

# 企业家日报

2026年2月13日 星期五

乙巳年 十二月廿六

今日 8 版

第040期 总第 11669 期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

责编:方文煜 版式:黄健

做中国企业的思想者

编者按

## 本报新年巨献:今隆重推出陈光威发展新质生产力典型事迹报道

今天,本报推出培育与发展新质生产力的企业家时代楷模陈光威的典型事迹。陈光威是我国发展碳纤维产业的先行者、开拓者与引领者,为克服美日长期封锁碳纤维的局面,实现碳纤维工程化生产,作出重大贡献,是新时代企业家的优秀代表,事迹生动感人。

本报特约撰稿、著名企业改革专家李锦是新华社原高级记者、中国企业改革与发展研究会原副会长。长期以来以深入基层调查研究闻名,被舆论界称为“当代调查研究第一人”。他是本报创刊以来核心作者之一。从2025年9月至2026年1月,已经75岁高龄的李锦在光威集团复材公司蹲点调研48天,从新质生产力角度总结典型,提炼出科技创新“三主三融”的典型经验。目前,不少单位学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班组织到碳纤维产业先驱陈光威事迹陈列馆现场学习。

本组报道包括通讯《民族复兴之光》、评论员文章《树立发展新质生产力的企业家时代楷模》和理论专版《新时代企业家精神内涵与价值》。这是本报“十五五”开局第一年企业家报道的新年巨献。



## 民族复兴之光 ——追记威海市农民企业家陈光威引领碳纤维产业的事迹

■ 本报特约撰稿 李锦



●两院院士师昌绪(中)到威海光威考察碳纤维情况时,与陈光威(右)亲切交谈。

之一,被广泛应用于飞机、卫星、火箭等航空航天高科技领域,是材料皇冠上的一颗明珠。世界碳纤维长期控制在美日手中。直至21世纪初,美日垄断世界85%。到2003年12月,我国碳纤维试验悉数失败。国家304专家组专家用“苦海无边、回头是岸”8个字形容科研欲进不能的困难状况。

就在这时,山东省威海高新区有一家民营企业生产碳纤维的消息传到北京。在随后第一次独立测评中,光威集团率先在国内全面突破了T300级碳纤维工程化规模制备。由此这位农民企业家引起中国整个新材料界的震动。陈光威是一个什么样的人?他有什么样的经历?

陈光威1942年出生于满目疮痍的威海。甲午之耻,使得经受屈辱的威海人有着沉重的家国情怀。日本入侵,民不聊生。幼年跟外婆四处讨饭,手心朝上跟人讨残羹冷炙的日子,让他盼望国家强盛的愿望愈发浓烈。

第二次冒险发生在1998年。陈光威提出“跳出院墙,围着院墙转”的新思路,拓展全产业链,向钓竿的原材料碳纤维预浸料领域进军。他再次提出了一个大胆的想法——引进设备,自主生产预浸料。当然,这意味着光威要拿出当年的70%以上利润,员工分红将受到影响,很多人对此是强烈反对的。

通过奋斗改变命运,报效祖国是他的最大心愿。在改革开放春风吹来,陈光威听党话、跟党走,带头致富,养过猪,搞过建筑队,是改革开放后胶东农村第一批入党的农民企业家。1983年担任村党支部书记后,带领村民迅速掀起兴办村企的热潮,一直走着更新的转型道路。就像海上的“船老大”,一直站在潮头,敢闯风浪,无所畏惧。

在闯入碳纤维产业前,陈光威有两次绝处逢生的经历,使得勇立潮头的胆子越来越大。

第一次是1987年接手濒临倒闭的镇办石化科研器材厂,陈光威争取到了为环球渔具厂生产玻璃纤维布的业务。没有设备,他就买来成堆的机械制造书籍自学绘图,常常一画就是通宵。在研发过程中,陈光威试制,失败、再试制、再失败,失败了几十遍,终于中国第一条国产化钓竿生产设备流水线在简陋的车间里诞生了。这项技术成果填补了国内市场空白。

陈光威就是这样一个人,敢作敢为,胆大心细,敢拍板,能琢磨。用10年时间打造出全球最大、年产1000万套以上的钓具龙头企业,用一支小钓竿,钓动一个大产业,带出一个特色产业集群,使威海成为著名的“中国钓具之都”。

第二次冒险发生在1998年。陈光威提出“跳出院墙,围着院墙转”的新思路,拓展全产业链,向钓竿的原材料碳纤维预浸料领域进军。他再次提出了一个大胆的想法——引进设备,自主生产预浸料。当然,这意味着光威要拿出当年的70%以上利润,员工分红将受到影响,很多人对此是强烈反对的。

设备买来后,如何用好并不清楚。为此,心急的陈光威常常吃住在公司,在生产一线与技术人员讨论。他每天早晨4点半上班,每天晚上10点多才回家。为了节约时间,他索性把老伴带到厂里,他跟老伴说:“咱俩在哪,哪就是家。”吃职工餐,住职工宿舍。

靠着这股拼劲儿,夜以继日地钻研,碳纤维预浸料生产线最终顺利投产。生产线投产后的第二年,盈利超过3000万元,收回前期投入的所有成本。接着,光威通过逆向研发,开发制造出8条热熔法碳纤维预浸料生产线。

