

踏安化工集团古城煤矿 收心筑安全 奋力开新篇

春节假期刚过,为了使干部职工以良好的作风和饱满的精神状态投入到工作中,踏安化工集团古城煤矿及时组织召开节后“收心会”,让职工尽快从节日的氛围中走出来,切实增强服务保障工作的紧迫感和责任感,要求职工全身心地投入工作,把心放在岗位上,把心放在责任上,切实抓好职工“收心”思想关。

用心用情理思路。为确保节后各项工作高质量地开展,古城煤矿要求职工全面总结过去经验教训,对本岗位的工作找差距补短板,梳理新一年的工作思路和目标,做好自身综合素质提升目标和规划,集思广益,以创特色、抓亮点为目标,制定新一年的工作规划。

的工作规划。

优化作风抓落实。为防止节后干部职工在工作中因思想松懈、麻痹、行为不规范等带来的安全隐患,古城煤矿将作风建设作为凝心聚力的“助推剂”,拧紧监督“螺丝”,上紧纪律“发条”,全面督查工作作风和劳动纪律,加强劳动纪律管理,强化干部作风建设,促进干部职工尽快进入工作状态,严禁疲劳上岗、酒后上岗等行为,全面拉起安全行为“警戒线”,筑牢“防火墙”。坚持锲而不舍抓学习,驰而不息守纪律,步调一致抓实干,为全年的工作开好头、起好步。

(刘婷婷 靳涛 赵占岭)

西门子中国副总裁：正筹建粤港澳大湾区工业 AI 创新基地

中新网消息,西门子(中国)有限公司副总裁兼 Xcelerator 中国总经理胡建钧 2月24日在广州称,该公司正积极筹划建设“西门子 Xcelerator 中国产业生态中心暨粤港澳大湾区工业 AI 创新基地”,力争打造服务业高水平开放的示范标杆。

在当日召开的广东省高质量发展大会上,胡建钧表示,西门子作为最早进入中国的外资企业之一,在中国深耕发展已经超过 150 年,截至 2025 年底共服务中国 40 余个行业、超 5 万家企业。

自 1929 年以来,西门子与广东的精诚合作已有近百年历程。2023 年,西门子中国与广东省人民政府在慕尼黑续签了全面战略合作协议。以此为契机,在数字经济和创新发展领域,西门子在广东的投资布局按下加速键,已形成“2 家运营企业、2 家合资公司、4 个研发创新中心”和“1 个增材制造联合实验室”的全产业链布局。

2023 年 6 月,西门子在前海成立西门

(程景伟)

湖南东安复工复产“加速跑” 吉他热销海外

新春伊始,湖南永州市东安县各企业迅速掀起复工复产热潮,开足马力忙生产、赶订单,以实干姿态冲刺首季“开门红”,为全年高质量发展蓄势赋能。

近年来,东安县积极探索“吉他+”发展模式,以吉他制造、吉他文化、吉他旅游“三位一体”为发展思路,以建园区、育龙头、创名牌、增效益为重点,推动吉他产业多维度发展,全力打造“吉他之乡”文化 IP。

据了解,该县吉他产业园已入驻 32 家乐器(吉他)制造配套上下游企业。古典吉他、民谣吉他、电吉他、马头琴异形吉他等产品实现种类全覆盖,远销英国、美国、澳大利亚等地,综合年产值 26.67 亿元,出口突破 3000 万美元,中高端吉他产量约占全国 30%。

走进东安县吉他产业园楚门乐器制造有限责任公司生产车间,自动化机械臂高效运转,精准作业,生产出一把把高端民谣吉他。作为园区龙头企业,该公司节后首日便全面复工复产,两条智能化生产线满负荷运行,月产能达 5000 余把,产品远销欧美、俄罗斯、东南亚等地,年产值超亿元。

