

### 新春假期燃旺消费活力 A股上市公司见证春节经济“热辣滚烫”

■ 张敏

当春节长假的烟火气渐渐散去,A股上市公司的成绩单已勾勒出消费市场的蓬勃图景。机场跑道上的航班架次节节攀升,影院放映厅的笑声此起彼伏,景区里的红灯笼映着游人的笑脸,酒店上的暖杯混着饭菜香气……从流动的人潮到热闹的商圈,这个春节,消费市场以“热辣滚烫”的姿态,为2026年的经济活力写下了浓墨重彩的开局。

#### 交通与影业双轮驱动消费暖流

机场的繁忙程度,是春节出行热度最直观的“温度计”。上海机场2月20日单日客流量创42.49万人次,创下历史新高,其中浦东机场27.57万人次,虹桥机场14.92万人次。这背后,既有免签政策扩容带来的入境游升温,也有冰雪游、避寒游催生的国内出行热潮。数据显示,自2月2日起春运启动至2月20日,上海机场共保障出境航班超4.6万架次,进出港旅客743.4万人次,每一个起降的航班,每一趟通达的航线,都在诉说着“流动中国”的活力。

白云机场的客流记录被连续刷新。2月21日,单日27.76万人次的客流创出新高,改写了春运单日客流历史,值得一提的是,这是春节时段高峰客流连续第二天破纪录——2月20日27.55万人次的峰值后未退烧,新的纪录便裹挟着岭南的暖意接踵而至。

眼福厚的春节同样热闹。数据显示,截至2月23日,2026年中国电影票房(含预售)已突破80亿元,领跑全球电影市场,其中春节档7天突破56亿亿元的纪录,实现观影人次连续第8天破亿。中国电影参与出品的《飞驰人生3》《唐人街风起来》等5部影片,累计观影票房超49.7亿元。中国电影票房的数据显示,公司旗下院线和院线6天斩获票房3.48亿元,市场地位持续巩固;旗下直营影院SFC上影影城凭借主创路演,单日票房逆势大涨60%,内容内容与强互动点燃了消费热情。

#### 文旅融合点亮“逛玩”新体验

元宵的灯会,每年都是上海春节的“流量密码”,今年更添了科技的翅膀。记者获悉,今年新春,上海豫园灯会实现数字与出品的深度融合,“AI新质生产”赋能传统佳节打造,将前沿科技化作温暖的陪伴,打造出有温度、有情绪、有质感的文化沉浸式体验。成为全国首个全流程数字化新春文旅场景。

长白山的雪地里,藏着另一种新春热闹。记者从上市公司长白山了解到,春节假期截至正月初八,景区累计接待游客8.10万人次,同比增长1.28%。滑雪爱好者雪地的歌声,温泉池畔的欢笑声,雾凇树

幅提升雪场运营效率和雪质。

除雪雪机外,卡宾还具备南方车、履带式雪车等设备的生产能力。眼下正值冰雪季,市场需求旺盛,风电、光伏等新能源。一次次的修正、调试,各专业人才通力协作,系统控制软件终于研发成功。“我们还在根据中国市场的特殊性进行了一些特别的改进,比如可以根据路况调整,竟技滑雪等不同需求精准调整雪质。”张涛俊介绍。

“南方雪场造雪窗口短,对设备的精度和效率要求更高。”杰杰表示,全自动造雪机能够精准把握每一个造雪时机,大

## 广西北海春节旅游市场展现强劲吸引力 入境游表现亮眼

■ 翟学强

广西北海市旅游文体局2月24日介绍,2026年海春节9天假期,北海市旅游市场交出亮眼成绩单,游客量与旅游收入实现两位数增长,入境游市场表现亮眼。

春节假期期间,北海银滩、侨港、涠洲岛、园博园等重点景区客流充盈,亚洲集市、热门商圈及购物综合体人流密集,各类新春促消费活动全面发力;海鲜酒楼、侨街小吃、渔家菜等老字号餐饮企业纷纷推出特色餐食,餐饮市场持续火爆。官方数据显示,据初步统计,北海市春节假期接待游客621.21万人次,同比增长18.45%,实现旅游收入约66.33亿元人民币,同比增长20.31%;入境游客人次和入境旅游消费亦实现双增长。

