

## 淮北矿业集团 生产装备分公司 筑牢节后安全防线

本报讯 (通讯员 赵德强 于昆仑)春节假期结束,安徽淮北矿业集团生产装备分公司立即召开节后复工复产专题安全办公会,动员公司上下迅速收心归位、调整状态,以“起步即冲刺、开局即决战”的奋斗姿态,全身心投入到安全生产中去,确保节后生产秩序正常,安全形势稳定。

为防范“节后综合症”,该公司层层召开节后收心会,深刻分析当前安全生产面临的形势与任务,引导干部职工尽快从节日氛围中走出来,迅速进入角色,换位“收心”,做到人员归位、思想回位、工作到位,从“假期模式”无缝切换至“工作模式”。节后复工第一个班,公司各项目部认真开好班前会,学习贯彻复工复产安全措施,党政正职全过程跟班,开展隐患排查整治,确保安全万无一失。

针对节后干部职工思想容易松懈、精力分散的特点,该公司强化安全宣传教育,加大事故案例警示教育力度,深刻吸取近年来各类安全事故教训,组织职工谈认识、谈教训、谈防范措施,真正做到受警示、受警醒、受教育,切实摆正安全与生产、安全与效益的关系,牢固树立“安全第一”的思想,密切关注职工思想动态和身体状况,做实十一种“隐患人”排查,对安全不放心人,坚决不准上岗作业。扎实开展“班组长”“话安全”“打造平安班组”活动,充分发挥班组长在安全生产中的“兵头将尾”作用,切实提升全员安全意识,努力营造“人人讲安全、人人抓安全、人人保安全”的浓厚氛围。

该公司盯紧抓牢重点工程安全管理,严格落实领导安全包保、驻矿蹲守制度,加强视频筛查,坚持正规循环作业,不懈怠。各级管理人员深入一线,靠前指挥,严格执行值班值守和现场交接班制度,心无旁骛抓好节后安全复工。党群工作部、纪委加大“四不两直”督查力度,对工作消极、人在心不在等不作为、慢作为现象,坚持“零容忍”动真格,倒逼履职尽责,责任落实,以严细实精工作作风保证节后安全生产。

## 党员小分队 送技到一线

■ 本报通讯员 赵春国 丁静 王会东

一大早,中石化经纬公司胜利测井公司河口项目部主任工程师鹿保刚和主任技师金波来到胜利工区河125-斜57井测12队施工现场,仔细观察测井施工并针对性指导,受到小队员工的欢迎。测井队长中华说:“金技师现场教我们制作电缆接头的标准化流程,感谢党员小分队传经送宝。”

河口项目部测井作业站党支部面对生产任务繁重、员工集中培训较难开展的实际,党支部广泛征求一线员工意见建议,决定成立由党员干部和技术骨干组成的小分队,将课堂搬到班组、设在现场,为9支野外测井小队送技能、解难题,切实推动员工技能培训与生产深度融合、安全同频共振。

针对一线员工反映的测井作业理论知识学习与现场实际操作结合不紧密等共性问题,党员小分队每组成员既有理论功底扎实的测井主任技师,也有实操经验丰富的主任技师,并采用“三分法”教学:一是“现场讲解+实物演示”,在测井设备旁、作业平台上,结合具体工具、流程手把手教学,把抽象的理论转化为直观可感的实际操作;二是“案例分析+互动问答”,围绕近期行业内的典型案例、作业现场曾出现的实操问题,剖析原因、明确规范,特别鼓励员工提出疑难问题,现场答疑解惑;三是“分组研讨+模拟演练”,针对不同岗位特点分组学习,结合“一表两清单”(岗位风险识别表、安全责任清单、安全任务清单)开展模拟作业,让职工在现场演练中熟悉岗位职责、掌握风险防控要点。

“以前对着厚厚的手册学操作,总觉得隔着一层,现在小分队在现场手把手教,不懂的地方面对面答疑,学习效果成倍增长。”刚参加完现场培训的测井工付斌深有感触地说。送教过程中,党员小分队格外注意针对员工技能查漏补缺,让每一名员工都清楚“自己岗位有哪些风险、如何更好消除风险、怎样标准化操作提高时效”。比如,在讲解“安全责任清单”时,结合具体施工场景明确“谁检查、谁签字、谁负责”,将责任细化到每一个环节、每一个人;在梳理“岗位操作要点清单”时,用“顺口溜”“流程图”“手指口述”等通俗方式帮助强化记忆,确保关键步骤不遗漏、应急处置不偏差。

