企業家日報 ENTREPRENEURS DAILY
2026年3月7日 星期六 责编：桂宾 美编：鲁敬

打造“OPC创业第一城” 浙江首个区级一人公司专项政策发布

■ 钱晨菲

3月3日，杭州市上城区召开打造“OPC创业第一城”新闻发布会，发布浙江省首个区级一人公司专项政策，将在原有产业政策基础上每年安排专项资金1亿元。

随着人工智能发展日新月异，新业态新模式层出不穷。今年以来，OPC模式正以崭新不有的创造力，丰富创新创业生态。此背景下，杭州上城创新发布《上城区支持人工智能OPC社区建设若干措施》，向全球OPC创业者敞开“启航第一站”。

针对OPC创业者规模小、速度快、创新强、抗风险能力较弱等特点，上城区在原有产业政策基础上，聚焦OPC创业核心痛点与关键需求，每年安排专项资金1亿元，为不同发展阶段的OPC提供精准服务。创业初期重点实现工位免租入驻、配套安居无忧、政务一键直达，加速期着力保障有要素支持、有专业陪跑、有场景赋能，成熟期重点推动融资有渠道、产业链有位置、发展有生态。

具体来看，如在空间成本上，当地将提供“零压力启动”的支持。推出2万平方米以上的“拎包入驻”型OPC社区，提供最长三年的低成本工位；统筹一批安居公寓并设立“OPC人才驿站”，为创业者提供最长三年梯度优惠的居住保障。

要素赋能上，当地积极构建“全要素支撑”的环境。创新推出AI智能体工具会员池供给模式，整合优质模型、算力、工具、智能体等资源，形成一体化服务包。对入驻上城的OPC，免费配发会员账号，企业在账号授定权限内，自主使用模型调用、算力消耗、工具开发等服务，实现“即开即用、按需使用、免审即享”。

为让OPC创业者“来得了、留得下、长得好”，上城还从人才认定、创业赋能、服务生态三个维度，构建全链条支持体系。“在人才发展上，我们创新推出‘OPC超级个体’人才评定，每年择优评选超级个体，给予奖励最高20万元，并优先推荐认定为杭州市高层次人才，让超级个体在上城获得充分尊重与礼遇。”杭州市上城区委常委、常务副区长孔德目介绍。

除了政策支撑，上城更着力营造“有速度、有温度、有深度”的创业服务生态。例如，上线“OPC一码通”线上服务平台，实现政策咨询、空间申请等“一码直达、一呼即应”，线下设立服务专区，推行“一窗受理、全程帮办”；邀连法律、财税、人力资源等领域的专业机构，组成OPC陪跑服务团，提供定制化服务包；联合复旦大学、东方电气长三角研究院等20余家高校、科研机构与产业龙头，组建OPC生态联盟，实现资源共享、优势互补。

根据新政，杭州上城提出，2026年将力争实现“十百千”硬核目标：建设OPC社区10个，培育人工智能企业100家，集聚OPC创业者1000名。配套实施“两个一百”支撑计划，发布场景机会100个、举办OPC品牌活动100场。

（转自中新网）

多地房地产调控 到访量成交量增加明显

■ 央视新闻客户端

上海：楼市新政促成交量明显上涨

近日，上海发布楼市新政，从限购、公积金、房产税三方面推出七项举措。记者走访上海部分中介门店及新房售楼处了解到，经过一周时间，上海楼市升温明显，新房、二手房的咨询量、到访量、成交意愿都在悄然上升。

上海楼市新政公布后的首个周末，央视网记者在徐汇长桥的一个新房楼盘看到，这里到访量达到了之前的2到3倍，周日当天的预约量已经近百组，其中60%是首次到访的客户。

上海某新房项目销售经理王亚辉：因为这次新政，把社保从原来的三年调整至一年，有很多外地的父母想帮孩子在上海置业的，外地的客户群体会显著增加，之前这种情况是比较少的。

销售人员告诉记者，上海楼市新政公布后，在新房倒楼处的效果显现越为迅速。来自上海链家的数据显示，新成后的首个周末，2月28日与1月7日作日日均相比，新房线上咨询量上升106%，3月1日，新房线上咨询量与1月周末日均相比上升80%。

新房热起来的同时，二手房市场表现也不错。相关平台数据显示，2月28日与1月7日作日相比，二手房线上咨询量上升59%，3月1日与1月周末日均相比，二手房线上咨询量上升48%。在上海外环外的一些房地产中介门店，记者了解到，二手房成交量和看房量都出现了明显上涨。

上海某房地产中介门店负责人周骏豪：以前我们买一套房子，如果考虑到最低的首付比例的话，是肯定要贷组合贷的，现在就不需要了，公积金可以完全置盖掉贷款部分，他自己买房的信心更足了。