作为知名滨海旅游目的地,北海市对区域外游客展现出强劲的吸引力,客源市场辐射范围广。邕、跨区域客流尤为突出。根据官方提供的数据来看,从境内各景区市场分布看,除游客占比高达95.6%,呈现京津豫、长三角、西南地区“三强鼎立”格局,入境游市场表现亮眼,入境游客同比增长64.0%,入境消费增幅同比增长68.0%;从入境游客构成来看,中国游客占比超八成,韩国、泰国、马来西亚、印度尼西亚、美国、加拿大等成为第二、第三位,合计占比超过两成。

北海市旅游文体局表示,这充分体现了北海旅游市场治理的积极成果。城市吸引力和旅游消费能力同步提升,市场活力强劲。

作为北海的“旅游王牌”,北海银滩景区春节假期期间人潮如织,累计接待游客100.87万人次。北海园博园则推出新春烟火、英歌舞、无人机秀等十大主题活动,吸引了来自五湖四海的游客一同逛市集、赏民俗、品美食、享新春美好时光。作为北海夜游胜地,海丝首港景区推出趣味游园、海猪盛宴、海上烟花园等新春特色活动,让游客直观感受海滨夜游的夜间活力。涠洲岛景区推出“烟花非遗互动·船游中国年”系列活动,通过非遗火龙、烟花、长鼓舞等特色民俗展演,为游客营造别具一格的春节体验。

据了解,为切实做好春节期间旅游市场秩序整治工作,北海各部门协同联动,聚焦重点领域开展精准专项整治,打出了一套市域治理“组合拳”。该市以酒店住宿、海鲜餐饮、停车服务等为监管重点,严格落实明码标价制度,“严打”刷房、低价诱导等价格违法行为。针对网约房、民宿打造安心、舒心的旅游环境。

孙爽强:从电子技术专家到企业管理行家

■ 张克祥

宝电子,他自己独立解决的第一个问题就是一块480W电源在客户端出现通电一段时间后会自动关机现象。经过在实验室数天的奋斗,他发现原因是由于自己工厂的工艺出现了问题。当时由于PCB板在切割时没有固定好,所以在通电后,这个板就开始产生抖动,然后由于抖动导致其中端结构造成形变。出现形变后,加上客户在使用过程中的应用功耗较大,加速了板载功率逐步放大,最后产品就出现自动关机的现象。

孙爽强在中国的电子工程领域领域,兢兢业业深耕了15年,就像企业的“守门神”一般,坚守在属于自己的阵地。

孙爽强是一个幸运的人。初入职场,他就进入了当年技术能力排名全球第三的艾默生网络能源公司。

艾默生给了孙爽强更大的平台和成长空间,也让他孙爽强的技术实力得到了打磨。在艾默生的头半年,他每周新参加了一次高工一般,每天都学习到晚上12点左右。至今,他还记得有一款ATCA工业主板,在测试中发现有一款AVR单片机烧录问题导致无法开机,孙爽强马上找到供应商了解了芯片的工作逻辑,然后根据供应商提供的芯片逻辑不断去实验,直到制定芯片的工作逻辑输入完成后,整个电路板才开始正常工作。

孙爽强讲了他在工作中遇到的另外一个问题,那就是有一款1100W电源PFC控制信号IC UCC3818B在客户端出现大量驱动信号与GND短路的问题。这家客户为的就是孙爽强公司的电源,在使用中出现了大量问题。

客户多了,要求自然也就多了。孙爽强跟客户的发展情况,给了企业很大的帮助。但随着市场发展,公司的产品进入下滑期,利润直接腰斩。于是,孙爽强就召集企业骨干开会。会议上,孙爽强跟国际市场形势,给出了增加附加值电源的方案,一举得到了公司赞同。而增加附加值电源生产,直接给了企业带来了更多的客户资源。

