

# 把C位留给企业家 把油门踩向实干场 ——青海2026年“新春第一会”深度观察

■ 非桥

## 青海“新春第一会”为企业发展撑腰鼓劲、保驾护航

■ 赵凇松

2月25日,青海省会议中心内座无虚席,青海省“新春第一会”——企业家座谈会在此召开,会议主题聚焦企业发展。

青海2025年地区生产总值历史性迈上4000亿元台阶,钾、钠、镁、锂、氯五大盐湖产业集群逐步形成,在全国率先实现新能源装机和发电量占比“双主体”,“一芯一环多带”生态旅游发展格局加快构建,绿色有机农畜产品畅销海内外,绿色算电协同全面起势,冷湖天文观测研究基地迈入世界级台址行列,高原资源能源优势加速向发展优势转化。

实现可持续的高质量发展,关键在于企业的发展。

“加快盐湖产业AI大模型应用和智能化运行”“推动矿山数字化绿色化转型”“换电重卡、零碳园区、独立储能等示范项目落地”“打造中国乃至全球最大规模超节点架构算力集群”……座谈会上,企业家的发言直奔主题,干货满满,信心满满。

青海省委书记、省人大常委会主任吴晓军不时与企业家互动,询问企业发展中遇到的问题,吴晓军一一记下。

“企业强则青海强,产业兴则青海兴。发展新质生产力,构建现代化产业体系,对于青海不是‘选择题’,而是‘必答题’。”吴晓军说。

记者梳理后发现,青海省已经连续三年将“新春第一会”聚焦于企业,聚焦于发展,意味着青海省并未因经济总量小而忽视发展,而是锚定始终将发展置于第一要务,为企业创造实实在在的发展空间和机遇。

企业的发展,离不开良好的营商环境。据了解,于2025年12月21日开业的西宁麦当劳是全国7000多家门店中从审批到开业时间用时最短的门店,这也证明青海省委、省政府着力打造高质量的营商环境正在发挥巨大作用。

青海省工信厅提供的数据显示,2025年该省规模以上工业增加值同比增长7.6%,全口径工业对经济增长贡献率达到51.4%,规上工业企业总数达到680户,全省累计培育出创新型中小企业274户,大中小企业融通发展格局加快形成。

吴晓军要求,全省各级党委、政府要为企业发展撑腰鼓劲、保驾护航,全力以赴营造更优营商环境,提供更强要素支撑,构建更活创新生态,打造更亲清政商关系。

他同时希望广大企业家坚定信心、扎根青海,把握规律、顺势而为,扬优成势、敢作善为,开放合作,共赢发展,担当责任,造福桑梓,在服务青海经济社会发展中实现更大发展,在现代化新青海建设中展现更大作为。

“企业发展好,青海才会好;青海发展好,企业会更好。”青海省委副书记、省长罗东川说。

青海“新春第一会”明确了以企业为锚,以创新为帆,以绿色发展为舵,在保护好“中华水塔”的同时,把生态优势转换为发展优势,在“十五五”开局之年扬帆起航,为中国式现代化做出青海贡献。当政府把企业放在心上,企业就会把发展扛在肩上,这种双向奔赴、互相成就的关系,也正是青海经济行稳致远底气所在。(转自中新网)

春节假期刚过,高原大地略带几分春寒,青海会议中心涌动着蓬勃热力!

2月25日,农历新春上班第二天,青海省委、省政府以与企业家人面对面座谈的形式召开“新春第一会”。这里没有主席台,更没有台上台下,发言不穿靴戴帽,问题直指核心。企业代表轮番上场,谈目标、亮项目、讲举措;政府部门紧随其后,给政策、作承诺、表态度。

这既是政企共谋发展大计、共商务实之策,共促产业繁荣的深度交流会,更是在“十五五”开局之年,凝聚共识、彰显信心、激发斗志的动员誓师会。

新春第一会,省委、省政府将聚光灯投向企业家,把指挥棒指向实干场,向全省上下传递出政企携手并进、同频共振,以“发展新质生产力,构建现代化产业体系,推动青海高质量发展”的强烈信号和坚定决心。

