

新时代企业家精神内涵与价值

——以陈光威科技创新实现碳纤维产业国产化为实践样本

■ 李锦

企业家精神是推动高质量发展、加快中国式现代化进程的重要精神支撑。习近平总书记指出：“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”党的二十届四中全会《建议》提出“弘扬企业家精神”。中央经济工作会议提出“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”并作出部署，要求强化企业创新主体地位，这离不开企业家精神的弘扬。在这种背景下，尤其需要研究新时代企业家精神。

2021 年 9 月，作为第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神之一，新时代企业家精神成为中华民族精神、时代精神和社会主义先进文化的重要组成部分，成为中国式现代化建设进程中凝聚市场主体力量、激发经济发展活力的重要精神内核。

企业家精神由来已久。作为经济活动的核心主体，企业家精神从市场领域的价值理念上升为党的精神传承体系组成部分，既是对改革开放以来企业家群体贡献的高度肯定，也为新发展阶段激发市场活力、推动高质量发展与中华民族伟大复兴注入了精神内核。

不同时代、不同国家以及不同历史发展阶段，定义和衡量标准有所不同。我们已经进入中国特色社会主义新时代。处在这个时代，自然与改革开放初期的企业家精神有所不同。新时代企业家精神以爱国、创新、诚信、社会责任、国际视野为核心要义，突破了传统企业家精神以市场生存、利润积累为核心的价值边界，将企业发展与国家战略、民族复兴、社会进步深度绑定，赋予了企业家群体全新的历史使命与时代担当。

新时代企业家精神并非抽象的价值理念，而是扎根于中国实业发展土壤的实践准则。威海光威集团创始人陈光威以毕生之力进行科技创新，推动碳纤维产业国产化并且推动世界碳纤维结构转变的实践历程，正是这一精神最生动、最深刻的现实诠释。陈光威是股东第一代农民企业家的代表，从接手濒临破产的乡镇小厂到打造全球钓具龙头，从受制于国外技术封锁到突破碳纤维“卡脖子”难题成为国防军工碳纤维主力供应商，陈光威的创业之路，始终贯穿着家国情怀的价值底色、敢闯敢试的创新勇气、矢志不渝的责任担当与放眼长远的战略视野，为新时代企业家践行精神要义、实现企业价值与国家价值同频共振，树立了典范。深入剖析陈光威推动碳纤维产业化的实践逻辑，不仅能明晰新时代企业家精神的核心内涵与实践要求，更能为新时代中国企业家坚守实业初心、服务国家发展大局乃至中华民族伟大复兴提供有益借鉴。

一、新时代企业家精神的内涵与传统企业家精神的区别

2021 年 9 月，新时代企业家精神被正式列入中国共产党人精神谱系，企业理论界一直没有很好地讨论过。这一举措并非简单的精神内涵扩容，而是立足中国式现代化发展大局，对企业家群体历史定位、时代使命的精准锚定，更是对中国特色社会主义市场经济发展规律的深刻把握。同时，新时代企业家精神并非对传统企业家精神的否定，而是在继承商业文明优秀基因基础上，结合国家发展需求，时代发展特征实现的系统性升级，在价值取向、创新内涵、责任边界、视野格局、发展模式等方面形成了鲜明的时代特质，成为引领中国企业勇毅前行的精神旗帜。

新时代企业家精神与此前企业家精神的核心区别在哪，这是我们必须面对与回答的问题。传统企业家精神根植于市场经济发展初期，以市场生存、利润积累、规模扩张为核心导向，是推动企业从无到有、从弱到强的原始动力，其创新多集中于产品、技术的单点突破，责任多局限于合规经营、解决就业的底线要求，视野多聚焦于本土市场或区域竞争。而新时代企业家精神以“爱国、创新、诚信、社会责任、国际视野”为核心要义，将企业发展与国家命运、社会进步、全球发展紧密结合，在价值取向、创新内涵、责任担当、视野格局、治理要求等方面形成了系统性革新。

二者的核心差异，集中体现在五个关键维度。

其一，价值取向，从“利润导向”到“家国引领”。传统企业家精神以企业利润最大化、规模扩张化为核心目标，企业发展的首要考量是市场生存与商业利益，而新时代企业家精神将爱国作为根本底色，要求企业家将企业发展融入国家战略，把国

