

海南自贸港免税政策发力 “乐购中国”成新风尚

■ 王子谦 张月和

春节假期刚过,国药中服免税三亚店仍是客流熙攘。正在购物的俄罗斯游客阿列克谢(Alexey)告诉记者,他在返程前来逛免税店,买了茶叶,准备再买几件衣服,“中国免税商品物美价廉”。

海南自贸港封关后的首个春节假期,岛内各大离岛免税店张灯结彩,吸引众多中外消费者“乐购中国”。在位于海口的海控全球精品免税城,黄金饰品、电子产品等热销;在cdf三亚国际免税城,马年限定礼盒、新春限定商品吸引顾客,部分品牌柜台前排起长队。

满额立减、多倍积分、超值一口价……各种促销活动带来大量客流,也进一步推高免税消费市场热度。cdf海口国际免税城运营部经理孙慧娟说,春节假期累计接待游客同比增长57.9%,其中单日最高客流量突破7万人次,创历史新高。

“商品种类越来越多,折扣力度也大,来海南必逛免税店。”在cdf海口日月广场免税店,陕西游客杨娜娜正在选购某品牌香化品,“三件七五折,还享受满减,要比岛外便宜不少”。

据海口海关披露,春节假期海口海关共监管离岛免税购物金额27.2亿元,较2025年春节假期增长30.8%;销售件数199.7万件,同比增长21.9%;购物人数32.5万人次,同比增长35.4%。



2025年11月1日,海南离岛免税政策迎来新一轮调整,允许离岛且离境旅客享受离岛免税购物政策,陶瓷制品、茶等部分国内商品按离岛免税政策进入免税店销售。海口海关有关负责人表示,这两项措施形成显著的叠加增益效应,为国内商品出海提供新通道。

离岛免税新政实施后,海南免税店里

“国货”越来越多。在三亚海旅免税城,融合中国元素的陶瓷制品、服装服饰吸引外国游客驻足。

孙慧娟告诉记者,随着海南自贸港政策红利持续释放,近期到访cdf海口国际免税城的外籍游客数量大幅攀升,客源地区包括俄罗斯、马来西亚、新加坡、泰国等国家,离岛免税消费市场国际化趋势进一步凸显。

经济大省勇挑大梁

■ 魏玉坤 邹多为 陈刚 李文哲 许舜达 胡林果

能力越大,责任就越大,这是经济大省的显著特点。

2025年全国两会上,习近平总书记强调,经济大省要挑大梁,并深刻阐明经济大省挑大梁必须把握好的着力点。

一年来,各经济大省牢记习近平总书记的殷切嘱托,迎难而上、奋楫笃行,在全国发展大局中打头阵、勇争先、走在前、作示范。2025年,广东、江苏、山东等经济总量排名前十省份,以占全国近两成的面积,贡献全国超六成的国内生产总值,以推进高质量发展的扎实行动和实际成效挑起“大梁之责”。

在推动科技创新和产业创新融合上打头阵

这几天,江苏省产业技术研究院院长刘庆忙着走访多家高校院所,聚焦大纤维行业重点技术需求,探索研究机构与企业联合攻关新模式。

“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”,去年全国两会上,习近平总书记在参加江苏代表团审议时作出明确要求,指引经济大省向“新”而行。“产研院已和数百家细分领域龙头企业建设了联合创新中心。过去一年,我们组织研究所及全球创新资源定向攻关,成功对接解决技术需求近100项,多项成果打破国外垄断。”刘庆说。

深入践行习近平总书记的殷殷嘱托,江苏加快布局建设创新联合体,实施科技重大专项和前沿技术研发计划,深入推进制造业“智改数转网联”,为推动科技创新和产业创新融合探索示范。2025年,江苏区域创新能力位居全国第二,制造业高质量发展指数保持全国首位。

经济大省产业基础深厚、创新资源集聚,不仅有能力在“量的合理增长”上走在前,更有责任在“质的有效提升”上作示范。

落实现任总书记的重要要求,经济大省积极作为,推动创新链和产业链无缝对接,在更好推动新旧接续中发展新质生产力。筑牢科技创新基础。广东加快建设大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心,“深圳—香港—广州”创新集群跃居全球百强创新集群榜首;湖北加速构建以国家实验室为龙头的科技力量矩阵,重大科技基础设施、全国重点实验室、新型研发机构数量均居全国前列。

优化创新要素配置。湖南以岳麓山实验室为纽带,推动农业领域教育科技人才体制机制一体改革试点工作;四川健全科技金融服务体系,成功落地国家科创协同发展母基金、四川社保科创基金,探索创新要素高效配置新路径。

