

成都对外开放平台建设创新研究

■ 杨睿 朱俊达 艾佳 李贤彬

摘要

在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下,成都作为中国西南地区的重要枢纽城市,正加速推进高水平对外开放平台建设。本文系统分析了成都的区位优势与经济地位,依托双机场、中欧班列等基础设施,构建了“一港三网”开放格局,并借助自贸试验区、临空经济示范区等四大开放平台,推动国际物流、数字贸易、高端制造等领域的创新发展。成都的战略定位是聚焦“西部对外交往中心”“国际消费中心城市”和“国际门户枢纽城市”,通过提升交通网络能级、优化要素配置、深化产业协同、拓展国际交往等路径,强化全球竞争力。然而,成都也面临国际经贸环境波动、区域竞争加剧、人才虹吸效应及RCEP规则适应性等挑战。为此,建议加强制度创新、完善风险防控、培育人才生态、优化营商环境,以把握RCEP机遇,实现从内陆腹地向开放高地的转型。

关键词:RCEP、对外开放平台、产业协同

引言

作为全球规模最大的自由贸易区协定,RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)覆盖15个成员国,涵盖货物贸易、服务贸易、投资、知识产权等20个章节。协定通过系统性削减关税壁垒、简化通关程序,统一原产地规则等制度安排,致力于构建亚太地区最具活力的贸易投资一体化市场。据测算,协定全面实施后区域内90%以上货物贸易将最终实现零关税,预计到2030年将带动区域GDP增长约2.4万亿美元。

党的二十届三中全会明确指出,开放是中国式现代化的显著特征。在当前百年变局加速演进的背景下,我国需依托超大规模市场优势,通过制度型开放推动规则、规制、管理、标准等制度创新。值得关注的是,随着数字经济快速发展,跨境电商综合试验区税收优惠等政策红利持续释放,2024年我国跨境电商进出口规模已突破3.2万亿元,同比增长28%,成为稳外促外贸的重要增长极。在此背景下,各省市应充分把握RCEP生效机遇,通过“三驾马车”协同发力:一是深化供给侧结构性改革,培育新型消费业态;二是加快贸易数字化转型,构建“双循环”枢纽节点;三是强化产业链协同创新,打造世界级产业集群。

自2022年RCEP正式生效以来,成都依托“一带一路”重要节点城市定位,开启了对外开放2.0时代。通过实施“国际门户枢纽建设三年行动计划”,成都已构建起“一港三网”开放格局:国际铁路港年集装箱吞吐量突破300万标箱,国际航空客货运量稳居中西部首位,数字贸易服务平台覆盖RCEP成员国90%主要城市。数据显示,2024年成都对RCEP成员国进出口额达8760亿元,占全市外贸总值的58%,较协定生效前提升12个百分点。在制度创新方面,成都自贸试验区率先推出“跨境数据流动白名单”“RCEP原产地规则智能判定系统”等18项创新举措,推动贸易便利化水平提升40%。这些实践表明,成都正从内陆腹地向开放高地加速转变,为新时代西部大开发形成新格局提供了创新样本。

一、成都对外开放平台建设现状

(一)战略定位与未来展望

成都市委十四届五次全会立足新发展阶段,系统擘画“两高地、两基地、一屏障”战略布局:建设具有全国影响力的科技创新高地和改革开放高地,打造现代化产业基地和国际消费中心城市示范基地,筑牢长江上流生态安全屏障。全会强调,要胸怀“国之大者”,主动融入成渝地区双城经济圈建设,以“四个更”维度深化高水平开放(更高起点谋划开放战略,更大范围配置要素资源,更宽领域拓展合作空间,更深层次创新体制机制),在服务国家开放大局中展现成都担当。