“今年一季度出口订单同比增长超 20%,为全年发展开了个好头。”楚门乐器副总经理康卫平说。

在东安白牙市工业园内,华维节水科

技装备(湖南)有限公司机声隆隆。眼下正值春耕备耕关键期,该企业聚焦灌溉设备生产,从管材管件到动力、过滤、施肥等全套灌溉系统均实现自主研发生产,年产值已突破 2 亿元。“目前员工返岗率达 100%,各条生产线满负荷运转,全力保障春耕市场供应。”公司相关负责人张晓霞介绍。

为保障节日市场供应,东安县德恩众创科技股份有限公司春节期间不停产,自动化设备高效运转,鲜奶、酸奶等乳制品稳产保供。“春节期间,生产线持续运转,日产乳品约 1 吨。”公司负责人陈玮南说,近年来,企业以数字化转型为核心,构建全产业链数据生态,通过智能制造实现生产效率提升 30%、生产成本降低 20%以上,完成了从传统制造向“智能制造”的转型。

在东安县乡镇一线,乡村“微工厂”也迅速复工,电子元器件、服装制衣等生产线有序运转,为当地农村妇女搭建“家门口”的就业平台,实现顾家与增收“双赢”。

为助力企业跑出复工“加速度”,东安县组织广大党员干部化身助企“服务员”,下沉生产一线,指导企业做好复工复产安全管理,精准对接企业诉求,协调解决招工、物流、融资等难点问题。截至目前,东安县规模以上工业企业复工复产率已超 90%。

(唐清华)

广东跨境电商规模十年扩大 55 倍

中新网消息,在 2 月 24 日举行的广东省高质量发展大会数字经济与贸易新业态分会场,广东省商务厅厅长张劲松介绍,2015 年至 2025 年,广东跨境电商进出口达 113 亿元增至 6230 亿元,扩大 55 倍,年均增速 49.3%,占全国超三分之一,集聚了全国 50% 的跨境电商商家。

会议以“数字经济与贸易新业态”为主题,旨在汇聚多方力量,为制造业与服务业协同发展注入新动能。会议指出,数字经济已成为推动全球经济增长的第一引擎,广东加快发展数字贸易具备坚实基础和先发优势,积极迎接全球数字化浪潮,稳步扩大制度型开放,加大推动贸易数字化、深入实施数字贸易发展,促进数字经济和实体经济互促双强、融合发展。

张劲松在会上推介了广东“跨境电商

稳规模扩增量 5 条”。据介绍,广东将通过提升跨境电商查验效率、发展网购保税业务、发展出口海外仓业务、推进跨境电商阳光化试点、加大财政资金支持力度等五个维度促进跨境电商稳规模扩增量。

其中,在提升查验效率方面,广东将加强集货仓、快件中心、车检场等监管场所建设,升级查验设备、优化查验流程;在发展网购保税业务上,将扩大保税仓面积,升级软硬件设施,提升库存周转效率;在发展出口海外仓业务方面,将建设“粤仓通”平台,扩大海外仓全球布局,提升智能化运营水平;在推进跨境电商阳光化试点方面,建立阳光化申报白名单,支持企业境外投流、品牌推广、海外本地化运营等。

会议现场还推出了“粤企出海”服务资源库,推介了广东省跨境电商全球仓储资源信息化平台。其中,“粤企出海”服务资源库由广东省商务厅联合相关部门整合政府、商协会及专业服务机构等资源共同打造,首批汇聚了十大类核心资源板块,涵盖广东省商务主管部门、驻外经商机构、外国驻粤机构等政务信息,联通境内外服务站点、境外经贸合作区及重点商协会构成的服务网络,整合法律、金融、综合服务等专业服务机构与线上服务平台,并联动“粤贸全球”品牌展会,初步形成覆盖出海全方位、全周期的服务生态。

(许青青)

这个新春,江西文旅市场如何“马”力全开?