如今,在测井作业站生产现场,党员小分队就像催化剂,员工们工作之余学技能强本领的热情空前高涨,大家不仅积极主动地请教疑难问题,还将学到的知识技能及时运用到现场施工中,既筑牢了安全屏障,生产效率也大幅提升。

## 夯实基础 全面发力

# 一机集团“十五五”将讲出发展“新故事”

■ 本报通讯员 刘佳慧

站在新的起点,内蒙古一机集团的目光已投向下一程。“十五五”怎么干?答案坚定而清晰——夯实基础,全面发力。

### 擘画新蓝图

未来五年,是加快建设适应中国式现代化的世界一流特种车辆研发制造集团的关键五年。“全面发力”不是平均用力,而是聚焦产业引领力、技术创新力、市场拓展力的系统性提升。

一机集团年度工作会议,擘画了以“1569”发展战略为核心的施工图,明确了战略引领的“核心主轴”,规划了发展推进的“阶段路径”,细化了目标达成的“关键举措”。

在历史的坐标上,一机集团这样标定自身站位:作为国有军工骨干企业,性质特殊、职责特殊、使命特殊,要强化核心功能、发挥比较优势、共襄发展合力,自觉当好全面建设现代化兵器工业、打造具有全球竞争力的世界一流科技集团的主力军排头兵。

在时代的叙事里,一机集团对自身提出如此要求:立足大企业有大格局、大企业干大事业,强化“1569”战略牵引和“十五五”规划落地实施,主业更聚焦、科技强牵引、改革再攻坚,加强党的领导强化全面从严治党,持续提升核心功能、发展质量和效益,打好“十五五”开局之年揭幕战。



一机集团全体干部员工正厉兵秣马,斗志昂扬迈向新的征程,乘势而上开启高质量发展新局面。

### 开创新局面

着眼推进新局面,一机集团全方位锻造硬核实力。扎实推进强军工程,构建全要素创新生态体系,聚焦装备向体系化、智能化、无人化、数字化、高效率、低成本、可持续转型。建立“需求洞察—技术研

研—产品开发—市场验证”闭环机制,确保研发投入精准对接用户需求与市场痛点。按工艺创新“三重境界”分类分层推动传统产业能力升级,培育下一代材料、增材制造等先进工艺技术。打造“敏捷型”组织架构,成立跨部门创新突击队并赋予决策权、资源调配权、经费支配权。深化“产学研用金”协同,开放互补促发展。

聚焦提升新局面,一机集团深耕全链条数智工程。以全要素数字化赋能为主线,构建“数据驱动、流程贯通、智能融合”

的新型数字化体系,全面发展动能。按照“基础精益化—局部数字化—全局智能化”路径分阶段推进数字化示范产线建设。持续开展数据治理,贯通业务域数据,构建装备全生命周期数字档案。打造“三横三纵”网络安全体系,确保关键数据资产零泄漏。

聚焦巩固新局面,一机集团系统性推进深化改革。实施集团管控体系升级,总部聚焦“管资本、管战略、管风险”,对分子公司下放经营权并推行“授权放权”管理,确保放得活、管得住。开展总部作风整顿,破除“二传手”“中梗阻”等顽疾,确保总部人员精干高效。深化“三项制度”改革,优化定岗定员与人员交流,建立新型用人机制,实现人岗高效匹配。

新时期的市场经济,面对的更多是新课题,只有敢于培育发展新动能,才能收获别样风景。

### 讲出“新故事”

一机集团以全面提升市场化能力为牵引,加快推动民品产业掌握新技术、找到新市场、讲出“新故事”——

大胆地试、勇敢地闯,干出一片新天地。大力推动民品科技创新,加快既有民品板块转型升级:强化总部的顶层规划,加大对民品单位科技投入、项目立项、核心技术培养、新产品贡献率等的指导支持

和考核评价。完善政策导向,强化民品企业科技创新主体地位,增加内生动力,激励其围绕市场需求不断优化产品结构,解决发展短板,提高自身竞争力。

创新商业模式,深化“制造+服务”转型,推进数字产业化。创新发展平台经济,建好做强智慧物流和进出口平台。推动设备维修、动力能源等业务更大范围“走出去”。强化国际化经营系统策划,积极融入兵器联合出海新模式,着力扩大民品出口。