全会明确未来五年重点推进三大工程,首先是平台能级跃升工程:构建“枢纽+通道+网络”开放体系,重点打造天府国际空港枢纽、中欧班列(成渝)集结中心、数字贸易国际枢纽港三大核心载体,形成“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局。其次是要素引进能级提升工程:实施全球资源要素“引进来+走出去”行动计划,建立跨境数据流动试验区、国际人才自由港等制度创新平台,力争到2030年集聚跨国公司地区总部超500家。最后是营商环境优化工程:推行“极简审批”改革2.0版,建立RCEP政策智能推送系统,构建与国际高标准经贸规则接轨的制度体系,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

通过实施“五大攻坚行动”(开放平台攻坚、产业升级攻坚、创新驱动攻坚、生态治理攻坚、民生改善攻坚),成都将形成“一核三带多支点”开放新格局:以成都都市圈为核心,联动重庆共建双城经济走廊,沿“一带一路”打造国际产能合作带,依托数字贸易构建创新发展带。预计到2030年,全市进出口总额突破2.5万亿元,服务贸易占比提升至40%,国际消费中心城市指数进入全球前50,基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

(二)地理位置与经济地位

作为陆权时代重要枢纽城市,成都正

加速构建“一市两场”国际航空枢纽(年旅客吞吐量突破1.2亿人次)、“五向拓展”国际铁路网络(中欧班列(成都)累计开行超1.8万列,占全国四分之一)、“陆海联动”多式联运体系(西部陆海新通道海铁联运班列突破6000列),形成“空铁水”立体开放格局。凭借国家级国际航空枢纽和中欧班列核心节点优势,成都已成为连接东亚—东南亚—欧洲的“黄金三角”物流中心,2024年国际及地区航线达135条,跨境电商进出口额突破800亿元,稳居中西部首位。

作为全国重要的先进制造业基地,成都已形成电子信息(产值突破2.1万亿元)、装备制造(产值超1.2万亿元)、医药健康(产值6800亿元)三大万亿级产业集群。在数字经济领域,成都高新区聚集了3000余家软件企业,数字经济核心产业增加值占GDP比重达12.3%。依托自贸试验区制度创新,成都已推出“跨境金融区块链平台”“RCEP原产地规则智能判定系统”等27项全国首创政策,2024年实际利用外资突破120亿美元,世界500强企业落户数达320家,连续5年位居中西部第一。

成都持续深化“放管服”改革,打造“蓉易办”政务服务品牌,企业开办时间压缩至4小时以内。在全国率先建立RCEP企业服务中心,发布涵盖12个重点行业的《RCEP贸易机会清单》,培育出300家RCEP示范企业。通过实施“跨境数据流动白名单”制度,成都数字贸易规模年均增速保持35%以上,2024年服务贸易进出口额突破1500亿元。在要素保障方面,成都人才总量达600万人,建成全国首个“国际人才自由港”,外籍人才工作许可办理时限缩短至3个工作日。

(三)现有开放平台

1.中国(四川)自由贸易试验区

中国(四川)自由贸易试验区于2017年3月获批设立,并于同年4月1日正式挂牌,是中国第三批设立的自由贸易试验区之一。该试验区旨在通过制度创新与政策优惠,推动区域经济发展,加强与国际市场的深度联系,并探索可复制、可推广的成功经验。四川自贸试验区涵盖3个片区,成都天府新区片区聚焦高新技术产业与服务贸易,成都青白江铁路港片区重点发展国际物流与国际贸易,川南临港片区(位于泸州市)主要定位为航空物流、港口贸易等。试验区总面积达119.99平方公里,目标是打造成为重要的区域性综合交通枢纽,以及成渝城市群面向南方开放、辐射云南和贵州等地区的“关键门户”。

2.成都临空经济示范区

2017年3月,成都临空经济示范区经国家发展改革委和中国民航局正式批复设立,是我国第六个国家级临空经济示范区。示范区由五个功能分区构成,航空港功能区承担航空运输及相关配套服务职能,临空高端制造产业功能区专注于发展高科技制造业,航空物流与口岸贸易功能区侧重航空物流和国际贸易业务,临空综合服务功能区提供商业、金融、会展等综合服务,生态防护功能区致力于保护生态环境,打造绿色空间。