销售人员表示，新政后市场购房群体的结构也出现了变化，以前原本上海本地置换群体比较多，此次楼市政策放宽后，非上海户籍群体占比有了明显提升。

上海易居房地产研究院副院长严跃进：这次政策，应该说每一条都有非常精准的一些支持对象，总结起来，上海这次“护七条”市场反馈是积极的，对市场向好也有非常好的期待，对全国市场也有非常好的示范作用，和房地产高质量发展，房地产平稳健康发展的要求，是非常吻合的。

重庆：春节楼市成交量同比增长7.27%

2月9日，重庆出台稳楼市22条新政，围绕优化住房供给、降低购房成本、鼓励“卖旧买新”、盘活存量等方面发力，一系列政策在春节期间集中释放、显现效应，当地商品住房成交量同比增长7.27%，其中高品质“好房子”成交面积占比达到28%。

周末休息日，记者在重庆两江新区的一个新房项目看到，作为着力按照新规打造的“好房子”项目，这里上午10点已经有很多看房人。

重庆市民吴女士：新规好房是我们一直都想要换的那种户型，一家人全部都有时间，我们就商量着要过来看一下这里的房子，户型、小区的公共配套，都还很符合我们的一些购买需求。

重庆市两江新区某新房项目销售经理杨浩：从春节长假到目前这几天来看，项目整体来访及成交量相较于平时都有明显的提升，截至目前，项目总共到访了客户超过500组，意向客户超过了85%，高意向客户也达到了惊人的60%。

记者走访重庆高新区部分楼盘后发现，今年春节来访量也增加了不少，不少客户是长期在外工作、春节回乡探亲的重庆人，返乡置业需求在这个春节得以集中释放。同时，不仅在围的“好房子”项目受到客户青睐，随着新政策降低购房门槛的效果持续显现，一些特售的楼盘，目前也收到了很多客户的看房预约。

重庆市两江新区某特售项目销售负责人陈一雕：项目从今年农历春节初八开放，到现在为止，每天都有超过百组看房客户到访，高意向的等待我们开盘选房的客户已经超过了百组。

春节过后，重庆市住建委发布的最新数据显示，全市房地产实现“开门红”，商品住房成交量同比增长7.27%，成交价格同比增长0.3%，高品质“好房子”成交面积占比达到28%。

各地推出系列举措 激发市场活力

2月份以来，全国多地房地产支持政策密集落地，精准发力，从优化限购、上调公积金额度到发放购房补贴，一系列举措持续激活市场活力。

近日，浙江宁波推出2026版商品住房“以旧换新”活动，覆盖全市11个区域，不同于以往的是，本次活动对象与以旧换新的旧房，不仅支持同区或跨区换购新房，还在房龄和面积方面做了进一步扩展。

浙江省宁波市住房和城乡建设局住房保障处副处长姜振杰：我们把旧房的收购条件，从2005年1月1日放宽到2010年的1月1日，建筑面积也从原来的120平方米以下，扩展到了140平方米以下，最高可以达到144平方米。

宁波市启动商品住房“以旧换新”活动后，市场反应热烈。数据显示，活动首日即有近1.2万人登录“新里办”APP，提交意向申请的旧房达3837套，认购新房302套。

不仅是宁波，2026年开年以来，多地房地产调控政策呈现“多点开花、精准施策”的鲜明态势。在山东济南，当地前不久推出商品质住宅展示交易会，推出限时优惠活动以及一站式换房指导。

山东省济南市住房和城乡建设局房产市场监管处处长王青霓：今年（济南市）将继续为符合相关条件的购房者，发放5000万元的消费券，有力支持群众的购房需求，拉动住房消费。

除了发放购房补贴，一些地方还推出人才房票，为市场需求增添活力。在江苏南京，随着江宁区正式发布人才房票2.0实施办法，南京市今年推出的人才房票政策细则已实现全域落地，形成“全面覆盖、各具特色、协同发力”的人才安居政策体系。在江宁区，一次性房票购房最高达138万元，人才还可叠享3重购房优惠。而在溧水区，“人才房票”政策面向区内各类人才及在校生，条件符合者可以通过线上小程序申领房票，用于购买新建商品住房。

（转自央视网）

青海出新规 聚力打造“中国光热之都”

■ 李隽

3月3日，记者从青海省能源局获悉，该省3月2日印发《青海省关于促进光热发电规模化发展的若干措施》，旨在大力推动光热发电规模化、园区化、市场化发展。力争到2030年，该省光热发电在建在运总规模达到800万于瓦、在运装机规模突破500万于瓦，打造“中国光热之都”。