家利益、民族复兴作为企业发展的重要导向。从突破“卡脖子”核心技术到投身乡村振兴、绿色发展，从保障产业链供应链安全到助力国防军工建设，新时代企业家始终以“国之大者”为念，实现商业价值与国家价值、社会价值的高度统一。

其二，创新内涵，从“单点突破”到“系统重构”。传统企业家精神的创新多集中于产品、技术或工艺层面，以降低成本、提升市场竞争力为目标，属于市场化的局部创新；而新时代企业家精神的创新是立足国家发展需求的系统性、颠覆性创新，涵盖技术、模式、管理、文化、产业链等多个维度。在新发展阶段，企业家不仅要推动企业内部的技术创新，更要成为生产要素的优化整合者，推动产学研深度融合，构建自主可控的产业链供应链，甚至参与行业规则、标准的制定，以创新重构产业发展格局，为科技自立自强提供企业支撑。

其三，责任边界，从“底线合规”到“主动担当”。传统企业家的社会责任以合规经营、依法纳税、解决就业为底线，是企业发展的附加要求；而新时代企业家的社会责任是融入企业战略的核心要求，是“企业公民”的内在使命。这种责任不仅包括传统的经济责任，更拓展为家国责任、产业责任、生态责任、民生责任；既肩负着推动产业升级、培育产业生态的重任，也承担着绿色低碳、环境保护的使命，更要积极投身公益慈善、共同富裕等社会事业，在发展中兼顾效率与公平，让企业发展成果更多惠及社会。

其四，视野格局，从“本土竞争”到“全球布局”。传统企业家精神的视野多聚焦于本土市场或区域竞争，以抢占国内市场份额为核心目标；而新时代企业家精神的国际视野，是立足全球产业格局、参与全球竞争、重构全球价值链的战略视野。

其五，治理要求，从“效率优先”到“多元融合”。传统企业治理以提升经营效率、实现利润增长为核心目标，聚焦于企业内部的管理优化与资源配置；而新时代企业治理融入了中国特色现代企业制度要求，实现了效率与合规、创新与风控、党建与经营的多元融合。新时代企业家不仅要具备科学的经营管理能力，更要强化法治意识、诚信意识、合规意识，将党建引领融入企业治理全过程，构建规范、透明、可持续的企业发展模式。

新时代企业家精神入列中国共产党人精神谱系，是一次精神的凝练，更是一次使命的赋予；与传统企业家精神的内涵差异，是一次时代的革新，更是一次格局的提升。在中国式现代化建设的伟大征程中，弘扬新时代企业家精神，并非要求企业家舍弃商业本质，而是让企业发展始终与国家发展同频共振、与社会进步同向而行。

二、从陈光威实践看新时代企业家精神对传统的继承、发展与创新

在中国改革开放初期，涌现出一批被称为“第一代农民企业家”的杰出人物，他们从农村基层起步，带领乡镇企业崛起，成为中国经济发展史上的重要符号。其中，具有代表性的人物包括鲁冠球、曹德旺、吴仁宝等。陈光威从 1983 年当村支书时便开始办厂，是中国改革开放浪潮中成长起来的典型农民企业家，从濒临受命接手濒临破产的镇办小厂，到缔造全球钓具产业龙头，他身上镌刻着改革开放初期农民企业家敢闯敢试、实干务实的精神底色；而在直面国外技术封锁、矢志推动碳纤维产业化的十五年征途中，他又以家国情怀为魂、以自主创新为核，展现出新时代企业家精神的鲜明特质。陈光威的创业实践，勾勒出中国企业家精神的时代演进轨迹，清晰诠释了新时代企业家精神对传统企业家精神的核心继承、深度发展与突破性创新，为理解中国企业家精神的时代内涵提供了生动范本。