在浙江,DeepSeek等通用模型性能全球领先;在广东,江门中微子实验正式运行;在福建,全球首款量产级9兆瓦时储能系统推出……一年来,经济大省取得了一系列创新突破,为推进高水平科技自立自强贡献力量。

2025年,江苏、浙江、四川等多数经济大省规模以上高技术制造业增加值实现两位数增长,传统产业焕新升级、新动能积厚成势,人工智能、脑机接口等前沿技术创新成果辐射全国,带动激活更多地区发展潜力,为中国经济高质量发展注入了强劲动能。

在推进深层次改革和高水平开放上勇争先

办理个体工商户营业执照需要多长时间?在广东广州白云区,答案是最快当天办结。

“去年7月,广州上线了‘AI(人工智能)帮办’服务专区,将办理营业执照的时间从3天压缩至最快当日办结,跑动次数从至少跑3次压缩到直接邮寄领取的零跑动。”白云区市场监管局副局长孔丽雅说,服务专区上线半年多来,白云区个体工商户业务网办率提升到90%以上,“高效办成一件事”改革走在全国前列。

经济大省广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区。“在推进深层次改革和高水平开放上勇争先”。一年来,广东把习近平总书记在全国两会上的嘱托化作具体的工作项目。

系统梳理全面优化涉企审批备案服务,891项省级事项办理时间实现全国最优;抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地,着力提升广州、深圳数据交易所能级……坚持破立并举、协同推进,广东纵深推进重点领域改革,为我国构建高水平社会主义市场经济体制探路先行。

经济体量大,向前发展就需要更大的推动力。经济大省以全面深化改革不断除障碍、增动能,发挥示范带头作用。

福建建成全国首笔河湖碳汇交易,浙江建成试用全省统一的招投标交易平台,湖南以全面深化零基预算改革为全国推进财税体制改革探路……一年来,聚焦改革重要领域、关键环节,经济大省精准发力、勇于突破,为进一步全面深化改革先行先试。

以改革挖潜力,向开放要活力。面对全球化逆流,扩大高水平对外开放,是经济大省的稳定选择。

上海自贸试验区临港新片区落地全国首单放宽非居民并购贷款业务,福建率先实现跨境电子商务综合试验区九市一区全覆盖,山东自贸试验区多项创新成果在全国推广……主动对接国际高标准经贸规则,稳步推进制度型开放,合作共赢之路越走越宽广。

经济大省内外兼修,牢牢把握发展主动权。2025年,广东、江苏、山东等经济十强省份累计实现进出口总额超34万亿元,占全国的比重超过75%,继续担当全国外贸基本盘的“压舱石”。

在落实国家重大发展战略上走在前

浙江宁波舟山港梅山港区,巨轮穿梭不息,起重机臂展如龙,一派繁忙景象。



宁波舟山港地理位置得天独厚:面朝太平洋主航道,背靠长三角经济圈,地处“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的交汇点。

“在落实国家重大发展战略上走在前”,去年全国两会上,习近平总书记阐明经济大省挑大梁的这一重要着力点,激励着浙江省海港集团、宁波舟山港集团有限公司董事长陶成波:“我们要全方位打造内通外联的高能级开放枢纽,在共建‘一带一路’、长江经济带发展等国家战略中发挥‘硬核’力量。”

2025年以来,宁波舟山港开通首条中欧北极集装箱快航航线,打造出长三角至欧洲最快的海上通道,实施航道扩建工程,核心港区超大型船舶通行能力提升超过50%。

“辐射内陆、联通全球”的双循环通道加快形成。2025年,宁波舟山港完成货物吞吐量超14亿吨,连续17年位居全球第一。港口调度指挥中心大屏上,309条集装箱航线铺展全球,其中“一带一路”航线超过130条。经济大省处于区域发展战略的关键节点和枢纽位置,“挑大梁”就要发挥带动力,既为一域争光,更为全局添彩。

牢记习近平总书记的嘱托,经济大省在“一盘棋”中找准定位,主动作为、协同联动,更好发挥辐射带动力。深度融入本区域重大发展战略。上海推动成立长三角先进制造业集群联盟,制定实施G60科创走廊策源地建设支持措施,加快推进长三角一体化发展。去年,长三角区域经济总量超34.6万亿元,创造了全国近四分之一的经济总量。

加强与其它重大发展战略对接。江苏聚焦对口地区所需,创新特色产业提升、劳务协作提质等帮扶模式,有力助推当地经济社会高质量发展,为全国推进对口支援与合作探索新路。

更好统筹发展和安全。河南加强耕地保护和提升,实施粮食大面积单产提升行动,去年粮食总产量达到1350.97亿斤,占全国粮食总产量的近10%，“中国碗”盛上了更多“河南粮”。