青海省将分年分批推动实施，建立重点项目协调推进机制，对纳入年度建设方案的独立光热电站开辟绿色通道，实行“一项目一专班”制度，聚焦项目用地、用林、用草、用水等关键要素保障。同时探索自建厂用电源，聚力科技创新攻坚，扎实开展技术示范，争取国家金融支持。

同时，该省将落实新能源上网电价市场化改革要求，纳入存量的光热项目按照青海省新能源上网电价市场化改革方案执行。纳入开发建设方案的增量独立光热项目，按规定期限提成前一年，支持光热项目独立开展机制电价竞价。考虑企业综合成本情况，省电价管理部门将根据实际情况，按照不低于光热项目成本设定竞价下限，竞价下限从0.55元/千瓦时逐年适度退发，到2030年与煤电基本相当。

青海省将支持绿色算力全业、装备制造企业按照安全优先、绿色友好、源荷匹配的原则，探索建设以风光热储为支撑的离网供电系统，更好满足绿色用电需求。鼓励和支持光热发电项目积极参与各类电力市场交易，构建以中长期交易为基础、现货交易为补充、辅助服务市场为增益的多元化收益结构。支持参与调峰、调频、备用等辅助服务，促进光热发电支撑调节价值发挥，推动提升项目整体经济性。

该省将充分发挥青海省光热发电资源与产业集聚优势，持续提升光热发电技术水平，以装机规模大、调节支撑能力强、技术水平先进的光热发电站为载体，聚焦高效聚光传热、高温长时储热、高试验性机组等领域，形成一批可复制可推广的重点设备、核心技术、知识产权和专利，鼓励企业通过青海实现“走出去”，重点在中亚、西亚等地区探索打造光热发电“一带一路”旗舰项目，提升光热发电国际合作水平。

（转自中新网）

产线不停 新项目开工 湖南宁乡储能材料产业“火热”开局

■ 刘曼

●青海省海西蒙古族藏族自治州境内的光伏“海洋”。 赵藩松 摄

马年春节，位于湖南宁乡的中伟新能源生产车间里，镍系、钴系前驱体材料生产线保持满负荷运转。这些加紧生产的产品，是锂电池正极材料的关键材料，广泛用于新能源汽车动力电池、消费电子等领域。

“春节期间我们实行‘轮休不停产’，600多名留守员工按班组轮班值守，确保所有产线24小时不间断运行。”中伟宁乡产业基地总经理董本炯介绍，该基地海外订单占比已达到50%左右，春节赶制的订单主要发往韩国和欧洲市场。

海外订单的稳步增长，让产线持续保持“热辣”状态。今年前两个月，中伟新能源产销量较去年同期实现稳步增长，目前核心产品交付及时率保持在100%，产能利用率持续处于高位。

同位于宁乡经开区的湖南五创循环科技股份有限公司，正月初五全面复工复产。该公司总经理李青峰介绍，因下游客户备货意愿强烈，今年一季度新增订单量同比增长超30%，生产计划已排至3月底。

“动力电池规模化退役浪潮正在加速到来，今年是市场从‘预期’走向‘现实’的关键一年。”李青峰说，从回收渠道反馈的数据看，2026年开年，废旧电池回收供应量环比2025年四季度增长约20%至30%，同比增幅超60%。

五创循环在春节前两个月启动战略备货，通过长协订单和现金采购提前锁定原粉原料，确保节后原料供应稳定。谈及全年发展，李青峰透露，公司正稳步推进新产线扩产，以迎接行业红利期的到来。

作为全国锂电产业排至第3位的宁乡，以锂材料产业为主的“双字”格局迅进。2025年，宁乡锂电池及先进储能材料产业实现总营收561.5亿元，稳居中部地区县市首位。

历经十余年培育，宁乡经开区已形成“正极前驱体—正极材料—电解液—隔膜—负极材料—电解液回收”的完整闭环产业链，成为湖南省唯一的储能材料闭环产业链条。目前，园区已聚集中伟新能源、邦普循环、弗迪电池等3家百亿级龙头企业，以及巴斯夫彩板、中科星城石墨等20余家细分领域领军企业。

2月24日，春节后首个工作日，“圣研科技新一代锂电池研发及综合生产基地项目”在宁乡经开区正式开工。该项目全部达产后，可满足约100万辆新能源汽车（含工程机械）或50个以上大型商用储能电站的电池需求，将有效弥补湖南电芯制造的短板，加强新能源产业链上下游的协同创新。

这一“补链”之举，也让园区企业看到了更广阔的发展空间。董本炯说，随着产业链条不断完善，中伟新能源将依托全球资源布局优势，深化上下游协同，持续提升宁乡产业基地“研发—生产—交付”一体化能力。