新时代企业家精神对传统企业家精神的核心继承，在于牢牢把握了敢闯敢试的创业勇气、实干务实的经营底色、守土尽责的责任担当这一精神内核，这也是陈光威能从农民企业家成长为产业报国典范的根基。改革开放初期，市场经济的大门初启，农民企业家的敢闯敢试，是突破计划经济思维束缚、抢抓时代机遇的核心特质。1987 年，45 岁的陈光威临危受命接手威海石化科研器材厂，面对企业濒临破产的困境，他敏锐捕捉到韩国渔具产业转移的机遇，毅然决定改产钓鱼竿。面对国外生产线天价引进成本、外汇担保的多重难题，他拒绝依附，带领团队“试制、失败、

提要

习近平总书记指出：“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”党的二十届四中全会《建议》提出“弘扬企业家精神”。

2021 年 9 月，新时代企业家精神被正式列入中国共产党人精神谱系，这是中国企业界的一件大事。认识和理解新时代企业家精神，也是一件重要的事情。

什么样的企业家精神是新时代企业家精神？新时代企业家精神与此前的企业家精神有什么区别？有什么联系？这是需要讲清楚的事情。

陈光威作为改革开放初期的乡镇企业家怎么成为新时代企业家精神代表的？

陈光威推动碳纤维产业化的实践，能够说明新时代企业家精神的核心内涵。

当前宣传与弘扬新时代企业家精神的意义。光威模式、光威精神能告诉我们什么？

再试制”，自主研制出第一条国产渔具生产线，打破了国外设备垄断。这份不畏未知、不囿于现状的闯劲，正是改革开放初期农民企业家最鲜明的精神标识。同时，实干务实的经营理念贯穿其创业始终，让一个乡镇小厂十年间成长为全球钓具龙头，占据全球八分之一的市场份额，更带动威海发展为“世界钓具之都”，让十几万产业大军受益。这份扎根实业、造福乡梓的责任担当，正是传统企业家精神中守土尽责的生动体现。可以说，陈光威始终坚守着传统企业家精神的核心内核，让敢闯敢试的勇气、实干务实的作风成为企业发展的不变底色。

新时代企业家精神对传统企业家精神的深度发展，在于将精神内核从“企业本位”升维至“国家大局”。传统农民企业家的创新，更多聚焦于产品改良、设备升级、市场开拓，其责任也更多指向企业生存、地方发展；而步入高质量发展阶段，新时代企业家面对的是全球产业竞争与国家科技自立自强的时代命题，创新与责任的内涵也随之深度拓展。陈光威的发展之路，正是这一升维的典型体现：在创新层面，他从提出“跳出院墙，围着院墙转”的战略布局碳纤维产业，到以“母机思维”打造“原丝—碳纤维—装备制造—终端应用”的全产业链闭环，让创新从单点突破变为系统布局；在责任层面，他的责任担当从带动地方经济、解决村民就业，升华为守护国家产业安全、突破“卡脖子”难题的家国责任。当发现碳纤维作为国防军工战略性材料被欧美、日本严格封锁时，他毅然将钓具产业的全部利润投入研发，这份以企业发展契合国家战略的责任担当，让传统企业家的责任精神有了更宏大的时代内涵。

新时代企业家精神对传统企业家精神的突破性创新，在于适配科技自立自强与全球产业竞争的时代要求。实现了创新维度、视野格局、科研模式、价值追求的四重突破。在创新维度上，他突破了传统单点创新的局限，实现了从产业链下游到核心原料、从产品研发到装备制造的系统性创新。在视野格局上，他突破了传统“走出去”开拓国际市场的单一视野，形成了立足全球产业格局、直面国际技术竞争，以自主创新打破国际垄断的新局面。在科研模式上，打通研发和市场的桥梁，把专家请到生产线来，形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径。光威作为“科技创新主体地位”，完成科技由实验室为主向生产线为主的转变，形成完备的“科技领先与场景驱动并举”模式。在价值追求上，他突破了传统企业家“做优企业、造福地方”的价值边界，将“国家需要什么就做什么”作为企业发展的核心准则，在碳纤维技术突破后，毅然将全部国产碳纤维优先供应国防军工领域，这种产业报国的价值追求，是新时代企业家精神对传统价值追求的创新性升华。