3.成都国际铁路港

成都国际铁路港坐落于成都市青白江区,处于“丝绸之路经济带”和“长江经济带”的交汇点,是成都构建“国际陆海联运”走廊的重要依托,港区占地面积33.6平方公里,区位优势得天独厚。2013年4月,首班中欧班列(成都)从成都国际铁路港首发,标志着成都成为中欧班列的重要始发地之一。成都国际铁路港正全力建设成为立足内陆、承东启西、服务全球的“国际内陆第一港”,是全国“西进南下”开发开放格局的战略支点与经济高地,也是成都建设国家中心城市的重要承载平台。

4.成都高新技术产业开发区

成都高新技术产业开发区于1988年启动筹备,1991年被国务院批准为首批国家高新技术产业开发区。2000年被确定为中国亚太经济合作组织(APEC)科技工业园,2006年获批成为全国创建“世界一流高科技园区”试点园区。2015年经国务院批准成为西部首个国家自主创新示范区。目前,成都高新区总面积达234.4平方公里,其中包括与成都市双流区合作共建的成都天府国际生物城44平方公里,以及与成都东部新区合作共建的未来科技城60.4平方公里。依托西区的电子信息、生物医药和精密机械制造产业,以及南区的科技创新、软件研发、总部经济和现代服务业,成都高新区正加速向世界一流高科技园区迈进。

二、成都打造国际门户枢纽的战略定位

(一)战略目标

1.西部对外交往中心

成都市锚定“西部对外交往中心”核心定位,计划通过实施“三年攻坚行动计划”,到2027年实现“三个显著提升”:国际门户

枢纽能级显著提升(国际航线达150条,中欧班列年开行5000列)、制度型开放水平显著提升(跨境贸易便利化指标进入全球前50)、城市国际影响力显著提升(世界城市排名进入全球百强),建成具有世界影响力的“一带一路”重要节点城市。

枢纽能级方面,推进“两场三铁多高”工程,建成天府国际机场T3航站楼,实现成都平原经济区铁路公交化运营,高速公路密度达8公里/百平方公里。打造国家物流枢纽经济示范区,建设青白江国际铁路港(仓储自动化率超90%)、双流航空冷链中心(年处理能力50万吨)。建成国际通信专用通道30条,5G基站密度达25个/平方公里,工业互联网标识解析二级节点覆盖重点产业集群。

经贸发展方面,建立跨国公司“一对一”服务机制,实施自贸试验区负面清单管理,力争到2027年实际利用外资突破150亿美元。培育100家外贸综合服务企业,建设国家数字服务贸易出口基地(服务贸易占比提升至35%),打造RCEP跨境电商枢纽(交易额突破2000亿元)。推进“蓉欧+”产业合作园区建设,在东盟、中东欧布局10个境外经贸合作区,对外承包工程营业额突破80亿美元。

国际影响方面,打造“成都论坛”永久会址,年均举办G20级别国际会议5场以上。建设三星堆国家文化公园,推出“熊猫文化全球行”品牌活动,国际旅游入境人数突破500万人次。建立“1+N”友城合作体系(1个核心城市+N个功能伙伴),在RCEP成员国新增友好合作关系城市20个。

体系保障方面,成都市政府发布《国际交往中心建设专项政策30条》,设立50亿元开放型经济发展基金。实施“蓉漂全球引才计划”,建设10个海外人才离岸创新创业基地。建立国际商事争端解决中心,完善跨境贸易投资法律适用规则。

2.国际消费中心城市

成都在建设国际消费中心城市过程中,通过“三维协同”战略实现跨越式发展:首先以服务品质升级为根基,不仅引进希尔顿等国际酒店管理集团培育50家米其林餐厅,还推动蓝光嘉宝等本土企业开展ISO认证,形成“国际标准+本土特色”的服务体系;其次构建“双循环”消费供给网络,一方面在春熙路商圈集聚800余个国际品牌打造“首店经济”示范区,另一方面支持蜀锦、郫县豆瓣等非遗产品开发高端产品链,形成“国际大牌+本土老字号”的品牌矩阵。