（转自中新网）

白山松之塑造冰天雪地新优势

■ 汪志球 门杰伟

新年伊始，吉林省辽源市德弘冰雪运动科技有限公司生产线隆隆作响，经过100多道工序，一双双滑雪靴逐渐成型，将被发往吉林长白山、新疆喀里木湖等地的各大雪场。“‘冰雪热’越来越火，我们月产超万套。”公司销售总监鞠丹说。

冰雪运动发展火热

“砰！”松花江上，发令枪响。1月31日，吉林白山靖宇县，第三届中国—朝鲜松花江滑冰挑战赛开赛。冰刀与冰面的摩擦声，观众的加油呐喊声，奏响冰上“交响乐”。

本届赛事设置了滑冰挑战赛、冰上龙舟邀请赛、雪地健康跑3项冰雪赛事，吸引省内外3000多名选手参赛，其中大多数为冰雪运动爱好者。“场地有保障、赛事有组织。自打‘家门口’有了滑冰比赛，我年年参加！”65岁的滑冰爱好者姜永平格外兴奋。

吉林省持续完善冰雪运动基础设施，目前建成68个各具特色的滑雪场、14座标准化滑冰馆实现所有市(州)全覆盖。

“2025—2026雪季，吉林推出超过300场冰雪赛事活动。”吉林省体育局局长年大鹏表示，吉林实施“一县一品”“一市多品”精品赛事工程和“百万青少年上冰雪”系列行动，培育出诗月滑瓦萨国际滑雪节、吉林国际高山/平板滑雪挑战赛、吉林省群众冰雪运动会等品牌赛事，累计带动参与冰雪运动人次突破千万。

文旅融合动力强劲

冰天雪地起新潮。行走吉林长白山·金1172情景式金代主题演艺城，游客漫步历古街巷，沉浸式学习古语发音。

“冰雪融合文化，让我们走出新路。去年12月底至今，累计接待游客近10万人次。”吉林省长白山金城旅游发展有限公司总经理柳家焱介绍，整合民族文化、渔猎文化、街区每日常态化呈现30余场非遗演艺。

查干湖畔，非遗展演、雪地赛事与全鱼宴轮番上演；长白山巅，雪雕版“云顶天宫”成为网红打卡点；中国朝鲜族民俗园内，一下雪道，就能品尝米糕、米酒等非遗美食……吉林持续推动冰雪文化与冰雪旅游深度融合，一批批可参与、可感知的文旅产品竞相涌现。

促消费、优服务、增客源，新雪季，吉林开通冰雪旅游直通车线路64条、旅游公交专线33条、夜间公交41条、定制客运线路407条、免费旅游公交专线15条，推动公路、民航、铁路无缝接驳；吉林省级层面安排冰雪消费券1亿元，精准撬动滑雪、景区、交通等细分消费场景。2026年春节假期，吉林接待国内游客量、国内游客出游总花费，较2025年春节假期分别增长26.9%、24.9%。

产业集群拔节生长

屋内，工作人员正用激光扫描和3D建模技术为前来定制冰鞋的小运动员测量；屋外，一排排冰鞋冰刀摆满货架。

“我们研发的高端冰鞋多次登上世界赛场，如今销量增长到上万双，销往40多个国家和地区。”长春百凝盾体育用品器材有限公司总经理王阳介绍，“眼下，我们正联合多家冰雪装备制造配套企业，共建2万平方米的吉林省百凝盾冰雪装备文娱产业园，到今年年中开园预计年产2万双高级冰鞋，实现年产值超1亿元。”

顶层设计持续完善。吉林省规划“一主三辅”产业格局，以吉林市为中心建设冰雪装备产业园，聚焦旅地装备与个人装备制造；长春、辽源、延边分别依托科技研发、纺织服装等优势，形成冰雪智慧装备、服饰等特色集群。

2025年6月，吉林制定的《吉林省培育冰雪装备器材产业实施方案》提出，推动设立冰雪产业引导投资基金，开展“一企一策”定制化服务，建设冰雪装备产业园，力争到2030年，冰雪装备器材产业产值超过50亿元。

（转自《人民日报》）

企業家日報 ENTREPRENEURS DAILY 2026年3月7日 星期六 理论版投稿热线：18583697193 约稿邮箱：qyjrbllb@163.com 责编：桂宾 美编：鲁敬

打造煤矿企业党建特色的探索与实践

■ 王子豪

煤矿企业党建特色是将党的建设需求与煤矿“生产经营、安全管理、队伍建设深度融合，打造兼具政治性、行业性与实用性的党建模式。如何精准把握煤矿企业党建特色的内涵，充分发挥其引领与赋能作用，探索科学有效的实践路径，已成为煤矿企业提升党建工作水平、实现高质量发展的关键课题。