陈光威的一生，是中国企业家精神时代演进的缩影。新时代企业家精神并非对传统企业家精神的否定，而是在继承敢闯敢试、实干务实、责任担当核心内核的基础上，结合国家发展战略与全球产业格局的深度发展与突破性创新，其最鲜明的特色，在于将企业家的个人创业、企业的发展壮大与国家的科技自立自强、民族的伟大复兴紧密绑定，将实业实干的传统底色与科技创新的时代要求深度融合。陈光威以农民企业家的初心起步，以新时代企业家的担当前行，用一生的实践证明，中国企业家精神始终与时代同频共振。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，

这种在继承中发展、在发展中创新的企业家精神，为新时代企业家实现企业价值与国家价值的统一，树立了可学可做的时代典范。

三、新时代企业家精神的价值与要素

陈光威，就像中国许多产品大王一样，是中国的“鱼竿大王”。因为碳纤维这一战略新材料而使他走上另一条路。面对碳纤维长期被美日等国构筑“产品、技术、装备”三重封锁，陈光威毅然放弃渔具产业的稳定盈利，倾尽身家投身碳纤维研发，2005 年实现国产 T300 级碳纤维产业化突破，一举打破国外垄断，此后又接连攻克 T800、T1100 级高端碳纤维技术。陈光威的碳纤维突围之路，不仅书写了中国民营科技企业的产业报国传奇，更以鲜活的实践诠释了新时代企业家精神的核心内涵。

陈光威的碳纤维攻关实践，为新时代企业家精神勾勒出清晰的内涵轮廓，让“爱国、创新、诚信、社会责任、国际视野”的核心要义有了最生动的实践注脚，其中家国情怀是底色、自主创新是核心、坚韧实干是根基、产业担当是本色、国际视野是格局。五大特质相互交融，构成了新时代企业家干事创业的精神内核。

爱国为魂，心怀“国之大者”是新时代企业家精神的根本底色，是锚定企业发展的价值坐标。陈光威的一生，始终将“爱国”二字刻入企业发展的血脉，其推动碳纤维产业化的初心，并非单纯的商业布局，而是源于对国家技术受制于人的深切痛感，源于“泱泱大国，岂能仰人鼻息”的民族气节。当国家国防军工领域对碳纤维的需求日益急迫却求购无门时，陈光威以“苟利国家生死以”的担当，放弃商业利润，做出了投身碳纤维研发的重大抉择。陈光威常以“干大事而惜身，见小利而忘命，非英雄也”自勉，在他眼中，推动碳纤维国产化就是“干大事”，个人与企业的利益得失，在国家利益面前皆可舍弃。

创新为核，攻坚克难敢为人先是新时代企业家精神的核心特质，是突破发展瓶颈的关键路径。在美日技术封锁的背景下，陈光威面对碳纤维生产的 4 万个零部件、2000 多个技术难题，他提出“母机思维”，坚持自主设计制造生产装备，从源头打破装备封锁；面对行业技术迭代，他坚守“高难度、高模量、低成本”技术路线，在实现 T300 级稳定量产，持续向高端碳纤维发起冲击，最终实现全产业链技术自主，打破了国外的技术垄断，实现了中国碳纤维产业从“0 到 1”的突破。陈光威的创新，在对创新资源的整合，把专家请到生产线来，形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径。光威作为“科技创新主体地位”，形成完备的“科技领先与场景驱动并举”模式，从实验室的技术突破到产业化的规模生产，从低性能产品到高性能产品的迭代升级，完成了中国碳纤维产业的创新跨越。

实干为基，坚韧不拔久久为功是新时代企业家精神的实践品格。陈光威在最困难时期，集团的现金流濒临断裂，背负巨额贷款，外界的质疑声不断，内部的压力与日俱增，他夜不能寐，经常半夜扎进车间与技术人员一同攻克难题，用“这辈子一定要把碳纤维干出来”的坚定信念激励团队。从实验室技术到工程化生产，又历经无数次工艺调整、生产线更换，动辄

