抓住机遇?

业内人士认为,情绪经济具有打破传统产业边界的潜能,不仅能精准匹配消费者个性化、多样化的情感需求,又能以“情绪+”的发展方式,催生新业态、新产业,激活市场消费潜能。

今年1月,国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》中明确提出,依托消费新业态新模式新场景试点等平台载体,支持建设若干消费带动作

用强的情绪式、体验式服务消费新场景。

敦煌文旅集团沙州夜市景区运营管理有限公司总经理王晶伟说,就文旅产业而言,情绪消费嵌入式带动能力巨大,可打造强体验、强互动的消费场景,实现文旅产业的“情绪+”转型,让游客在游玩中获取情绪价值、满足情绪需求。

崔又心说,就目前而言,情绪经济市场的产品研发还更加精准地回应用户的情感需求,引起情感共鸣,让产品成为“情感载体”。

记者发现,随着情绪消费的多元化发展,情绪价值被过度标榜、虚假营销、恶性竞争等问题也随之浮现。有商家打着情绪疗愈的幌子,售卖“千元水晶”“万元转运手串”等产品牟取暴利;还有一些“花小钱买开心”的文创也面临产品同质化严重、版权侵权频发的困境。

对此,专家建议,通过健全定价机制、引导消费者树立理性消费观念等措施,推动情绪经济健康有序发展。

(转自新华网)

促消费再出“组合拳”

■ 李金磊

提振,唯有劳动者收入稳步增长,才能有效激发消费潜力,形成“收入增—消费旺—内需强”的正向循环。

就业是增收最直接的方式。报告提出加大各类政策对就业的支持力度,让更多劳动者拥有一技之长。张翼认为,就业决定收入,而收入水平又直接影响消费能力与消费意愿。要通过建立科学合理的劳动者工资确定与增长机制,将收入增长切实转化为消费动力。

北京大学国民经济研究中心主任苏剑对中新社记者表示,面对经济结构转型加速的情况,增收计划需兼顾收入分配均

衡,城乡差距缩小等问题,尤其要通过专业人才培养破解人力资源错配,缓解结构性问题,稳定收入、就业预期,促进消费。

夯实保障网络 让居民“敢消费”

消除后顾之忧,才能有效激活消费意愿。粤开证券首席经济学家罗志恒对中新社记者表示,提高消费意愿,要通过优化财政支出,进一步投资于民,着重解决居民在医疗、教育、养老、生育等方面的问题。

城乡居民基础养老金月最低标准再提高20元,居民医保人均财政补助标准

提高24元,完善并落实基本养老保险全国统筹制度……政府工作报告中的一系列举措,旨在进一步织密民生保障网络。

居民敢消费的底气,既来自完善的社会保障体系,也源于安全放心的消费环境。在消费环境优化上,报告强调加强消费者权益保护,优化入境消费环境。这将从制度层面筑牢消费安全网。

加强供需适配 让居民“愿消费”

消费潜力的释放,离不开供需两端的精准适配。

报告提出,清理消费领域不合理限制

措施,释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力。实施服务消费提质惠民行动,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点。

有钱花,也要有闲花。报告指出,支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度。张翼表示,提高收入解决的是有能力消费的问题,带薪休假解决的是有时间消费的问题。

真金白银的补贴也会激发消费意愿。报告提出,安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新,优化政策实施机制。

从“能消费”的收入支撑,到“敢消费”的保障托底,再到“愿消费”的供给升级,三维发力的政策组合拳,正持续激活消费市场的深层潜力。

(转自中新网)

中国研发的飞行汽车 在穗批量试产下线

中新社消息,在位于广州黄埔区的小鹏汇天(简称“汇天”)飞行汽车量产工厂内,5台陆地航母飞行器于5日完成生产下线,并完成多机试飞,不仅验证了汇天在飞行汽车领域的规模化制造能力,更标志着低空出行产品从研发验证阶段迈向商业化量产的准备阶段。

据介绍,汇天飞行汽车量产工厂建筑面积约12万平方米,主要用于陆地航母飞行器生产,也是全球首个利用现代化流水线进行飞行汽车批量生产的工厂。满产状态下,该工厂每30分钟可下线一台飞行器,开创性地将汽车工业的流水线引入航空领域,实现了规模化、效率化与质量一致性飞跃。

值得一提的是,汇天与广州城投集团等单位按“1+1+N”模式共建的广州海心沙

全空间智能体验中心(海心沙科技岛)也于5日同步启动低空飞行场景联合探索,实现从“产线”到“实景飞行”的关键跨越。

当日,在海心沙科技岛专属起降点,陆地航母完成自动分离过程后,由汇天飞行员驾驶着陆地航母飞行器缓缓升空,以环线形式环绕海心沙体验中心飞行,完成载人飞行场景验证,这也是海心沙科技岛作为低空经济场景标杆的首次实景载人飞行验证。