煤矿企业党建特色的内涵与价值

1.煤矿企业党建特色的核心构成

煤矿企业党建特色以党建本质与煤矿行业特征为基础，兼具政治性与实用性。其核心要素包括政治引领，即始终坚持党的全面领导，将党的创新理论贯穿于煤矿发展各环节，筑牢思想根基，确保发展方向不偏不倚；包括安全导向，围绕煤矿“安全生产核心任务，将安全理念融入党建工作，构建“党建促安全、安全强党建”的协同格局，凸显煤矿行业“安全第一”的鲜明特质。

2.特色党建对煤矿企业发展的推动作用

特色党建对煤矿发展具有不可替代的引领与保障作用，是推动企业高质量发展的重要引擎。它能强化政治引领，促使煤矿企业坚守能源保供使命，落实国家能源战略，为企业发展提供根本政治支撑；通过加强党员教育管理、完善激励机制，可激发员工工作热情与积极性，化解企业发展中的矛盾，凝聚起团结奋进的发展合力。

煤矿企业党建特色的实践方法

1.构建党政与安全生产深度融合机制

构建党建与安全生产深度融合机制，是打造煤矿企业党建特色的核心举措。这一举措的关键在于打破“党建与安全两张皮”现象，将安全生产要求纳入党建工作责任体系，明确党组织与党员在安全生产中的具体职责：同时，通过开展党建学习、主题教育等活动，引导员工树立“安全第一、预防为主”的理念，从思想层面筑牢安全生产防线。

2.创新载体提升党建实效性

创新党建载体是增强煤矿企业党建实效性、塑造党建特色的关键。需结合煤矿实际，突破传统党建形式局限；优化党建学习载体，改变单一集中学习模式，针对煤矿职工工作特点搭建线上线下联动学习体系，方便职工随建高效参与学习，提升其政治素养与业务能力；丰富党建实践载体，围绕煤矿生产经营核心任务开展务实性党建活动，推动党建工作融入日常、持续深化，完善党建服务载体，聚焦职工急难愁盼问题，发挥党组织服务功能，拉近党组织与职工距离，增强党组织的向心力与职工的归属感，提升党建工作的认同感与实际成效。

结语

打造煤矿企业党建特色，既是新时代煤矿企业党建创新的必然趋势，也是企业实现高质量发展的内在要求，更是稳固煤矿发展根基的重要举措。未来，煤矿企业需持续深化对党建特色的探索，不断完善工作机制，推动党建优势转化为发展优势，为保障国家能源安全、促进煤矿行业稳定发展提供坚实的党建支撑。

（作者单位：淮河能源控股集团顾桥煤矿）

乡村振兴背景下农村思想政治教育的现状与提升路径

■ 张敏

农村思想政治教育是乡村振兴战略实施的重要思想保障与精神动力。其价值在于通过思想引导凝聚农民共识，将个体发展诉求与乡村整体振兴目标相统一，为产业升级、生态保护、基层治理等实践提供稳定的思想基础；其意义体现在培育新型农民，既传承乡村优秀传统文化中的集体意识、互助精神，又注入现代文明理念，推动乡村社会从物质富裕向精神富足全面发展，最终实现乡村治理效能提升与社会和谐稳定，为乡村振兴的可持续推进筑牢思想根基。

乡村振兴背景下农村思想政治教育的现状

（一）教育内容与乡村振兴实践需求存在脱节

农村思想政治教育内容在体系构建上尚未完全与乡村振兴战略的实践需求形成深度契合。当前内容仍较多停留在宏观理论宣讲层面，对乡村振兴中涉及的产业发展、生态保护、基层治理等具体领域的价值引导不足，未能充分将思想政治教育的核心要义转化为指导农民参与乡村建设的实践逻辑。部分地区的教育内容更新滞后，未能及时吸纳乡村振兴进程中涌现的新思想、新观念，加剧字乡村建设中的信息茧理，新型集体经济发展中的合作精神等，导致教育内容与农民的现实关切存在断离。

（二）教育主体能力与结构难以适应新要求

农村思想政治教育主体的能力素养与结构配置尚未完全适应乡村振兴背景下的新要求。一方面，基层教育工作者多为村干部、乡镇干部兼任，缺乏系统的思想政治教育专业训练，对乡村振兴政策的理论内涵与实践路径把握不够精准，在教育过程中难以实现理论阐释与实践指导的有机结合。另一方面，教育主体结构单一，未能有效整合社会力量参与，如高校学者、企业代表、返乡青年等群体的作用尚未充分发挥，导致教育模的的局限性与教育资源的分散性。同时，部分教育主体存在“重形式、轻实效”的倾向，将教育活动简化为任务完成，缺乏对农民思想动态的精准把握和个性化引导能力，难以应对乡村振兴中农民思想观念多元化带来的挑战。