中新网消息,在刚刚过去的马年春节假期,江西接待国内游客同比增长 5.06%,国内游客花费同比增长 6.5%。客流与消费的双重增长,不仅见证着赣鄱大地上浓郁的年味,更涌动着文化和旅游深度融合的活力。

从央视春晚的闪耀时刻到县城乡村的烟火升腾,从博物馆里的翰墨书香到远渡重洋的赣风鄱韵,江西文旅市场以“马”力全开的姿态,迎来新春“开门红”。

守正创新 传统文化焕发时代光彩

江西素有“文章节义之邦”之美誉,在今年春节假期,江西文化的存在感格外强烈。除夕夜,2025 年江西省文联重大主题创作项目《来晒秋》登上央视春晚舞台。“中国最美乡村”江西婺源篁岭古村的晒秋景观,也正是此作品的灵感来源之一,一句“谁在稻禾下乘凉”将农耕文明与家国情怀相连,引发观众强烈共鸣。

传承了千年的陶瓷文化,也在此次春晚中亮相。由景德镇陶瓷大学美术学院教授曹春生设计作品“福马迎春”登上春晚舞台。据曹春生介绍,“福马迎春”以“骐骥驰新程,奋斗绘华章”为核心立意,造型取汉唐骏马刚健风骨,塑造出单蹄踏祥云、昂首奋蹄的瞬间动态,四肢道劲如弓,鬃毛与祥云随风飘扬。

文化的影响力不止于国内。在澳大利亚珀斯市,“华彩西澳·非遗焕新”欢乐春节晚会精彩上演。江西省歌舞剧院、京剧团、杂技团等带来的多个节目,用杂技、舞



蹈、音乐等“世界语言”演绎江西故事。在江西儿童艺术剧院演出部副部长刘凯看来,海外观众即使不懂中国文化,也能从神情、动作中看懂整个故事,直观感受中国的舞台艺术魅力。

供需两旺 文旅市场迸发强劲动能

一组来自携程、同程等 OTA 平台的大数据,勾勒出江西春节文旅市场的火热图景:赣州、九江入选特色“年味九游”热门

目的地 TOP10,上饶婺源入选热门县城旅游目的地 TOP10,滕王阁入选全国夜游景区 TOP10,江西非遗代表性项目“傩舞”更成为入境游客最受欢迎项目之一。

从以上大数据中不难看出,“深度体验”已成为旅游新趋势。以婺源为代表的县域目的地备受青睐,游客不再满足于走马观花,而是渴望沉浸于地道的乡村年俗和宁静的田园风光。在人文底蕴深厚的江西庐山上,“李白”“白居易”“陶渊明”等文学名士 NPC 进行快闪秀,吸引游客沉浸式吟诗作对。

广州将推动 100 个未来产业场景落地

广州市高质量发展大会 2 月 25 日在穗举行。会上,广州市科学技术局党组书记、局长谢明称,广州将出台量子科技等赛道支持政策,布局建设脑机接口、高端科学仪器等领域类国家技术创新中心,推动 100 个未来产业场景落地,争创国家未来产业先导区。

谢明表示,将锚定建设科技创新强市目标,加强科技创新全领域布局。接下来,广州将推动产业科技互促双强,在夯实核心基础优势的同时,在提升战略引领“大科创”、提升产业能级、加速成果转化、完

善创新生态等方面重点发力。

谢明指出,推动产业科技互促双强,要继续发挥核心基础优势。要充分发挥“3+3+N”战略科技力量作用,支持广州实验室建强建优,争创国家实验室基地,支持全国重点实验室优化升级,增强原始创新策源功能。要加快集聚顶尖人才,持续实施“百万英才汇南粤”行动计划,2025 年广州市新增五位“两院”院士,国内首省会城市国家自然科学基金联合基金实施一年来推动 78 人获得国家青年科学基金 A、B 类项目,同比增长 25%。

一座江南小城何以集聚 560 多家德企 解码中德合作的“太仓样本”

■ 王伟健

今年春节,小科智行(太仓)汽车科技有限公司创办人科瑞斯和蒋筱桦夫妇,在江苏太仓度过了一个别样假期。科瑞斯与两名德国专家在实验室攻坚新产品研发,蒋筱桦则梳理专利申报材料、规划企业发展。

在他们眼里,这座距上海仅 50 公里的江南小城,是一个能让人沉心做事、惬意生活的理想之地。

科瑞斯来自德国。他和蒋筱桦这个中德家庭的选择,彰显了太仓对德国企业与人才独特吸引力。从 1993 年第一家德企落户,到如今超 560 家德企集聚,太仓已然成为名副其实的“德企之乡”。

