

# 四川仪陇:锚定“三县”建设目标,开启“十五五”良好开端

■ 本报记者 龙柯利

2026年是“十五五”开局之年,近日四川仪陇相继召开县委十四届十次全会、县两会,公布“十五五”蓝图,明确以建设先进制造业集聚县、红色文旅示范县、丘区农业样板县“三县”为核心举措,推动县域经济高质量发展,为南充建设省域经济副中心贡献力量。

记者了解到,在先进制造业方面,仪陇聚焦“一主一特”产业布局,开展“五大行动”。力争2026年工业企业超400户,规上企业达150户,建成成渝“链式”基地。2025年新招引项目39个,规上工业增加值增速居南充首位,工业动力增强。

在文旅融合方面,仪陇依托核心IP,实施“七大行动”,创建省级红色旅游融合发展区。力争2026年游客接待量达1350万人次,旅游收入达135亿元。目前新政老街等成为消费热点,2025年入选中国县域旅游发展潜力百强县。

在农业发展领域,仪陇瞄准“丘区农业样板县”目标,实施“六大行动”。力争2026年农林牧渔总产值达118.9亿元,农业社会化服务覆盖率超70%。目前已建成8万亩高标准农田,马鞍园区获评省四星县,特色品牌影响力扩大。

为落实规划,仪陇建立闭环机制,优先保障“三县”建设要素,以“三敢”精神推动蓝图变现实。

# 渣打银行(中国)有限公司总监陆怡:从「经验风控」到「感知风控」

■ 李晚

在金融风控这场没有硝烟的战争中,传统的“经验风控”模式正面临前所未有的挑战。规则固化和反应滞后如同隐形的枷锁,常常让风险防控陷入“亡羊补牢”的困境。在这一转型的关键节点,渣打银行(中国)有限公司的总监陆怡凭借其前瞻性的技术实践,引领团队成功构建了新一代智能决策引擎,实现了从“经验驱动”到“感知预判”的跨越,为行业风险防控开辟了一条新路径。

陆怡敏锐地意识到,风险的本质是动态变化且相互关联的。她主导的智能决策引擎,其核心突破在于将离散的历史经验规则,转化为一个能够实时“感知”风险态势的有机系统。这套引擎深度融合了图计算、深度学习和实时流处理技术,不仅可以分析单一交易行为,更能构建起涵盖用户、设备、关系网络的多维动态图谱。这意味着该引擎能够像拥有直觉般,从海量看似无关的数据涟漪中,捕捉到异常模式传递的微弱信号。例如,一个隐藏在复杂关联网络深处的欺诈团伙,其细微的协同异常会在图谱中引发特定结构的“震颤”,从而被系统精准感知到。与依赖事后回溯的旧模式不同,陆怡的引擎致力于在风险行为完全显现前进行量化预判。通过引入强化学习与博弈论模型,它能够模拟风险主体的行为策略,动态推演其下一步行动,并提前部署差异化的干预策略。这种能力使得风险防控从静态拦截转变为动态博弈。在实际应用中,该系统成功将新型欺诈的识别从原先的数小时缩短至毫秒级,并将误报率降低了超过60%。在精准打击风险的同时,极大提升了正常用户的体验。

在陆怡看来,风控的最高境界是“未战而先胜”。她的智能决策引擎不仅仅是执行规定的冰冷工具,而是化身为一个能够敏锐感知风险脉搏、冷静推演博弈棋局、并与人类专家协同进化的智能中枢。陆怡的贡献,不仅在于一系列关键技术成功落地,更在于她为整个行业描绘并验证了风控未来应有的形态:一个更深邃、更前瞻、更智慧的“感知风控”新时代。

# 创新谋发展 奋进新征程

# 河南华昱控股召开2026年度工作会议

■ 本报记者 李代广

2月24日,河南华昱控股有限公司召开2026年度工作会议,公司管理层、各部门负责人、员工代表、受表彰的优秀员工等齐聚一堂,共谋发展新征程,公司总经理刘朝阳在会上发表讲话。