（三）教育方式与农村社会结构变迁存在错位

农村思想政治教育方式的创新速度未能跟上农村社会结构变迁的步伐，导致教育效能难以充分释放。传统的“单向灌输”模式仍占主导，缺乏与农民的平等对话和互动交流，忽视了农民在教育过程中的主体地位，难以激发其主动参与的积极性。随着农村人口结构变化，青壮年外出务工导致留守群体以老人、儿童为主，现有教育方式未能能针对不同年龄、不同文化层次群体的认知特点进行差异化设计，教育内容的传递效率大打折扣。

乡村振兴背景下农村思想政治教育的提升路径

（一）以内容革新构建与乡村振兴适配的价值体系

提升农村思想政治教育效能，首要在于推动教育内容与乡村振兴实践的深度耦合。为此，需建立动态化内容更新机制，将乡村振兴战略的核心要义分解为产业发展中的减信经营、生态保护中的绿色理念、基层治理中的民主意识等具象化主题，形成“宏观理论—中观政策—微观实践”的内容传导链条，让抽象的价值引导转化为农民可感知、可践行的行为准则；同时，强化内容的乡土性融合，深入挖掘乡村传统美德中与社会主义核心价值观相契合的元素，如乡邻互助、勤俭持家等，通过理论阐释与文化叙事的结合，构建兼具时代性与在地性的内容体系。

（二）以主体优化打造专业化多元教育队伍

教育主体的能力提升与结构优化是增强教育实效的关键环节。为此，应建立分层分类的培训体系，针对基层教育工作者开展思想政治教育专业方法、乡村振兴政策解读等专题培训，提升其理论阐释与实践指导能力；应推动教育主体多元化发展，通过政策引导吸纳高校相关专业师生、农业科技推广人员、返乡创业青年等群体参与，构建“专职人员+兼职专家+乡土能人”的协同教育格局，丰富教育视角与资源供给；应健全教育主体的激励与评估机制，将农民思想动态改善、乡村发展参与度提升等实效指标纳入考核体系，破除“重形式、轻内容”的工作倾向，引导教育主体从“完成任务”向“解决问题”转变，增强其对农民思想需求的敏感性与回应能力。

（三）以方式创新构建适配农村社会变迁的教育模式

教育方式的创新需紧密呼应农村社会结构与农民认知习惯的变化。为此，应推动教育模式从“单向灌输”向“参与式互动”转型，通过座谈会、议事协商、实践体验等形式，让农民在表达诉求、参与决策的过程中深化对政策理念的理解，增强其在教育中的主体感与获得感。针对农村人口结构分化特点，实施差异化教育策略：对老年群体可结合乡村记忆、传统节庆开展教育活动；对留守儿童可通过研学实践、榜样引领强化价值认同；对返乡青年则侧重数字媒介的应用技巧与创业政策的精准匹配。同时，加快教育载体的数字化转型，整合短视频平台、乡村广播、微信社群等渠道，将思想政治教育内容转化为农民喜闻乐见的视听产品，生活案例，打破时空限制，扩大教育覆盖面。

结语

农村思想政治教育在乡村振兴中扮演着不可替代的角色，其现状反思与路径探索是一项系统性工程。只有正视教育内容与实践需求的差距、主体能力与时代要求的落差、教育方式与社会变迁的错位，通过内容革新、主体优化、方式创新的协同发力，才能使思想政治教育真正融入乡村振兴实践。

（作者单位：湖南省安乡县农业农村局）

机关事业单位有效发挥政工干部作用的思考

■ 朱烨

政工干部是机关事业单位的重要组成部分，其作用的有效发挥，对机关事业单位的工作质量和成效有着直接影响。结合新时期机关事业单位工作开展的实际情况，应积极探索有效发挥政工干部作用的途径与方法，为提升机关事业单位的工作质量提供支持与保障。

一、机关事业单位中政工干部的重要性

政工干部作为机关事业单位思想政治工作的核心力量，肩负着凝聚队伍共识、引领价值导向、化解内部矛盾等重要职责。这要求政工干部必须具备过硬的思想境界和综合素养，既要深刻理解党的理论方针政策，又要精准把握单位工作实际与员工思想动态，才能针对性开展心理疏导与思想引导工作。通过常态化谈心谈话、专题教育讲座、典型案例分析等多种多样化方式，帮助员工缓解工作压力、纠正认知偏差，引导其树立积极健康的职业观与价值观，进而构建上下同心、协作高效的内部氛围。鉴于政工工作在单位治理中的基础性作用，机关事业单位需从战略层面加强对政工工作的统筹规划，加大对政工干部队伍建设的投入力度，为其有效履职提供必要的资源保障与制度支持。