### 一场双向奔赴的开年动员会

这场会议的细节里,藏着青海营商环境的密码。

讲话文风之变。中国盐湖工业集团发言,开篇就是“2025年生产氯化钾500万吨,碳酸锂7.2万吨”,用数据说话,不绕弯子;龙洋知鲜(青海)股份有限公司寥寥数语带过荣誉,直奔“1.5万吨产量”的年度任务;西部矿业集团更是直接亮出“1至2月的工业目标总产值”。

“不穿靴戴帽”是会议明确要求的发言规则,“直奔主题”是所有发言者的具体实践。这种“去仪式感”的背后,是政府角色的深刻转变。政府机关的发言是满满且详尽的“服务清单”。青海省能源局提出建立跨部门会商机制,将用地、林草、环评、接入等19类前期手续及73套标准模板整合成一套《新能源项目开发建设指南》,开展并联审批,建立重点项目“一项目一专班”制度。青海省工业和信息化厅围绕盐湖资源综合利用、有色、新能源、新材料四大重点产业,绘制产业链图谱,明确要“招商引资实施一批重点产业链项目”。

更值得关注的是会议内容的“精准对接”。新华三集团提出要建设10万卡超大算力集群,随即,省能源局表态“加快推进绿电直连、算电融合”;青海时代新能

源谋划换电重卡,省能源局承诺“完善充换电网,实现重点乡镇全覆盖”。

企业点菜、政府买单,这种同频共振,正是营商环境最硬核的底色。

当然,“双向奔赴”背后,是青海对自身发展阶段和比较优势的清醒认知。作为生态大省,资源富省,青海既要守护好“中华水塔”的生态屏障,又要在高质量发展中不落伍、不掉队。

会上传递出的信号清晰而坚定:青海是“中华水塔”,生态地位无可替代,必须在保护与发展中寻求最优解,把生态优势转换为发展优势。这番话语,既是对企业家使命的期许,更是对青海发展路径的深刻洞察。

### 三条曲线勾勒“十五五”开局新图景

站在全国视野审视今年的“新春第一会”,一个共同的叙事逻辑正在形成:各地都在寻找自己的“独门绝技”,有的聚焦科技创新,有的锚定先进制造,有的深耕数字经济,有的发力绿色转型。

青海是将资源禀赋转化为产业优势的“三条增长曲线”。

——从“单点”向“集群”跃迁。过去提起青海,外界印象是“资源富省”。但今天,企业家正在丰富这一格局。

中国盐湖工业明确提出“丰富钾、拓宽锂、突破镁及稀散”三条增长曲线,还要向汽车结构件、电池包壳体、低空飞行器等领域延伸。

西部矿业喊出“吃盐饭、做镁梦”的口号,要力争“十五五”末氢氧化镁和食用盐产销规模均达到20万吨/年。青海时代新能源则致力于构建“资源—材料—电池—储能—回收”的完整闭环,提速青海时代极片项目建设。

可见,青海的产业已从简单的资源开发,升级为打造具有全国影响力的“高能级产业集群”。

——从“绿电”向“绿算”跨越。青海不仅拥有“极绿”的电,更在将这种优势转化为数字时代的核心竞争力。新华三集团继青海图灵小镇落地青海

联通三江源大数据中心之后,计划联合上海兴普股权投资基金管理有限公司,在西宁再打造一个10万卡超大规模绿色算力集群。发言中的一句话极具震撼力:“青海虽不是八大节点之一,但凭借这一项目将一举超越大多数八大节点,真正在全国一体化算力网中获得举足轻重的地位。”

这背后是青海对自身比较优势的极致发挥。“能源足、电价低、绿电优、气候好”。企业计划通过“绿电直连”和全栈液冷技术,将PUE值控制在1.15以下,将清洁能源转化为高附加值的“绿算”。这不仅是一条新赛道,更是对“东数西算”国家战略的青海贡献。