洞察时代风云,把握发展大势,进入新时期,一机集团将着力探索打造一流企业的全新途径,着力管理体系管理能力现代化。

从宏伟愿景变为美好现实,仍有一段不短的路要走,仍需付出长期艰苦的努力。前路绝非坦途,改革攻坚、创新突破等每一项任务都考验着一机人的智慧与韧劲。

## 刘鸿:春节我在岗 矿区供电我守护

春节,正是万家灯火团圆之时,而在川煤集团石洞沟煤矿矿区仍有人坚守岗位,全力守护节日期间矿井安全生产。

机电队电工刘鸿就是其中之一,他主要负责春节期间井下局部通风机、排水系统以及地面所有供电系统的正常运转工作。谈及春节期间不能与家人团聚时,他表示,虽然不能和家人团聚,却能在如此重要的时间,为矿井安全、供电稳定作出自己的贡献,是一件非常骄傲和自豪的事。

节日期间,留守岗位的人员都严格执行24小时值班制度,时刻保持通讯设备

畅通,全力确保矿井安全稳定运行。“我要打起十二分的精神,随时做好各类电气设备的检修和保养工作,杜绝出现安全隐患。在值班期间更要勤走动、勤观察,时刻注意矿区内各项电气设备的运行状况。”在与笔者交流时,刘鸿正背着他的检修包,手上拿着万用表仔细观察着水泵房、综采车间等场所的电压及电流变化趋势。从井下配电到地面变电所,从电缆线路到机电设备,他始终专注耐心,动作娴熟沉稳,“每一次检查维修我都要求自己做到最好,精益求精,安全容不得半点马虎。”对于刘鸿而言,只要听

到设备平稳运转,看到矿井安全生产有序推进,便是心中最大的满足。

当笔者问到他的新年愿望时,刘鸿说:“希望公司今年的安全生产、经营管理等各项工作持续稳定向好,工友们都平平安安上班,高高兴兴回家。也希望家人身体健康,自己在在新的一年里技术更精进,更好地守护矿山供电防线。”

一盏矿灯践初心,一身工装显担当。在这阖家团圆的时候,他们放弃与家人的团聚,坚守岗位,以实干与坚守守护矿井的供电安全,用责任与担当书写别样的新春坚守。(王计)



## 加强建章立制 师宗县烟草专卖局规范党支部建设

本报讯 近年来,云南省师宗县烟草专卖局聚焦党支部标准化规范化建设要求,进一步提升基层党组织建设水平。

该局在工作中通过建章立制,规范推进党支部标准化建设。按照党的建设工作要

求,结合年度重点工作,明确年度党建工作要点,细化月度推进计划。同时,该局组织各党支部委员、党务工作者认真学习党建标准化规范化建设工作规程,明确党支部标准化“干什么”“怎么干”的问题,有效

地形成党建系统思维。引导党务工作者积极参与全省党建标准化规范化建设工作规程编写工作,广泛征求意见,加深支部标准理解。

通过党委理论学习中心组学习,党支

## 芦岭矿“三贴近”安全警示教育“入脑”又“走心”

时值年初,安徽芦岭矿以“贴近实际、贴近职工、贴近岗位”为抓手,打破传统警示教育“念文件、读通报、挂横幅”的路径依赖,推动安全理念从“入耳”到“入脑”、从“走形”到“走心”的深层变革,为新年安全生产拧紧“思想总开关”,为全年高质量发展筑牢“第一道防线”。

贴近实际,以案为鉴补短板。该矿将《芦岭煤矿百起事故警示录》作为核心教材,但不止于“读故事”。结合采场更换、掘

采衔接、设备运维等核心任务,组织沉浸式事故剖析会,还原场景、梳理脉络,深挖人为失误、管理漏洞、制度盲区背后的系统性风险。搭建建言献策的平台,推动职工从“听众”变“主角”,针对薄弱环节提出改进措施,形成“剖析—反思—整改”的管理闭环。这种“以案促改、以案促建”的实践,让警示教育成为堵塞漏洞、完善制度的“催化剂”,实现了从“就事论事”到“标本兼治”的跃升。

贴近职工,精准施教强意识。该矿推行“分类施教、精准滴灌”。围绕采掘、运输、抽采等不同岗位,筛选本工种典型事故,开展“对号入座”式讲解,用“身边事”警示“身边人”,让职工真切感知风险就在“指尖”,隐患就在“脚下”。创新“假如我是当事人”换位思考活动,引导职工从受害者、操作者双重视角反思行为,主动排查习惯性违章、侥幸心理等“隐形炸弹”。这种“靶向治疗”式教育,让安全理念从“被动接受”

转向“主动觉醒”,真正触及灵魂、戳中痛点。

贴近岗位,现场扎根筑防线。该矿将警示教育延伸至生产最前沿。管理人员与职工“一对一”开展岗位事故分析,结合当班任务精准挖掘隐患,将案例警示与操作规范深度融合。从掘进支护到设备巡检,从单轨吊运行到监测监控,逐一梳理风险点、明确防控措施。这种“岗位+案例”的融合教育,让职工在熟悉环境中深化理解,实现“内化于心、外化于行”,切实提升现场安全防控的“最后一公里”执行力。