2026年是华昱控股发展的关键之年,会议进一步明确了战略目标,提振了全员信心,激发了奋进力量,大会对2025年度在创新与奋斗中表现突出的优秀个人和先进组织进行了表彰,公司管理层围绕2026年发展目标和实施举措,向大会作详细报告,全面展现新一年高质量发展的信心与决心。

## 聚焦高质量发展 勇于穿越周期

刘朝阳在讲话时指出,过去一年,面对复杂多变的外部环境和行业周期性波动,全体华昱人坚定“择高而立、迈向第一”的战略定力,以“愿干事、能干事、干成事”的创业精神,交出一份沉甸甸的成绩单。



● 公司总经理刘朝阳

公司通过产业链协同联动,国内外资源链接,持续推进“延链、补链、强链”,加快有机黑猪肉、芝士香肠、薯条深加工等重点项目的落地,高端人才不断加盟,优

质合作伙伴纷至沓来,绿色制造与数智赋能成效显现。

先后获评“国家级绿色工厂”“国家级高新技术企业”,高质量发展获得上级党

委和政府高度认可,为许昌市品质消费标杆之城建设做出了积极贡献,华昱控股党委正式获得许昌市委批复,开启党建引领发展新征程。

## 践行诚信理念 共赴共同富裕

刘朝阳表示,公司始终坚持以诚信立身,与员工、伙伴共享发展成果。我们积极履行责任,提前清偿历史遗留债务,清缴困难时期税款,持续提高员工收入,改善员工工作生活环境。坚守“新鲜、健康、营养、美味”的产品理念,不断为客户创造更高价值,与合作伙伴携手成长,在保障市场供应、促进行业进步和区域发展中展现企业担当。

## 坚持“三化”路径 打造特色优势

2026年是国家“十五五”的开局之年,

也是公司迈向“三个百亿”目标的开篇之年。

刘朝阳要求:我们要坚持“差异化、高端化、绿色化”的发展路径,紧盯高目标战略,坚持高质量发展,开发高品质产品,拓展高端渠道客户资源,通过数智化、自动化、AI赋能等高质量投入,以科技赋能业务创新,以绿色引领高质量发展,努力打造具有华昱产业特色的全球肉类综合型企业。

## 创新平台机制 激发组织活力

刘朝阳强调,公司将着力构建“价值共创、成果共享”的发展平台,为员工和产业链伙伴提供更广阔的发展空间。通过机制驱动、平台赋能,激发组织活力,在实现“三个百亿”目标的进程中,培养和凝聚更多“愿干事、能干事、干成事”的优秀人才,为行业进步和区域发展贡献华昱力量。

# 金星啤酒集团召开2025年度工作总结表彰大会

■ 本报记者 李代广

近日,金星啤酒集团2025年度工作总结表彰大会在河南郑州召开,大会全面回顾2025年取得的成就,表彰奖励一年来涌现出的先进集体与先进个人,动员全体金星人锚定新目标、展现新作为,确保2026年各项任务高效落地。

集团副董事长张峰、常务副总李鹏、营销中心总经理吕晓朋、生产管理中心总经理张江伟等高层领导,各职能部门负责人、各大区销售总经理及员工代表共同参会,集团品牌推广总部总监王文艺主持大会。

大会对先锋员工、先锋人物、先锋车间、先锋部门、先锋公司、先锋大区,以及特殊贡献人物、特殊贡献部门、特殊贡献总部等先进典型进行隆重表彰。

2025年,面对复杂多变的市场环境,金星啤酒集团以战略定力应对挑战,以创新驱动引领发展,整体业绩稳健增长。

吕晓朋提出,2026年将围绕“利润达标”这一主线开展工作,以中式精酿贡献主销量和主利润;中档产品以增量为主、均摊费用、辅助利润贡献。通过做好产品结构聚焦与市场资源聚焦,确保营销工作实现量利双升。