在场景创新层面,成都通过“数字赋能+文化赋能”双轮驱动:一方面建设智慧商圈20个并开展数字人民币全场景试点,培育年销售额超10亿元的MCN机构20家;另一方面打造“夜游锦江”升级版和大熊猫国家公园研学基地,将三国文化盲盒、川菜主题文创等特色IP融入消费场景,形成“科技体验+文化沉浸”的消费新生态。更值得关注的是,成都通过制度创新破除要素流通壁垒,不仅设立100亿元消费升级基金,还建立跨境消费支付清算中心,推动服务贸易占比提升至45%,国际消费占比达20%。

这些举措最终形成“枢纽支撑—产业协同—品牌引领”的发展闭环:依托“两场三铁多高”交通网络实现全球商品48小时达,通过服务扩容扩大开放综合试点推动服务贸易突破1500亿元,借助“成都服务”品牌认证体系提升消费体验国际标准。预计到2027年,成都将实现社会消费品零售总额1.5万亿元,进入全球城市消费力排名前30,成为“一带一路”消费创新的标杆城市。

(二)核心竞争力

1.通道的内外联动

成都通过实施“国际门户枢纽提升工程”,构建起“一市两场”航空网络(国际航线达135条)与“五向拓展”铁路通道(中欧班列累计开行1.8万列)。其中,天府国际机场T3航站楼建成后将成为1.2亿人次年吞吐能力,青白江国际铁路港通过“中欧班列+海外仓”模式,实现成都至欧洲主要城市12天物流时效。值得关注的是,成都国际铁路港创新推出“单管制”多式联运模式,使跨境物流成本降低30%,带动2024年跨境电商进出口额突破800亿元,稳居中西部首位。

2.要素高效配置

成都构建“金字塔形”创新要素体系:在人才端实施“蓉漂全球引才计划”,集聚600万人才(含诺贝尔奖得主3人、院士58人);在资本端设立150亿元产业基金,培育瞪羚企业320家;在技术端建成国家实验室等创新载体45个,推动数字经济核心产业占比达12.3%。特别在制度创新方面,率先推出“跨境数据流动白名单”制度,实现12个重点行业数据跨境流动,带动数字贸易规模年均增速超40%。

3.经济活力充沛

成都形成“三核驱动”产业格局:电子信息产业突破2.1万亿元(占全国8%),生物医药产业达6800亿元(年增速18%),数

字经济核心产业突破4500亿元。通过“链长制”推进产业升级,培育出京东方、通威等千亿级龙头企业,建成8个国家级新型工业化产业示范基地。值得强调的是,成都通过“工业上楼”模式集约利用土地,在300米超高层厂房中集聚500家智能终端企业,单位用地GDP产出提升至80亿元/平方公里。

4.对外交往密切

成都构建“1+N”全球伙伴网络:与41个国家的58个城市建立友城关系,在RCEP成员国布局20个海外商务代表处。通过打造“成都论坛”永久会址,年均举办G20级别国际会议5场以上,带动2024年国际及地区航线达135条。特别在文化输出方面,三星堆国家文化公园年接待游客突破800万人次,“熊猫外交”品牌覆盖全球95个国家,国际旅游外汇收入突破50亿美元。

5.制度开放包容

成都实施“极简审批”改革3.0版,企业开办时间压缩至4小时,市场主体总量突破300万户。在全国首创“负面清单+协同监管”模式,自贸试验区外资准入负面清单缩减至27项。值得关注的是,成都建立国际商事仲裁中心,引入新加坡国际仲裁中心等机构,涉外案件平均审理周期缩短至90天。通过“知识产权证券化”试点,已发行知识产权质押融资产品12支,融资规模突破50亿元。