以一域促全局,则全局进。经济大省立足自身资源禀赋,在落实国家重大发展战略上勇于担当,积极为全国发展大局多作贡献。

在促进全体人民共同富裕上作示范

走进河南洛阳孟津区送庄镇十里香

在海南,共享免税红利的不仅是离岛旅客,还有越来越多的本地居民。随着岛内居民消费的进境商品“零关税”政策落地,加之此前离岛免税政策放开岛内居民购物限制,免税消费加速从游客专属向居民日常生活圈延伸。

2月11日,海南首批5家日用消费品免税店开业,来自德国、瑞士、马来西亚等国家的糖果、奶粉、水果等商品上架,受到本地消费者青睐。据海口海关统计,春节假期共监管“零关税”进境商品销售金额206.1万元,购物票数12877票,购物人数11705人次。

“种类比较多,价格也合适。”在海口旺家日用消费品免税店,海口市民蔡斌购买了德国巧克力作为“洋年货”,“海南自贸港更有国际化氛围了”。

免税购物成了这个春节海南火热的新风尚。“春节期间奶粉、巧克力、日化品热销,我们一直在补货。”海口旺家日用消费品免税店店长何运波说,店方已根据消费者反馈,加大在食品、母婴用品、水果等品类上的境外采购规模。

业内人士认为,作为海南自贸港封关元年消费活力的重要观察窗口,海南离岛免税店和日用消费品免税店的春节表现,不仅验证了免税政策的纵深效应,更为全年消费市场注入强劲信心。(转自中新网)

3月2日至5日,在西班牙巴塞罗那召开的2026年世界移动通信大会(MWC 2026)上,荣耀将推出其首款人形机器人,聚焦消费市场,成为率先入局人形机器人的手机公司,届时一同展出的还有此前荣耀已经亮相的“机器人手机”等。

这款人形机器人,或许正是荣耀新产业孵化部的最新研发成果。2025年,荣耀对组织架构进行了调整,新组建了AI(人工智能)OS(操作系统)、AI硬件、AI平台等部门,并于2025年4月设立了新产业孵化部,下设具身智能实验室、具身数据实验室、交互安全实验室、动力总成实验室、仿生本体研究实验室。

事实上,在手机市场步入存量竞争阶段的当下,荣耀并非唯一进军机器人领域的企业,包括苹果、华为、vivo、小米等在内的手机厂商均已将目光投向具身智能。机器人正成为继智能手机、智能汽车之后的又一潜在战略级终端。

机器人市场正快速发展

当前,机器人市场正处于快速发展的黄金时期。高工机器人产业研究所(GGI)数据显示,2025年全球人形机器人市场规模达到63.39亿元,到2030年将达到640亿元,2035年将超过4000亿元。

未来增长空间巨大的赛道吸引了众多参与者,而2026年央视“春晚”堪称中国机器人产业的一次“全景式展示”:松延动力的机器人能够识别并同步蔡明的微表情,实现情感层面的交互;在武术节目《武BOT》中,宇树科技的人形机器人完成了单腿连续空翻、“鲤鱼打挺”等高难度动作,直观展现出机器人的运动控制能力;银河通用机器人在其贺岁微电影《我最难忘的今宵》中则展示了盘核桃、捡玻璃碎片、叠衣服、货架取物等贴近日常生活的技能,动作流畅自然,让外界看到了机器人在精细操作与复杂任务理解方面的潜力。

回顾2025年“春晚”,人形机器人穿着花袄扭秧歌的“赛博”画风还只是“出圈”的娱乐化表达,而到了2026年“春晚”,一众机器人企业从多种场景维度验证了机器人在运动控制、操作精度、协调性等方面的底层能力。

在这场围绕机器人赛道的竞速中,手机厂商并非局外人,它们长期积累的大模型能力、影像算法、芯片调校能力、电池与功耗管理能力等,本质上都是具身智能所需的关键通用技术。

以大模型为例,本轮机器人热潮源于底层通用大模型技术的突破,以ChatGPT为代表的多语言模型能够模拟近似人类的自然语言交流,解决了此前机器人缺乏常识、理解能力弱,为机器人大规模落地应用打下了基础。手机厂商作为当前生成式AI的重要参与者,正加速布局多模态大模型与端侧AI能力。

各家公司战略路径不同

在这场手机厂商集体跨界涌入机器人赛道的布局中,各家战略路径不尽相同。

荣耀2025年推出了聚焦AI的阿尔法

长沙签约18个重大项目 总投资超260亿元

2026年长沙市“迎老乡、回故乡、建家乡”座谈暨重大项目签约仪式2月25日举行,共签约涵盖智能制造、数字经济、人工智能、生物医药与大健康、现代服务业、对非贸易、总部经济等领域的18个投资项目,总投资额超260亿元。现场还发布2026年第一批重点投资机会清单,策划147个总投资3583亿元的项目,面向全球湘商发出合作邀约。