数百万、上千万元的投入石沉大海。陈光威这份面对挫折不放弃、面对困难不退缩的坚韧，正是新时代企业家精神的实践根基，让创新有了落地的土壤，让梦想有了实现的可能。

担当为本，矢志产业报国是新时代企业家精神的重要本色，是践行社会担当的价值体现。陈光威的一生，始终以“责任”二字为指引，对国家，他肩负起突破技术封锁、保障国防安全的家国责任；对产业，他肩负起推动碳纤维国产化、打造完整产业链的产业责任；对企业，他肩负起带领员工攻坚克难、实现可持续发展的企业责任。这份多层次、全方位的责任担当，正是新时代企业家精神的重要体现，让陈光威成为新时代企业家践行社会责任的典范。在实现技术突破后，他带领光威以“链主”身份整合资源，带动威海 53 家规上企业形成碳纤维产业集群。他的担当，不仅是企业自身的产业突围，更是带动整个产业发展的行业担当，是推动中国新材料产业迈向高端的国家担当，让新时代企业家的社会责任从企业层面延伸至产业层面、国家层面。

视野立局，国际视野是新时代企业家精神的格局，是现代化产业兴衰成败的决定因素。陈光威的国际视野，并非单纯的“走出去”开拓国际市场，而是立足全球产业格局、直面国际技术竞争、参与全球产业链重构的战略视野。这种视野，也是能力。首先是对全球产业格局的精准判断，让他能够未雨绸缪、提前布局。陈光威没有选择在国际产业链的下游被动接受，而是主动向核心技术领域进军，试图打破国际垄断、构建中国自主的碳纤维产业链。其次，是对国际技术竞争的清醒认知，陈光威深知，核心技术是买不来、讨不来的，他果断拒绝了国外企业的合作提议，坚持自主创新。这种以自主创新参与全球竞争、以产业突破重构全球产业链的战略布局，正是新时代企业家国际视野的最高体现。

四、陈光威实践对新时代企业家精神弘扬的意义

2025 年，习近平总书记民营企业座谈会上强调“广大民营企业和民营企业要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者”。习近平总书记的重要论述深刻阐述了企业家精神的丰富内涵、时代价值、实践要求，为弘扬企业家精神、促进企业家成长指明了前进方向，提供了根本遵循。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。在百年未有之大变局加速演进、科技竞争成为国际竞争核心的当下，弘扬陈光威身上所蕴含的新时代企业家精神，具有迫切的现实意义。

弘扬新时代企业家精神，是破解“卡脖子”难题、推动科技自立自强的重要企业动能。陈光威的实践证明，民营企业是科技创新的重要主体，企业家是整合创新资源、推动技术产业化的核心组织者。在我国向高端制造迈进的过程中，仍有诸多核心技术、关键材料面临封锁，弘扬陈光威式的创新精神与家国情怀，能激励更多企业家锚定国家战略需求，敢于舍弃短期利益，投身硬核科技攻关，让企业成为科技成果转化的主战场，让企业家成为科技自立自强的生力军，从根本上破解“卡脖子”困境，掌握发展的主动权。

弘扬新时代企业家精神，是推动产业升级、构建现代化产业体系的内生动力。碳纤维作为新材料之王，其产业化突破带动了航空航天、风电、氢能、轨道交通等多个高端制造产业的发展，而光威的“链主”模式，更构建起共生共赢的产业生态。新时代企业家精神所蕴含的系统创新与产业担当，能引导更多企业家从“单打独斗”转向“产业融合”，以龙头企业为核心，整合产业链资源，补短板、锻长板、强链条，推动传统产业转型升级，培育战略性新兴产业，构建自主可控、安全高效的现代化产业体系，以产业突破参与全球产业链重构。

弘扬新时代企业家精神，是激发市场主体活力、凝聚中国式现代化合力的精神支撑。陈光威从一个乡镇企业厂长成长为碳纤维产业拓荒者，光威从一个濒临倒闭的镇办小厂发展为碳纤维行业龙头，其成长历程正是我国民营经济发展的缩影。弘扬陈光威式的企业家精神，能让更多企业

家坚定实干兴邦的信念，在全社会破除对民营经济的片面认知，激发千千万万市场主体的活力和创造力，让国企、民企、外企各展所长，让企业家、科研人员、产业工人各尽其才，凝聚起推动中国式现代化的磅礴市场力量。