德国企业为何如此钟爱太仓?记者深入调研,探寻背后的深层逻辑。

从“一个弹簧”到“一片森林” 产业集聚形成磁场效应

走进克恩—里伯斯公司展厅,指甲盖大小的精密弹簧在灯光下泛着金属光泽。这家百年企业,占据着全球汽车安全带弹簧市场的重要份额。1993 年,一个小小的弹簧,拉开了太仓与德企故事的序幕。

彼时,伴随德国大众汽车集团在上海建厂,克恩—里伯斯公司董事长斯坦姆希望投资中国市场,并对生产基地提出明确要求:靠近上海、交通物流便捷、文化底蕴深厚、劳动力素质较高。太仓,在这样的背景下进入了他的视野。当年,克恩—里伯斯公司在太仓租下 400 平方米厂房,雇用 6 名员工。“小弹簧”的种子从此生根发芽,长出一片繁茂的“德企森林”。

2000 年,由斯坦姆引荐至太仓的德企已超 10 家;2007 年,百家德企在此扎根;到 2024 年,数量突破 500 家。这一过程中,太仓对德企合作不断提速,从 1 家到 100 家德企用了 14 年;从 400 家跃升至 500 家,仅两年有余。

指数级增长的背后,是以口碑相传、以信任为基石的合作史。太仓优质的投资环境、高效的政务服务完善的产业配套等优势,让越来越多德国企业慕名而来,形成“引进一家、带动一批、集聚一片”的磁场效应。

德企来太仓并非短期“掘金”,而是

“安新家”式的长期布局。作为探路者的克恩—里伯斯公司,当年在太仓设立的小厂,已成长为年产值逾 15 亿元人民币的“弹簧大王”。

漫步太仓高新区南京东路,“克恩—里伯斯”公交车站成为独特产业坐标。以其为圆心,4 公里半径内,坐落着数十家企业。德国制造的多家“隐形冠军”在此集结,它们分工协作、优势互补,构建起上下游紧密联动、协同高效的完整产业链。

目前,太仓已汇聚全国近 10% 的制造业企业,60 多家行业“隐形冠军”,德国 6 家排名前十的机床企业,9 家知名家族企业在此扎根,90% 以上早期落户德企均实现增资扩产。

数字不会定格,新项目持续涌入。2026 年新年伊始,德国尚诺科新能源项目落地太仓高新区,博纳环境设备(太仓)有限公司启用全新建设的亚太区总部,德国博司机械层压涂覆系统高端制造扩产项目落户太仓……“十五五”开局之年,德资企业正以太仓为基地,拓展中德合作链条,把握中国高水平开放、高质量发展的新机遇。

从“异乡客”到“故乡人” 温情服务筑就心灵家园

2 月 13 日,北京人民大会堂。作为获得 2025 年度中国政府友谊奖的外国专家代表,德国海瑞恩集团董事长尤根·海瑞恩受邀出席一场新春座谈会。

“我与中国的故事始于 20 多年前的太仓。”海瑞恩说,海瑞恩集团在太仓二十余载,从落地发展到深度融入本地产业生态,亲历了中国市场的持续开放与营商环境的不断优化。海瑞恩集团深耕精密制造领域,2004 年成立的海瑞恩精密技术(太仓)有限公司,是该集团在中国设立的第一家工厂、亚洲第一家产品生产基地。

如今,海瑞恩已将太仓视为“第二故乡”。他积极推动中德民间交流,倡议开办中德友好幼儿园、开设双元制培训中心,设立海瑞恩奖学金,先后荣获“江苏友谊奖”“太仓荣誉市民”“十大杰出德国友人”等称号。