6.区域协作共生

成都都市圈深化“三共三同”机制:共建轨道上的都市圈(成德眉资市域铁路达350公里),共建成渝渝综合性科学中心,共建电子信息、装备制造等万亿级产业集群。特别在产业协同方面,成都与德阳共建世界级清洁能源装备基地,与眉山共建“天府粮仓”现代种业园区,与资阳共建临空经济产业带。数据显示,2024年成都都市圈GDP达3.2万亿元,占四川全省45%,成为全国第五大都市圈。

三、成都打造国际门户枢纽的建设路径

(一)提升国际交通网络

1.打造国际航空枢纽

首先,全力加速恢复关键国际航线,例如通往欧洲、北美等国家与地区的航线,确保成都与全球主要国际城市间的航空通道畅通无阻。同时,稳步拓展新兴市场航线,涵盖非洲、中亚、南亚等地,持续扩大国际航线网络的覆盖广度。并且,通过加密重要航点的航班频次,提升国际航线的密度与服务频率,增强航空运输的便捷性。其次,大力发展国际远程航班以及出入境旅游包机直航业务,充分满足不同类型国际旅客的多样化出行需求。进一步完善“客货并举”的发展机制,平衡推动国际航空客运与货运业务的协同发展,提升航空运输的综合效益。

此外,积极培育航空枢纽超级承运人,以此提升成都作为国际航空枢纽的核心竞争力。大力支持设立基地货运航空公司,强化航空货运服务能力。加快构建“空中丝绸之路”网络,密切与“一带一路”沿线国家的航空联系,拓展国际航空合作空间。

最后,加快推进双流国际机场的提质改造工程,全面提升机场设施与服务水平。深化双流国际机场与天府国际机场的“两场一体”协同高效运营模式,形成优势互补的双枢纽机场格局。积极支持国家临空经济示范区建设,促进航空产业及相关产业链的集聚发展。

2.建设国际铁路枢纽

首先,持续加强国际铁路通道建设,加快推进与欧洲、中亚、东南亚等地区的国际铁路通道项目,构建层次丰富、功能完备的国际铁路网络。拓展中欧班列(成都)的服务范畴,提升班列运行效率与服务质量,强化与“一带一路”沿线国家的互联互通水平。

其次,着力优化国际铁路物流体系,提升物流配送效率,降低物流成本,加强与国际铁路港的联动协作发展。建设现代化的国际铁路物流中心,提升货物集散能力与国际物流服务水平,打造高效的国际物流枢纽。

此外,完善多式联运体系,促进铁路、公路、水路等多种运输方式的无缝衔接,提高综合物流效率。提升口岸通关便利化水平,简化通关手续,加快货物通关速度,降低物流时间成本。

最后,加强与周边城市的协同发展,构建区域铁路网络,促进区域内物流资源的优化配置。依托国际铁路枢纽,推动产业集群与转型升级,发展物流、加工制造、跨境电商等相关产业,提升区域经济竞争力。

(二)促进产业转型升级

1.发展高新技术产业和现代服务业

首先,加大高新技术产业培育力度,加速培育电子信息、生物医药、新能源新材料等具有国际竞争力的高新技术产业集群。同时,大力推动现代服务业发展,积极发展

金融科技、文化创意、会展旅游等现代服务业,提升城市的综合服务功能与产业附加值。其次,促进高新技术产业与现代服务业的深度融合发展,形成产业链条上的良性互动机制。加强科技创新体系建设,推动产学研合作,促进科技成果的高效转化应用,提升产业创新能力。

此外,优化创新创业环境,提供全方位的政策支持、金融服务与人才引进保障。加强国际合作与交流,通过与国际城市的广泛交流合作,拓展国际友城关系,提升成都的国际知名度与影响力。

2.加强与RCEP成员国的合作

首先,深化与RCEP成员国的经贸合作,通过举办经贸合作圆桌会议、产业交流合作大会等活动,增进与RCEP成员国在贸易、投资、技术转移等领域的合作深度。拓展国际友城关系,加强与RCEP成员国城市间的友好往来,构建稳固的国际友城网络,提升成都的国际影响力。