弘扬新时代企业家精神，是培育优秀企业家群体、锻造民族复兴中坚力量的精神滋养。碳纤维研发属于高精尖领域，新中国成立后科研工作者近 40 年的攻关未能达到预期目标，而陈光威无系统的专业教育背景，但有为国突破技术封锁的信念，用一生践行了“实业报国”的初心，被称为“真正的民族英雄”，他的精神为新时代企业家树立了可学可做的标杆。在这一精神的滋养下，能培育出更多心怀国之大者、坚守自主创新、勇于担当使命的企业家，让新时代企业家精神成为一代代企业家的精神基因，让企业家群体成为推动民族复兴的中坚力量，在全球竞争中展现中国企业的韧性 with 担当。

陈光威虽已离世，但他留下的碳纤维产业基业与精神财富，仍在持续滋养着中国的新材料产业，激励着无数企业家。陈光威始终坚守初心，他常以“干大事而惜身，见小利而忘命，非英雄也”自勉。在他眼中，推动碳纤维国产化就是“干大事”，是为国家谋发展、为民族争荣光的大事。他的碳纤维突围之路告诉我们，新时代企业家精神从来不是一句空洞的口号，而是扎根于中国大地的实践准则，是见于行动的创新实干。在科技自立自强的时代浪潮中，在中国式现代化的伟大征程中，唯有让陈光威式的新时代企业家精神蔚然成风，让更多企业家以爱国为魂、以创新为核、以实干为基、以担当为本，才能让千千万万市场主体活力充分涌流，才能在百年未有之大变局中把握主动、赢得未来，让产业报国的梦想在民族复兴的征程中绽放出更加绚丽的光彩。

在威海、在山东、在全国，有一批陈光威式的新时代企业家。在中国民营经济的星空中，新时代企业家如北斗般闪耀，任正非、张瑞敏、马云、王传福、雷军、崔培军、刘强东、马化腾、黄峥、张一鸣、丁磊、曾毓群、于东来等，他们在各自领域内也取得了显著成就，书写着大写的“企业家精神”，让财富创造与价值担当同频共振。陈光威与任正非、张瑞敏等是同一批企业家。他因中国新材料之王碳纤维国产化之艰难，尤其是严重负债而显得悲壮，几近倾家荡产，事例更为激动人心，更具特殊性。他的努力改变了中国乃至全球的碳纤维布局。陈光威以推动碳纤维国产化为核心的实践历程，是新时代企业家精神的生动诠释，其一生的创业实践，为新时代中国企业家深刻把握、自觉践行新时代企业家精神核心要义提供了宝贵的启示。新时代的企业家，身处中国式现代化建设的伟大时代，肩负着实业报国、推动高质量发展的历史使命，必须以陈光威等优秀企业家为榜样，将新时代企业家精神的核心要义融入企业发展的全过程，实现企业价值与国家价值、社会价值的高度统一。

新时代企业家精神，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，是新时代中国企业家家的精神旗帜与行动指南。陈光威去世四年后，新时代企业家精神被列入中国共产党人精神谱系。陈光威精神无疑是新时代企业家精神的重要组成部分。碳纤维是新兴材料之王，属于新质生产力的重要内容。尽管新质生产力的这个词是在 2023 年提出的，而新质生产力的培育与发展过程是新兴产业范畴，已经进行多年。而陈光威在碳纤维产业国产化的实践历程，让新时代企业家精神的核心要义变得具体、生动、可感，他用一生的坚守与担当，诠释了新时代企业家爱国、创新、实干、社会责任、国际视野的精神内涵，为新时代中国企业家树立了典范。

在中国式现代化建设的伟大征程中，广大企业家必须深刻把握新时代企业家精神的核心要义，以陈光威等优秀企业家为榜样，坚守家国情怀、坚持创新驱动、勇担社会责任、树立全球视野、坚守诚信为本，将企业发展融入国家发展大局，以实业报国、以创新强国，以实际行动践行新时代企业家精神，让企业成为推动高质量发展、实现科技自立自强、促进共同富裕的重要力量，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献企业家的智慧与力量。

新时代的中国，为企业家干事创业提供了广阔的舞台，广大企业家唯有自觉践行新时代企业家精神，才能在时代的浪潮中勇立潮头、行稳致远，实现企业价值与国家价值、社会价值的同频共振，书写属于新时代企业家的精彩华章。