如今,“三贴近”安全警示教育已成为该矿强化安全管理的重要举措,它扭转了职工“被动受教”的局面,推动安全理念从“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”转变,构建了“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的格局,为矿井的高质量发展注入了持久而深厚的安全动力。(刘丽华 董超)

## 从合规准入到数字化架构 许凌飞:以全链路思维破解难题

■ 邹立

2026年伊始,中国医药行业步入“双轨时代”。随着1月1日新版国家医保目录与首个商保创新药目录同步施行,114种医保新增药品与19种商保创新药正式进入落地期。这意味着,今年一季度各大药企的核心战役已从“谈价”全面转向“进院”与“落地”。

而在前不久举行的2026年J.P. Morgan健康大会(JPM)上,从阿斯利康的AI Agent系统到礼来的DTC(直接面向消费者)平台转型,全球制药巨头都在传递一个明确信号:数字化不再是辅助工具,而是决定生存的核心生产力。

在这一背景下,国内药企急需一种能打通研发、合规与销售壁垒的智慧架构。智慧医药营销专家、浙江圣达集团有限公司副总经理许凌飞的探索,因其深厚的“研发+准入”底层背景,成为行业观察数

字化转型的绝佳样本。

跨越“断层”:从研发深水区出发的四分之一世纪

“在‘双轨时代’,营销不再是单点突破,而是基于产品全生命周期的全链路响应。”许凌飞指出。长期以来,国内医药营销存在隐形“断层”:研发、质量与营销端各自为政,导致市场响应滞后。

许凌飞破局的底气,源于她20余年在研发与合规一线的积淀。从千禧年初至今的四分之一世纪,许凌飞的职业生涯轨迹,与中国医药工业从“仿制起步”到“规范出海”的进程高度重合。供职于浙江昌明药业期间,她历任副总经理、总经理,这让她拥有了多数营销专家不具备的“产品全生命周期视角”。

在实验室与车间的数千个日夜里,她作为核心领导层,牵头开展了马来酸

依那普利到雷米普利等多项抗高血压领域核心原药及中间体的研发项目。这些符合USP、EP、CP多重国际标准的科研成果,构成了她对医药产业底层逻辑的深度认知。

这一认知也让她明白,医药产品的竞争力不仅在于分子式,更在于其全球准入的“通行证”。在昌明药业的国际质量合规进程中,许凌飞自2015年起,便直接对接美国FDA的现场检查。在2024年7月的FDA检查中,昌明药业再次获得“NAI(无需采取行动)”的最高合规评价,证明了生产设施的持续合规性。

作为幕后统筹者,她还主导了多项核心产品的CEP证书维护,这种深谙全球严苛质量标准的背景,赋予了她转型智慧营销时独到的“工业化视角”。

智慧协同:构建医药营销的“大脑”

2025年1月,许凌飞调任母公司圣达集团副总经理。站在这一战略高位,她迅速完成了从“质量守门人”到“数字化架构师”的身份转换。

在牵头组织覆盖全国多区域、多品类的医药营销专项调研后,她精准捕捉到行业及企业营销的结构性瓶颈——传统营销模式下,产品研发与市场推广脱节严重,跨部门协作存在明显壁垒,数字化工具应用流于形式,最终导致营销效能偏低、资源损耗过多,难以适配医药行业规范化、精细化的发展趋势。

2025年10月,她自主研发了“基于SaaS架构的医药产品全链路营销协同系统”,并迅速获得行业广泛认可,实现规模化推广,现已成为医药营销行业中数字化技术的标志性成果。该系统精准对接传统医药营销中部门壁垒突出、信息流转不

畅、管控效能不足等难题,聚焦全链路营销协同,全面覆盖产品研发、市场调研、渠道拓展、终端销售等核心环节,实现营销全流程的数据化追溯、可视化管控与智能化决策。

值得关注的是,系统采用轻量化部署模式,可快速适配企业现有运营体系,有效降低数字化转型门槛,推动医药营销实现从“单点突破”到“全域协同”的跨越式发展。

在2026年这个医药行业分水岭,当人们热议AI与算法时,许凌飞从一线调研到统筹全局,从学术探索到实践创新,以智慧医药营销专家的担当,践行着赋能企业发展、助力行业升级的初心。她的成长轨迹,既是个人扎根行业的奋斗史,也是医药营销行业从“人海营销”向“协同驱动”跨越的生动缩影。