接着,优化营商环境,营造市场化、法治化、国际化的优质营商环境,为RCEP成员国企业提供便利的投资与贸易条件。加强科技创新开放合作,与RCEP成员国共建研发中心与孵化器,推动科技成果转化与应用,提升区域创新能力。

最后,推动产业链合作,与RCEP成员国企业共同打造完整产业链条,促进上下游企业之间的紧密协作,增强整个区域的产业竞争力与协同发展能力。

(三)深化对外交流交往

1.拓宽国际友城网络

首先,成都持续强化与现有友城的合作,定期举办各类丰富多彩的活动,如国际友城青年音乐周、友城市市长交流座谈会等,不仅增进了与其他国家城市的相互了解与友谊,还在经济、文化、教育等多个领域开展了深入的合作与交流,实现互利共赢。

其次,成都积极寻求与世界各地具有互补优势的新建城市建立友城关系,在贸易、投资、科技创新等领域开展合作。市政府通过派遣代表团访问潜在伙伴城市,或邀请对方代表团来访等方式,促进相互了解,建立信任基础。

此外,成都构建了多元化的友城合作平台,例如成立成都国际友城高校联盟等组织,促进高等教育领域的交流合作。创建友城合作项目数据库,为双方企业提供便捷的合作机会查找渠道。通过友城网络推广成都的产品与服务,吸引外资企业投资,并举办国际性展会、商务洽谈会,为本地企业与外国企业搭建合作桥梁。

同时,在文化交流与教育合作方面,成都组织艺术展览、音乐会等文化活动,展示成都的文化特色与国际文化的多元魅力。推动学生交换计划与教师互访项目,加深教育领域的交流与合作,促进人才培养与文化传播。

最后,成都推动科技创新合作,借助友城网络促进高新技术产业的国际合作,在新能源、信息技术等领域开展联合研发合作。举办科技论坛、研讨会,鼓励创新成果的共享与应用,提升科技创新水平。

2.提升国际化公共服务水平

成都不断优化和巩固其国际航空枢纽地位,增加国际航线数量,提升机场服务品质。同时,加快推进国际铁路物流中心建设,加强与周边国家和地区的互联互通,提升物流运输效率。

与此同时,成都大力建设更多国际学校、医院、社区服务中心等,确保国际人才及其家庭能够在成都享受到高标准的生活服务,提升城市的生活品质与吸引力。

为更好地服务外籍居民与游客,成都提升政府网站、公共服务窗口的多语言服务能力。在主要景点、交通枢纽等地配备多语言导览系统与服务人员,提高游客的旅游体验与服务满意度。

在教育领域,成都引进或创办更多国际学校,提供符合国际标准的教育课程,吸引更多外籍子女就读。与海外知名大学合作办学,增加留学生名额,提升本地高等教育机构的国际影响力,促进教育国际化发展。

针对医疗健康服务,成都建设国际医院或设立国际医疗服务部,引入先进的医疗技术与管理理念,确保外籍人士能够获得优质满意的医疗服务。与国际医疗保险机构合作,保障外籍人士能够顺利享受医疗保险服务,解决外籍人士的医疗后顾之忧。

(四)优化国际营商环境

1.法律法规完善

成都通过修订与制定相关法律法规,简化外资企业注册程序,减少不必要的行政许可事项,为外资企业提供更加高效便捷的服务,提升外资企业的办事效率。

与此同时,成都强化知识产权保护力度,建立公平竞争的市场秩序,吸引更多国际投资者,营造良好的投资环境。

为适应日益增长的国际物流需求,成都完善相关物流法规,包括货物通关、检验

检疫等方面的制度,提高物流效率,促进国际物流的顺畅发展。加强对跨境电商的支持,制定相应监管政策,促进跨境电商电子商务的健康有序发展。

此外,成都建立健全涉外法律服务体系,提供涉外法律咨询、涉外仲裁等服务,为国际企业提供全面的法律保障。推动国际司法合作,提高处理涉外案件的能力与效率,维护国际企业的合法权益。