张江伟指出,2025年生产系统坚持

走金星自己的道路,在中式精酿赛道上创出绚丽风景,通过质量奖金评优考核、自动化智能化改造等一系列改革,实现了产品质量、人效水平、员工福利的全面提升。2026年是公司上市的关键之年,生产系统将重点抓好五方面工作:一是高质量研发新品,提高技术壁垒,力争多出爆品;二是坚守食品安全底线,持续改进品质管控;三是深化数字化技术应用,加快数字化转型;四是打造高素质专业化队伍,让技术人才收入增加;五是落实安全管理责任,全力营造安全有序的生产环境。

张峰作总结讲话时指出,2025年,是集团锚定战略、攻坚克难的一年。全体金星人紧紧围绕年度发展目标,团结拼搏、锐意进取,营销战线勇拓市场、量利双升,集团整体发展稳中有进、亮点纷呈。这一年,我们的销量利润再攀新高,新品种、新渠道、新市场实现突破性发展;我们的经营管理各项工作精益求精、效能持续提升,技术创新、降本增效、品牌建设结出丰硕成果。

围绕2026年工作部署,张峰提出明确要求。在经营目标上,他强调2026年是集团迈向上市的关键之年,必须确保



净利润目标如期达成,上半年要全力以赴打好攻坚战,为全年任务圆满完成奠定坚实基础。在市场拓展上,要持续巩固河南大本营市场优势,深度精耕,筑牢根基;同时加快全国化布局,加速渠道下沉和终端建设,全面提升市场份额。在产品创新上,要加快构建核心技术壁垒,改变现有产品技术含量不足的局面,加大新品研发投入,以更加丰富的产品矩阵满足多元化消费需求。在人才建设上,要坚决打破传统用人思维,大力引进高素质、

专业化人才,严格执行试用期考核机制,优胜劣汰,打造一支年轻化、专业化、有战斗力的金星铁军。在数字化转型上,要加快推进生产线自动化、智能化改造,2026年底前全面完成包装生产线升级,以现代化生产体系支撑企业高质量发展。风正潮平,自当扬帆破浪;任重道远,更需策马扬鞭。

张峰表示,2026年,金星啤酒集团将站在新的历史坐标上,以更坚定的步伐、更开放的视野,奋力谱写高质量发展新篇章。

# 湖北“新春第一会” 锚定“支点建设”加力奋进

■ 李鹏翔 侯文坤 徐海波 龚联康

展厅内,人形机器人“荆楚”伸出拥有“电子皮肤”的灵巧手,稳稳托起一块嫩豆腐,引人注目;

产线上,这样的灵巧手电子皮肤已交付1万套,生产企业华威科2026年订单预计增长300%,一派忙碌。

丙午马年,奋蹄争先。

踏进农历新的一年,在多款“湖北造”人形机器人、电动垂直起降飞行器最新科研成果和产业应用的集中展示中,湖北“新春第一会”再次聚焦“支点建设”,一锤接着一锤敲、一年接着一年的,释放出全力推动支点建设成效见效、确保取得决定性进展的鲜明信号。

## 全面起势 交出“一年开新局”奋进答卷

湖北全省加快建成中部地区崛起的重要战略支点推进大会24日在武汉召开。能托嫩豆腐、可分辨气味、能带老人做操……会前,“荆楚”“光子S3”等人形机器人现身会场的“拥抱数智未来,奋进支点建设”主题展示活动,纷纷亮出拿手绝活。

“‘荆楚’机器人指尖集成了磁触觉传感器,能实时感知受力面积和力度。不仅如此,去年机器人整体关节数只有二十几个,今年已经增加到四十多个。”华中科技大学教授、湖北荆楚人形机器人有限公司首席科学家陶波说,技术不断迭代,让“荆楚”不仅能在现场“拈豆腐”,还即将走上东风汽车装配产线,承担零件搬运、分拣、巡检等任务。

一年前的“新春第一会”,湖北推出10款人形机器人。此番,13款、31台“湖北造”人形机器人组团登场,既有迭代升

级的老朋友,也有首次亮相的新面孔。不仅如此,还有国内首款吨级涵道“飞行汽车”,能够及时转运危重病人的“空中移动ICU”等4款eVTOL(电动垂直起降飞行器)同步展出。