——从“特色”向“品牌”迈进。打造绿色有机农畜产品输出地,在本次会议上有了具象化的呈现。

龙洋知鲜的产品已打入新加坡、墨西哥等17个国家和地区,占据国产三文鱼出口额的98.5%,今年目标直指“全球鲑鱼养殖前三”。西宁汇丰农业的冷冻蔬菜不仅“闯进”粤港澳大湾区,更是直供香港,今年要确保供港澳蔬菜备案基地扩展至333公顷。

最令人印象深刻的是海东化群食品有限公司(青牦牛拉面)。他们提出一个雄心勃勃的计划:今年在全国筛选120家青海拉面店打造示范店,从品牌形象、产品品质、经营模式、文化赋能四个方面全方位升级。改造后单店日均盈利预计提升200元。若推广至全国2.91万家青海拉面店,每年可带动全产业链净利润超20亿元。

从“产得出”向“卖得好”跨越,从“初级产品”向“高原臻品”转变,青海的绿色有机品牌正在走出“深闺”,走向世界。

### 经济发展既要“起跑快”更要“耐力足”

将青海的“新春第一会”置于全国发展大局之中,记者观察到其面临的挑战:

从创新生态看。今年青海“新春第一会”释放的一个信号是:企业需要的不仅是审批快、政策好,更是人才集聚、资本活跃、协同高效的创新环境。为此,会上指出,要在用人、用水、用地上给予全力支撑,同时,让资本“敢投、敢跟”,让科研机构“愿意合

作、深度绑定”。

从技术攻坚看。中国盐湖提到“脱水电解工艺有新突破,小试扩试顺利”,但仍处于“大会战”阶段。镁产业是盐湖资源利用的世界级难题,需要长期且稳定的研发投入。为此,对于产业发展,会上指出,要向新发力,攻克核心技术,以科技创新激发核心竞争力,推动资源规模化、精细化发展。

从要素配套看。绿电带动全省产业发展,今年将有万卡算力集群、零碳产业园、重卡换电等项目相继推进,为此较多企业提出绿电直连和算电协同精准匹配的需求。为此,会上提出,要扩大绿电交易规模,强化绿色电力消费溯源,更好实现绿电环境价值,打响青海绿电品牌,助力企业出海稳航;创新新能源生产和消费融合模式,加快推进绿电直连、算电融合,推动虚拟电厂、智能微电网等新业态健康可持续发展。

从品牌建设看。无论是汇丰农业的冷冻蔬菜,还是青牦牛拉面,都处于从B端向C端转型的关键期。为此,会上提出政府各单位要强化部门协同联动,用好贷款贴息等政策工具,推动企业创新提质,精准支持重点企业扩大经营规模,树立青海良好品牌形象。

青海是一片可爱的土地,这里缺氧不缺精神,缺氧不缺精彩。作为“中华水塔”,生态地位无可替代,但高原儿女既有守护绿水青山的定力,更有推动高质量发展的雄心。会上传递出的精神力量,正是青海最宝贵的发展动力。

当青海把聚光灯给到企业家,当企业家把目光投向全球市场,当“生态优势”与“发展优势”在高原大地上深度融合,青海的“十五五”,必将是一场万马奔腾的豪迈征程!(转自《青海日报》)



## 山东枣庄:赶制订单忙生产 力争新年“开门红”

新年伊始,山东省枣庄市各企业开足马力赶订单、忙生产,力争首季“开门红”。图为2月25日,工人们在枣庄市市中区孟庄镇一家食品加工企业车间内包装生产的饼干。

孙中喆 张怡婷 摄影报道



## “冷热交换器”生产忙

近年来,安徽省安庆市岳西县持续优化营商环境,积极引导企业加大技术研发,不断优化产品结构,开拓国际市场,大力培育新质生产力,有力带动群众实现家门口就业,为经济社会高质量发展注入强劲动能,助力乡村全面振兴。图为2月26日,在安徽省安庆市岳西经济开发区,安徽美博新能源科技有限公司的工人在生产空调冷热交换器。