湘商是推动长沙高质量发展的生力军。据悉,长沙已构建起覆盖海内外的商会联络体系,湘商总部基地、湘商联谊会落地海归小镇,“星商服务”品牌效应凸显,在2025年全国工商联“万家民营企业评营商环境”中,长沙四大核心指标均居全国前三,连续四次位列全国前十。

2025年,长沙市新引进重大项目221个,总投资近2400亿元,同比分别增长8.9%、39.8%;湘商回归新注册企业219家,到位资金952.1亿元;校友回湘实际到位资金332亿元,引回各类高层次人才265人。

聘请“招商大使”是长沙创新招商方

手机厂商“扎堆”机器人赛道 开启新一轮卡位战

■ 王晶

战略,2026年核心方向依然是向AI终端生态公司转型。在2026年新年致辞中,该公司表示将加速推动AI深度融入日常场景,计划2026年量产阿尔法手机机器人,推出具身智能机器人,同时透露建设阿尔法实验室。

除荣耀外,vivo、小米等厂商也在加码人形机器人。2025年3月,vivo成立了机器人LAB(实验室),该部门隶属于vivo中央研究院,主要负责机器人相关产品的孵化研究,并将聚焦家庭机器人。vivo首席运营官胡柏山此前曾表示,vivo未来最大的科技投入会在MR(混合现实)和人形机器人领域。“基于公司在大模型技术和MR在空间感知上的积累,vivo会顺势切入人形机器人领域,但我预计,人们理想中的机器人(出现)需要10年以上,甚至15年。因此,vivo的策略是‘沿途下蛋’,清楚未来3年至5年技术成熟的状态,在这个过程中,推出满足具体场景需求的产品。”

早在2022年8月,小米便展示了其尺寸与人形仿生机器人CyberOne(铁大),其身高达1.77米,重量为52kg。目前,小米机器人团队的产品已进展到第四代。据悉,第四代产品定义是标准作业用,涉及物料搬运、设备

巡检等任务场景。2025年11月,小米集团创始人、董事长雷军称,未来5年,人形机器人将大面积在小米工厂上岗。他还表示,这还只是第一步,家庭对人形机器人的需求更大,要求更高,市场也更大。

华为参与机器人领域的路径比较特殊,主要是为企业提供华为云机器人平台,助力企业进行机器人的制造开发、集成以及使用。例如,乐聚人形机器人“夸父”搭载了华为盘古具身智能大模型。

海外厂商方面,2025年2月,天风国际分析师郭明錤透露,苹果的机器人项目正处于早期概念验证(POC)阶段,预计到2028年或更晚实现量产。

“苹果的野心在于重新定义人机关系,而非制造一个会走路的金属外壳。”郭明錤表示。

这意味着,苹果核心技术可能围绕“环境感知硬件与智能交互软件”展开,如通过传感器、AI算法与用户建立自然沟通,而非单纯追求拟人化外观。

各大手机厂商的“扎堆”入局,一定程度上反映出国内手机行业在存量时代寻找新增长点的迫切心态。同时,成熟的供应链体系与规模化制造能力,也为其切入机器人领域提供了基础条件。事实上,手机本身是产业链高度分工的产物,头部厂商都已经构建了完善且强大的供应链能力以及制造能力,这意味着它们能实现更精密的组装、更快速的落地以及更大规模的制造,从而推动机器人行业标准化进程。

展望未来,如果手机厂商能打通用户的手、脚、眼、耳、鼻、舌、身等终端场景,将为用户带来更高效便捷的体验,也可以帮助手机品牌进一步提升用户黏性,打开增量空间。

不过,机器人赛道绝非一片坦途。对于手机厂商而言,跨界到机器人行业,也面临着一些严峻挑战:技术难度大、盈利周期长、市场培育慢等。

(转自每日经济新闻)

“担任招商顾问,既是荣誉,又是责任。”作为在非洲从事矿产开发的湘商,乌干达湖南商会会长、科特迪瓦钨钼矿公司董事长郭杰注意到,湖南本土新能源企业对矿产资源的需求正持续攀升。他希望能充分发挥自身在非洲的资源与渠道优势,帮助更多优质企业落地长沙。

长沙商务局负责人表示,长沙将持续以乡情为纽带,以政策为支撑,以服务为保障,持续推进湘商回归、校友回湘,汇聚全球英才智慧与力量,加快建设全球研发中心城市,奋力实现“三高四新”美好蓝图,让更多湘商在长沙的沃土上成就梦想,与长沙共同奔赴高质量发展新征程。

(张雪盈)