二、机关事业单位有效发挥政工干部作用的要求

为确保政工干部在机关事业单位中精准履职、有效发挥作用，需构建“调研—沟通—分析—规划”的闭环工作机制。首先应系统调研掌握单位组织架构、人员编制结构、岗位权责配置等基础信息，重点排查偏制混杂交错、职责边界模糊、工作内容重叠等结构性矛盾，形成全面客观的调研数据报告。在此基础上，通过座谈会、个别访谈、匿名问卷等多元形式与干部职工深入交流，精准捕捉其在职业发展、工作压力、团队协作等方面的现实需求与思想动态。随后通过交叉分析调研数据与职工诉求，从制度机制、管理流程、人文关怀等层面剖析问题根源，最终以此作为制定政工工作干预方案的依据。这一闭环机制能有效提升政工工作干预方案的针对性与实施路径的核心依据，确保工作开展既贴合单位实际又回应职工关切。

三、机关事业单位有效发挥政工干部作用的措施

（一）细致规划政工干部工作任务

为充分发挥政工干部的作用，机关事业单位领导层需提高对思想政治工作的重视程度，将其纳入单位整体工作布局，并通过专题研究聚焦解决工作中出现的问题。同时，政工干部自身应主动参与工作任务的规划与执行，针对当前在专题宣讲、座谈交流、案例分享等工作中出现的困难，经充分讨论分析后探索有效解决方法，为政工干部开展工作提供坚实支持与保障。

（二）提升政工干部队伍素质水平

为有效发挥政工干部作用，还需着力提升政工干部队伍的整体素质。机关事业单位应结合自身工作实际，对现有职工队伍进行梳理，选拔政治素养高、群众基础好、工作责任心强且能动性突出的党员干部充实到政工岗位。对于现有政工干部，则需结合工作开展情况，针对面临的问题开展针对性培训。例如，从思想宣传角度，可在统筹培训思想政治相关内容、巩固政工干部思想基础的前提下，开展人际交往技巧与沟通技巧培训；在管理层面，可传递管理理念与模式相关内容。培训结束后，需通过考核验证培训成果，并将其作为督促政工干部参与培训的有效手段。

（三）健全政工干部管理机制

机关事业单位应注重健全政工干部管理机制，通过明确的管理内容与要求，为政工干部开展工作提供科学依据，同时规范其工作行为，提升工作效果。为此，需制定政工干部岗位职责清单，明确具体工作要求，尤其强调党建活动组织、人文关怀服务等方面的职责，确保政工干部按要求开展工作。

四、结论

综上所述，有效发挥政工干部作用对提升机关事业单位工作质量具有重要意义。结合当前工作实际，为有效发挥政工干部作用，需明确其在单位内部的工作职责与角色，随着政工干部队伍建设，健全政工干部管理机制，确保政工干部的积极作用得到充分发挥。

（作者单位：石家庄市重点项目建设促进中心）

新时期煤矿企业基层党建工作的创新与探索

■ 邓家成

新时期，我国煤矿行业肩负着绿色转型与安全发展的双重使命，基层党建工作既是煤矿企业凝聚人心、汇聚力量的关键抓手，又是推动企业攻坚克难、实现可持续发展的重保障。探究新时期煤矿企业基层党建工作创新的必要性和核心方向，对促进煤矿行业高质量发展具有重要现实意义。

煤矿企业基层党建工作现状

1.煤矿企业基层党建工作现有基础

煤矿企业基层党组织始终以党的理论为指引，定期开展思想政治教育活动，持续提升党员队伍的政治素养与思想觉悟，培育了一批政治坚定、作风扎实的党员骨干。基层党建工作逐步形成了一套较为完善的工作流程与机制，在凝聚职工共识、保障安全生产等方面发挥了积极作用，为新时期党建工作创新奠定了坚实基础。

2.煤矿企业基层党建工作现存问题

新时期煤矿企业基层党建工作仍面临诸多突出难题。一是党建工作与生产经营结合不够紧密，存在“重生产、轻党建”现象，未能充分彰显党建引领生产的核心价值；二是党建工作方式方法较为传统，难以契合年轻职工的思想特点与接受习惯；三是党员先锋模范作用发挥不充分，教育管理机制不够健全，无法全面调动党员参与党建工作与生产经营的积极性、主动性。

煤矿企业基层党建工作创新的必要性与核心方向

1.煤矿企业基层党建工作创新的必要性

当前，煤矿行业正朝着绿色化、智能化、安全化方向转型，面临诸多机遇与挑战。通过党建创新正聚发展合力，可为转型发展提供理论支撑与精神动力。同时，党建工作创新是破解当前困境的关键举措——传统党建模式已无法适应新时期基层工作实际，唯有更新理念、优化方法、改革机制，才能有效解决党建与生产“两张皮”、工作方式僵化等问题。