打开储能电源的市场,为企业增加了另外一条道路。直接达到了“企业”起死回生的效果。巨大的利润空间,让董事会非常震惊。

除此之外,孙爽强还在产品的体积和这份工资上进行了革新。在孙爽强刚从事这份工作的時候,整个产品的体积都是非常大的,最主要的是元器件的生产都是大企业的,所以导致导致成品的体积又大又笨重。孙爽强跟市场反馈形势,把模拟信号数字化,产品的更新迭代也越来越快,体积也越来越小,但智能化程度却越来越高。



北海市旅游文体局介绍,2026年海春节9天假期,北海市旅游市场交出亮眼成绩单,游客量与旅游收入实现两位数增长,入境游市场表现亮眼。

孙爽强:从电子技术专家到企业管理行家

数字经济赋能共同富裕的双重逻辑

数字经济赋能共同富裕,本质是其重理生产与生产关系的集中体现,遵循双重逻辑,既驱动社会生产“效率革命”,持续扩大社会总财富的核心引擎,也是数字经济与实体经济深度融合,激活数字经济与实体经济深度融合,释放“效率革命”的核动力,也是数字经济与实体经济深度融合,激活数字经济与实体经济深度融合,释放“效率革命”的核动力。

数字经济赋能共同富裕,本质是其重理生产与生产关系的集中体现,遵循双重逻辑,既驱动社会生产“效率革命”,持续扩大社会总财富的核心引擎,也是数字经济与实体经济深度融合,激活数字经济与实体经济深度融合,释放“效率革命”的核动力。

## 以数字经济赋能共同富裕

数字经济赋能共同富裕,本质是其重理生产与生产关系的集中体现,遵循双重逻辑,既驱动社会生产“效率革命”,持续扩大社会总财富的核心引擎,也是数字经济与实体经济深度融合,激活数字经济与实体经济深度融合,释放“效率革命”的核动力。

## 乡村振兴战略下 农文旅深度融合路径研究

■ 郭里

党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,将“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”置于突出位置,再次彰显了党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重的工作思路,为“十五五”时期乡村振兴工作提供了根本遵循。辽宁省开原市康屯村于2023年被列入辽宁省乡村旅游重点村建设支持县,到“四季村晚”入选全国示范点,再到电商平台年销售额突破5000万元,清晰展现了其自发探索迈向自觉推进的转型路径,为中国式现代化背景下的乡村振兴提供了先行探索。

“产业融合”的“深融”之困。农产品加工业短板突出,融合关键环节农产品电商销售火爆,但多为初级或简单加工产品,缺乏高科技与文化创意融合,附加值低,价值链提升难度大,需科技与文化赋能。旅游业与农旅粘性不足,游客对本地农参与多停留在购买环节,缺乏深度互动机会,制约了农旅融合。数字技术赋能不足,制约了农旅融合。数字技术赋能不足,制约了农旅融合。数字技术赋能不足,制约了农旅融合。

“品牌运营”的“协同”之难。利益联结机制有待深化,尽管电商销售持续攀升,但农户在利润分配中的参与度仍显不足,需通过多样化途径推动农户共同富裕。人才队伍有待提升,乡村旅游发展,离不开高素质人才队伍的支撑。人才队伍有待提升,乡村旅游发展,离不开高素质人才队伍的支撑。

“品牌运营”的“协同”之难。利益联结机制有待深化,尽管电商销售持续攀升,但农户在利润分配中的参与度仍显不足,需通过多样化途径推动农户共同富裕。人才队伍有待提升,乡村旅游发展,离不开高素质人才队伍的支撑。

Table with multiple columns and rows, likely a financial or statistical report. The text is too small to read accurately, but it appears to be a detailed data table.

Table with multiple columns and rows, likely a financial or statistical report. The text is too small to read accurately, but it appears to be a detailed data table.