同时,要以建设国际科技创新中心重要承载地为目标,服务推动人体蛋白质组导航国际大科学计划实施,发挥“一带一路”联合实验室作用,提升广州在全球科技版图上的影响力。

谢明强调,推动产业科技互促双强,要继续锚定整体效能提升。要构建战略引领的“大科创”体系,充分发挥财政资金引导撬动作用,重点投向产业科技融合领域。

此外,要打造能级提升的产业培育体系。接下来,广州将全力以赴抢抓未来产

此外,“非遗+”也在此次春节假期中释放强劲动能。无论是景德镇的手工体验,还是傩舞表演的走红,都印证了非遗不再是静态的展示,而成为可参与、可消费的旅游核心吸引物。

沉浸体验 文化惠民融入日常生活

春节假期,“文博游”受到众多游客青睐。江西省博物馆、南昌汉代海昏侯国遗址公园、八大山人纪念馆等一批富有“文化味儿”的文博场馆人气十足。

在南昌汉代海昏侯国遗址公园,马蹄金、当卢等一批与马相关的文物成为“顶流”,吸引游客争相打卡,文创店内的“马上好彩头”也受到游客的持续热捧。南昌汉代海昏侯国遗址公园春节假期累计接待游客近 32 万人次,较 2025 年春节同期增长 21%。其中 2 月 19 日单日接待游客超 6 万人次,再创历史新高。

在江西省博物馆,“山谷雅集——黄庭坚诞辰 980 周年特展”也成为热门打卡地。此次展览还增设“翰墨渊源”等互动体验项目,让观众特别是青少年在笔墨游戏中感受宋代文人风雅。

这种“走新”更“走心”的体验,正是江西提升文旅品质的缩影。从博物馆里过大年,到乡村里的“晒秋”打卡,从亲手制作一件陶瓷,到在古老傩舞面具前合影,在“可感可触”中,游客不断拥有文化获得感。年轻化表达、沉浸式场景、烟火气互动,正让优秀传统文化融入日常,成为可以带走的美好记忆。

(李鹤涵)

机遇,出台量子科技等赛道支持政策,布局建设脑机接口、高端科学仪器等领域类国家技术创新中心,推动 100 个未来产业场景落地。博纳环境设备(太仓)有限公司总经理杨鑫华说:“我们在太仓 3 次增资扩产,因为这里供应链齐全——半径 10 公里内能找到 90% 的供应商。”当地的供应链优势不仅降低了企业物流和时间成本,更为德企的发展带来确定性。

2025 年 12 月 10 日,德国伯曼集团全资子公司伯曼企业管理(太仓)有限公司的崭新车间正式启用。这一总投资 1 亿欧元的项目,从签约到开工仅用了 115 天。伯曼中国首席财务官黄晓桦说,太仓政府团队为企业制定了时间表,精确到“每个半天需要做什么”,这种严谨态度与细致规划,与德国企业的发展理念高度契合。

2025 年,是德国舍弗勒集团进入中国 30 周年,该集团在中国的首家工厂就位于太仓。太仓供电局为舍弗勒带来了一份特别的礼物——一张供电热力图谱。

图谱上,一条陡峭向上的曲线,记录了 30 年来舍弗勒在太仓的用电量增长,呈现出企业从落地扎根到发展壮大的历史。舍弗勒太仓制造基地五厂厂长楼峻峰感慨:“一张小小的图谱,说明了政府对企业关注。这种细致入微的关怀,让我们在太仓发展格外安心、格外放心。”

打造罗腾堡风情街,让德国友人享用地道德式美食,享受“家”的感觉;与德甲签约,与拜仁慕尼黑足球俱乐部开展长期合作,连续多年举办“中德友谊杯”乒乓球赛等,在体育中让人与人走近;引入德国“双元制”职业教育模式,累计培养 1 万多名管理人才和专业技术人才,为德企储备充足人才……全方位的服务,解决了企业员工的“后顾之忧”。

从一个精密弹黄起步,到成为中国德企投资最密集、发展最活跃的地区之一,太仓这座江南小城的实践,成为中国不断优化营商环境、深化全球产业链合作的生动注脚。

(转自《人民日报》)

从“营商”到“赢商” 优质生态成就合作典范

太仓对德企和德国人士的吸引力何在?答案,就藏在这座小城精心打造的优质生态中。

强大的产业优势,是吸引德企扎根的