地面,人形机器人走进应用场景;低空,eVTOL飞行器现场展翼,正是湖北支点建设“一年开新局”的缩影。

回望2025年,荆楚大地坚持以支点建设统领推进各项工作,支点建设的战略布局更加科学、攻坚力度更加强劲、发展成效更加凸显,呈现出全面起势、整体跃升的蓬勃气象——

战略支撑力更加强大,2025年经济总量达到62661亿元,增速居经济大省和中部地区前列;发展质效持续提升,光电子信息、汽车制造与服务、大健康、现代化工、农产品加工5大支柱产业已迈入万亿级规模;开放辐射力不断拓展,高铁运营里程跃居全国第五,货物吞吐量过亿吨的大港数量位列内河第一,花湖国际机场累计开通货运航线114条,居全国首位。

## 聚势突破 锚定“支点建设”不动摇

会前的展示,是“一年开新局”的成绩汇报;会上的部署,则是加力奋进的冲锋号角。

湖北“新春第一会”明确提出,锚定加快建成中部地区崛起的重要战略支点目标,更加深入实施“七大战略”,整体提升“七个能力”,奋力推动支点建设取得决定性进展开好局、起好步。

如何从“起势”迈向“成势”?

会场内,一项项部署,铿锵有力。

强化创新引领,在构建现代化产业体系上实现新突破;强化内需主导,在转换经济增长动力上取得新进展;强化区域协同,在推动汉襄宜“金三角”协同高质量发展上迈出新步伐;强化关键支撑,在筑牢支点建设根基上取得新成效;强化改革攻坚,在激活发展动能上实现新提升;强化对外开放,在打造内陆开放高地上取得新成果;强化民生改善,在增进民生福祉上达到新水平。

会场外,全省上下锚定目标,聚势突破。

在十堰市张湾区,东风设备制造有限公司新投用的连接工艺身智能装备实验室里,技术人员正对产线进行数字调试。该公司工程师阮崇伟介绍,通过人工智能、数字孪生等技术的深度应用,企业产品质量、生产效率进一步提升,企业一季度海内外六大工厂的项目已进入密集交付期,订单量再创新高。

科技创新是驱动发展的核心引擎,现代化产业体系是支点建设的底气所在。

在武汉,光谷科创大走廊上,超高速增长模块、高端光芯片关键技术世界领先,产品供向全球客户;车谷产业创新大走廊内,新能源汽车、智能网联核心技术加速迭代升级;武汉滨江数创大走廊,算力、数据、算法要素加速集聚……

科技创新和产业创新融合从“点上突破”逐步迈向“面上成势”,科教优势持续转化为发展胜势,成为湖北支点建设的鲜明底色。

## 加力奋进 确保“决定性进展”起好步

“项目去年10月9日签约,仅用4个

月即封顶……”站在宜昌投产产业园内,远景动力基建总监陈礼君感慨万千。

今年2月初,远景动力智能锂电池生产基地一期项目主体工程封顶,规划年产能40GWh。为抢占市场先机,宜昌党员干部发扬“苦干实干、勇挑重担、一线攻坚”的“板房精神”,住工地、睡板房、拼项目,竭力缩短从签约到落地、从工地到企业的转换周期。

除了远景动力项目,楚能新能源80GWh锂电池项目40天完成千亩场平施工,欣旺达东风动力电池项目从桩基施工到电芯下线仅用313天……宜昌速度,是湖北以昂扬斗志,确保支点建设取得决定性进展的生动写照。

“新春第一会”上,湖北印发《2025年全省支点建设总结评估报告》《加快建成支点七个行动方案2026年重点工作清单》《全省深化拓展“干部素质提升年”实施方案》,释放出“加力奋进之年”的鲜明信号。