吴均奇 摄影报道

## 皖北煤电智能公司保障新春煤炭运输

本报讯(通讯员 胡云峰)进矿公路是煤炭运输的咽喉要道,千万不能掉以轻心。2月22日一大早,得知进矿公路中间路段出现裂隙后,皖北煤电集团智能公司党委副书记、总经理李金铭立即带领综合办公室、救护中队负责人前往事发地点进行现场办公,坚决疏通煤炭运输“大动脉”,为推动新春高质量发展扫清障碍。

在道路现场,李金铭认真查看了路基损毁及道路两旁安全防护情况。要求救护中队立即启动应急救援快速响应措施,积极稳妥保障运输通畅,并对后续采取灌浆等措施进一步加固路基进行了安排。他表示,进矿公路是煤炭运输的生命线,要加强巡逻,一旦出现问题要快速反应、立即处理,务必保证在雨季到来前将公路基础设施修缮到位,同时要加强道路两旁的安全防护,为运输车辆提供可靠安全保障。

▶▶▶[上接 P1]

## 绿色环保能源领域的深耕者 ——记“新湖南贡献奖全省优秀民营企业家”戴道国

不忘初心 彰显民营企业家时代担当

作为公司党委书记,戴道国始终将党建工作融入企业发展血脉。他要求公司党员必须发挥先锋模范作用,争当“有主人翁精神、职业精神、敬业精神、专业精神”的“四有军信人”,在项目建设、生产一线、海外开拓中冲锋在前,以党员的示范引领凝聚了强大合力,锻造了一支“吃苦耐劳、能打硬仗”的军信铁军。

在企业发展的同时,戴道国从未忘记回馈社会。近三年来,军信股份累计投入数百万元支持乡村振兴、助学扶贫等公益事业,连续多年向望城区、桥驿镇教育基金会捐赠助学。

作为长沙市人大代表,戴道国提出将黑麋峰固废处理场升级为环保科普公园的建议,被长沙市政府采纳并列入政府工作报告。军信股份在高质量、高标准完成政府交付的固废处理任务的同时,还积极

履行环保科普教育的社会责任,作为“全国环保设施向公众开放单位”,每年接待近3万人参观,被评为省市优秀生态环境科普和教育基地。2025年,军信股份为社会提供了超3000个就业岗位,年纳税额超2亿元,获评“湖南服务业企业100强”。

回顾企业发展历程,戴道国由衷感言,军信股份的发展离不开省、市、区各级党委、政府的关心支持。党委、政府为民营企业营造了良好的发展环境,提供了广阔的成长空间,正是得益于这样优渥的营商沃土,军信股份才得以在三湘大地发展壮大,在绿色“丝绸之路”上阔步前行。

从长沙劳动模范到全省优秀民营企业家,从企业掌舵人到行业领航者,戴道国的每一份荣誉、每一步跨越都与时代同频共振。站在“十五五”开局的新起点,他带领军信股份正朝着更加宏伟的目标加速前进,让湖南环保绿色能源的名片在世界舞台上熠熠生辉。(转自长沙晚报掌上长沙)

▶▶▶[上接 P1]

## 5000万专项债“活水”浇出民生新苗 ——四川旺苍县红星综合农贸市场改造项目诞生记

### 老市场将迎“智慧新生”

5000万元怎么花?旺苍县和广旺物产公司有着清晰的规划。

“不是简单翻新,而是彻底升级。”项目负责人拿出一份改造方案:按照“标准化、规范化、智能化、信息化”要求,全面改造排水排污、水电保障、智能监控、消防交通四大系统。

记者看到效果图上,新市场将实现“干湿分区、生熟分离”。活禽区实行隔离宰杀,熟食区配备空调和防蝇设施,水产区有专门的排水槽。市场将设置电子公示区,显示商户信息、商品价格和检测结果。