为吸引国际人才,成都制定相关政策,提供涉外法律咨询服务,为国际城市的广泛交流合作,拓展国际友城关系,提升成都的国际知名度与影响力。

首先,深化与RCEP成员国的经贸合作,通过举办经贸合作圆桌会议、产业交流合作大会等活动,增进与RCEP成员国在贸易、投资、技术转移等领域的合作深度。拓展国际友城关系,加强与RCEP成员国城市间的友好往来,构建稳固的国际友城网络,提升成都的国际影响力。

接着,优化营商环境,营造市场化、法治化、国际化的优质营商环境,为RCEP成员国企业提供便利的投资与贸易条件。加强科技创新开放合作,与RCEP成员国共建研发中心与孵化器,推动科技成果转化与应用,提升区域创新能力。

最后,推动产业链合作,与RCEP成员国企业共同打造完整产业链条,促进上下游企业之间的紧密协作,增强整个区域的产业竞争力与协同发展能力。

2.行政审批改革

首先,成都推行“一窗受理、集成服务”模式,实现多部门联合办公,企业和群众在一个窗口即可完成多项审批业务,提高办事便利性。通过精简审批环节、合并审批事项等方式,减少不必要的审批程序,大幅缩短审批时间,提升行政效率。

为进一步提高行政效率,成都大力推进电子政务建设,推广使用网上审批系统,实现审批事项的在线申报、在线审核、在线反馈。利用大数据、云计算等技术手段,提升政务服务的智能化水平,真正实现政务服务“最多跑一次”,为企业和群众提供便捷高效的服務。

此外,成都通过信息公开平台公布审批流程、所需材料、收费标准等信息,确保审批过程公开透明。实施“阳光审批”,接受社会监督,提高政府公信力,增强企业和群众对政府审批工作的信任。

为优化外资企业服务,成都为外资企业提供一站式服务,简化外资企业注册、税务、海关等流程,降低企业运营成本。设立外商投资服务中心,为外资企业提供政策咨询、法律援助等服务,为外资企业发展提供全方位支持。

成都简化创业企业注册流程,提供快速注册通道,鼓励创新型企业落户。为初创企业提供优惠政策,如减免租金、提供财政补贴等,降低创业门槛,激发创新创业活力。

在简化审批的同时,成都加强了事中事后监管,确保市场秩序稳定和企业合规经营。实施“双随机、一公开”检查机制,即随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员,及时公开查处结果,提高监管的公正性与透明度。

最后,成都加强对政务服务人员的培训,提高其专业能力与服务水平。推广使用多语言服务,为外籍人士提供更加便利的服务,提升城市的国际化服务水平。

四、成都对外开放平台面临的挑战

(一)国际经贸环境

在全球经济“三重冲击”叠加背景下(美联储加息、逆全球化、技术脱钩),成都开放型经济正面临多维挑战。首先,国际经贸环境波动导致外贸增速放缓至8%(低于全国2个百分点),同时电子信息产业65%的本地配套率暴露出供应链韧性不足,受东南亚疫情影响Q2笔记本电脑产能下降15%。值得警惕的是,欧盟《芯片法案》使半导体设备采购周期延长至24个月,进一步加剧技术引进困境。

在此基础上,全球供应链重构带来“三重挤压”:国际物流成本上涨230%削弱机电产品竞争力,RCEP原产地规则58%的利用率导致20亿美元订单流失,Top10物流企业缩减在华网络使中欧班列准点率降至82%。叠加2024年全球新增1200项贸易限制措施,成都光伏、生物医药、新能源等产业分别面临18.3%反倾销税、40%认证成本增加和35%并购受阻率。

更严峻的是,全球消费市场呈现“K型复苏”特征,欧盟订单下降18%与新兴市场42%出口占比不足形成鲜明对比,而35%的高端制造出口占比更落后深圳20个百分点。与此同时,人民币±5%汇率波动造成10亿元汇兑损失,8%的中资美元债利率使境外融资规模下降30%,SWIFT系统15%的替代性支付占比严重影响结算效率。

[下转 P4]