蓝图绘就,重在落实,关键在人,关键在干部。

《全省深化拓展“干部素质提升年”实施方案》提出,今年将纵深推进凝心铸魂、对标争先、强基提能、破解“乱作为、不作为、不敢为、不善为”问题,弘扬“四下基层”优良传统,“清廉湖北”建设“六大行动”,推动干部政治素质、支点意识、高质量发展本领、主动担当精神、为民情怀、防风拒腐定力持续提升,以决定性因素确保支点建设取得决定性进展。

春风浩荡扬帆竞,奋楫笃行向未来。从“一年开新局”向“取得决定性进展”,湖北正以奋斗之姿,驭马扬鞭启新程。

(转自新华网)

# 泉州小木偶 撬动观演大市场

■ 庞梦霞

木偶小猴翻筋斗、弹吉他、耍金箍棒,动作灵动如真;木偶仙女卧倒在地,随着锣声“锵”地一响,站起的瞬间换了一身衣裳,引得观众一阵惊呼。春节假期,泉州木偶剧院好戏连场,台下座无虚席,现场掌声、喝彩声接连不断。

剧场外的木偶主题文创区,观众则排着队选购迷你提线木偶、冰箱贴、书签、徽章、帆布包等产品。泉州市木偶剧团团长洪世键说,剧院客流持续攀升,带动文创产品热销,目前正加紧开发不同木偶造型的主题钥匙扣、充电宝等新品。

为一出戏,赴一座城。甚至有游客为观看木偶戏,特意规划泉州深度游。“提线木偶戏”一票难求,先买戏票,再买机票,提前蹲守小程序抢票,戏票到手才敢安排行程。”不少观众在社交媒体上分享“抢票攻略”。

泉州提线木偶戏古称“悬丝傀儡”,起源于汉,盛行于唐宋,2006年被列入国家级非物质文化遗产名录。过去,它多在庙会、节庆中作为民俗仪式的一部分出现,观众以当地中老年群体为主。近年来,这一地方小剧种罕见地火爆“出圈”,从区域性民俗表演一跃成为文旅热点,吸引来自各地、各年龄层的游客到泉州看戏。

演出场场爆满,节假日门票线上开售即“秒空”。洪世键介绍,为满足观演需求,剧院在春节假期每日演出12场经典剧目。一张票价仅几十元的木偶戏,在2025年为剧院创下近1900万元的门票收入。

木偶看似在台上自主行走、作揖、斟茶、变装,实则全靠幕后演员以线驭偶、以手传神。泉州市木偶剧团演员沈苏革介绍,每尊木偶头顶、双肩、腰背、四肢都系着纤细坚韧的提线,少则十几根,多达三四十根。操纵木偶需掌握“放、勾、提、压”等数十种技法。惟妙惟肖的表演背后,凝聚着一代代手艺人的坚守苦练。

泉州提线木偶戏在保留核心技艺的基础上,主动适配现代审美,传播习惯与观演需求,让古老艺术走进年轻人心里。

洪世键介绍,针对闽南语唱腔不易理解的问题,剧院在舞台两侧加装同步字幕屏,让外地观众也能看懂剧情。考虑到许多游客刚下火车、飞机,便拖着行李直奔剧场,剧院专门改造了一处能容纳上百人的休息空间,还可免费寄存行李,让远道而来的观众轻装上阵、安心赏戏。

一出木偶戏,撬动了“吃住行娱”全链条消费。春节假期,泉州不少酒店的大堂变身“非遗小剧场”,定时上演提线木偶戏。还有民宿经营者将提线木偶元素融入软装布置中,推出木偶戏体验、闽南文化讲解等增值服务,让游客从“住下来”到“玩起来”。一些茶楼则推出“品茗+木偶戏观赏”套餐,让观众在茶香中感受传统文化魅力。

“泉州提线木偶戏的走红,既源于对千年传统的坚守,也得益于与时俱进的创新。守正创新、贴近市场、拥抱时代,小剧种也能拥有大舞台,老传统也能焕发新生机。”洪世键说。

(转自新华网)



● 图为泉州提线木偶戏演出场景。

肖和勇