2.煤矿企业基层党建工作创新的核心方向

新时期煤矿企业基层党建工作创新的核心在于“党建引领、融合发展”。一是更新理念，打破传统党建工作的思维定式，树立“党建与生产深度融合”的意识，推动党建与生产经营同部署、同推进、同考核；二是优化方法，借助信息技术手段丰富党建工作形式，增强思想政治教育的吸引力与实效性，提升党建工作智能化水平；三是完善机制，健全基层党员教育管理机制与党建考核评价体系，建立奖惩分明的激励机制，激发基层党员的工作热情，推动基层党建工作向规范化、制度化方向迈进。

结语

新时期推动煤矿企业基层党建工作创新，是助力煤矿行业实现高质量发展的关键举措。为此，需立足行业发展新形势，坚持问题导向，聚焦理念、方法、机制三大维度精准发力，破解发展难题、提升党建引领效能。

（作者单位：淮河能源控股集团谢桥煤矿经车一队）

山西大同布局千亿食品赛道 瞄准宠物“舌尖经济”

山东宠之优品则是此次合作的“技术引擎”，该企业不仅拥有成熟的冻干生产线和品控体系，更依托信得科技在动物营养与健康领域的深厚积累，具备开发功能性宠物食品的研发能力。

大同市云州区则抬演了“产业推手”与“服务管家”的角色。近年来，云州区将现代农业、特色产业作为发展重点，并出台具有竞争力的招商引资优惠政策。此次合作，正是地方政府积极引导本地资源优势与外部先进产能对接的成果。此次项目落地大同云州区，是大同市推动农业产业化、培育新兴消费产业的重要举措，此举将进一步完善区域产业结构，带动就业与增收，助力乡村振兴与高质量发展同步推进。 （胡健 马静波 宋佳烨）

招标公示

发挥桥梁作用，激活基金招商新动能

——协同治理视角下行业协会商会的角色优化

■ 曾睿

在构建高水平社会主义市场经济体制和建设全国统一大市场的背景下，传统的“给土地、返税收”式招商已难以为继。以政府产业投资基金为牵引的“基金招商”，凭借其市场化、专业化优势，正成为各地培育新质生产力、打造现代化产业体系的关键抓手。然而，基金招商并非简单的资本对接，其成功高度依赖于对产业趋势的精准把握和优质项目的高效发掘。在此过程中，行业协会商会作为连接政府、市场与企业的关键枢纽，其“桥梁”作用日益凸显，亟待在协同治理框架下加以系统性优化。

行业协会商会作为连接政府、市场与企业的关键枢纽，其“桥梁”作用日益凸显，亟待在协同治理框架下加以系统性优化。

一方面，要苦练内力，全面提升行业协会商会的专业“硬实力”。政府可委托组织定制化培训，围绕基新产业政策、项目评估方法、商业尽调等内容，系统性提升商会骨干的专业素养；同时，可探索设立研究专项，鼓励商会深入研判行业动态与市场趋势，并通过举办行业发布会、研讨会等形式将其研究成果反哺政府决策与企业实践，形成良性循环。

另一方面，要搭建平台，构建高效畅通的协同治理“软环境”。首要任务是打破信息壁垒。可依托现有政府数据平台，建立一个集项目信息实时更新、政策精准推送、合作意向智能匹配、问题在线反馈于一体的共享平台，让数据在政府、基金与商会间高效流转。其次，必须建立常态化的沟通联络机制。通过设立项目专员、定期召开联席会议、联合开展调研等方式，确保各方步调一致、同向发力，将“偶然的合作”转变为“必然的协同”。

在此基础上，还需创新制度设计，为协同治理注入持久动力。一是完善利益联结机制。可探索“服务入股”等创新模式，将商会在项目引进中提供的技术评估、资源对接等高价值服务，按市场公允价值折算为项目股权，实现风险共担、收益共享。二是健全监督评估机制。对涉及政府引资金的基金招商全过程进行规范化管理，引入独立第三方监督，并定期公开项目进展与资金使用情况，以透明度公正、以监督提效能。三是探索多元合作模式。鼓励政府部门入员到行业协会挂职交流，或与商会共建联合招商专班，推动形成“政府有为、基金有效、商会有能”的强大合力。

总而言之，在基金招商这场关乎区域未来发展的“新赛道”上，行业协会商会绝非可有可无的配角，而是不可或缺的战略伙伴。唯有通过系统性的制度安排与能力建设，真正激活其“桥梁”功能，方能构建起政府引导、市场运作、社会协同的现代化招商引资新格局，为区域经济高质量发展注入强劲而持久的资本动能。

（作者单位：三峡大学）