从碳纤维预浸料拓展到碳纤维织布的生产,陈光威专门从德国进口了10台织布机,这一举措对当时在中国碳纤维应用领域处于绝对垄断地位的日美企业造成了较大的震动。

连续两次转型,陈光威表现出与众不同之处在于,他有一种超前与创新意识,不断开辟经济增长第二曲线,敢于拍板,快速配置资源,转型敏捷,创新活跃,这些特点使得陈光威在技术变革和产业升级中更具竞争力,使得与他一同起步的胶东企业家走得更远。

就像海上的“船老大”,一直勇立潮头,敢闯敢试,攻坚克难,奋力向前。

### 二、企业内的特区 神秘的原丝开发部

陈光威还来不及品味胜利的喜悦,一个令人恼火的问题摆在他的面前:生产预浸料的主要原材料——碳纤维在进口时遇到了严格的“封锁”。

2002年春节期间,光威鱼竿厂出现一个特殊的车间,平时门关着,有人敲门时,看门的大爷看看是谁,再开门。这就是鱼竿厂增设的一个独立部门——原丝开发部。

这个新部门低调且神秘,由陈光威带着三个人,又从全厂找了王文义等17个大学生,选了三个班。其意义类似于进入了战场上的“尖刀连”。

有一个背景,陈光威刻骨铭心。当年在做鱼竿时从日本进口碳纤维预浸料生产线审批时,遇到麻烦,几乎功亏一篑。由于碳纤维是一种战略材料,从日本进口,美国不批准。美方派来的咨询公司来威海调查,确认了陈光威是农民出身,初中毕业,光威也只是一家生产钓竿的民营企业,没有军方背景,这才批准了审批。仅仅引进这么一套设备,就遭受了这么多歧视性调查,这么多繁琐手续。“卡脖子”给陈光威带来的痛苦与日俱增。

这种特殊科研,不得不秘密进行。

为了组建研发团队,陈光威走访全国科研机构,在吉林找到了退休的吉林石化公司研究院总工程师陈光大。他三顾茅庐,恳请他出山相助。[下转 P2]

评论员文章

## 树立发展新质生产力的企业家时代楷模

久久为功的攻坚韧劲、敢于投入“长期资本”、实干苦干的务实态度,正是新质生产力发展最需要的精神品格,为企业家应对不确定性、攻克硬骨头提供了宝贵启示。

学习陈光威协同共进如海洋般的宽广胸怀。陈光威文化程度不高,但是他审时度势,善于抓住机遇,长于配置资源,广泛招纳人才,倾心培养人才,为优化资源配置构建现代化产业体系提供了实践样本。

学习陈光威“开放争先、勇创一流”的国际视野。积极融入国际国内双循环,盯住美日碳纤维目标,始终以世界一流为标准。

坚守爱国主义家国情怀,是新时代企业家精神核心,这是坚定不移进行科技创新、发展新质生产力“定力”。台海局势的紧张,美日对中国进口碳纤维的渠道几乎完全中断,航空工业武器装备等米下锅。陈光威挺身而出,将个人命运、企业前途与国家需要融为一体,配合主机厂的型号研发。在10年间几乎消耗了前十几年积累的全部资金,还抵押贷款20多亿元,累计投入37亿,陷入倾家荡产的地步。这篇调查以生动的笔触讲述了爱国主义故事。表现出他听党话、跟党走、报党恩的深厚的思想基础。尤其是,当被列入科研“国家队”后,他报答国家的感情化为忠诚、坚韧和牺牲精神。陈光威成为国担当、为国分忧,爱国、报国,以身许国,事迹动人,精神感人。

我们注意到调查中展现的陈光威的家国情怀,深深植根于威海这片饱经历史沧桑的土地。威海是甲午战争北洋海军全军覆没的屈辱之地,是英国的殖民地,是最早遭受日本侵略的地方,又是改革开放初期碳纤维进口遭受日本压制封锁的地方。陈光威生于斯、长于斯,历史记忆成为其一生无法割舍的家国执念,这种爱国主义精神在一个特殊的时代、特殊的地方、特殊的行业集聚而成。就像碳纤维经过1000°乃至3000°的高温反复熔炼。

我们注意到,在陈光威去世的四年后新时代企业家精神被列入了中国共产党人精神谱系,陈光威事迹集中体现新时代企业家精神,陈光威是新质生产力发展时期企业家的时代楷模。

通过突破碳纤维产业化的过程,我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标。越是接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标,就越需要激扬人民力量、振奋民族精神。

当前,培育新质生产力已成为推动经济转型升级的战略任务,迫切需要更多像陈光威这样的企业家勇立科技创新的潮头,担当作为。树立这样的典型,不仅是对其发展碳纤维产业的贡献的肯定,更是对新质生产力发展规律的尊重与践行,对新时代企业家精神的尊重。

学习陈光威敢闯敢试的创新锐气。从自主研发国产钓竿生产线打破进口依赖,到跨界攻坚碳纤维技术打破国际垄断,他不迷信权威、不畏惧风险,展现了民营企业在科技创新中的敢为人先精神,为新质生产力发展注入了敢闯敢试的动力源泉。陈光威