汇天表示,从工厂批量试产下线到实景载人飞行探索,他们正以“产品+场景”双轮驱动,加速低空经济商业化落地。随着政策红利持续释放与产业链协同深化,广州有望成为全国低空经济发展的创新策源地与示范标杆,为粤港澳大湾区建设世界级产业集群注入新动能。(王坚)

四川乐山:上门服务助转型 精准指导促发展



3月3日,四川省乐山市市中区行政审批局联合区应急管理局、区经济和信息化局,组建志愿服务先锋队前往乐山兴达加油站,开展个人独资企业转有资公司上门服务。

针对企业转型需求,工作人员现场提供“一对一”全流程指导,围绕营业执照变更、危险化学品经营许可证、成品油零售经营批准证书等关键事项,逐项讲解申报流程、材料规范与办理要点,主动靠前破解审批堵点难点,以高效便捷的政务服务,助力企业平稳顺利完成转型升级,实现规范健康发展。

田慧勤 李华时 摄影报道

AI 浪潮的下一个爆发点在哪?

的轮廓。

“人工智能的下一轮爆发可以从技术迭代、产业落地两个层面来看。”同济大学国家创新发展研究院研究员官超认为,技术的革命性迭代具有不可预测性,但从大方向来看,通用人工智能无疑是技术发展的主攻方向之一。

在全国人大代表、广汽集团董事长冯

兴亚看来,汽车产业作为现代工业集大成者,正迈向“AI定义”,“未来的汽车产业,本质是AI+汽车的融合产业”。AI所带来的海量数据处理、复杂场景理解与智能决策能力,正深刻地重塑整个汽车产业形态。

具身智能的崛起,推动AI从“思考者”向“行动者”转型,成为另一个备受关注的方向。安永大中华区科技咨询服务主管合伙人顾卿华等专家认为,AI浪潮的下一个爆发点可能会是具身智能的规模化与产业化落地。全国政协委员、奇安信科技集团董事长齐向东也认为,安全护航下的具身智能,或将成为AI浪潮下一个爆发点。

顾卿华分析称,从市场空间角度来看,我国拥有庞大的工业体系,完整的供应链与广泛生活应用场景,生产制造、仓储物流、安全维护、诊疗服务、养老陪护、家庭服务等领域都有巨大的需求;从技术

能力角度来看,机器人的思考和行动能力也在显著提升,正在完成从“按程序执行任务”到“自主感知决策执行”的升级;从产业生态角度来看,具身智能相关的生物技术、端侧智能、感知与控制算法等领域在持续不断地创新突破,产业相关投资规模也在持续增加。

值得关注的是,AI在民生服务领域的精准赋能,尤其是“缝合”代际数字鸿沟、服务银发人群的实践,也成为AI潜在的重要发力点。在我国首个面向银发人群的兴趣网络社区红松App,依托AI技术,推出了“AI帮我写”、24小时“松小智”陪伴、适老化课程与智能硬件等。目前,红松App用户每月产生超过万条UGC内容,超20%用户使用了AI辅助发布,平均每人每天与AI老师沟通超过30分钟,教学产品设计的AI参与度超过40%,彰显了AI在民生领域的巨大应用潜力。

全国人大代表、中国移动通信集团湖

南有限公司总经理程伟认为,消费渠道和场景正加速实现融合与延伸,建议深化AI技术赋能,打造跨界融合新业态,释放信息服务消费潜力。

多位代表委员和业界专家也表示,我国人工智能的发展仍面临诸多挑战。全国人大代表、华中科技大学副校长冯丹认为,我国AI产业虽在应用层面取得显著进展,但面向AI的数据平台发展相对滞后,建议加快构建自主可控的AI原生数据平台体系。齐向东认为,不论是大规模、智能体还是具身智能,安全问题都如影随形,必须以“AI+安全”双轮驱动,形成“安全筑基—智能应用—绿色融合”的现代化产业体系良性发展循环。

从根技术的不断突破到具身智能的实体落地,从产业赋能的场景拓展到民生领域的服务适配,AI浪潮的下一个爆发点,早已扎根在技术创新与产业实践、民生需求的土壤里。未来,随着技术的不断成熟、场景的持续拓展,规范体系的逐步完善,AI必将持续释放新质生产力,深刻改变人类生产生活方式,为经济社会高质量发展注入强劲动力。(吴蔚)

商品房预售方案备案证明延期公示

商品房预售方案备案证明延期公示

商品房预售方案备案证明延期公示