更引人注目的是“智慧菜场”设计。改造后,市场将配备智能电子秤和溯源系统,消费者扫码就能知道肉菜从哪里来、检测

合不合格。市场管理方还能通过大数据分析,掌握哪些菜卖得好、价格波动大,为商户进货和政府部门保供稳价提供参考。

除了交易区,市场还将建设冷链物流集散中心和电商孵化中心。本地特色农产品——米仓山茶、旺苍柑相等,可以通过电商平台销往全国。

### 民生“小事”也是发展“大事”

对旺苍县而言,5000万专项债不仅是一笔资金,更是撬动民生改善的重要杠杆。

“农贸市场关系千家万户,是城市最具烟火气的地方,也是检验民生工作成效的‘试纸’。”旺苍县商务局相关负责人说,此次改造将彻底消除安全隐患,让群众买得放心、吃得安心。

据测算,改造期间可带动200余名劳

## 华荣物资公司冲刺首季开门红

本报讯(通讯员 谭晓红)节日的余味尚未散尽,川煤集团华荣物资公司全体人员已迅速切换至“实干模式”,锚定全年物资保障核心目标,以“纪律铸魂、目标领航、安全兜底”三维发力,为全年高质量发展开好局、起好步筑牢根基。

纪律铸魂,立“规矩新风”。摒弃“节后松一松”惯性思维,该公司以严督查、强教育、明规矩推动作风提质。专项督查组不发消息、不打招呼、直插现场,精准锁定物资总库、炸药库等关键点,对迟到早退、串岗脱岗等问题零容忍。严明请销假、禁酒等制度,严禁收受供应商礼金礼品,强化廉洁教育;结合煤炭行业新形势开展形势任务宣讲,引导员工从“打卡应付”转向“主动盯岗”,让“在岗尽责”理念内化于心。

目标领航,行“精准实干”。该公司立足物资保障核心职能,以明确目标破解节后工作无序难题,推动各项工作从“模糊设想”转向“精准落实”。节后第一时间召开工作部署会,围绕物资采购、仓储管理、运输保障等核心任务,细化举措、明确节

点、压实责任,确保各项工作有方向、有抓手、有成效。同时,引导干部职工立足本职岗位,对照往年短板,找准工作切入点和突破口,制定个性化实施方案,将节日热忱转化为干事创业的动力,推动节后各项工作快速入轨、高效推进,夯实全年物资保障基础。

安全兜底,转“主动守护”。针对节后职工安全意识易松懈、设备设施易“失管”的薄弱环节,该公司对办公区域、物资总库、炸药库等重点场所开展拉网式排查,要求值守人员严格落实进出库登记及安全监测制度,加大夜间巡查频次;对供电线路、消防设施等关键环节建立隐患动态台账,实行“整改销号制”,确保问题不过夜;运输环节严禁车辆“带病”上路、人员疲劳驾驶,通过日常巡检与制度落实织密安全网,实现安全从“事后补救”转向“事前预防”。

物资公司仓储区叉车穿梭不息,全员收心汇聚成奋进的磅礴暖流,全力冲刺首季“开门红”。

### 记者手记

采访中,一位在市场卖了三十年的大姐说,“听说要改造,我们商户既盼又怕。盼的是环境好了,生意更好做;怕的是改造后租金涨太多,我们承受不起。”

这种担忧不无道理。农贸市场改造,如何在提升品质和守住烟火气之间找到平衡,考验着决策者的智慧。值得欣慰的是,项目方明确表示,将充分考虑商户承受能力,合理设定租金涨幅,对困难群体给予适当减免。

5000万元专项债“活水”浇灌的不只是一座市场的钢筋水泥,更是千家万户的日常生活。期待改造后的红星综合农贸市场,既有“智慧大脑”的现代范儿,更有令人入味的烟火气。